



给绿中国书系



中国环境新闻研究

第一卷·信息公开

王积龙 郭舒 主编

SPM

南方出版传媒
花城出版社

张外信

5 环境新闻研究

中国环境新闻研究

第一卷·信息公开

王积龙 郭舒 主编

SPM
南方出版传媒
花城出版社
中国·广州

图书在版编目(CIP)数据

中国环境新闻研究. 第一卷, 信息公开 / 王积龙, 郭舒主编. — 广州: 花城出版社, 2018. 8

(给绿中国书系)

ISBN 978-7-5360-8694-4

I. ①中… II. ①王… ②郭… III. ①环境保护—新闻工作—信息公开—研究—中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第157681号

出版人: 詹秀敏

责任编辑: 揭莉琳

技术编辑: 凌春梅

封面设计: 林露茜

封面图片: 葛玉修

-
- | | |
|------|---|
| 书 名 | 中国环境新闻研究. 第一卷, 信息公开
ZHONGGUO HUANJING XINWEN YANJIU DI YI JUAN XINXI GONGKAI |
| 出版发行 | 花城出版社
(广州市环市东路水荫路11号) |
| 经 销 | 全国新华书店 |
| 印 刷 | 佛山市浩文彩色印刷有限公司
(广东省佛山市南海区狮山科技工业园A区) |
| 开 本 | 880毫米×1230毫米 32开 |
| 印 张 | 7 5插页 |
| 字 数 | 170,000字 |
| 版 次 | 2018年8月第1版 2018年8月第1次印刷 |
| 定 价 | 38.00元 |
-

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

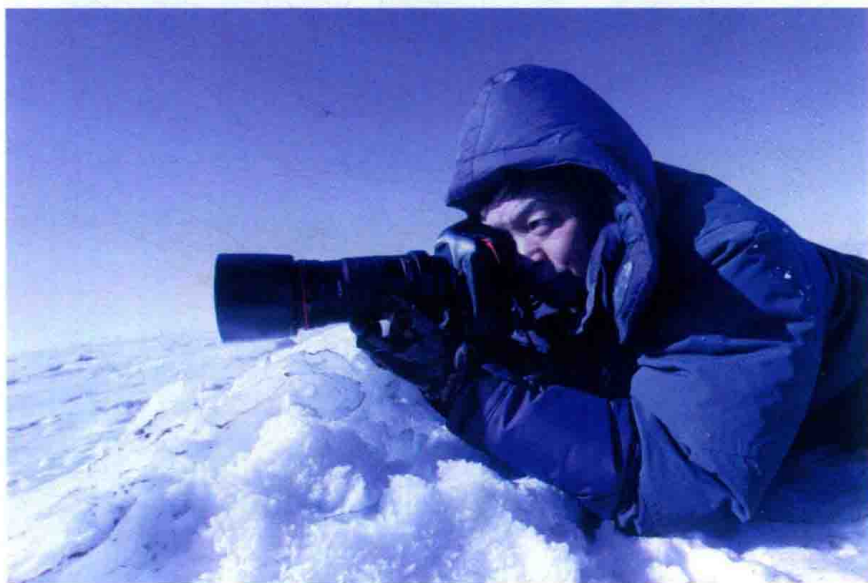
购书热线: 020-37604658 37602954

花城出版社网站: <http://www.fcph.com.cn>

环境新闻工作者风采



2016年8月30日，陈杰在海拔5800米拍摄长江源格拉丹东姜古迪如冰川。



葛玉修在冰湖拍天鹅，乐趣比苦多！



汪永晨正在录怒江的水声。



奚志农在野外拍摄野生动物。



杨欣在通天河考察。



《长沙晚报》 鸟类保护采访记者李锋。



兰州石化旁边，居民在接受《南方都市报》 记者刘伊曼的采访。

学术顾问（按姓氏拼音排序）：

葛岩 李本乾 汪永晨 吴旦 杨明森 张国良

序

科学技术的飞速发展，使人类物质生活得以极大丰富，但同时，导致地球生态不断受到破坏，环境问题日益严峻，这已经不是一个只靠坐而论道就能解决的学术课题，而是一个必须起而行之、集众人之力并持之以恒，才有望完成的重大实践任务。

