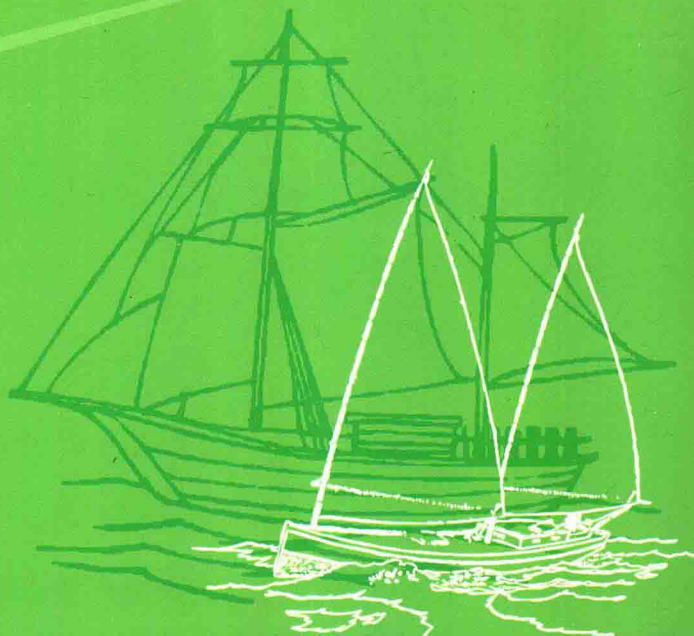


# 大学生职业生涯规划 与就业创业指导

读本

(第二版)

贵州省教育厅 组编



高等教育出版社

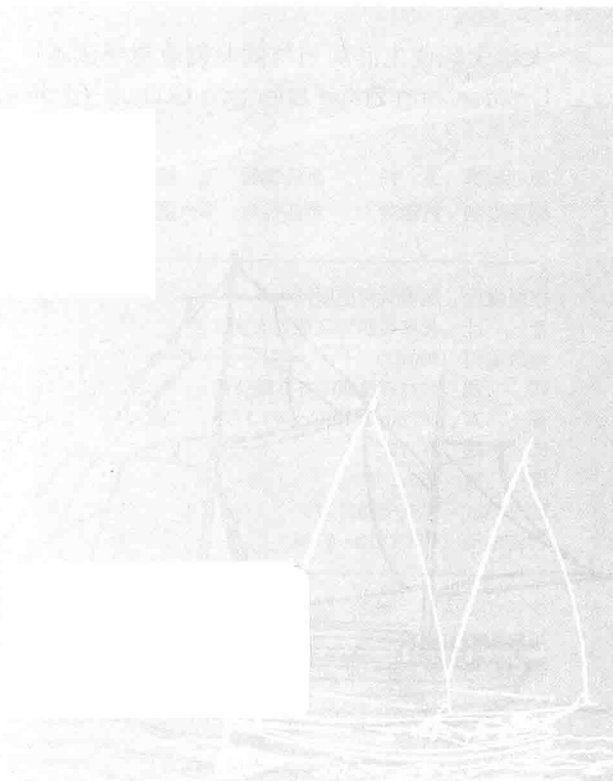
# 大学生职业生涯规划 与就业创业指导

读本

(第二版)

贵州省教育厅 组编

高等教育出版社·北京



## 内容简介

本书结合当前我国的就业形势和大学生们的成长特点,围绕大学生们关注的就业创业问题展开探讨,力求科学实用,能在职业选择、就业准备、创业实践等方面对大学生予以有效指导。全书共分三篇十讲:上篇是职业规划篇,包括职业与职业素质、职业理想与择业观念、职业生涯规划概论、职业生涯规划设计与实施四讲内容;中篇是就业指导篇,包括大学生就业形势与就业策略、求职信息与求职材料、求职就业的方法与技巧、求职就业中的权益保护和心理调适四讲内容;下篇是创新创业篇,包括大学生创新理论与实践、大学生创业理论与实践两讲内容。本书结构严谨、合理,观点新颖、深刻,取材鲜活、实用,内容丰富、科学,表述生动、精炼,突出系统性、实用性和可读性。

