

- 特色小镇经典“教科书”级著作
- 政府、企业特色小镇运营红宝书
- 本书对亚非拉等国家城镇化发展具有“战略级”指导价值



# 特色小镇全新价值链

构造及价值创造过程

(下册)

刘海斌 著

非外借

全新视角探寻“特色小镇”的“死亡”基因  
国际化视角发掘“特色小镇”的“成长”“成功”之谜



四川大学出版社



# 中国特色小镇

## 从存活到夺目

特色小镇全新价值链

构造及价值创造过程

(下册)

刘海斌◎著

全新视角探寻“特色小镇”的“死亡”基因  
国际化视角发掘“特色小镇”的“成长”“成功”之谜



四川大学出版社

推荐序一

特色小镇需要全新的思维与长远的构想 i

南开大学经济与社会发展研究院院长 刘秉镰 教授，博士生导师

推荐序二

Conceptualizing and modeling the characteristic towns development  
to win the 2020 challenge iv

面向 2020 挑战，特色小镇的发展建模及概念化成长 ix

法国蒙彼利埃大学管理学院副院长 Anne Mione 教授，博士生导师

绪 言

特色小镇的新城镇经济学构想 001

理性地思考特色小镇，不能仅仅对政策、产业或者建立的方式方法进行研究，更不能盲目投入特色小镇的建设。面对巨额的资本投入，收获的可能不是发展，而是能否存活的核心问题。

构造新城镇的全新经济生态，摸索特色小镇从形成到发展的成长方法，形成一套有效的范式，帮助政府及企业找到特色小镇成长的密码；并根据区域特色，构造特色小镇的量化管理指标、降低投资风险等的范式，形成一门有关城镇发展的新经济学说。

### I 60 多年城镇化问题是特色小镇兴起的政策来源 / 007

●特色小镇的概念形成，城镇化的形成过程；中国城镇化面临的几个核心矛盾；建设特色小镇的几点基本认识

特色小镇的形成建立在有效人口所形成的特色动态产业集群的基础上，通过不同的视角构造有效的空间价值链，并且能形成价值链的再生与升级的区域基础。

特色小镇的发展可以视为一个多变量函数，解决特色小镇的经济增长及经济产出问题至少需要四个基本要素：劳动力、资源禀赋、土地、制度资本。

“红天鹅”，主要指那些由于整体的预见缺失而造成的灾难性事件。“灰犀牛”则指那些大概率且影响巨大的潜在危机。“灰犀牛”不是突发的，而是在一系列警示信号和迹象之后发生的大概率事件。所反映的现实问题就是：危机近在咫尺，你却视而不见。对于特色小镇的相关政策与现象，存在“红天鹅”风险与“灰犀牛”风险并存的状态。

### II 特色小镇与国际化视野 / 026

●特色小镇的国际化视野；政府及企业的三个思考方向：国际化思维，产业集群与城市发展的构思，创新与创业思维

基于市场、服务及机会寻找的全新创业型思维，可以改变地方政府在推进特色小镇中的角色作用，更有效地为特色小镇提供组织服务及机制优化；以机会发现与价值提升为主导的创新型思维，可以发现特色小镇更为广阔的成长空间与内在的核心竞争力，是有别于一般小城镇的内在型发展动力。这两种思维方式将从全新的视角激活政府角色中的“企业家思维”，使其通过其特殊的地位，决定组织核心价值观，对于组织创新、管理创新、价值创新等特色小镇活动有着积极的主导作用。

### III 科学构造特色小镇的全新视角 / 034

●特色小镇产业价值链与空间价值链的三个层面：企业、产业、区域；特色小镇建设的四条发展路径等

特色小镇建设的直接力量，表面上看是由政府权力意志等决策性力量主导的，实际上是产业价值链体系在区域空间所形成的空间价值链倒逼城镇的各功能区进行的重组与整合，并且形成了开放的、动态的、一体化的空间系统。

