

汪金锋 祁 雄 主编

西方经济学

WESTERN
ECONOMICS

 北京理工大学出版社
BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

西方经济学

主 编 汪金锋 祁 雄

副主编 肖 东 陈博境

参 编 孟 慧 刘雪飞 黄 辰 郭文娟

王知敬 宫利影 郭双梅



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

内 容 简 介

本书准确、简明地介绍了西方经济学的基本原理和方法,全书共 11 章,前六章扼要地介绍了西方经济学微观内容,后五章主要对当今宏观经济的热点问题进行了详细的分析。本书突出应用型人才培养目标,注重理论联系实际,有利于培养学生分析问题和解决问题的能力。

本书可作为高等院校经济管理类专业的教材,也可作为对经济学感兴趣的自学者学习用书。

版权专有 侵权必究

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/汪金锋,祁雄主编. —北京:北京理工大学出版社,2018.6

ISBN 978-7-5682-5674-2

I. ①西… II. ①汪… ②祁… III. ①西方经济学-高等学校-教材 IV. ①F0-08

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 108591 号

出版发行/北京理工大学出版社有限责任公司

社 址/北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编/100081

电 话/(010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址/<http://www.bitpress.com.cn>

经 销/全国各地新华书店

印 刷/北京紫瑞利印刷有限公司

开 本/787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张/14.5

字 数/343 千字

版 次/2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

定 价/57.00 元

责任编辑/刘永兵

文案编辑/赵 轩

责任校对/周瑞红

责任印制/李志强

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

前言

西方经济学是财经类院校的核心和基础课程之一。改革开放以来,我国已经出版过一些西方经济学教材。其中虽然不乏优秀的教材,但由于各院校的定位及实际情况差异较大,能够重视应用能力培养的经济学教材少之又少。另外,国内针对经济管理专业的非经济学专业的难度适中、内容较为全面的经济学教材较少,并且教材普遍缺乏实用性和时效性。本书的出版在一定程度上将弥补这些方面的缺憾。

本书在编写中吸取了国内外主流经济学教材的优点,在对理论的阐述、概括和问题的分析中,力图遵循由浅入深、由简入繁的原则,以通俗的语言文字、简单易懂的数学模型、直观形象的几何图形,说明经济学理论。根据教材内容,每章附有案例,便于学习者加深对知识的理解,提高运用经济学原理与方法分析经济现象的能力。

本书主要具有以下特点:

(1) 突出应用型人才培养目标。本书从培养应用型经济管理人才的目标出发,力求在知识点的讲授上,突出理论联系实际的特点;在基本原理的介绍上,结合近年来经济社会中发生的事件等,进一步培养学生分析问题、解决问题的能力;在基本理论的阐述上,联系我国经济社会中正在发生的变革,启发学生思考,提高其对社会的认识能力。

(2) 内容难易适度。本书在知识难度的选择上,摒弃了烦琐的数学推导过程和大量的理论叙述,以简洁的语言进行描述,可激发学习者自学的兴趣。

(3) 形式灵活多样。本书将各章要点,尤其是一些重要的知识点和难点都引入案例分析中,突出了对重要问题的解释和说明,使学习者能够更容易掌握经济学的基本理论和基础知识,也为其进一步的发展和深造奠定了坚实的基础。

(4) 适用范围广泛。本书非常适合经济管理类专业和培养应用型人才的普通本科及专科院校相关专业的读者使用,也适合作为各层次学历教育和短期培训的选用教材,同时对于广大对经济学感兴趣的自学者来说也是不可多得的一本经济学入门教材。

通过本书的学习,学习者能掌握简单的经济学基本原理,提升综合素质与创新能力,并

能够运用现代经济学原理、方法和手段，分析一些简单的社会经济现象，了解我国未来经济的发展趋势。

全书内容由微观经济学和宏观经济学两部分构成，共分为 11 章。具体编写工作分配如下：第 1 章由刘雪飞编写，第 2 章由黄辰编写，第 3 章由于肖东编写，第 4 章由宫利影编写，第 5 章由汪金锋编写，第 6 章由郭双梅编写，第 7 章由郭文娟编写，第 8 章由孟慧编写，第 9 章由祁雄编写，第 10 章由王知敬编写，第 11 章由陈博境编写。

