



北京社会心态蓝皮书

BLUE BOOK OF BEIJING SOCIAL MENTALITY

北京社会心态 分析报告 (2016~2017)

北京市社会心理服务促进中心/编

ANNUAL REPORT ON BEIJING SOCIAL MENTALITY

(2016-2017)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2017
版



北京社会心态蓝皮书
BLUE BOOK OF
BEIJING SOCIAL MENTALITY

北京社会心态分析报告 (2016~2017)

ANNUAL REPORT ON BEIJING SOCIAL MENTALITY
(2016-2017)

北京市社会心理服务促进中心 / 编



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

北京社会心态分析报告. 2016-2017/北京市社会心理服务促进中心编. --北京: 社会科学文献出版社, 2017. 10

(北京社会心态蓝皮书)

ISBN 978-7-5201-1551-3

I. ①北… II. ①北… III. ①社会心理-研究报告-北京-2016-2017 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 250262 号

北京社会心态蓝皮书

北京社会心态分析报告 (2016~2017)

编 者 / 北京市社会心理服务促进中心

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 陈 颖

责任编辑 / 陈晴钰

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 27.5 字 数: 459 千字

版 次 / 2017 年 10 月第 1 版 2017 年 10 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5201-1551-3

定 价 / 89.00 元

皮书序列号 / PSN B-2014-422-1/1

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010-59367028) 联系

 版权所有 翻印必究



权威·前沿·原创

皮书系列为

“十二五”“十三五”国家重点图书出版规划项目

《北京社会心态分析报告（2016 ~ 2017）》
编 委 会

主 编 宋贵伦

常务主编 张 坚

副 主 编 张青之 张 杰

执行主编 李明洪 龙斯钊 张胸宽 王 惠

编 委 （以姓氏笔画为序）

于 飞	于红军	石孟磊	李升阳	李哲能
朱廷劭	刘兴云	刘斯影	刘 静	刘视湘
辛志勇	陈 珊	陈 捷	汪卫东	张丽华
屈建伟	图 娅	曾美英	崔淑贤	徐 茜
梁 茵	董 妍	董洪杰	谭日辉	

主要编撰者简介

宋贵伦 中共北京市委社会工作委员会书记，北京市社会建设办公室主任，北京市社会建设工作领导小组办公室主任，北京市社会科学界联合会党组书记、常务副主席；北京师范大学、国家行政学院、首都师范大学、北京工业大学兼职教授；中共马克思主义理论研究与建设工程课题组成员。北京师范大学本科毕业，北京市委党校在职研究生毕业，研究员。曾任十一届全国人大代表，在中央、市、区三级宣传部门工作多年，近年来致力于社会建设理论与实践创新。著有《毛泽东与中国文艺》《北京社会建设概论》等。

张 坚 中共北京市委社会工委书记，自2010年以来分管北京社会心理研究所，2013年起担任北京社会心理工作联合会会长，长期从事社会政策研究工作。在市政府研究室工作期间，曾专门研究人口、就业、社会保障三个领域的政策问题。进入北京市委社会工委工作后，组织开展了“北京市‘十二五’社会建设规划”的研究起草工作，组织撰写了“世界城市与北京社会建设研究”的课题报告，获北京市哲学社会科学优秀成果奖；组织开展了全市第一次市民心理健康调查，并以此组织撰写了研究报告，获全市调查研究优秀成果二等奖。

张青之 毕业于陆军学院，先后就读于装甲兵指挥学院、中国人民解放军国防大学、中国科学院以及美国芝加哥大学，获军事硕士、心理学博士（在职）学位，大校军衔。先后在总后勤部政治部担任院校教育组组长，总后勤部干部轮训大队副大队长等职，担任全军“5·12”汶川抗震救灾心理专家组组长。现为北京市政府社会办副巡视员，北京市委宣讲团专家。专著有《新时期军警官心理健康指南》《后勤保障部队战时心理调适指导手册》《信息化战争心理防护》《军队抗震救灾心理教育和服务》。参与“北京社会心态蓝皮