### IV 本书的核心 / 049

## 第一章

## 特色小镇实践的理论基础 055

案例引入：特色小镇形成的两则案例 / 057

关于高科技产业的世界传奇——美国硅谷 / 057

小城镇，大产业——英戈尔斯塔特奥迪总部背后的德国

小镇产业秘密 / 069

第一节 价值链与价值链体系 / 086

一、价值与特色小镇 / 086

二、价值链的基本概念 / 088

三、价值链构造下的核心竞争力 / 091

四、产业价值链与特色小镇价值链价值关联 / 093

五、全球价值链、国家价值链与特色小镇价值链价值关联 / 098

六、特色小镇与价值链关联 / 107

七、产业集群与特色小镇价值链 / 109

八、特色小镇价值链的战略构造 / 115

九、特色小镇价值链的市场突破与综合价值突破 / 133

十、特色小镇基于价值链的变革动力 / 142

十一、激活特色小镇从存活到夺目的“神秘力量” / 145

研究全球价值链主要有两个目的：一个是要有全球化视角，另一个是需要通过全球价值链的价值分解，找到特色小镇更为广阔的价值发展空间。

特色小镇的战略核心，就是建立特色价值所在，这里需要通过两个方面突出特色小镇的战略体系：一个是从产业价值链出发，建立差异化；一个是从空间价值链出发，建立市场空间范围的聚焦。从产业价值链出发的差异化战略，要突出设计差异化、质量差异化、支持服务差异化、形象差异化、价格差异化、比较差异化战略六种模式。从空间价值链出发的市场空间战略则存在无市场细分战略、市场细分战略、利基市场战略、定制化战略四种形态。

在共享经济以及互联网不断发展的今天，非常容易造成差异化战略的价值转移，“羊毛出在猪身上，狗来买单”的新价值获取，会形成差异化战略的竞争优势转化。通过延长以及传导的方式使产业价值链

更具竞争性，这将是未来特色小镇研究的一个重点方向。

实际上特色小镇的高速发展，不是单一产业发展，而是主导产业结合多种配套产业协调发展；它不是单一的产业价值链模式，而是与空间价值链融合的生态体系。

## 第二节 特色小镇的内在动力形成：创业、创新与企业家精神 / 147

一、揭开创业与创新的神秘动力 / 147

二、创业与创新的几个基本概念 / 152

三、基于战略创业的特色小镇价值创造 / 157

四、企业家精神与特色小镇价值创新 / 163

五、特色小镇内在核心驱动力：创业精神构造与创新思维构造 / 179

## 第三节 特色小镇的资本推动因素：资本与金融的后台支持 / 193

一、资本结构来源及其概念 / 194

二、特色小镇依据资本模式的常见融资方式 / 195

三、特色小镇资本流动的兴奋点与食物链循环 / 201

四、特色小镇 PPP 模式与集成融资框架构思 / 205

特色小镇的核心工作就是做价值链整合，这里需要对三个主要价值流进行贯连，分别为产品流（产业流）、资本流（资金体系）、信息流（资源与发展数据），三者构成了特色小镇价值链的主要价值表现。三大价值流相互推进，互为价值，管理特色小镇价值链，就是管理三大核心价值流。

特色小镇建设的前期阶段，建议开发融资以股权融资为主，债权模式为辅，以产业及基础建设资本为主要资本来源，可以针对证券等资本中介市场引入资本证券化等模式。针对中期以及后期的发展，可考虑资本多样化，用以优化资本来源。这个时候要注重对资本的吸引作用，强化特色小镇的发展兴奋点，形成良性的资本生态链条。

