



国家智库报告 2018 (27)
National Think Tank

新时代中非友好合作

中资企业非洲 履行社会责任报告

李新烽 练铭祥 钟宏武 孟瑾 著

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF CHINESE ENTERPRISES
IN AFRICA



中国社会科学出版社

中资企业非洲 履行社会责任报告

李新烽 练铭祥 钟宏武 孟瑾 著

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF CHINESE ENTERPRISES
IN AFRICA

图书在版编目(CIP)数据

中资企业非洲履行社会责任报告 / 李新烽等著. —北京: 中国社会科学出版社, 2018. 8

(国家智库报告)

ISBN 978 - 7 - 5203 - 2996 - 5

I. ①中… II. ①李… III. ①中资企业—企业责任—社会责任—研究报告—非洲 IV. ①F279. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 186172 号

出 版 人 赵剑英

项目统筹 王 茵

责任编辑 喻 苗

特约编辑 王莎莎

责任校对 王 龙

责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号

邮 编 100720

网 址 <http://www.csspw.cn>

发 行 部 010 - 84083685

门 市 部 010 - 84029450

经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京君升印刷有限公司

版 次 2018 年 8 月第 1 版

印 次 2018 年 8 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 1/16

印 张 9.5

字 数 101 千字

定 价 45.00 元



凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

充分发挥智库作用 助力中非友好合作

当今世界正处于大发展、大变革、大调整时期。世界多极化、经济全球化、社会信息化、文化多样化深入发展，和平、发展、合作、共赢成为人类社会共同的诉求，构建人类命运共同体成为各国人民共同的愿望。与此同时，大国博弈激烈，地区冲突不断，恐怖主义难除，发展失衡严重，气候变化凸显，单边主义和保护主义抬头，人类面临许多共同挑战。中国是世界上最大的发展中国家，人类和平与发展事业的建设者、贡献者和维护者。2017年10月中共十九大胜利召开，引领中国发展踏上新的伟大征程。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，中国人民正在为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的“中国梦”而奋发努力。非洲是发展中国家最集中的大陆，是维护世界和平、促进全球发展的重要力量之一。近年来非洲在自主可持续发展、联合自强道路上

取得了可喜进展，从西方人眼中“没有希望的大陆”变成了“充满希望的大陆”，成为“奔跑的雄狮”。非洲各国正在积极探索适合自身国情的发展道路，非洲人民正在为实现“2063 年议程”与和平繁荣的“非洲梦”而努力奋斗。

中国与非洲传统友谊源远流长，中非历来是命运共同体。中国高度重视发展中非关系，2013 年 3 月习近平主席担任国家主席后首次出访就选择了非洲；2018 年 7 月习近平主席连任国家主席后首次出访仍然选择了非洲；5 年间，习近平主席先后 4 次踏上非洲大陆，访问坦桑尼亚、南非、塞内加尔等 8 国，向世界表明中国对中非传统友谊倍加珍惜，对非洲和中非关系高度重视。2018 年是中非关系的“大年”，继习近平主席访问非洲之后，中非合作论坛北京峰会将于 9 月召开，这是中非合作论坛史上的第三次峰会。中非人民对此充满热情和期待，国际社会予以高度关注。此次峰会必将进一步深化中非全面战略合作伙伴关系，推动构建更为紧密的中非命运共同体，成为中非关系发展史上又一具有里程碑意义的盛会。

随着中非合作蓬勃发展，国际社会对中非关系的关注度不断加大，出于对中国在非洲影响力不断上升的担忧，西方国家不时泛起一些肆意抹黑、诋毁中非关系的奇谈怪论，诸如“新殖民主义论”“资源掠夺

论”“债务陷阱论”等，给中非关系发展带来一定程度的干扰。在此背景下，学术界加强对非洲和中非关系的研究，及时推出相关研究成果，讲述中国在非洲的真实故事，展示中非务实合作的丰硕成果，客观积极地反映中非关系，向世界发出中国声音，显得日益紧迫重要。

中国社会科学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照习近平总书记的要求，努力建设马克思主义理论阵地，发挥为党和国家决策服务的思想库作用，努力为构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系作出新的更大贡献，不断增强我国哲学社会科学的国际影响力。我院西亚非洲研究所是根据当年毛泽东主席批示成立的区域性研究机构，长期致力于非洲问题和中非关系研究，基础研究和应用研究并重，出版发表了大量相关著作和论文，在国内外的影响力不断扩大。