本书在编写过程中，借鉴了已经出版的多种教材和著作，在此一并表示感谢。

由于编者水平有限，书中不免存在疏漏之处，欢迎广大同行和读者朋友批评指正。

编 者

目 录

第1章 引论	(1)
1.1 西方经济学概述	(1)
1.1.1 经济学的概念	(2)
1.1.2 经济学的研究对象	(2)
1.1.3 资源配置和资源利用	(4)
1.2 经济学的研究内容	(6)
1.2.1 微观经济学	(6)
1.2.2 宏观经济学	(8)
1.2.3 微观经济学与宏观经济学的关系	(10)
1.3 经济学研究的方法和基本工具	(11)
1.3.1 经济学研究的方法	(11)
1.3.2 经济学研究的基本工具	(12)
1.4 经济学的发展	(13)
1.4.1 经济学的发展历史	(14)
1.4.2 中国古代的经济思想	(17)
1.4.3 西方经济学与中国	(17)
第2章 均衡价格理论	(20)
2.1 需求与供给	(20)
2.1.1 需求的基本理论	(21)
2.1.2 供给的基本理论	(26)
2.2 价格均衡	(28)
2.2.1 均衡	(29)
2.2.2 需求与供给变动对均衡价格的影响	(30)
2.2.3 均衡价格理论的运用	(33)

2.3 弹性及弹性理论的应用	(35)
2.3.1 需求弹性	(36)
2.3.2 供给弹性	(38)
2.3.3 弹性理论的应用	(40)
第3章 消费者行为理论	(44)
3.1 效用	(44)
3.1.1 效用的概念	(44)
3.1.2 衡量效用的方法	(46)
3.2 基数效用论：边际效用分析法	(46)
3.2.1 总效用与边际效用	(47)
3.2.2 边际效用递减规律	(48)
3.2.3 消费者最优选择	(50)
3.2.4 边际效用理论的运用——消费者剩余	(54)
3.3 序数效用理论的基本分析	(54)
3.3.1 基于无差异曲线分析法的序数效用论	(55)
3.3.2 商品的边际替代率	(58)
3.3.3 序数效用条件下的消费者均衡	(59)
3.4 消费者选择	(60)
3.4.1 价格变化和收入变化对消费者均衡的影响	(61)
3.4.2 替代效应和收入效应	(62)
第4章 生产理论	(68)
4.1 成本与成本函数	(68)
4.1.1 机会成本与会计成本	(69)
4.1.2 显性成本与隐性成本	(70)
4.1.3 短期成本与长期成本	(71)
4.1.4 生产函数与成本函数	(75)
4.1.5 收益分析及利润最大化原则	(77)
4.2 一种生产要素的合理投入：边际收益递减规律	(78)
4.2.1 边际收益递减规律	(79)
4.2.2 总产量、平均产量和边际产量	(80)
4.2.3 生产阶段与一种生产要素的合理投入区域	(82)
4.3 两种生产要素的合理投入：规模经济	(82)
4.3.1 规模经济的概念	(83)
4.3.2 规模经济形成的原因	(83)
4.3.3 规模不经济的原因	(84)
4.3.4 适度规模	(85)

4.4 两种生产要素的配合比例：生产要素的最适组合	(85)
4.4.1 等产量线	(86)
4.4.2 等成本线	(87)
4.4.3 生产要素最适组合	(87)
第5章 厂商均衡理论	(91)
5.1 市场与市场结构类型	(91)
5.1.1 市场的概念及形成条件	(92)
5.1.2 市场结构类型	(92)
5.2 完全竞争市场的厂商均衡	(94)
5.2.1 完全竞争的含义与条件	(95)
5.2.2 完全竞争市场的价格、需求曲线、平均收益与边际收益	(95)
5.2.3 完全竞争市场的短期均衡	(96)
5.2.4 停止营业点	(97)
5.2.5 完全竞争市场的长期均衡	(98)
5.2.6 对完全竞争市场的评价	(99)
5.3 完全垄断市场的厂商均衡	(99)
5.3.1 完全垄断的概念及条件	(100)
5.3.2 垄断市场的需求曲线、平均收益曲线、边际收益曲线	(100)
5.3.3 完全垄断市场的短期均衡和长期均衡	(100)
5.3.4 价格歧视	(101)
5.3.5 对完全垄断市场的评价	(102)
5.4 垄断竞争市场的厂商均衡	(102)
5.4.1 垄断竞争的概念及形成条件	(103)
5.4.2 垄断竞争市场的需求曲线和收益曲线	(103)
5.4.3 垄断竞争市场的短期均衡	(104)
5.4.4 垄断竞争市场的长期均衡	(105)
5.4.5 对垄断竞争市场的评价	(106)
5.5 寡头垄断市场的厂商均衡	(107)
5.5.1 寡头垄断的概念及形成条件	(107)
5.5.2 寡头垄断市场的特征	(108)
5.5.3 寡头垄断市场产量的决定	(109)
5.5.4 寡头垄断市场价格的决定	(109)
5.5.5 对寡头垄断市场的评价	(110)
5.5.6 不确定性与博弈论	(110)
5.6 产业政策	(113)
5.6.1 厂商生产中的社会问题	(114)
5.6.2 对厂商生产活动的限制措施	(114)