特色小镇融资的目的并不是简单地解决资本缺口，而是运用资本本来的价值属性，通过财务战略对特色小镇进行管理与控制调节，以达到整体价值提升的目的。

## 第二章

## 国家视角：特色小镇价值链的国家推动研究 221

## 案例引入：特色小镇产业体系形成案例 / 223

影响国际金融产业的传奇小镇——格林尼治对冲基金小镇给  
中国特色小镇的启示 / 223

## 第一节 国家视角：特色小镇价值链落地思考路径 / 235

一、基于特色小镇价值链基本要素的国家“三大核心”问题思考 / 235

二、特色小镇价值链中的原生型动力——根植性因素的发展模  
式分析 / 246

三、特色小镇与“美丽乡村”关联性推进形成的新型城镇化 / 254

特色小镇是中国新型城镇化的一个重要载体，其本质就是城镇化。

特色小镇在进一步推进过程中，首先面临中国社会资源的争取问题。

没有一个特色小镇是完全规划出来的，将来也不可能出现。特色  
小镇的成功，绝大多数是原生型成功，而不是政策性成功。政策的作  
用仅仅是促进特色小镇价值成长。

## 第二节 国家视角：特色小镇价值链创新统筹与特色小镇申报 / 259

一、国家视角：创新特色小镇价值链构造方式的战略思维 / 259

二、国家视角：特色小镇价值链规划性统筹 / 277

三、基于政策导向的特色小镇申报及申报要点说明 / 281

特色小镇必须改变原有思维模式，核心是通过开放式创新激发地  
区原生型动力因素实现价值升级与价值转化。依托产业价值链与空间  
价值链的治理路径，优化解决现有城镇化发展所面临的多重挑战。

城镇群是未来中国新型城镇化布局 and 区域发展的主体空间形态。  
城镇群的关键是建立有效的结构，即“中心城市—中小城市—小城  
镇—较大乡镇”之间形成网络型的分工与合作关系。

特色小镇需要抓住周期性因素，从新型城镇化趋势、人口转化趋  
势、特色发展格局以及周期化的理念要点入手，找到持续性发展的思  
维与模式。

## 第三节 国家视角：特色小镇价值链发展路径体系化构造 / 292

一、国家视角：特色小镇价值链的发展周期与价值链的体系构  
成 / 292

二、国家视角：特色小镇产业价值链与空间价值链的价值融合 / 302

三、基于集群发展思维：特色小镇价值链“跨越式”升级与“渐进式”升级 / 306

特色小镇的价值链塑造，是随着特色小镇的不同发展阶段，不断调整价值链体系。如果想构造长期发展的核心动力因素，就需要在产业价值链层面构造、发展城镇集群，促进区域经济一体化，这种发展模式才是特色小镇价值链构造的主流形式。

根据聚合要素、产业体系、增长动因、劳动力因素、产业结构、空间要素、诱发动因、产业化形态、产业边界等因素的不同，可以将特色小镇演化周期分为五个基本的成长阶段：特色小镇初期阶段、特色小镇形成阶段、特色小镇规模扩大阶段、城镇区域空间集聚阶段、城镇经济带阶段。

特色小镇价值链沿着良性、可持续发展的轨迹动态演化，必须从三个方面着手，并形成价值耦合关系。分别为：特色小镇产业价值链的产业特色效应、空间价值链的区域效应、产业价值链与空间价值链构造特色小镇价值链的价值融合。

根据特色小镇空间与产业价值链的特质，可以大胆构想：特色小镇空间价值链治理可以使用“渐进”式升级模式，产业价值链治理可以考虑使用“跨越”式升级模式，依托创新发展的思维，针对集群价值目标，构造有效的价值链升级路径。

### 第三章

地方政府视角：特色小镇价值链竞争力构造与政府角色转换 317

案例引入：特色小镇持续性动力研究案例 / 319

创业的国度与民族的未来——以色列带给中国的思考 / 319

第一节 地方政府视角：政府角色转换与价值竞合构想 / 341

一、政府与企业基于特色小镇价值需求不同的视角冲突 / 341

二、视角冲突下的思维路径与解决模型构想 / 345

三、地方政府视角：特色小镇价值链竞争的价值驱动力 / 349

四、通过价值链构造特色小镇的竞合发展关系 / 359

“共享利益”是特色小镇双方，甚至是多方合作与发展的基础，在



特色小镇建设与发展中起到积极的推动作用。

特色小镇的发展创建过程，其实就是一个动态的创业过程，只有那些认识到风险的特色小镇管理者才能更好地把握特色小镇的发展并获得成长的回报。这种思维方式，才是特色小镇内在的发展动力。

