



Deshi Yuyu Xiwei Zhong
Bianshen De Ganwu

得失寓于细微中

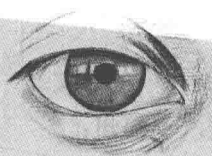
——编审的感悟

周少英◎著



海峡出版发行集团 | 福建教育出版社

THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP



得失寓于细微中

——编审的感悟

周少英◎著



海峡出版发行集团 | 福建教育出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

得失寓于细微中：编审的感悟/周少英著. —福州：
福建教育出版社，2016.12
ISBN 978-7-5334-7624-3

I. ①得… II. ①周… III. ①出版工作—理论
IV. ①G6230

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 012727 号

Deshi Yuyu Xiweizhong

得失寓于细微中

——编审的感悟

周少英 著

-
- 出版发行 海峡出版发行集团
福建教育出版社
(福州市梦山路 27 号 邮编：350025 网址：www.fep.com.cn
编辑部电话：0591-83781433
发行部电话：0591-83721876 87115073 010-62027445)
- 出版人 江金辉
印刷 福州华彩印务有限公司
(福州市福兴投资区后屿路 6 号 邮编：350014)
- 开本 890 毫米×1240 毫米 1/32
印张 5.875
字数 132 千字
插页 1
版次 2016 年 12 月第 1 版 2016 年 12 月第 1 次印刷
书号 ISBN 978-7-5334-7624-3
定价 15.00 元
-

如发现本书印装质量问题，请向本社出版科（电话：0591-83726019）调换。

自序

媒体人要弘扬“工匠精神”

2016年3月，李克强总理在政府工作报告中强调，要“培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌”。这是时代的强音。

“工匠精神”蕴含浓郁的中国古典传统文化的意味。其核心内涵是精益求精、追求完美，本质上是脚踏实地、严谨细致、耐心专注的专业精神的精髓。

在“大众创业，万众创新”的大背景下，在竞争越来越激烈的职场上，培育、践行“工匠精神”已成为各行各业人士的自觉要求。有人认为，“工匠精神”就是一个人愿意用相当长的时间甚至一生去做一件事，并且把这件事做到极致，甚至做到全世界最好。

媒体人，尤其是文字工作者，更要推崇“工匠精神”。就纸质出版物制作者而言，在社会需求的考察、图书市场的发掘、产品价值的估计、出版选题的开发、书稿作者的物色、内容体系的编排、文辞字句的修改、版式封面的设计、付印之前的审校、印刷材料的筹划、产品质量的检测、推销用语的印制等等环节，应当追求

“如切如磋，如琢如磨”的境界，分毫必较，不放过任何一点瑕疵。

媒体人应以崇尚“工匠精神”为引擎，以弘扬“工匠精神”为天职，以打造精品为职业追求。

(2016 年)

目 录

自序 媒体人要弘扬“工匠精神”	1
-----------------------	---

出版理念与出版管理

编辑工作任重道远	3
----------------	---

热爱成就甜蜜的事业

——解读邹韬奋从业理念	5
-------------------	---

圆梦者的足迹	12
--------------	----

他山之石

——读邵益文著作之感悟	14
-------------------	----

优秀出版物的美学价值

——来自《新周刊》的启示	21
--------------------	----

从“封口费”事件说起	31
------------------	----

担忧“伪学术”的侵害	36
------------------	----

系统原理与出版机制	38
-----------------	----

可能与可为	44
-------------	----

呼唤作业时间	46
--------------	----

呼唤作业环境	48
--------------	----

从“奖励睡觉”想起	50
-----------------	----

出版与生态的缘分

- 对教材热的冷思考 52
- 秀才推磨 难为圣人
- 正视平庸选题对编辑成长的拖累 57

编辑业务与修养

- 语言使者的匠心 63
- 文者，贵在亮点 69
- 当今编辑的困惑 71
- 名人笔误的诱因 73
- 编辑务必加强审美修养
- 对常见失误的理性思考 80
- 文字差错与心理障碍 86
- 报刊选题与接近心理 93
- 从“卡片事件”想起的 98
- 编辑务必在意作者的在意 102
- “？”与“！” 105
- 出版物的语言功力之所在
- 从莫言笔下的“狗”说起 106
- 守护编辑的底线：文字安全 109
- 切忌傲慢和无知 112
- 领略标点符号的分量 114
- 一点值千金 119