5.6.3 美国的反垄断政策	(115)
5.6.4 国有化政策	(116)
5.6.5 市场失灵	(116)
第6章 分配理论	(121)
6.1 生产要素的需求与供给	(121)
6.1.1 生产要素的需求	(122)
6.1.2 生产要素的供给	(123)
6.1.3 生产要素均衡价格的决定	(123)
6.2 工资理论: 劳动价格的决定	(124)
6.2.1 工资的性质和种类	(124)
6.2.2 完全竞争市场工资的决定	(124)
6.2.3 不完全竞争市场工资的决定	(125)
6.3 利息理论: 资本价格的决定	(126)
6.3.1 资本和利息	(127)
6.3.2 利息率的决定	(127)
6.3.3 利息率的作用	(128)
6.4 地租理论: 土地价格的决定	(128)
6.4.1 地租的性质及产生原因	(129)
6.4.2 地租的决定	(129)
6.4.3 准地租和经济地租	(130)
6.5 利润理论	(130)
6.5.1 正常利润	(131)
6.5.2 超额利润	(131)
6.5.3 利润在经济中的作用	(132)
6.6 社会收入分配和分配政策	(132)
6.6.1 洛伦兹曲线	(133)
6.6.2 基尼系数	(133)
第7章 国民收入核算理论	(136)
7.1 国内生产总值 (GDP) 概述	(136)
7.1.1 国内生产总值的含义	(137)
7.1.2 名义 GDP 与实际 GDP	(138)
7.1.3 传统 GDP 核算的缺陷	(138)
7.1.4 国民生产总值 (GNP) 与国内生产总值 (GDP) 的关系	(141)
7.2 国内生产总值的核算	(142)
7.2.1 国内生产总值的核算方法	(142)
7.2.2 国内生产总值的核算范围	(145)

7.2.3 国内生产总值的计算过程	(145)
7.3 国民收入核算的其他指标	(145)
7.3.1 国内生产净值 (NDP)	(146)
7.3.2 国民收入 (NI)	(146)
7.3.3 个人收入 (PI)	(147)
7.3.4 个人可支配收入 (PDI)	(147)
第8章 失业与通货膨胀理论	(149)
8.1 失业理论	(149)
8.1.1 失业的衡量与分类	(149)
8.1.2 自然失业率与失业的治理	(153)
8.2 通货膨胀理论	(156)
8.2.1 通货膨胀的定义、衡量与分类	(157)
8.2.2 通货膨胀的经济效应	(161)
8.3 失业与通货膨胀	(164)
第9章 经济周期与经济增长理论	(168)
9.1 经济周期	(168)
9.1.1 经济周期的含义	(169)
9.1.2 经济周期的阶段	(169)
9.1.3 经济周期的分类	(170)
9.1.4 经济周期的特征	(171)
9.1.5 历史上重要的经济周期理论	(173)
9.1.6 现代经济周期理论	(176)
9.2 经济增长理论	(179)
9.2.1 经济增长的含义与特征	(179)
9.2.2 经济增长的源泉	(180)
9.2.3 经济增长的因素	(183)
9.3 经济增长模型	(185)
9.3.1 哈罗德—多马经济增长模型	(185)
9.3.2 新古典经济增长模型	(188)
9.4 经济增长与经济发展和区别	(192)
9.4.1 经济增长与经济发展和联系	(193)
9.4.2 经济增长与经济发展和区别	(194)
9.4.3 经济增长方式与经济发展方式的区别	(194)
9.4.4 从经济增长到经济发展的跨越	(197)
9.4.5 正确处理经济发展与经济增长的关系	(198)