综观发达国家治理环境的历程，通常都经过“媒体呼吁→舆论觉醒→行政重视→法律作为→企业落实（→媒体监督……）”这样一个循环。可见，在行动的链条中，媒体环节的作用十分突出，而且，往往扮演先锋、向导的角色。

媒体之所以责任重大，理由是显而易见的，因为，只有环境问题的危害性、严重性、紧迫性被充分揭示出来，才有可能唤起民众、警醒社会。也就是说，面对各种环境问题，一般来说，只要媒体通过准确呈现事实、深入挖掘根源、细致分析原



因、持续发布信息、理性讨论对策等工作，就能有效引导舆论，促使相关问题被列入国家议程，从而找到解决的途径。

当然，媒体的传播既是要紧的，又是不够的，在此过程中，必须汇集社会各界，包括学界、政界、业界、科技界、法律界以及各种民间团体的有识之士，形成合力，共同奋斗，这无疑是一项功在当代、利在千秋的伟业。

可喜的是，在中国，也有这样一批志同道合者，为了人民及其后代的长远利益，他们不畏艰难险阻，始终如一地跋涉在这条荣光而崎岖的道路上，令人感佩。

本书主编积龙博士，就是其中的佼佼者之一，他多年来从事环境新闻、环境传播的研究，成果斐然。尤其值得称赞的是，他不是停留在书斋中，而是投身实践，深入一线，与众多的媒体工作者打成一片，并成立了研究机构，举办专题论坛，出版相关著述。所有这些举措，对于推动中国环境新闻、环境传播的理论和实践，都具有十分显著的积极意义。

综而言之，积龙博士与其同仁们的卓有成效的行动，体现了一种精神，即“心系天下、术有专攻、善于思考、勇于实践”。这种难能可贵的精神，倘能发扬光大，蔚然成风，则我深信，中国的年轻一代，中国的环境传播和环境治理事业，大有希望。