书” 2013、2014、2015 年度报告编撰。主讲课程有“心理压力与动力管理”“心理危机干预技术”“社区心理健康宣传与服务”等。

张 杰 1982 年毕业于山东大学，1992 年获美国杨百翰大学社会学博士学位，现任中央财经大学社会发展学院院长和教授，美国纽约州立大学布法罗分院社会学终身教授。兼职山东大学博士生导师，自杀预防研究中心主任。2002 年首次应邀列席全国政协九届五次会议。在危机干预和自杀预防的领域建立了扭力理论并在研讨和开发用扭力理论作指导的心理治疗方法；在社会学领域提出了社会参照理论并组织队伍对此理论进行研究和验证。在 SCI 和 SSCI 英文期刊上发表论文百余篇。

序 言

读者朋友们大家好，《北京社会心态分析报告（2016～2017）》与大家见面了。这是北京市社会心理服务促进中心（原北京社会心理研究所）和北京市社会心理工作联合会合作出品的第五个年度报告。本年度报告的主题是北京市居民的社会认知研究。

什么是社会认知？学者们大多认为，社会认知是感知、判断他人或自己的心理活动与行为动机的过程，其核心是对社会心理现象进行信息加工的过程及潜在机制。教科书上说，社会认知是人对各种社会刺激的综合加工过程，包括社会知觉、社会印象、社会判断、社会态度等，它是人的社会动机系统、社会情感系统形成和变化的基础。

由此可知，人们对大千世界的理解不是被动的，是通过对自己的知觉、思想和信念进行加工后形成的。这种对世间万象的组织、知觉和解释一旦形成，就会对人们在社会情境中的情绪和行为产生直接影响。比如，在选择合作伙伴时，人们一般要从对方的形象、阅历、经验、业绩等多个方面去考察，以形成比较完整的认识。女性对于“我负责貌美如花，你负责赚钱养家”的认同度，既会影响她的美容、购物、择偶、生育等行为，也会影响她是继续投身职场还是转做全职主妇的抉择。

了解并把握社会认知有什么现实意义呢？第一，有助于保持积极的状态，采取正确的行为。日常生活中，我们常会遇到一些“满腹牢骚”的人，他们对什么都不满，好像全世界都亏欠了他们。还有一些“乐天派”的人，在他们那里好像天塌下来都不算个事。为什么人们对生活的感受和态度会如此不同呢？除个人性格上的原因外，社会认知的差异也是一个重要原因。比如，被称为史上最严格的“交规”正式实施后，人们的看法、态度就有不小的差别。对那些习惯于“我行我素”“纵横驰骋”的驾车人来说，新“交规”无异于给他们上了新的“枷锁”。而对广大自觉遵守交通法规的人来说，新“交规”的



出台则意味着更加安全通畅的交通环境。俗话说，“宁和明白人打一架，不与糊涂人讲句话”，形成正确的社会认知，可使我们比较积极、客观地看待身边事，以正确的方式去对待，成为生活中的“明白人”。否则，认知片面、情绪过激、行为失当就会成为别人眼里的“拎不清”了。

第二，有助于提高社会适应能力，建立良好的人际关系。对人际关系的正确认知，可以使个人社会生活和社会交往更有效、更顺利。若了解“第一印象”在人际交往中的重要作用，我们就会在相亲、面试、谈判等重要场合注重自己的衣着、谈吐、举止，为日后的交往或事业奠定良好的基础；了解“刻板印象”存在的认知误区，可以纠正对某类人或事的偏见，从而做出正确的判断；了解“光环效应”的效用，可以恰当地将其应用在企业管理上，同时避免其对组织决策的负面影响。

第三，有助于拓宽认识了解世界的范围，提高个人的认知能力。在人类社会进入信息化时代的今天，多姿多彩、层出不穷的新事物、新思想在使生活充满新鲜感的同时，也常常使我们感到应接不暇、难以招架。“不是我不明白，而是这个世界变化太快”，个人的知识、经验常常跟不上社会变化的脚步。一个改进的路径就是，自觉了解、掌握社会认知的理论，不断拓宽眼界、完善知识、深化理解、触类旁通。