第 10 章 宏观经济政策	(200)
10.1 宏观经济政策目标	(200)
10.1.1 充分就业	(201)
10.1.2 物价稳定	(201)
10.1.3 经济增长	(201)
10.1.4 国际收支平衡	(202)
10.2 财政政策	(202)
10.2.1 财政政策的内容	(203)
10.2.2 自动稳定器	(203)
10.2.3 赤字财政政策	(204)
10.3 货币政策	(206)
10.3.1 货币及货币供应量	(207)
10.3.2 凯恩斯主义的货币政策及其发展	(208)
10.3.3 货币主义的政策主张	(210)
第 11 章 开放经济	(213)
11.1 开放经济的基本知识	(213)
11.1.1 国际分工	(214)
11.1.2 对外贸易和国际贸易	(214)
11.1.3 世界市场	(214)
11.1.4 对外贸易结构和国际贸易结构	(215)
11.1.5 对外贸易依存度	(215)
11.2 开放经济中国民经济收入的调节	(215)
11.2.1 国际贸易对一国宏观经济的影响	(216)
11.2.2 开放经济中经济调节的困境	(217)
11.2.3 最优政策配合	(218)
11.3 对外经济政策	(218)
11.3.1 对外贸易政策	(219)
11.3.2 对外贸易政策的实施措施	(219)
11.3.3 汇率政策	(220)
参考文献	(222)

★学习目标

通过本章的学习，从总体上掌握西方经济学的概念、研究内容、研究方法、结构及发展历史。

1.1 西方经济学概述

★导入案例

欲望与经济学的关系

从前有一位农夫，一次上山砍柴，在悬崖边救了一个翅膀受到严重伤害的天使。天使在翅膀伤好之后，告诉农夫自己是上帝派到人间的天使，因为心地善良的农夫救了自己，所以自己可以满足他三个愿望。

农夫喜出望外，回到家中便把这个好消息告诉了妻子。妻子是一个精明能干的女人，她让农夫告诉天使，他们需要整整一屋子的金银珠宝。当看到整个屋子都堆满璀璨夺目的珠宝时，他们夫妻吃惊得连嘴都合不拢。但是他们感到不满足，于是农夫和妻子又来到天使那里，告诉天使他们还想得到一望无际的良田，天使同样满足了他们这个愿望，并且告诉他们只剩下一个愿望了。农夫和妻子一边躺在已经属于自己的万顷良田上，一边想应该怎样充分利用这最后的一个愿望，最后还是精明的妻子有了一个好想法。当再次见到天使时，农夫就按照妻子教给自己的话向天使表达了自己的第三个愿望：“我们希望以后想要什么就有什么。”等到他说完这句话之后，他突然看到自己家中的所有金银珠宝全都没有了，而且万顷良田又变回了原来的荒山野岭。

（资料来源：俞慧霞．图说：小故事悟人生 [M]．武汉：武汉大学出版社，2006.）

思考：万顷良田为何又变回了原来的荒山野岭？说说这里面的经济学道理。

1.1.1 经济学的概念

“经济”一词，在西方源于希腊文，原意是指家计管理。古希腊哲学家色诺芬在其著作《经济论》中论述了以家庭为单位的奴隶制经济的管理，这和当时的经济发展状况是适应的。

在中国古汉语中，“经济”一词是“经邦”“济民”与“经国”“济世”，以及“经世济民”等词的综合和简化，含有“治国平天下”的意思。其内容不仅包括国家如何理财、如何管理各种经济活动，而且包括国家如何处理政治、法律、教育、军事等方面的问题。

“经济”一词很早就从中国传到日本。西方经济学在19世纪传入中、日两国。日本的神田孝平最先把英文economics译为“经济学”，中国的严复则将其译为“生计学”。20世纪80年代以来，经济学已逐渐成为各门类经济学科的总称，具有经济科学的含义。

经济学是研究人类社会在各个发展阶段的各种经济活动和各种相应的经济关系及其运行、发展的规律的科学。

关于经济学的定义，迄今为止，西方经济学界并不存在一个被所有经济学家都接受的说法。但不同的定义都包括了无限的欲望、稀缺性以及由此而产生的选择三方面的内容。

英国经济学家L·罗宾斯给经济学所下的定义是：“经济学是一门科学，它把人类行为作为目的与可以有其他用途的稀缺资源之间的关系来研究。”