本书可作为高等学校“职业生涯规划与就业创业指导”课程读本,也可作为社会人员学习就业创业知识、优化就业创业能力和方法的培训、指导用书。

## 图书在版编目(CIP)数据

大学生职业生涯规划与就业创业指导读本/贵州省教育厅组编.--2版.--北京:高等教育出版社,2017.7(2018.1重印)

ISBN 978-7-04-047223-3

I. ①大… II. ①贵… III. ①大学生-职业选择-高等职业教育-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第011687号

## 大学生职业生涯规划与就业创业指导读本

Daxuesheng Zhiye Shengya Guihua yu Jiuye Chuangye Zhidao Duben

策划编辑 王畅 责任编辑 王畅 封面设计 李卫青 版式设计 马云  
插图绘制 黄建英 责任校对 李大鹏 责任印制 耿轩

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街4号  
邮政编码 100120  
印 刷 北京市鑫霸印务有限公司  
开 本 787mm×1092mm 1/16  
印 张 21.75  
字 数 450千字  
购书热线 010-58581118  
咨询电话 400-810-0598

网 址 <http://www.hep.edu.cn>  
<http://www.hep.com.cn>  
网上订购 <http://www.hepmall.com.cn>  
<http://www.hepmall.com>  
<http://www.hepmall.cn>  
版 次 2013年8月第1版  
2017年7月第2版  
印 次 2018年1月第3次印刷  
定 价 38.00元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换  
版权所有 侵权必究  
物料号 47223-00

# 贵州省《大学生职业生涯规划与就业创业指导 读本》编审委员会

主任：霍健康

副主任：代其平

执行主任：张 华

委员：李洪瑞

韦 韬

何 滨

詹洪波

唐雪梅

李 霞

叶筑艳

杨莉莉

陈兰芬

江俊文

何 平

时 军

余 静

张欣欣

刘 猛

杨 正

袁 波

王 华

李顺琴

杜国娟

郑和平

祝 星

顾义先

吴光义

李 欢

杜 芸

陆 青

左金洪

周永华

陈 怡

刘 平

刘 华

韦永革

赵 平

张 好

殷红敏

张 军

宋 奕

申群宁

周晓琳

李光武

# 贵州省“大学生职业生涯规划与就业创业指导” 课程教学委员会

主任：霍健康

副主任：代其平

办公室主任：张华

委员：	冯晓宪	刘肇军	吕保平	苏玉水	范允龙
	黄华玲	汪羿	汤会琳	张波	周贵发
	娄胜霞	彭望书	令狐荣涛	陈明刚	周金勇
	余晓林	石云辉	刘照惠	丁冬	王俊
	陈明	董芳	张实践	郝一民	刘雁
	黄恩利	谢朝明	蒙永福	董华群	刘路明
	杨培勇	黄筑卫	付贵生	蒋进	樊黔江
	王贵生	李恒勇	黄波	冯伟	

## 写给同学们的话(代序)

人生是一段多彩的旅程，编织着一个又一个梦想，而大学是梦起飞的地方。大学作为我们人生中最后一个“襁褓”，在这个象牙塔里学习知识、追求真理的同时，也应该为离开“襁褓”投入社会，走自己的人生道路做好充分的准备。怎样设计我们的旅程，规划我们的职业，体现自身的价值，实现个人的梦想，这是每一个大学生在踏入社会前走向成熟时，需要结合自身特点和社会需求而细细思考、孜孜探求的。