## 第二节 特色小镇价值链竞争力 / 367

### 一、特色小镇价值链竞争力的基本概念 / 367

### 二、特色小镇价值链竞争力的研究价值、基本体系构成与现有发展困境 / 371

### 三、特色小镇价值链竞争力与产业集群的互动关系 / 377

### 四、特色小镇价值链竞争力模型建构与绩效指标 / 381

### 五、特色小镇健康发展，需要至少 10~15 年以上的培育周期 / 389

特色小镇经济是一个开放系统，而不是一个封闭系统。系统的开放性以及中心城镇经济的溢出效应，一方面可以使特色小镇与域外空间发生广泛的经济贸易联系，并不断加强产业的空间集聚；另一方面，可以使劳动力流动、资源流动、技术扩散和信息传播自由交流，有利于各种要素向特色小镇及周边导入，减少了产业集群的障碍，这种状况会随着特色小镇价值链竞争力提高而不断强化。

特色小镇价值链竞争力实质上表现为产业价值链竞争力，而产业价值链竞争力则是通过企业价值链竞争力来加以支撑和维持，并与综合因素构建空间价值链体系。因此，产业竞争力和企业竞争力是特色小镇价值链竞争力的核心。

## 第四章

### 企业视角：企业价值链在特色小镇中的价值获取与提升 395

#### 案例引入：企业产业价值链与特色小镇区域文化融合案例 / 397

#### 让文化产业想象力无限拓展——迪士尼产业成长的秘密 / 397

### 第一节 企业进驻特色小镇的考量因素与价值获取 / 419

#### 一、企业进驻特色小镇的核心视角 / 419

#### 二、企业进驻特色小镇的价值获取 / 432

企业进驻特色小镇存在被动进驻与主动进驻两种状况，无论何种进驻状况，都需要以价值链理论（包括价值链升级、转换）、对外直接投资理论两个主要理论为基础，涉及企业进驻特色小镇的动机、行为、

绩效等。核心是资源禀赋、土地、劳动力与制度资本这四个构造价值的基本要素所形成的价值链体系（突出产业流、信息流、资本流），即突出产业、资源、制度三大价值观念，构造企业进驻特色小镇的战略构思。

## 第二节 企业与特色小镇投融资模式 / 447

- 一、特色小镇的投融资资本来源与基本融资结构 / 449
- 二、企业视角：特色小镇投融资模式设计 / 452
- 三、特色小镇的投融资规划构想与项目运作模式操作要点 / 463

企业在推进特色小镇融资渠道与政府合作模式的时候，要深入了解合作对象。这里要注意三个要点：第一，要清楚政府的作用与合作关系。第二，注意相关投融资方的资本来源以及资本投入需求。第三，注意关联企业的资本使用与深度合作。

特色小镇投融资问题解决的关键在于特色小镇自身的产业设计及发展回报机制的设计。也就是说，特色小镇融资模式及融资结构是表象，特色小镇价值链的价值内涵才是根本。

在融资过程中，投资方一般需要对特色小镇的三个方面进行考量：资本平衡结构、资本要素效益以及资本安全。还需充分考量资本短期投入与长期回报的矛盾，资本的社会效益与经济效益问题，资本针对特色小镇开发中的安全问题以及不确定问题。这些问题将一直伴随特色小镇融资的全过程。

## 第五章

### 特色小镇的深化变革：特色小镇价值链升级的未来成长构想 475

#### 案例引入：特色小镇转型发展案例 / 477

“中国好莱坞”的成长思考——横店与它的企业“纠葛” / 477

#### 第一节 基于特色小镇未来价值成长的品牌构建与软文化构造 / 497

- 一、特色小镇品牌价值链的生态价值建设构想 / 497
- 二、特色小镇软文化发展构想 / 511

与产业价值链不同，品牌价值链是以特色小镇顾客的需求定位为起点，以城镇顾客体验价值为要点，以城镇功能性价值、标志性价值与情感性价值为载体，通过品牌价值创造、价值交换与价值实现环节，实现城镇品牌价值增值与城镇品牌溢价的目的，并最终实现城镇品牌