美国出版的《国际社会科学百科全书》给经济学下的定义是：“按广泛接受的定义，经济学是研究稀缺资源在无限而又有竞争性的用途中配置的问题。它是一门研究人与社会寻求满足他们的物质需求与欲望的方法的社会科学，这是因为他们所支配的东西不允许他们去满足一切愿望。”

美国著名经济学家P·A·萨缪尔森给经济学下的定义是：“经济学研究人和社会如何做出最终抉择，在使用或不使用货币的情况下，来使用可以有其他用途的稀缺的生产性资源在现在或将来生产各种商品，并把商品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用。它分析改善资源配置形式所需的代价和可能得到的利益。”

以上各种定义可以归纳为：经济学是研究各种稀缺资源在可供选择的用途中进行配置的科学。该定义有三要素，即欲望、稀缺和选择。

1.1.2 经济学的研究对象

解决资源稀缺性与欲望无限性的基本矛盾是经济学的研究对象。经济学的研究对象主要有以下三方面的内容。

1.1.2.1 资源的稀缺性

经济学所考察的资源是广义的资源概念，是供人们从事生产和其他经济活动所用，能够产生经济价值以提高人类当前和未来福利的自然资源、人力资源、资本资源及其他资源的总称。除了时间与信息这两种重要资源外，经济学中所讨论的资源基本上分为三种，即人力资源、自然资源与资本资源。当资源被投入生产过程用以生产满足人们欲望的最终产品与劳务时，这些资源又被称作生产要素，如土地、资本、劳动等生产要素，实际上就是对自然资源、资本资源、人力资源等的有效利用。

稀缺性指相对于人类多样、无限的需要而言，满足需要的资源是有限的。人们可以感受到身边稀缺的存在，如收入有限、时间不够用、政府财政紧张、住房短缺、交通拥挤、能源危机等。人们的欲望产生需要，西方经济学家认为欲望是人对生活资料和服务的不间断的需求。欲望和需要具有无限性。人们需要空气、食物和水以维持生命并领悟生命的意义，需要适合所处气候的衣着和住所，需要一个属于自己的家和一个属于自己的空间，即使基本欲望满足了，还会自行出现其他更高级的新的欲望。人类欲望和需要就长期和总体而言是永无止境、多种多样、不断变化的，而满足这些欲望和需要的资源始终是稀缺的。资源稀缺性无论是在贫穷的非洲，还是在富裕的欧美发达国家同样存在。

★小链接

稀缺市场

苹果公司推出的 iPhone 手机就是一个很好的例子。2007 年，手机市场的竞争十分激烈，诺基亚、摩托罗拉、三星、索爱等公司已经占据了市场绝大部分份额。而从未制造过手机的苹果公司，通过科技与创新，制造出外观、体验、应用等各方面很好的 iPhone 手机，iPhone 手机就像一枚重磅炸弹，立刻在全球掀起了对 iPhone 手机的抢购狂潮。而苹果公司也重新制定了手机行业的游戏规则。2011 年年初，市场调研机构 Asymco 发布的报告显示，iPhone 手机在全球手机市场仅占有 4.2% 的份额，但其利润份额却高达 51%。在利润方面，苹果公司统治着整个手机市场。这个案例一方面说明稀缺市场是可以通过科技与创新制造出来的；另一方面说明稀缺市场可以实现更大的利润。

（资料来源：戴维·A·阿克. 战略市场管理 [M]. 2 版. 王霞，申跃，译. 北京：中国人民大学出版社，2005.）

1.1.2.2 欲望无限性

欲望是指人们的需要，它是一种缺乏与不满足的感觉以及求得满足的愿望。欲望是一种心理现象。人类的欲望具有多样性和多层次性，进而具有无限性。

人类多样性的欲望是有层次的，心理学家马斯洛把欲望分为以下几个层次：

第一，基本的生理需要，即生存的需要，如饮食等，这就是最底层的需要。

第二，安全和保障的需要，如免受伤害、免受剥夺、生活上有保障。

第三，归属感与爱的需要，如所属社会阶层的认同感等。

第四，尊重的需要，这既包括得到别人的尊重，也包括尊重别人。

第五，自我实现的需要，包括个人潜力的实现，也包括对理想社会的追求。

这五个层次的需要从低到高。人们通常优先满足低层次的需要，但不同层次的需要也有交叉，即在低层次的需要还没有完全满足时就产生高层次的需要。人们的需要作为一种心理现象具有无限性。