古人曰：凡事预则立，不预则废。我们做好任何一件事情的前提，应该是预先策划、预先设想，因此做好我们自己的职业生涯规划，就是我们“立”足社会的前提。职业生涯规划是对职业生涯乃至人生进行持续、系统计划的过程，包括职业定位、目标设定、通道设计三部分内容。同学们制定适合自己的职业生涯规划，有利于定位自我、认识自我、了解自我，进而明确自己的方向，明确自己的人生目标。但调查发现，有相当一部分同学对于自己将来的职业没有明确的定位，对社会和行业也缺乏基本的了解。找工作时往往根据企业名气和待遇来决定，并没有考虑到自身的发展问题。加之，当下就业形势较为严峻，不仅就业压力日益加大，而且就业质量令人担忧。因此，我们应该针对个人特点，加强在就业创业方面知识的学习，进行合理的职业规划，确立未来的发展方向，减少对未来的犹豫和徘徊，为主动迎接未来职业发展的挑战做好充分准备，这对同学们甚至所有的社会人来讲，都有其重要的现实意义和必要性。“职业生涯规划 and 就业创业指导课程”就在这一背景下应运而生。

如何学好这门重要的课程呢？我想，应该在以下几个方面动动脑筋，做做努力。首先，一定要重视。我们发现，在实际学习中，很多学生往往对专业课“一往情深”，而对专业课之外的课程不屑一顾。可以说，这是一种很不明智的“短视”之举。专业课固然重要，是我们立足社会的一技之长，但其他的综合素质，尤其是职业规划的能力，则是影响甚至决定我们一生高低起伏的关键因素。毫不夸张地说，专业技能决定工作，职业规划成就事业！其次，我们要多看多听多交流。要勤于从教材、书本获取一些基本的职业规划知识，虚心、认真地从老师那里学习职业规划相关的方法并吸收宝贵的经验，课余还应与老师、同学、家长以及社会人士多交流、多取经。最后，要“知行合一”。结合自身实际情况，搜集相关的职业信息，做一做自己的“职业规划书”，并多跟师长、同学讨论如何修改、完善。在课余零工时间、实习期间，尽量有意识地按照自己的规划，从细微处做起，一步一步去实现自己的职业理想。

再与同学们谈谈关于就业和创业的问题。具体到现阶段来讲,我们在学好书本知识和专业技能的同时,应该未雨绸缪,做好自己的职业生涯规划,提前找准自己的方向,是就业还是创业。我们现阶段面临的就业形势是:机遇与压力共存。因此,就业还是创业,就成为让同学们非常困惑的一个问题,这也称得上是社会热门话题,也引起了广泛的争议。我想,不管是给别人打工还是自己当老板,提前的规划和准备都是非常必要的。最理想的状态应该是毕业时“万事俱备,只欠东风”。但是,不是所有事情都会朝着我们预设的轨道去顺利运行,它可能会偏离,甚至抛锚。所以,在这里我还想提醒同学们一句:世上无难事,只怕有心人。即便我们在找工作或者创业时,由于种种原因,没有达到自己预设的理想状态,也一定不要灰心丧气!先就业再择业,先就业再择业!只要心怀理想、目标明确、坚持不懈、脚踏实地,你脚下的路未尝不是一条通往“罗马”的路!

同学们!千里之行,始于足下;人生之路,成于规划!我相信本书的出版必将有助于引导同学们认真规划自己的人生与职业,树立正确的职业理想和择业观念,培养良好的求职就业能力和创业能力,提高职业素养,促进就业与创业,服务社会,更好地实现你们人生的价值和个人的价值!