第四，有助于公共管理部门有的放矢，取得工作成效。近年来，“共享单车”如雨后春笋般涌入我们的生活。对于这个新生事物，人们的态度莫衷一是。有人认为，共享单车绿色环保，符合建设“资源节约型社会、环境友好型社会”的理念，同时还能锻炼身体、缓解交通拥堵，是顺应趋势的“好东西”。但与此同时，乱停乱放、据为己有、恣意损毁共享单车的现象也不少见，“拆号牌”“上私锁”“躲猫猫”“扔上树”“推下河”等劣行不断刷新人们的认知下限。之所以出现这样的问题，与一些人的认知缺陷有直接关系。公共管理部门在加强街面清理、巡查、督促运营企业改进技术的同时，如能有效运用社会认知理论，从人们对新事物的认识、理解、接受的一般规律入手，更有针对性地进行教育、引导和规范，那么共享单车的优越性将得到更加充分的发挥，那些触碰道德和法律底线的行为就会受到更加有效的约束。

怎样才能建立正确的社会认知呢？一是要增强对信息真伪的辨识能力。如今，玩微信、发朋友圈已经成为日常生活的一部分，微信给大家带来了许多知

识和快乐。然而在谣言随风起的朋友圈里，许多标题党借助人们特别是老年人对信息辨识能力不足以及对安全健康过度的担忧，不断传播虚假谣言，诸如《紧急通知家人，央视曝光剧毒食品名单》《公安部内部消息，出门要小心！》等，不仅搞得他们忧心忡忡，而且也间接影响到了其身边的亲人和朋友。年轻一代惊呼“世界上最危险的地方，是爸妈的朋友圈！”由于朋友圈的半封闭性特点，父母在朋友圈里面看到的信息都是熟人转发的，这降低了他们分辨信息真伪的动力。其实这些文章标题故弄玄虚，内文通常是伪科学、假消息，或者毫无新意，不过是用吸引眼球的标题骗取关注和阅读量。我们可以通过查看信息来源，看看发布该消息源头的专业定位与消息主题是否匹配，以此来判断真伪。遇到不确定的情况，可以向有关机构的官方微博、官方微信公众号求证。

二是要排除短时期、小样本、经验主义认识的干扰。俗话说“路遥知马力，日久见人心”，通过长期接触来了解一个人的性格要比“第一印象”靠谱得多。人们一般认为老年人保守、年轻人冲动、北方人豪爽、南方人善经商，等等，诸如此类都是人脑中形成的刻板、固定印象。由于刻板印象建立在对某类成员个性品质抽象概括的基础上，反映了这类成员的共性，有一定的合理性和可信度，所以它可以简化人们的认知过程，有助于迅速做出判断，增强人们在沟通中的适应性。但它也容易阻碍人们对事物新特性的认识，使人的认识僵化、保守，一旦形成不正确的刻板印象，用这种定型去衡量一切，就会造成认知上的偏差，如同戴上有色眼镜去看世界。克服刻板印象和经验主义的消极影响，要善于用“眼见之实”去核对“偏听之辞”，要深入进去，与认知对象总体中的个体广泛接触，这样才能获得准确的认识。

三是要学会进行积极的归因。归因指个体对自己或他人的行为的原因加以解释和推测的过程。由归因所得出的结论其实是个体的一种主观解释，未必是引起事件的真正原因。但是，这种主观解释往往比真实的原因更能影响个体的情绪、行为等各个方面。积极的归因可以促进身体健康，可以提高自我效能；消极的归因则使个体的自尊心、自信心受到很大的打击，产生持久的无助感。比如承担一个项目或参加一个重要考试，归因于努力比归因于能力，无论对成功或失败均能产生更强烈的情绪体验，个体会更加奋发努力，争取下一步的成功。若将失败归因于内部、稳定、不可控的因素，比如觉得自己天生比别人笨，或者能力不济时，个体就会失去进取心，变得颓废。



社会认知是社会行为的基础。2016 年，我们从自我认知、家庭认知、群体认知、国家认知四个层面对北京居民的社会认知特点进行调查分析，并从社会角色、个体心理特征、行为及行为倾向、人际交往能力四个方面来探讨北京居民社会认知的影响因素，希望对深化社会认知方面的学术研究提供帮助，并使关注这方面内容的朋友们了解相关信息。

编 者

摘要

本书是北京市社会心理服务促进中心“北京社会心态研究”课题组在北京市委社会工作委员会相关领导的指导下，组织编写的第四本“北京社会心态蓝皮书”。参与本课题研究和撰写的有来自中国科学院、中国社会科学院、北京社会科学院、高等院校、北京社会建设研究基地、北京市社会心理工作联合会的专家和研究人員。本书基于大量实证研究，研究方法包括问卷调查、互联网大数据分析、入户访谈等。