★小链接

欲望与理性

欲望与生俱来，人人都有。它可以催人上进，使人奋进，创造事业辉煌，也可以使

人得陇望蜀，永不满足，最终陷于痛苦。如何看待欲望，不同的人表现出不同的方式。

明末清初有一本书叫《解人颐》，这本书对欲望做了入木三分的描述：“终日奔忙只为饥，方才一饱便思衣，衣食两般皆俱足，又想娇容美貌妻。娶得美妻生下子，恨无田地少根基，买到田园多广阔，出入无船少马骑。槽头扣了骡和马，叹无官职被人欺，县丞主簿还嫌小，又要朝中挂紫衣……若要世人心里足，除是南柯一梦西。”

(资料来源：高鸿业. 西方经济学 [M]. 6 版. 北京：中国人民大学出版社，2014.)

1.1.2.3 理性选择

理性选择是指资源配置，即如何利用既定的资源去生产量多质优的经济物品，以便更好地满足人们的需要。人类不断地选择是因为资源的稀缺和需要的多样性。由于资源有限，同一资源可以有多种用途，需要虽然多样，也可以分出轻重缓急。比如，煤炭既可以用于发电、炼钢烧炉，还可以用于做饭取暖；在有限的时间内，你既要安排工作、学习、吃饭、睡觉，又要考虑郊游、锻炼、聚会等；同样，一定的人力资源既可以用于军用品生产制造，又可以用于生产黄油、面包和精神食粮等。因此，由于资源的稀缺，无法满足人们多种多样的、无限的、不间断的需求，人们不得不权衡取舍，在进行成本与收益的比较后，努力做出选择。经济学研究的是如何选择稀缺资源以满足人类多样化的需要。

选择有两种：一种是非此即彼，如外出旅游选择去云南丽江，就不能同时去北京故宫；另一种是多与少的权衡取舍，比如收入或时间，用于 A 种用途多一些，用于 B 种用途就会少一些。如果有 100 万元可以用于购买股票、购买债券、储蓄、旅游、购买住房或者完成 MBA 学位，会发现进行选择不是一件简单的事。经济学就是关于选择，也就是研究稀缺资源配置（稀缺资源选择）的学问。

1.1.3 资源配置和资源利用

资源的稀缺性决定了任何一个社会都必须通过一定的方式把有限的资源合理分配到社会的各个领域中去，以实现资源的最佳利用，即用最少的资源耗费，生产出最适用的商品和劳务，获取最佳的效益。这就涉及资源配置的问题。资源配置是指在一定的范围内，社会对其所拥有的各种资源在不同用途之间进行分配。

资源配置的实质就是社会总劳动时间在各个部门之间的分配。资源配置合理与否，对一个国家经济发展的成败有着极其重要的影响。一般来说，资源如果能够得到相对合理的配置，经济效益会显著提高，经济就能充满活力；否则，经济效益明显低下，经济发展会受到阻碍。资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源，使之生产出更多的物品。它包括三个相关的问题，即“充分就业”问题、“经济波动与经济增长”问题、“通货膨胀”问题。经济资源配置和利用的方式就是经济体制问题，不同的经济体制实现资源配置和利用的方式不同。计划经济和市场经济是两种主要的经济体制。计划经济的特征是生产资料归国家所有，政府用计划来解决资源的配置和利用问题，故计划经济又称“看得见的手”。在市场经济中，千百万人生产千百万种商品大致是由他们的意志所支配的，没有统一的领导和计划，经济学家形容无人设计的市场价格机制在协调千百万人自发经济活动中的神奇作用，就

像“看不见的手”。在理论上,计划经济可以达到资源的优化配置和高效利用,但是实行计划经济需要具备相应的客观条件,如物质技术手段和经济管理能力等。实践证明,在客观条件不具备的情况下,强制推行这种体制会适得其反,造成生产要素的利用效率低下和经济发展的比例失调。在市场经济中,人们追求各自的利益,能更加有效地促进社会利益的增加。市场机制是解决资源优化配置和增加社会福利的有效机制,但是市场不是万能的,在克服垄断和外部性弊端、提供公共物品和信息管理、调节收入和控制经济波动等方面,市场是无能为力的,因此需要政府的干预。

在现实中,各国的经济体制常常是计划经济和市场经济相结合的体制,它们之间的区别只是计划和市场发挥作用的程度不同。目前,我国正在加快发展社会主义市场经济,如何更好发挥计划和市场在资源配置和利用中的作用,是一个值得思考的问题。

★小链接

配置资源的最佳方式

在美国一个村庄,住着一个老头,他有三个儿子,大儿子、二儿子都在城里工作,小儿子和他在一起,父子相依为命。

突然有一天,一个人找到老头,对他说:“尊敬的老人,我把你的小儿子带到城里去工作吧?”老头气愤地说:“不行,绝对不行,你滚出去吧!”