贵州省教育厅厅长



2013年6月

# 目 录

## 职业规划篇

第一讲 职业与职业素质 .....	3	意义 .....	65
第一节 职业概述 .....	4	一、职业生涯与人生发展 .....	65
一、职业的内涵与特点 .....	4	二、职业生涯规划的内涵与特点 .....	69
二、职业的功能 .....	6	三、职业生涯规划的重大意义 .....	71
三、职业的分类与发展趋势 .....	7	第二节 职业生涯规划的影响因素	
四、职业、行业与专业 .....	13	与基本原则 .....	74
第二节 职业素质 .....	15	一、职业生涯规划的影响因素 .....	74
一、思想政治素质和职业道德素质 .....	16	二、职业生涯规划的基本原则 .....	77
二、科学文化素质 .....	18	第三节 职业生涯规划的步骤与	
三、技术技能素质 .....	19	方法 .....	80
四、身心素质 .....	21	一、职业生涯规划的流程与主要内容 .....	80
五、培养综合能力,增强职业意识 .....	23	二、制订职业生涯规划的方法 .....	83
第三节 职业资格 .....	27	三、职业规划的文本范式 .....	86
一、职业资格证书制度 .....	27	第四讲 职业生涯设计与实施 .....	91
二、职业技能鉴定 .....	30	第一节 自我分析与职业分析 .....	92
第二讲 职业理想与择业观念 .....	35	一、自我分析 .....	92
第一节 职业理想 .....	37	二、职业分析 .....	103
一、职业理想的内涵与特征 .....	37	第二节 职业选择与生涯目标	
二、职业理想的作用和意义 .....	39	选择 .....	106
三、职业理想的确立 .....	41	一、职业生涯发展的目标设定和	
第二节 择业观念 .....	45	职业定位 .....	106
一、职业评价 .....	45	二、职业选择 .....	108
二、科学择业观的树立 .....	48	第三节 职业生涯规划的实施	
第三讲 职业生涯规划概论 .....	63	与调整 .....	113
第一节 职业生涯规划的含义和		一、职业生涯规划的实施策略 .....	113
		二、职业生涯规划的评价、反馈与	
		完善 .....	115



就业指导篇

<b>第五讲 大学生就业形势与就业策略</b> .....	121	<b>第七讲 求职就业的方法与技巧</b> .....	193
<b>第一节 大学生就业的基本形势</b> ...	122	<b>第一节 笔试与面试</b> .....	194
一、大学生就业制度的演变 .....	122	一、笔试及其方法技巧 .....	194
二、大学生就业形势分析 .....	124	二、面试及其方法技巧 .....	197
<b>第二节 大学生就业的基本策略</b> ...	132	<b>第二节 签约与报到</b> .....	209
一、政府促进大学生就业的政策措施 ...	132	一、签订就业协议 .....	209
二、大学生就业的相关法规 .....	152	二、签订劳动合同 .....	212
三、新形势下大学生就业的对策建议 .....	156	三、毕业离校前的就业工作与就业报到 .....	218
<b>第六讲 求职信息与求职材料</b> .....	165	<b>第八讲 求职就业中的权益保护和心理调适</b> .....	227
<b>第一节 求职信息的收集与利用</b> ...	166	<b>第一节 大学生就业权益保护</b> .....	228
一、求职信息的收集 .....	166	一、求职就业中常见的侵权行为及其防范 .....	228
二、求职信息的利用 .....	177	二、大学生就业基本权益及其保护 ...	236
<b>第二节 求职材料的制作与呈递</b> ...	178	<b>第二节 大学生求职就业中的心理问题及其调适</b> .....	244
一、毕业生就业推荐表 .....	178	一、大学生求职就业中的心理问题 ...	244
二、求职简历 .....	179	二、大学生求职就业心理问题的自我调适 .....	249
三、求职信 .....	183		
四、其他辅助材料 .....	186		
五、网上求职与电子材料 .....	187		

创新创业篇

<b>第九讲 大学生创新理论与实践</b> .....	259	<b>第十讲 大学生创业理论与实践</b> .....	287
<b>第一节 创新理论概述</b> .....	260	<b>第一节 创业与创业者的素质</b> .....	288
一、创新的内涵与特点 .....	260	一、创业的基本知识 .....	289
二、创新的类型 .....	263	二、创业者的素质打造 .....	295
三、创新的作用意义 .....	266	<b>第二节 大学生创业形势与创业准备</b> .....	301
<b>第二节 大学生创新能力的培养</b> .....	271	一、大学生创业形势 .....	301
一、创新能力的内涵与特点 .....	272	二、大学生创业准备 .....	305
二、培养创新能力的重要性 .....	272	<b>第三节 大学生创业实务</b> .....	317
三、创新能力培养的原则与方法 .....	272	一、创业的模式与实用知识 .....	317
<b>第三节 创新典型案例</b> .....	279	二、新企业的创立与管理 .....	328