的吸引力、辐射力、凝聚力、竞争力与特色品牌力。

在特色小镇项目的推进中尤其需要注意品牌优化路径的生命周期，包括禀赋资源构筑的生存基础，比较优势构造的发展动力，竞争优势确认的市场拉动的核心力量，以及以创新构造的可持续发展的推动力，通过比较优势、竞争优势、创新动力构造特色小镇内在连续性的核心竞争力。

特色小镇文化创新，本质是构造软实力，它的发展核心会让特色小镇从深度的产业聚集向可持续成长的文化聚集方向发展，以得到特色小镇独一无二的核心竞争力。

## 第二节 特色小镇创新动力构造下互联网、大数据与智能化的未来构想 / 520

一、特色小镇一体化创新价值系统构造，是特色小镇未来发展的根本 / 520

二、创新价值系统下的特色小镇“互联网”与“大数据”构想 / 525

三、创新价值系统下的特色小镇智慧型发展方向思考 / 538

特色小镇一体化创新体系的框架是以要素、空间、环境以及相关的子系统所形成的关联矩阵，是产业、空间、科技、文化、品牌、资本、信息等众多因素的创新集成，是价值链网络构造的根本推进要素。

互联网是一种工具要素，更多是起到产业或产品的辅助功能，使用中多以开放式创新为思维基础，挖掘广泛的市场功能及科学化的管理功能，是基于平台战略构想的核心辅助系统。

掌握特色小镇在大数据中的角色定位，首先需要理解大数据思维。大数据思维是一种意识，认为公开的数据一旦处理得当就能为千百万人急需解决的问题提供答案。也因为大数据可以通过数据量化价值链，因此，大数据中间商可以依托大数据成为相关产业链的获益者，以及跨界行业的重要参与者。

特色小镇及新型城镇化的智慧化改造，需要突出两个主要视角：其一是着眼于特色小镇的“智慧成长”（Smart Growth），其主要内容包括发展“可持续城市”“生态城市”及“宜居城市”等；其二则着眼于特色小镇创造与创新能力的建设，其核心理念是“知识城镇”与“创造力量城镇”。对应智慧城镇的建设要求，二者形成相互作用的驱动力。

## 参考文献 / 547



### 第三章

## 地方政府视角：特色小镇价值链 竞争力构造与政府角色转换



中国特色小镇

The Chinese  
Characteristic Town



## 案例引入：特色小镇持续性动力研究案例

站在创业与创新的角度重新审视特色小镇，思考视角不仅仅是特色小镇的政策来源，更是构造特色小镇成长与发展的内在动力。对于特色小镇政策的揣摩与使用，仅仅是开启特色小镇的一把钥匙，最终还应该将创业与创新这样的发展动力植入新型城镇化发展的核心动力当中。一个地区的发展，需要探讨的不仅是经济发展问题，更要寻找不屈与执着坚持的内在动力。创造以“双创”为核心的内在动力基础，打造以地区文化为核心的“企业家精神”，是特色小镇走出生死困局、走向荣耀的唯一途径。

### 创业的国度与民族的未来

——以色列带给中国的思考

有这样一个国家，用60年的时间，创造了经济50倍增长的奇迹。有这样一个国家，在马克·吐温眼里就是“荒凉、贫瘠和没有希望的沙漠之国”。有这样一个国家，人均科学家、工程师、诺贝尔奖获得者数量居全球第一。有这样一个国家，周边充满了战争与危机，该国的人可以去往世界上任何遥远的地方，却很难走进它的邻国。有这样一个国家，没有周边国家丰富的石油资源，却是世界上最富有的国家。有这样一个国家，在高科技领域，拥有超过6000家科技初创公司，仅次于美国，是人均研发投入和专利世界最多的国家，也是除美国和中国外，纳斯达克上市企业最多的国家。有这样一个国家，在新兴产业领域，在美国纳斯达克上市的公司总数超过全欧洲在美国纳斯达克上市的新兴企业的总和，甚至超过日本、韩国、印度新兴企业的总和！而它却只有800多万人口。这个国家就是以色列，一个充满创业与创新力的国家，一个传奇的未来之国。