编辑手记

羡慕一位作者的幸福感	123
从媒体人到“诺奖”得主	
——莫言的智慧	126
媒体人的素养	
——读白岩松“细节论”有感	133
读者意识是写作的灵魂	136
关于读者来信	140
烛光熠熠照来人	
——《烛光颂》编辑笔记	142
热情的鼓励 宝贵的建议	
——对《福建成人教育》杂志的献言	145
《福建教育》的通联工作	147
正视教辅材料的负作用	150
教育的科学性与艺术性的结合	
——读《班主任工作艺术》	153
家长的向导	
——介绍《帮孩子学好功课》	159
《看老师怎么写》前言	161
《小学生周末乐园》前言	163
《经典教学方法荟萃》前言	165

让孩子们学会学习

——《小学生学习成功之道》即将出版 168

一本多用

——《初中生课堂作文学与练》的特色 170

《成功教育》的成功

——评《成功教育》 172

读《美育小记》的小记 175

解决问题需要策略知识

——《小学数学应用题解题策略》评介 178

出版理念与出版管理

编辑工作任重道远

“六一”的榕城，阳光明媚。福建教育出版社在福州五一广场举办读书咨询活动。众多舐犊情深的家长领着喧嚷欢笑的孩子，一边参与咨询，一边选购儿童读物。有个女孩看上展销台上的《什锦礼品书》，恳求妈妈为她买一本。仅仅因为妈妈稍犹豫一下，孩子那双炯炯有神的眼睛直瞪着妈妈，不禁流出了惋惜的眼泪，同时，紧紧地把那本书揽在怀里。孩子酷爱书籍的神情深深感动了周围的人们。她的妈妈也当即满足了孩子的需求（付了书钱）。

“书是阶梯，书是船只，书是智慧，书是老师，书是良药，书是遗训、忠告和命令……翻开老一辈无产阶级革命家和一些名人的成长史，无一不和书结下不解之缘。”（卢跃语）

这个年仅四五岁的孩子，竟对书籍表现出如此强烈的爱，如此快速登上“人类进步的阶梯”，这象征着时代的文明，民族的骄傲。为此，笔者久久地沉浸在人民的希望、事业的未来、祖国的前途的憧憬之中。

进而，联想到鲁迅的一个故事：

还是在北京的时候，有一次鲁迅到一家出版社去，在门市部和人谈话。一个青年匆匆忙忙地跑进来。这青年不认识鲁迅，

把他看成书店的伙计（因为穿着很朴素，像一位普通的售货员）。

鲁迅问明青年的来意，原来是想买一本《呐喊》。鲁迅亲自从书架上取下书，递给他。青年吃力地从里边衣袋里掏出7角钱，放到鲁迅的手里。那钱还是暖暖的，带着体温。这股暖气一直烙印在鲁迅的心上，使他受了很大的感动。鲁迅把那种渴望进步的青春热力看作是对自己的安慰、期待和鞭策，自己必须十分审慎地下笔，方能有助于后一代的健康成长。想到这里，鲁迅表示要格外努力地为青年们工作。

鲁迅身为一名文豪，况且如此，笔者作为一名编辑，何尝不该这样。每当我想起书柜前儿童的表情，故事里青年的表现，作家中鲁迅的表率，总感到肩负责任的重大，实在要“十分审慎地”下笔，“格外努力地”为广大读者（尤其是青少年）提供更多有营养的精神食粮。

（《施教的理性思考》，福建教育出版社，1996年12月版）

热爱成就甜蜜的事业

——解读邹韬奋从业理念

邹韬奋先生有一句经典名言：“一个人能寻着自己所爱好的事业，做到迷的程度，不但‘好之’，而且‘乐之’，这是何等愉快的事情！”在仅有 37 个字的一段话里，竟出现了“爱好”“迷的程度”“好之”“乐之”“愉快”等积极、乐观的字眼达 5 处之多（其精髓是“热爱”二字）。这是韬奋先生职业观的写照。

热爱的自发性

邹韬奋幼年丧母，父亲把他送进上海南洋公学（上海交通大学前身）附属小学念书，直至升入该校大学部电机工程科，希望他将来能做个工程师。可他自己的兴趣不在于此，对于与工程师相关的算学、物理之类科目，非但毫无兴趣，甚至“每遇着上算学课，简直好像上断头台”！而对人文学科却情有独钟，喜欢看《纲鉴》，读史论，晚上十点钟后，还点着洋蜡烛偷看《新民丛报》，往往看到两三点钟才勉强吹熄蜡烛睡去，“睡后还做梦看见意大利三杰和罗兰夫人！”

他从小喜欢写作，特别对当时《时报》上远生的《北京通

讯》着了迷，“因为他的通讯写得流利、畅达、爽快、诚恳、幽默”，“希望自己将来也能做成那样一个新闻记者”。在求学期间，为了摆脱经济困境，他开始尝试投稿，以稿费维持生计。“……到月底结算稿费时，不料一拿就拿了6块亮晶晶的大洋！如计算起来，每千字至多不过1块钱，但是我在当时根本没有想到这样计算，只觉得喜出望外……”