## • 职业规划篇 •

- 第一讲 职业与职业素质
- 第二讲 职业理想与择业观念
- 第三讲 职业生涯规划概论
- 第四讲 职业生涯规划设计与实施

## 本篇导读

科学规划职业生涯，是大学生成功就业创业的重要前提。

本篇以增强大学生职业规划的意识和能力为中心，从理论知识和实践操作层面探讨大学生职业规划问题，主要包括四个专题：职业与职业素质、职业理想与择业观念、职业生涯规划概论、职业生涯规划设计与实施。

在计划经济时代，大学生就业由国家统包统分，因此对职业规划的重视甚少。伴随着就业制度的改革，大学生择业和聘用的自主性越来越强，大学生就业难题逐渐上升为社会焦点，职业规划及其教育问题越来越显得重要和紧迫，也得到了越来越多的重视和发展。

大学生就业难题的凸显，与高校扩招、专业设置和国内外经济形势变化等因素的影响有关，但也与高校职业规划教育的缺失和大学生对职业规划的重视不够关系密切。大学生职业素质、职业定位、择业观念与现实社会需求的错位，是现实中较为突出的问题，也是当前大学生就业结构性矛盾产生的重要原因。加强对大学生的职业规划教育具有重大意义。当前我国高校的职业规划教育在理论和实践上都有重大进步，大学生职业规划总体素质也大为提高；但与先进国家相比，与经济社会发展和学生个人发展需求相比，仍然存在较大差距和诸多问题。因此，需要进一步加强这方面的教育和学习，尤其需要加强规划意识和能力的培养，使大学生能够正确处理内职业生涯与外职业生涯的关系。



## ● 第一讲 职业与职业素质

### 【课前案例】

#### 以良好的素质能力赢得职位

小肖是市场营销专业的毕业生，毕业于贵州一所普通高校。因为高考失利，他没有考上心仪的重点大学。但他喜欢市场营销这个专业，决心要发奋努力，将来做一名优秀的市场营销员。最终，他通过自己的努力，以全优的成绩毕业。

求职时，小肖看中了一家大公司的销售岗位。为了顺利应聘，他决定利用校园招聘会前的一周时间，为那家公司做一份市场调研报告。因此，在接下来的几天里，他对该公司所有的产品做了十分细致的市场调查。从市场份额、产品到竞争对手等各个方面，他都了解得清清楚楚，写出了一份扎扎实实的市场调研报告。在招聘会上，他击败了许多来自重点大学的竞聘者，顺利进入了面试环节。

面试的时候，小肖表现出了良好的职业素质和能力。考官的问题涉及应聘者的技术技能和其他方面的素质和能力。他对一个接一个问题对答如流，充分表现了自己的工作激情和沟通能力。在面试过程中，考官突然拿起桌上的手机说：“假定我是你的客户，请用三分钟向我推销这部手机。”小肖十分机智。他思考了一下，很快接过手机热情地说：“先生您好！这是一款新推出的手机，它有很多优点可以弥补您原来手机的不足……”他用两分钟左右的时间完成了“表演”，又简明扼要地说明了这样推销的原因：关键是要向客户展示这款手机的特点，客观地说明它比客户现在使用的手机有哪些优势……