以色列位于地中海东岸，有一半以上的国土被广袤无垠的内盖夫沙漠所覆盖。而在沙漠以外，高原、山地又占去了国土大半。由于自然环境的恶劣，很多人称这里是“沙漠之国”。

尽管地处中东，但以色列国土资源稀少，油气资源无法和周边的“土豪”国家们相提并论。

以色列，国土面积仅 25740 平方千米，相当于中国的半个珠三角，而 800 万的人口，甚至不到北京的 1/3，但这个人口仅有 800 多万的小国，蕴藏的创新能力，甚至可以媲美世界上任何一个创新超级大国。在这么严酷的环境里，800 万犹太人创造了“以色列奇迹”：2013 年，以色列的 GDP 达到 2727.37 亿美元，人均 GDP 达到 34651 美元；2014 年，以色列的 GDP 达到 2913.57 亿美元，世界排名 36 位，人均 GDP 达到 37035 美元，世界排名第 25 位，是中东地区工业化、经济发展水平最高的国家。

以色列最为世人所称道的是高科技领域的创新成就，科技对这个自然资源极度贫乏国家的贡献率高达 90% 以上。其优势产业有农业、军事、通信、计算机、生物技术。尤其值得一提的是，由其工程师辛迪·布拉斯发明的滴灌技术，不仅在这块贫瘠的土地上解决了国民的生计问题，其出产的水果、蔬菜甚至远销欧洲。

在这样一个战火纷飞、资源匮乏的小国家里，其创业者每年新创立 500 家以上风险企业，创业与创新密度甚至远超美国！

辛格在《创业的国度》一书中用了这样一组数据描述以色列人对创业的激情。2008 年以色列的人均创业投资是美国的 2.5 倍，欧洲的 30 倍，中国的 80 倍，印度的 350 倍。平均每 1844 个以色列人中就有一个人创业。以色列依托这样的创业激情和“创新”动力不断创造高科技领域的杰出成就，让以色列在严酷的环境里创造出“以色列奇迹”，让科技对这个自然资源极度贫乏国度的贡献率高达 90% 以上。

以色列境内拥有 220 所跨国公司研发中心，2013 年出口额达 64 亿美元，有 70 多家公司在纳斯达克上市。在 10 年间，诞生新生企业 7027 家，死亡 2882 家，存活 4145 家，企业的存活率高达 60%，且大部分为高科技互联网公司。2011 年，苹果公司选中以色列，建立其第一个也是最大的海外研发中心。以色列有诺贝尔奖获得者 10 余人，每万人中有工程师 140 名，居全球之首；人均教授拥有量居世界第一，每 4500 人中就有一名教授。中东地区最好的 10 所大学中，有 7 所位于以色列。这 7 所大学中的 3 所在学术领域居于世界大学排名前 100 强。

以色列的科技研发支出比重位居全球第一。除硅谷以外，以色列创业公司数量第一、风险投资人均第一。2014年，以色列的688家科技公司总共获得投资34亿美元。尽管以色列在2014年只新增了29家科技公司，但是获得的投资额却同比上涨近一半，涨幅为46%。以色列的创业与创新之潮，由中小微企业领衔，全国企业中98%为中小微企业，大多是高新技术企业，雇员人数占全国劳动力的50%~60%，其小企业增长率位全球第二。以“特拉维夫—雅法”为主的沿海城市，因其高科技化类似于美国硅谷，被世人称为“硅溪”，正因为如此，整个国家也被称为“创新国度”。