这个人说:“如果我在城里给你的儿子找个对象,可以吗?”

老头摇摇头:“不行,快滚出去吧!”

这个人又说:“如果我给你儿子找的对象,也就是你未来的儿媳妇是洛克菲勒的女儿呢?”

老头想了想,终于让儿子当上洛克菲勒的女婿这件事打动了。

过了几天,这个人找到了美国石油大王洛克菲勒,对他说:“尊敬的洛克菲勒先生,我想给你的女儿找个对象?”

洛克菲勒说:“快滚出去吧!”

这个人又说:“如果我给你女儿找的对象,也就是你未来的女婿是世界银行的副总裁,可以吗?”

洛克菲勒最终同意了。

又过了几天,这个人找到了世界银行总裁,对他说:“尊敬的总裁先生,你应该马上任命一个副总裁!”

总裁先生说:“不可能,这么多副总裁,我为什么还要任命一个副总裁呢,而且还必须马上?”

这个人说:“如果你任命的这个副总裁是洛克菲勒的女婿,可以吗?”

总裁先生当然同意了。

这虽然是一个虚构的小故事,但却是当代企业家配置资源的最佳方式!

(资料来源: <http://www.docin.com/p-556653457.html>.)

1.2 经济学的研究内容

★导入案例

张静事件和美国经济学家的调查报告

1993年,初中未毕业的张静就外出谋生。因相貌长得丑,她10年求职竟无一成功。全家四口人均有残疾证,除了每月400元的医疗费,就只能靠五六百元维持生活,每天只能吃一顿午饭,还有1万元债务需要偿还。在这种情况下,张静于2003年7月23日向《每日新报》求助,希望得到一份工作以养家糊口。此事经披露后,张静先后接到30多家单位的邀请,后成为友缘养老院的一名编外人员。更有一位北京郊区的男士表示,相貌远不及心灵重要,如果张静愿意,他愿给她家的温暖。深受相貌丑陋之苦的张静后来接受了整容,在整容成功后她的生活出现了可喜的变化。

张静事件在社会上引起了强烈反响,中央电视台、凤凰卫视都报道了此事,这一事件引发的“悦目情结”和“容貌歧视”问题更成为社会生活中一个极致表现的范例。

美国劳动经济学家丹尼尔·哈莫米斯和杰文·比德尔在1994年第4期《美国经济评论》上发表过一份调查报告。这份调查报告显示,长相漂亮的人其收入比长相一般的人高出5%,而长相一般的人又比长相丑陋的人的收入高出5%~10%。该结论对男性和女性都适用。

(资料来源:网易新闻《十年找工作失败一千次,丑女就不能生存?》<http://news.sohu.com/29/60/news211916029.shtml>.)

思考:结合案例分析个人提供的劳动的数量与质量与个人的能力、努力程度及机遇有什么关系?

西方经济学根据其研究的不同领域、对象及角度,把研究经济学问题的全部内容分为两个部分,即微观经济学和宏观经济学。本节对这两部分内容进行概括性的介绍,以便学习者进一步理解经济学的研究对象,并为以后的内容提供一些预备性知识。

1.2.1 微观经济学

1.2.1.1 微观经济学的定义

“微观”的英文为“Micro”,它源于希腊文,原意是“小”。微观经济学以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值,来说明如何解决社会资源的配置问题。微观经济学把市场经济体制下个体单位的经济运行作为考察对象,重心在于了解厂商、产业、家庭的行为,及其交互作用的方式。它的着眼点是“个体”的,而不是“总体”的。因此微观经济也被称为“个量经济学”。

在理解微观经济学的定义时,要注意以下几点:

第一,研究的对象是单个经济单位的经济行为。单个经济单位指组成经济的最基本的单位,如居民户与厂商。居民户又称家庭,是经济中的消费者。厂商又称企业,是经济中的生产者。在微观经济学的研究中,假设居民户与厂商经济行为的目标是实现最大化,即消费者