最终，小肖以扎实的调研成果和优秀的现场表现赢得了考官的认可，赢得了自己心仪的职位。

### 【导读】

职业成功是人生成功的重要标志之一。职业素质水平的高低，关系到每个大学生能否实现就业成功和职业成功。大学学习是学业生涯的高级阶段，也是



职业生涯的准备阶段。认识职业世界，掌握与职业和职业素质相关的知识，是大学生走向社会、成功开创人生之路的重要前提。

本讲学习的主要目标和任务如下：

(1) 认识职业。包括认识职业的内涵、特点与功能，认识职业的类型与发展趋势，了解职业与行业、专业的关系等。

(2) 理解职业发展与个人素质能力的关系。包括了解社会职业对人才素质能力的要求，大学生应具备哪些职业素质，以及怎样提高职业素质，做一名合格的职业人等。

(3) 掌握与职业资格相关的知识。包括职业资格的含义、鉴定和职业资格证书的获取办法等。

贵州是我国西部多民族聚居的省份，也是贫困问题最突出的欠发达省份。如今，贫困和落后依然是贵州的主要矛盾，加快发展是贵州的主要任务。在新一轮西部大开发中，国务院颁布了《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（国发〔2012〕2号），进一步明确了贵州推进跨越发展的努力方向、目标、任务和方法、途径；同时指出：“贵州尽快实现富裕，是西部和欠发达地区与全国缩小差距的一个重要象征，是国家兴旺发达的一个重要标志。”支持贵州经济社会发展上升为支撑西部崛起、服务全国改革发展大局的国家战略。这是国家赋予贵州的重大历史责任，为贵州加快发展、实现跨越搭建了一个更加广阔的平台和载体，具有全局性的战略意义，更使贵州成为一片充满希望的热土。

“走遍大地神州，最美多彩贵州”。贵州大学生学习与职业发展相关的知识，首先应该联系本地实际，充分认识贵州社会职业状况及其发展趋势，明确贵州经济社会发展尤其是产业结构的变化对大学生素质能力的要求，根据贵州经济社会发展需要，从职业知识、职业能力、职业资格、职业情感和价值观等方面，为成功求职、顺利就业做好准备。

## 第一节 职业概述

在人生的旅途中，我们会和各种职业的人打交道，也对自己将要从事的职业充满幻想和憧憬。准确地理解和把握社会职业知识，是大学生顺利走进职场的理论前提。

### 一、职业的内涵与特点

#### （一）职业的内涵

职业一词，由“职”和“业”构成。“职”是指职责、权利和义务，“业”是指事业、行业。从社会劳动学的角度来说，所谓职业，就是人们为了谋生和

发展而从事的相对稳定的、能获得一定的收入或报酬的、专门类别的社会劳动。



职业的产生和发展是人类文明的标志，是社会进步发展的表现，是社会劳动分工的结果，并随着社会劳动分工的深化而不断地变化。

不同的职业通常意味着不同的职业发展机会和空间，决定着不同的生活方式、经济状况、文化水平、行为模式，同时也反映一个人的权利和义务。不同的职业对从业人员的素质、能力和行为规范有不同的要求。

职业由三个基本要素组成：一是劳动；二是有固定的收入；三是要承担一定的职责并得到社会的承认。

## （二）职业的特点

### 1. 职业的经济性

人们从事某种职业，最直接的目的是获取一定的经济收入。这些经济收入既包括工资、奖金等现金收入，也包括相应的经济和福利保障，如住房公积金、医疗保险金、失业保险金、养老保险金、工伤保险金和生育保险金等。获取经济收入、取得劳动报酬是职业活动区别于其他活动的重要标志之一。没有报酬的工作，不能称之为职业。

### 2. 职业的社会性

职业本身就是社会发展的产物，是社会分工细化的结果。职业的形式与内容都离不开社会的存在，要受社会政治、经济、文化等因素的影响，还与社会制度和社会政策相关。另外，职业代表着一定的社会身份，扮演着一定的社会角色，也承担着一定的社会责任。

### 3. 职业的专业技术性

任何一个职业岗位都有相应的职责要求。要完成特定的职责，从业人员必须具有相应的专业知识和技能，如职业岗位要求任职者具有的一定的学历、职业资格、专业技术技能、上岗培训经历和专业工作年限等。社会分工越细，职业岗位的从业者知识和技能水平就越高，职业的专业技术特征就越明显，不具备相应的专业知识和技能是无法胜任职业工作的。专业知识水平的高低能够决定一个人在职业上的发展高度。