为了服务国家外交大局，配合即将召开的中非合作论坛北京峰会，西亚非洲研究所与国际合作局共同组织编写了《新时代中非友好合作智库报告》。这是一套系列智库报告，包括一个主报告和八个分报告。主报告《新时代中非友好合作：新成就、新机遇、新愿景》总结了党的十八大以来，中非双方通过共同努力，在政治、经贸、人文、和平安全等合作领域取得

的伟大成就，分析了中国特色社会主义进入新时代为非洲发展和中非合作带来的新机遇，展望了未来中非友好合作的新愿景和重点对接合作领域。分报告包括：《中非直接投资合作》《“一带一路”倡议与中非产能合作》《中非减贫合作与经验分享》《中非人文交流合作》《中非和平与安全合作》《中国与肯尼亚友好合作》《中资企业非洲履行社会责任报告》和《郑和远航非洲与21世纪海上丝绸之路》。它们分别从不同领域和角度详细阐述了中非合作取得的成就，面临的问题和挑战，以及未来发展合作的建议。主报告和分报告相互联系，互为一体，力求客观、准确、翔实地反映中非合作的现状，有利于增进人们对中非关系的认识和了解，为新时代中非关系顺利发展提供学术视角和智库建议。此外，这套智库报告英文版将同时出版，主要面向非洲国家和国际社会，向世界表明中非友好合作完全符合双方26亿人民的根本利益，完全顺应世界和平稳定与发展繁荣的历史潮流。

这套智库报告从策划立项到组织编写，再到印刷出版，前后只有5个月，时间紧，任务重，难免有缺憾和疏漏之处。例如，非洲国家众多，但国别合作报告只有一本《中国与肯尼亚友好合作》，略显单薄，如果至少有5—10本类似的国别合作报告，那么整套智库报告将会更为全面，更为丰满，希望将来有机会

弥补这一缺憾，能够看到更多的中非国别合作报告。相信在国内非洲学界的共同努力下，我国的非洲研究和中非关系研究将不断攀登新高峰，从而更好地服务国家战略，助力新时代中非友好合作全面深入发展。

中国社会科学院副院长

蔡 昉

2018 年 8 月

摘要：随着经济不断发展，社会不断进步，企业行为不再局限于对经济利益的追求，而是逐渐侧重于社会效益的实现。企业社会责任是企业与政府、社会、环境等利益相关方建立联系的重要渠道。企业社会责任的履行既是企业发展战略走向成熟的体现，也是企业实现可持续发展的保障。随着全球化程度的加深，中国改革开放步入深水区，“走出去”的中资企业面临着“走进去”的需求和挑战，尤其是在经济发展问题与社会环境问题交织并存的非洲，中资企业不仅是经济行为体，而且扮演着“社会责任承担者”的重要角色。中资企业在非洲社会责任的履行，一方面有助于企业与当地社会建立良性互动，进而实现长远发展，另一方面有利于树立中国负责任大国形象，从而在全球治理中发挥积极作用，做出更大贡献。与此同时，随着中国逐渐走向国际舞台中央，国际社会密切关注中资企业在非的履责情况，中资企业在非的不当经济行为容易引起国际舆论的批评。在这一国际环境下，提高中资企业履责意识、宣传中资企业履责成绩、分享中资企业履责经验十分必要，且意义重大。

本书首先通过时代背景的描述分析中资企业非洲履责的重要性，并回顾了非洲社会责任发展历程，概括了海外中资企业履责现状。接下来，本书结合优秀企业的具体案例，从市场责任、社会责任、环境责任、

2 国家智库报告

责任管理四个方面对中资企业非洲履责实践进行总结。最后，本书针对企业履责实践中的不足提出了政策建议和意见。

关键词：中资企业；非洲；企业社会责任；中非关系

Abstract: With the continuous development of economy and the constant progress of society, corporate behavior is no longer limited to the pursuit of economic interests, but gradually focuses on the realization of social benefits. Corporate Social Responsibility (CSR) is an important way for enterprises to establish contacts with stakeholders such as government, society and environment. The practice of corporate social responsibility reflects not only the maturity of enterprise development strategy, but also guarantees enterprises to achieve sustainable development. With the deepening of globalization, China's reform and opening up enters into the "deep water area". Chinese enterprises encouraged by the policy "going out" are facing the demand and challenge of "going in", especially in Africa, where the problems of economic development and social environment are intertwined. Chinese enterprises are not only economic actors, but also play the important role of "social responsibility bearers". On the one hand, the implementation of the CSR in Africa contributes to the establishment of a benign interaction between the enterprises and the local society, so that to realize the long-term development. On the other hand, it is conducive to setting up the image of the responsible country for China, thus being in the favorable position in the global governance, playing a positive role and making greater contribu-

tions. At the same time, as China gradually moves towards the center of the international stage, the international community pays close attention to the performance of the Chinese enterprises in Africa and the incorrect and illegal economic behavior of the Chinese enterprises in the world will easily lead to the criticism of the international public opinion. In this international context, it is very important to improve the consciousness of Chinese enterprises, to disseminate the performance of the Chinese enterprises and to share the experience of the Chinese enterprises in the area of CSR.