是为序。

张国良

2016年7月

（张国良，现任上海交通大学特聘教授、博士生导师，全球传播研究院院长。）

目录

第一章 热点话题 聚焦绿新闻

论环境新闻的泛政治化特征

杨明森 /3

《南方周末》环境报道特质分析

何海宁 /7

环境新闻在央视的发展现状、问题及对策

藏公柱 /24

环境报道的“双螺旋”结构：概念、特点及其实践

杨 辉 /51

台湾环境路步步不侥幸

卓亚雄 /66

报道中国 聚焦西部 传播绿色

——2014年中国环境新闻记者年会纪实

王积龙 /80

第二章 多媒体与绿信息

2015年中国绿色公号年报

汪 韬 何海宁（数据支持：清博新媒体指数） /95

我国绿色金融信息公开体系建设的渠道与问题

徐楠 /110

第三章 采访手记

环境新闻采访技巧之穷尽利益相关方的信源原则

——圆明园报道采访手记

刘鉴强 /135

西部环保中的自媒体

施怀基 /146

第四章 环保法与传播

新环保法规范下环境公益诉讼制度的构建

王灿发 程多威 /159

略论新环保法中的三角舆论监督机制

王曦 /172

第五章 非政府组织与环境新闻

我国草根环保NGO在社会治理中的作用及其困境

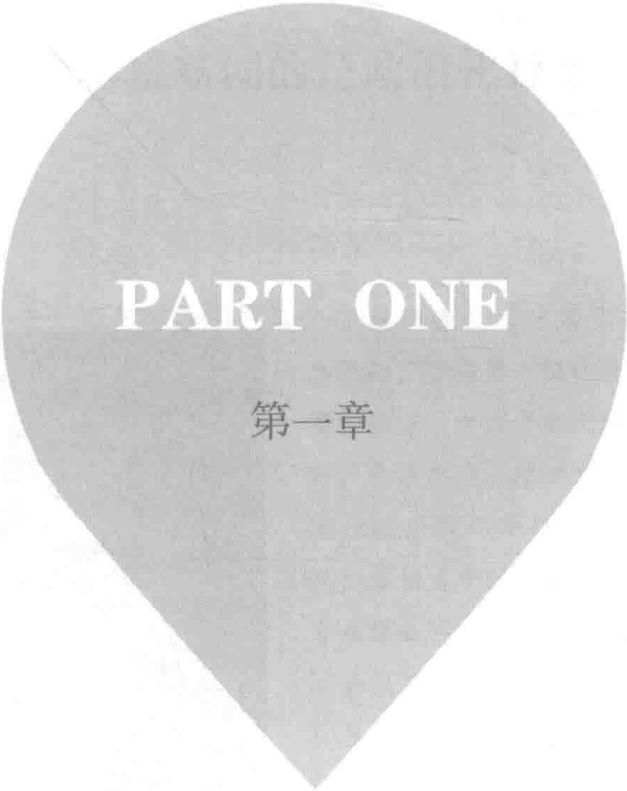
——以绿驼铃参与“汶川大地震”灾区重建为个案

徐定艳 /185

我国民间环保组织的作用

——以绿色浙江为个案

忻皓 李薇 申屠俊 /204



PART ONE

第一章

热点话题 聚焦绿新闻

论环境新闻的泛政治化特征

杨明森



杨明森，《中国生态文明》总编辑，中国产业报协会副会长，高级编辑，中国传媒大学博士生导师，贵州民族大学兼职教授。曾长期担任中国环境报社社长兼总编辑，带领《中国环境报》进入中国专业报品牌10强、中国报纸50强以及全国百强报刊。从事新闻工作近40年，历任多家报刊副总编辑、总编辑。著有《报纸版面美学》《报纸的美学魅力》《教师美学》《杏花

开了》等9部作品；主编有《全国优秀报纸版面选编》等10余种作品。

环境问题的实质是什么？我们可以从不同角度作出解读，说环境问题的实质是技术问题，或者是利益问题、经济问题、

社会问题，都不错。可是，不管沿着哪一条研究路线深入下去，最终都会归于一个指向，就是政治。起码在现阶段，环境问题已经泛政治化，环境新闻也不可避免地政治化了。

环境新闻的范围正在扩大，一些以前的政治、经济、外交乃至时尚新闻，逐渐成为环境新闻。

社会各界都熟悉的气候变化，其实在中国并不是环境保护问题，在其他国家也未必与环境保护有多大关系。我个人也高度怀疑所谓全球变暖的确定性。碳和硫标志着两个发展阶段，二氧化碳目前在中国还不是污染物。二氧化碳只是让人不舒服，暂时不会要命，而以二氧化硫为代表的一些污染物则可能呛死人，毒死人。硫的问题没有解决，还顾不上二氧化碳。我们的当务之急，是在保命的前提下加快发展，还不能像西方发达国家生活得那么精致、考虑得那么远。中国的碳减排，归国家发改委管理，属于发展话题、精英话题、外交话题。环境保护部对二氧化碳的减排没有责任，也没有太大的话语权。但是，关于气候变化和碳减排，媒体就是当作环境新闻来报道的，社会公众也是当作环境新闻来看的，实际上已经成为环境新闻。

能够充分说明环境新闻政治化的，还有关于生态文明建设的新闻报道。十八大以来，媒体关于生态文明建设的报道大大增加，如果仔细研究这些新闻，我们会发现，地方党委、政府关于生态文明建设的决策以及领导讲话，站位高，境界也高。但是，恰恰由于站位高，境界高，就与环境保护工作有一定距离。涉及环保问题，更多是从国家战略角度，从民族永续发展的高度去考察。在过去，这样的新闻应当属于政治新闻，而现在，类似报道经常成为中国环境报的一版头条，环境保护已经上升到了宏观领域和政治层面。发展与保护，是现阶段最突出