### 4. 职业的层次性

从社会需要的角度来看，职业并没有高低贵贱之分。但在现实生活中，由于职业对从业者的职业素质要求不同，人们对职业的看法或社会评价不同，职业在事实上是有层次之分的。即使同一种职业，也有层次之分。职业评价的层次性根源于不同职业的体力、脑力付出不同，根源于收入水平高低、工作任务轻重、社会声望大小和权力地位高低等方面的差别。这种职业层次的差异，为人们提供了公平竞争和自由择业的机会，有利于社会发展。人们在职业发展上的努力和奋斗，构成人在社会地位“阶梯”中的向上流动，但也会容易造成职业歧视和职业畸形发展等问题。

### 5. 职业的时代性

职业具有时代性，表现在三个方面：一是不同的时期会出现不同的职业，



新职业的产生必然替代过时的职业；二是相同名称的职业在不同的时期会有不同的内涵，甚至发生根本性的变化；三是每一个社会都有自己的时尚职业，即不同的时代有不同的热门职业。

#### 6. 职业的同性和差异性

同一类别的职业内部，由于劳动条件、工作对象、生产工具、操作内容、人际关系等都是相同或相近的，人们往往形成同一的行为模式，有共同的语言，很容易认同，于是便产生同行、同事等职业群体。

不同的职业之间存在很大的差异，不同职业的职业人各自具有不同的行为模式、道德规范和社会人格，这又产生了人在职业转换中的矛盾和困难。随着科技进步、社会发展，新的职业还会不断产生，各种职业间的差异也会不断变化。

#### 7. 职业的广泛性

职业问题涉及一个社会的大部分成员，也涉及社会经济、心理、教育、技术、政治、伦理等许多领域，因而它具有广泛性。就个人而言，一个人生活的方方面面都与职业关系密切。

## 二、职业的功能

### (一) 职业对个人的价值意义

#### 1. 职业是人生的主要活动

职业生活是人们参与社会生活、从事社会活动、进行人生实践的主要方式，从多方面决定个人的生活与境遇。

人们通过职业生活进入一种社会环境，职业便因此成为人们担任特定的社会角色、形成特定行为模式的条件。

#### 2. 职业是人们获取利益的主要平台

职业是人的主要经济来源。职业作为个人获得经济收入的主要手段，是维持个人生存和家庭生活的物质基础。人们从事职业，还可以获得多种非经济利益，包括名誉、地位、权力、各种便利等。

#### 3. 职业是个人发挥才能的手段

人们从事某种职业，不仅要具有一定的素质能力，而且要借助职业平台使个人的才能得到发挥。职业是个人从事的特定工作，当这种工作能使个人的才能得到发挥和发展，使个人的某些兴趣得到满足时，就成为发挥个人才能的平台。

#### 4. 职业是个人为社会做贡献的途径

职业是个人在社会劳动体系中从事的劳动，是个人为社会做贡献的重要途径之一。当一个人从事某种职业，就是进入一个社会劳动分工体系中参与活动，不管个人主观愿望如何，客观上要为社会做贡献，要为他人服务。个人在这个体系中积极活动取得的成就，就是他为社会作出的贡献。



## （二）职业的社会功能

### 1. 职业是社会存在的内容

职业是一种重要的社会现象。作为一种社会存在，职业的社会运动，包括个人改善职业的向上流动、与社会经济结构相联系的职业结构变动、不同职业阶层间的矛盾冲突及其解决等，构成人类社会存在和发展的丰富内容。职业分工及其结构，是社会经济制度与经济结构的重要部分，是社会经济发展水平的反映。