不久前，英特尔公司用153亿美元收购了汽车驾驶辅助系统制造商Mobileye。巨额的收购费用，让这家成立于1999年的以色列科技公司更加引人注目。而这样的情况，每年都会在以色列发生。

这个全国人口数量还不及中国一个大城市的人口，自然环境如此恶劣，多数国土都是不适宜居住的沙漠，每年约10个月不见一滴雨，只有弹丸之地的国土如何诞生了规模惊人的科技创新产业，成了科技创新的“圣地”？

实际上，以色列的自然环境、地理环境甚至国际政治环境都非常恶劣。由于历史和宗教原因，以色列自建国以来，和邻国关系就一直处于紧张状态。

这是一个逃亡多年的犹太人建立的国度，1948年以色列宣布独立，自其成立以来，就需要长期面对周边阿拉伯国家的敌意与威胁。人口稀少、国土资源复杂、国际环境恶劣，这就是摆在以色列人面前的生存环境。就像历史上历经数次劫难依然顽强生存下来的犹太人一样，以色列依靠对先天环境的适应与改造，发掘了适合自己的发展路径。因对资源的依赖性较小，高科技产业成为以色列的选择。

自建国以来，以色列一直致力于对高科技产业的投入。而无论是基础科学，还是创新技术，以色列都有自己的发展之道。目前，凭借在遗传学、计算机科学、化学等领域的深耕，已有多达10名以色列和以色列裔科学家先后获得诺贝尔奖；而在纳斯达克的上市公司中，以色列的企业数量位居世界第三。



如今的以色列，不仅在沙漠中开辟出了一片绿洲，更成为初创企业的摇篮。世界上最早出现的即时通信软件 ICQ，就来自于 1996 年诞生于以色列的 Mirabilis 公司，那时还没有 QQ、MSN。而除了 Mobileye、Viber 等声名在外的公司外，还有无数不知名的初创公司以及正在努力的科技创业者们，在不断创造着自己的创业梦想。目前以色列已经孵化了超过 6000 家初创企业。这些数量众多、技术领先的初创企业，吸引了国际众多风投机构和跨国公司的注意力。

以色列的网络应用开发商 LabPixies，以及导航应用软件公司 Waze 先后被 Google 公司收购；以色列机顶盒厂商 Boxee 被三星公司收购；Mobileye 被英特尔公司收购更是震惊了国际收购市场，实际上英特尔公司还曾经拿下以色列 VR 技术公司 Replay。就连中国企业，也在近几年纷纷“西游”，对这片热土进行投资。

数据显示，从 2005 年到 2014 年，平均每年有约 86 家以色列公司被巨头公司收购。除了疯狂收购以色列的科技公司外，这些高科技巨头们看上了以色列的产业发展环境，纷纷在以色列开设分部。北部城市赫兹利亚就集中了众多跨国科技公司，被人们称为“小硅谷”。

### （一）生存环境锻造了这个国家的民族精神与创业、创新的生存文化

有人曾这样表述自己在以色列的生活：“在我们的周围，有 10 万发炮弹可以覆盖以色列全境。有一次我跟妻子在超市购物出来，拦截导弹从距离我们 20 米开外的地方发射出去。这就是我们的生活。”

特殊的地理位置、贫瘠的土壤、错综复杂的政治军事环境，构成了以色列人的日常生活。严酷的环境，让以色列不得不在世界空间的夹缝中寻求自身的生存空间。1948 年以色列建国之后，发展农业、保障生存成为以色列国家发展的重中之重。以色列建国之后最大的挑战正是水资源的严重缺乏。经过几代人的辛勤努力，以色列人成为沙漠农业、滴灌，以及改良土壤盐分等领域的先驱者和领先者，在很短时间内解决了“北水南调的问题”，缔造了一个人类改造自然环境的奇迹。尤其是以色列首创的滴管技术，无论在城市还是乡村，都可以使用滴管技术，在最少的资源使用情