为了消除课程上的困惑，他转入上海圣约翰大学的文科。毕业后第二年，受黄炎培先生提挈，加入中华职业教育社主编的《教育与职业》月刊，圆了他“我们总要寻找自己所高兴学的、所高兴做的事情，高高兴兴地去学，高高兴兴地去做”的梦想。

热爱的坚韧性

后来，邹韬奋接办了《生活》周刊。此时，伙伴只有“三条枪”，挤在一间仅能摆设三张办公桌的小小过街楼。此室既是编辑部，又是总务部、发行部、广告部、会议厅。

三个人的分工是：一个任总务，一个搞发行，韬奋自己任主编，在编辑和著述方面，由他“唱独角戏”。他对于搜集资料、选择文稿、撰述评论、解答问题等等，“都感到极深刻而浓厚的兴趣”，比如，他说：“我每搜集到自己认为精彩的材料，或收到一篇精彩的文字，便快乐得好像哥伦布发现了新大陆似的。”

他这样描绘当时的工作情境：“最可笑的是替我自己取了六七个不同的笔名，把某类的文字‘派’给某个笔名去担任……简单说来，每个笔名都养成一个特殊的性格。”为了《生活》周

刊的事情，每天到深夜还舍不得走，他的妻子说：“我看你恨不得要把床铺搬到办公室里去！”其实，纵然把床铺搬到办公室也还是应付不了。

他曾乐此不疲地说：“回想我和几位患难同事，开始为文化事业努力到现在，我们的确只是以有机会为社会干些有意义的事为快慰。”虽然工作条件和个人负担都极其艰苦，可他却感到乐在其中。

热爱的专注性

韬奋先生格外赏识爱迪生的自述：“我天性如此，自己也莫名其妙。无论什么事，一经我着手去做，我的心思脑力，总完全和它无顷刻的分离，非把它做好，简直不能安逸。”韬奋先生还指出一般青年的毛病是：徒有空泛的大志而不肯认真做切实的事情，或虽做而不肯用心，不肯细密，认为小事不足为，不屑为。

韬奋先生认真负责、一丝不苟的工作作风，实在令人敬仰。周刊每期的《小言论》，虽仅仅数百字，却是他每周最费心血的一篇；《信箱》栏目是解答的文字，也是他聚精会神的一项工作。他说：“我不愿有一字或一句为我所不懂的，或为我所觉得不称心的就随便付排。”

校样也完全由他一个人看，他看校样时的专注就和在写作时一样，“……因为我的目的要使它没有一个错字；一个错字都没有，在实际上也许做不到，但是我总是要以此为鹄的”。每期要校三次，有的时候简直不仅仅是校，竟是重新修正了一下，他自我总结说：“我自己做事没有别的什么特长，凡是担任了一

件事，我总是要认真，要负责，否则，宁可不干。”

他工作的专注性与创造性融为一体。他主张：“最重要的是要有创造精神……刊物内容如果只是‘人云亦云’，格式如果只是‘亦步亦趋’，那是刊物的尾巴主义。这种尾巴主义的刊物便无所谓个性特色，没有个性或特色的刊物，生存已成问题，发展更没有希望了。”

热爱的人文性

任何理想的事业归根结底都是与人相关的事业，惠民的事业。韬奋最关切的伟业莫过于民族的存亡和人民的生活，最热衷的事务莫过于为民众服务。他服务的出发点，用现在的话说就是“以人为本”。

他特别重视与读者进行广泛、诚恳的交流。读者的来信，有的虽然不能发表，他也付诸全副精神给予答复，复信最长的达数千字。每天几乎要用一半的时间处理读者来信，他认为“这也是一件极有趣味的工作，因为这就好像天天和许多好友谈话，静心倾听许多读者好友的衷情”。

他不但自己身体力行“服务精神”，而且要求伙计们为读者鞠躬尽瘁地服务。他提出：对于读者的任何复信，必须诚恳详细，即使有的读者问得幼稚，我们仍然必须认真答复，不怕麻烦，诚诚恳恳、详详细细地答复，“如果简单马虎，聊以塞责，都是本店（指生活书店）事业上的罪人！”

结果，读者不但大大小小的事要和他们商量，在海外的侨胞和在內地的同胞，还时常寄钱来托他们买鞋子、买衣服等等，这都在他们的“义不容辞”之列。虽然麻烦，但他们却感到