### 2. 职业是社会发展的动力

人类持续不断的职业追求和职业活动，构成社会发展与社会进步的动力。人类的职业活动，创造出各种社会财富，为社会的存在和发展既提供了物质基础，也提供了精神食粮和精神动力。人们为了追求未来的“好职业”而进行各种投资，也成为推动社会发展的巨大动力。

### 3. 职业是社会调控的手段

职业活动是人类活动的重要方式，“安居乐业”是人们的共同愿望。政府调控社会的重要目标之一，就是通过扩大就业规模，提高就业质量，促进充分就业。各国政府控制失业率，提高就业率，也是要维护社会稳定，促进社会发展。

## 三、职业的分类与发展趋势

### （一）职业的分类

职业分类是指国家采取一定的标准和方法，依据一定的分类原则，对从业人员所从事的各种专门化的社会职业所进行的全面、系统的划分与归类。科学的职业分类是职业社会化管理的平台，也是职业自身发展的需要。按照不同的分类方法，可以把职业分成不同的种类，形成不同的分类结果。

#### 1. 按职业性质分类

国际职业分类的通行做法是将职业划分为大类、中类、小类和细类4个层次。比照国际标准，我国于1999年颁布了《中华人民共和国职业分类大典》，将职业分为8个大类，66个中类，413个小类，1838个细类。具体内容如下。

第一大类：国家机关、党群组织、企业、事业单位负责人，其中包括5个中类，16个小类，25个细类。

第二大类：专业技术人员，其中包括14个中类，115个小类，379个细类。

第三大类：办事人员和有关人员，其中包括4个中类，12个小类，45个细类。

第四大类：商业与服务业人员，其中包括8个中类，43个小类，147个细类。





第五大类：农、林、牧、渔、水利业生产人员，其中包括 6 个中类，30 个小类，121 个细类。

第六大类：生产、运输设备操作人员和有关人员，其中包括 27 个中类，195 个小类，1 119 个细类。

第七大类：军人，包括 1 个中类，1 个小类，1 个细类。

第八大类：不便分类的其他从业人员，其中包括 1 个中类，1 个小类，1 个细类。

《中华人民共和国职业分类大典（2005 增补本）》又收录了 77 个新职业，主要集中在现代制造业和现代服务业，以管理、策划、创意、设计、分析、制作和健康、环境管理居多。新增职业对从业人员的理论知识和实际职业能力都有较高的要求，多属于高技能人才中的知识技能型。

2015 年 7 月 29 日，由人力资源和社会保障部、国家质量监督检验检疫总局和国家统计局牵头成立的国家职业分类大典修订工作委员会召开了全体会议。会议审议、表决通过并颁布了《中华人民共和国职业分类大典（修订版）》。

百度百科中有“中华人民共和国职业分类大典”词条，可通过它跟踪最新的内容。

《中华人民共和国职业分类大典（2015 年版）》由中国劳动社会保障出版社出版。

## 2. 按国民经济行业分类

按企事业单位、机关团体和个体从业人员所从事的生产或其他社会经济活动的性质进行分类，即按所属行业分类，国民经济各行业可划分为 13 个门类。

- (1) 农、林、牧、渔、水利业。
- (2) 工业。
- (3) 地质普查和勘探业。
- (4) 建筑业。
- (5) 交通运输、邮电通信业。
- (6) 商业、公共饮食业、物资供销和仓储业。
- (7) 房地产管理、公用事业、居民服务和咨询服务业。
- (8) 卫生、体育和社会福利事业。
- (9) 教育、文化艺术和广播电视事业。
- (10) 科学研究和综合技术服务事业。
- (11) 金融、保险业。
- (12) 国家机关、党政机关和社会团体。
- (13) 其他行业。

## 3. 从职业指导的角度分类

从对人进行职业指导的角度，可以对职业进行若干种分类，这些分类与心理学上对“人”的划分密切联系。下面列举几种常见的分类方法。

(1) 霍兰德分类法。霍兰德根据劳动者的人格类型和心理差异，把职业分为以下 6 类：