本书重点突出了社会心态中的“社会认知”研究，从自我认知、家庭认知、群体认知和国家认知四个层面了解北京居民的社会认知特点，并从社会角色、个体心理特征、行为及行为倾向和人际交往能力四个方面探讨北京居民社会认知影响因素，从政府部门、企业工作、居民个人三个角度提出思考和建议。

在社会心态研究基础上，本书还结合首都社会建设实际需要以及北京市社会心理工作联合会工作，对社会心理建设工作进行了调查研究和经验总结，为未来首都社会心态培育、社会建设及社会心理建设提供参考。

关键词：社会认知 自我认知 家庭认知 群体认知 国家认知

目 录



I 总报告

- B. 1** 探析社会认知现状，健全社会心理服务体系
——2016年北京居民社会认知调查报告 王 惠 / 001

II 自我认知

- B. 2** 北京居民主观幸福感调查 陈 珊 / 038
- B. 3** 北京居民一般生活意义感调查 陈 珊 / 062
- B. 4** 北京居民人际关系认知调查 张丽华 / 075
- B. 5** 北京市居民自我意识状况调查报告 屈建伟 / 092
- B. 6** 北京居民自我效能感概念、测量及其与心理健康的
关系研究 刘视湘 董洪杰 / 107

III 家庭认知

- B. 7** 北京居民婚姻质量状况调查报告 石孟磊 / 146
- B. 8** 全面二胎政策背景下北京居民生育观研究 崔淑贤 / 158
- B. 9** 夫妻婚姻生活与人格发展要素关系及心理求助需求的
调查分析研究报告 汪卫东 / 175



IV 群体认知

B. 10	北京居民自我社会阶层认同状况调查报告	张胸宽 / 211
B. 11	北京居民社会焦虑的调查报告	曾美英 徐 茜 于红军 / 228
B. 12	北京居民对利他行为的认知与行为倾向调查报告	陈 捷 梁 茵 图 娅 / 269
B. 13	北京居民社会规则意识调查研究	辛志勇 李升阳 刘 静 / 291
B. 14	北京居民社会包容度调查	谭日辉 / 324
B. 15	北京市居民社会信任感调查研究报告	董 妍 李哲能 / 347

V 国家认知

B. 16	北京市居民政府环保满意度调查 ——基于问卷和社会媒体的政府环保工作满意度研究	刘兴云 朱廷劭 / 374
B. 17	北京居民的京津冀一体化认同度调查研究报告 ——认同情况、影响因素及对策建议	于 飞 刘斯影 / 389
Abstract		/ 410
Contents		/ 411

总 报 告



General Report

B. 1

探析社会认知现状， 健全社会心理服务体系

——2016年北京居民社会认知调查报告

王 惠*

摘 要： 本研究通过自我认知、家庭认知、群体认知和国家认知四个层面探索北京居民社会认知特点和规律，从社会角色、个体心理特征、行为及行为倾向和人际交往能力四个方面探讨北京居民社会认知影响因素，并根据上述分析从政府部门、企业工作、居民个人三个角度提出有针对性的对策建议。

关键词： 社会认知 自我认知 家庭认知 群体认知 国家认知

* 王惠，北京市社会心理服务促进中心助理研究员，研究方向为职业心理、经济心理。



一 社会认知研究综述

美国心理学家艾利斯（Albert Ellis）的“ABC 情绪理论”^①告诉我们，如果人们有正确积极的认知，他的情绪和行为就是正常的，如果他的认知是消极错误的，则他的情绪和行为都可能是消极错误的。我国正处于全面深化改革的关键时期，面临新的机遇和挑战，各种社会矛盾和社会问题凸显，这些矛盾和问题会引发消极情绪和行为，对社会和谐稳定造成负面影响。消极的认知、情绪和行为也不利于居民个人的身心健康。所以，对北京居民的社会认知现状进行调查研究，了解分析居民的消极社会认知和影响社会认知的因素，根据调查结果提出促进居民积极社会认知形成的建议，对引导北京居民个人身心健康发展、促进北京建设和谐稳定的“首善之都”具有重要意义。