This paper analyzes firstly the importance of CSR of Chinese enterprises in Africa through the description of the background, and reviews the history of the development of CSR in Africa, and summarizes the current situation of CSR of the oversea Chinese enterprises. Then, combined with the specific cases of outstanding enterprises, the paper summarizes the practice of CSR of Chinese enterprises in Africa in four aspects such as, market responsibility, social responsibility, environmental responsibility, responsibility management. Finally, the report puts forward policy suggestions according to the deficiencies in the practice of CSR.

Key Words: Chinese Overseas Enterprises, Africa, Corporate Social Responsibility, China-Africa Relations

目 录

第一章	中资企业与社会责任	(1)
一	中资企业非洲履行社会责任时代 背景	(1)
二	企业社会责任的内涵	(10)
三	中资企业非洲履行社会责任的 重要性	(16)
四	非洲社会责任发展历程与海外中资 企业履行社会责任现状	(25)
第二章	中资企业履行社会责任之市场 责任篇	(32)
一	服务当地经济	(32)
二	带动产业发展	(35)
三	加速技术转移	(39)

四 企业案例 (41)

第三章 中资企业履行社会责任之社会

 责任篇 (52)

 一 雇用当地员工 (52)

 二 保障生产安全 (59)

 三 践行公益事业 (62)

 四 企业案例 (66)

第四章 中资企业履行社会责任之环境

 责任篇 (79)

 一 保障绿色生产 (79)

 二 保护当地环境 (83)

 三 维护生态文明 (87)

 四 企业案例 (89)

第五章 中资企业履行社会责任之责任

 管理篇 (98)

 一 落实制度管理 (98)

 二 加强组织管理 (100)

 三 加强信息披露 (103)

 四 企业案例 (105)

第六章 政策建议和意见	(116)
一 坚持政府引导地位	(116)
二 加强企业主导作用	(118)
三 依托各界资源支持	(124)
参考文献	(130)

第一章 中资企业与社会责任

一 中资企业非洲履行社会责任时代背景

随着中国对外开放和“一带一路”倡议的深入实施，中国企业迎来了“走出去”的新的重大历史机遇，同时也面临来自海外政治、经济、法律、金融、文化、宗教等复杂环境的风险与挑战。在经济全球化的背景下，企业社会责任不再是一个国家或一个企业的单独行为，越来越多的国家、企业加入到企业社会责任运动中来，企业社会责任逐步成为全球共识和国际趋势。近年来，随着中国在非洲投资规模的持续增长，中资企业在非洲的影响力也在不断提升。在非中资企业社会责任对中非合作深入发展有重要意义，国家也越来越重视对企业社会责任的引导和规范。国际社会在企业社会责任领域制定和出台的一系列标准和

规范，也对在非中资企业提出了新的要求和挑战。

自 2006 年中非合作论坛北京峰会以来，中非合作一直保持着良好的发展势头，在政治、经济、外交、文化等领域均取得了重大成就。自 2009 年起，中国成为非洲最大的贸易伙伴国。2016 年，中国对非洲进出口总额达 1491.2 亿美元，中国对非洲非金融类直接投资流量为 33 亿美元，同比增长 14%。中资企业投资范围涉及采矿业、建筑业、农业、制造业、电信等领域。麦肯锡报告显示在非洲投资兴业的中国企业超过 1 万家，中资企业参与非洲经济的深度和广度大大增加。2016 年，中国政府积极推动“一带一路”建设，稳步开展国际产能合作，“走出去”工作体系不断完善，中国企业主动融入经济全球化进程加快。非洲既是“一带一路”倡议的自然延伸，也是“一带一路”的重要方向和落脚点。“一带一路”建设给中非合作发展带来了新机遇。

中国企业加大在非洲的投资既是中国“走出去”战略升级的需要，也是非洲国家实现发展、满足民生的迫切需求。近年来，中国经济进入转型关键期，经济发展由“求数量”向“求质量”转变。在新时期，中国需要进一步深化改革开放，合理利用战略机遇期，寻找新的经济增长点，实现可持续发展。非洲国家自然资源丰富、人口众多并且增长较快，经济发展具备