的矛盾之一，解决环境问题的根本途径不是增加投入，不是引进技术，也不是强化监管，而是党重视，政府重视。归根到底，解决环境问题，绕不开政治途径。

我们不妨看一个案例。很多人都知道的西昌，四川凉山彝族自治州首府，那里有一个非常美丽的城市湖泊——邛海。

邛海就在西昌市城区，保护难度非常大，水质居然常年保持二类标准，可以做饮用水源。这在城市湖泊里几乎绝无仅有。其实，七八年前的邛海，也不是这个样子。那时湖边到处是民房、农家乐餐馆以及工厂，导致湖面逐年萎缩，水质富营养化严重，湖区一片乱七八糟。环保部门一直想治理，根本无能为力。从2007年开始，政府出手了，只用了三五年的时间，拆掉大量餐馆和大大小小的工厂。然后，建设湿地公园，湖面扩大了，水质提高了，生态恢复了。邛海治理，采用的是行政手段，充分发挥了党的政治号召力，发挥了集中力量办大事的体制优势。邛海变清，本质是什么，凉山州环保局长说得最简洁，是党委和政府的政绩。

公众对环境的认知程度越来越高，环境新闻可以超越技术层面，从而在更高层次与公众产生共鸣。

近年来，很多环境专业术语迅速成为社会热词。毫西弗、反应堆、低碳、臭氧、二氧化硫、COD、氮氧化物、二恶英、PX，特别是PM2.5，几乎家喻户晓，连街道老大妈都能说“节约用碳”这样中外结合的至理名言来。媒体如果不说上几个专业名词，似乎就不够时尚，不能入流。

可是，当我们用了很多术语，试图说得更专业、更明白的时候，却发现力不从心。往往是说得越多，读者越看不懂。最典型的事例，就是关于PM2.5。这个名词宣传得可谓妇孺皆知，可是，什么是2.5？它是怎么形成的？危害的机理是什么？

应该怎么治理？可以肯定地说，明白的人并不多。既然不知道它到底是个什么东西，为什么还有那么多人关心、呼吁，乃至激烈上书？

公众关注2.5，不仅仅因为它是污染物，更把它作为一种象征物。其实，在现阶段中国的大部分地区，空气中的主要污染物还是PM10。PM2.5的标志性意义在于，它最早由公众提出，政府做出了积极的回应，从而实现良性互动。

至于PM2.5的专业解释，那不是新闻报道能完成的事情。环境新闻的责任是，反映公众的诉求，报道政府的积极态度，这就够了。如果一定要解释，那必须通俗易懂。我参加一个电视访谈的时候，现场观众一再问我PM2.5是什么？我解释说颗粒物分粗颗粒物、可吸入颗粒物，以及细颗粒物，但是越解释越复杂。后来我说，如果PM10像篮球那么大，PM2.5就只有乒乓球那么大。大家都觉得，这么解释就够了。我们的PM10尚未完全治理好，现在就提治理PM2.5，还早。我们要加快治理PM10，争取尽早治理PM2.5。但是，这不影响我们开展PM2.5的监测，并且及时完整地向社会公布监测结果。

我们再来看刚才举的几个例子，也能说明这个问题。什邡市民反对钼铜项目，其实很多人连什么是钼，什么是铜，什么是钼铜都不知道。还有那个著名的PX项目，反对的人也未必明白它的属性。市民的目的，就是表达诉求。所以，环境新闻要讲究专业，但不必也不可能特别专业。相反，政治上倒是应该专业。如果说，过去环境记者首先要懂环境专业，那么现在，环境记者最重要的素质是政治敏感和政治判断力。