（一）社会认知定义及研究综述

1. 社会认知定义

国外学者对“社会认知”概念有几个认可度比较高的定义，比如 Fiske S. T. , Taylor S. E. （1991）认为，社会认知主要研究的是人们理解自己和他人的方式^②；Wyer & Srull （1994）认为，社会认知是个人对他人或自己的心理与行为的感知与判断过程，其核心是理解社会心理现象的信息加工过程及潜在机制^③。David R. Shaffer （2005）认为，社会认知是人们关于自我和他人的思维、情感动机和行为的认知加工^④。国内学者对“社会认知”概念的界定基本是在国外学者的基础上加上自己的理解。比如庞丽娟和田瑞清（2002）认

① ABC 情绪理论认为激发事件 A（activating event 的第一个英文字母）只是引发情绪和行为后果 C（consequence 的第一个英文字母）的间接原因，而引起 C 的直接原因则是个体对激发事件 A 的认知和评价而产生的信念 B（belief 的第一个英文字母），即人的消极情绪和行为障碍结果（C），不是由某一激发事件（A）直接引发的，而是由经受这一事件的个体对它不正确的认知和评价所产生的某种信念（B）所直接引起的。

② Fiske S. T. , Taylor S. E. , 1991. Social Cognition, 2nd ed. McGraw Hill Inc. , San Francisco.

③ 王沛、贺雯：《社会认知心理学》，北京师范大学出版社，2015，第2页。

④ David R. Shaffer：《发展心理学——儿童与青少年》，邹泓等译，中国轻工业出版社，2005，第437页。



为,社会认知指个体对社会性客体和社会现象及其关系的感知和理解^①。王沛、贺雯(2015)认为,社会认知指个体编码和解析社会客体的所有认知进程,社会客体包括个体自我、他人、群体以及各种社会规范、规则等内容^②。

综上所述,社会认知是个体对社会性信息的感知和理解。社会性信息就是强调社会认知的对象是社会性客体,包括自我、他人、自我与他人关系、社会情境、社会事件等。

2. 社会认知研究综述

1947年,J. S. Bruner在《价值与需要是知觉中有组织的事实》一文中首先提出了“社会知觉”概念,开启了当代社会认知研究的大门^③。20世纪90年代开始社会认知研究进入飞速发展阶段,一方面,心理学家逐渐把研究触角伸向社会认知的无意识层面,提出了“内隐社会认知”概念,即在社会认知过程中,虽然个体不能回忆某一过去经验,但这一经验潜在地对个体行为和判断产生影响;另一方面,心理学家的视野也开始由只关注“冷”认知,即社会认知概念的表征和由此得出的结论,渐渐转向关注“暖”认知,即将人的目标、动机和情感整合到一个新的理论体系中探讨社会心理现象^④。

20世纪90年代开始,中国学者在引介与验证国外社会认知理论的同时,开始尝试建构中国特色的社会认知研究框架。比如中国社会科学院王俊秀认为,社会认知指标体系包括三个维度,分别为个体社会认知、群体社会认知和社会思维,并且认为群体社会认知包括幸福感、安全感、压力感、满意度、社会公平度、社会信任感、社会成就感、效能感、社会归属感等指标^⑤;上海师范大学王沛(2015)将社会认知分为自我认知、人际认知、群际认知和社会实践认知^⑥(见图1)。北京社会心理研究所社会心态课题组在《2012~2013年度北京社会心态分析报告》中是以社会认知为核心进行社会心态研究,将社会心态分为生活感受(生活压力、安全感、幸福感、社会信任、社会支持)、

① 庞丽娟、田瑞清:《儿童社会认知发展的特点》,《心理科学》2002年第2期。

② 王沛、贺雯:《社会认知心理学》,北京师范大学出版社,2015,第4页。

③ 王沛、贺雯:《社会认知心理学》,北京师范大学出版社,2015,第2页。

④ [加]齐瓦·孔达:《社会认知——洞悉人心的科学》,人民邮电出版社,2013。

⑤ 王俊秀:《社会心态:转型社会的社会心理研究》,《社会学研究》2014年第1期。

⑥ 王沛、贺雯:《社会认知心理学》,北京师范大学出版社,2015。