

# The Comedy Bible

# 喜剧的艺术

脱口秀与情景喜剧  
创作表演实用指南

[美] 朱迪·卡特 著 宋启瑜 邹澍 等译



中国工信出版集团



电子工业出版社  
Publishing House of Electronics Industry  
<http://www.phei.com.cn>

# 喜剧的艺术

The Comedy Bible

脱口秀与情景喜剧

创作表演实用指南

[美] 朱迪·卡特 著 宋启瑜 邹澍 等译

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

Startup CEO: The Comedy Bible, 0743201256, Judy Carter

Copyright©2001 by Judy Carter

All rights reserved. This translation published under license. No part of this book may be reproduced in any form without the written permission of Judy Carter.

本书简体中文版专有翻译出版版权由Judy Carter授予电子工业出版社独家出版。未经许可，不得以任何手段和形式复制或抄袭本书内容。

版权贸易合同登记号 图字：01-2018-2391

### 图书在版编目(CIP)数据

喜剧的艺术：脱口秀与情景喜剧创作表演实用指南 / (美) 朱迪·卡特 (Judy Carter) 著；宋启瑜等译. —北京：电子工业出版社，2018.11

书名原文：The comedy bible: from stand-up to sitcom: the comedy writer's ultimate how-to-guide  
ISBN 978-7-121-35117-4

I. ①喜… II. ①朱… ②宋… III. ①喜剧—戏剧创作—指南②喜剧—戏剧表演—指南  
IV. ①J804-62 ②J812.2-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第222056号

责任编辑：张毅

印刷：三河市鑫金马印装有限公司

装订：三河市鑫金马印装有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开本：720×1000 1/16 印张：20.25 字数：341千字

版次：2018年11月第1版

印次：2018年11月第1次印刷

定价：65.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：(010) 57565890, meidipub@phei.com.cn。

尽 善 尽

美



弗 求 弗

迪

## 推荐序

### 喜剧人的“圣经”

面对《喜剧的艺术》，我不由得想起犹太教和基督教的那部宗教经典作品——《圣经》。前者的作者，即美国脱口秀大咖朱迪·卡特女士告诉我们，“两本书的共同点是智慧”；至于区别，她说：“想要学习怎样爱邻舍，请读那本；想知道怎样逗笑邻舍，请读这本。”

敢取这样的书名，还敢拍着胸脯介绍：“《喜剧的艺术》——没有它，你就不幽默！”这得有多大的“自信”！“这个女人不寻常”——把《沙家浜》里刁德一夸阿庆嫂的这句话用到这位花费了10年时间，讲过数千场脱口秀，培训出5000多名喜剧演员的美国杰出女性身上，真是再合适不过了。

这种西方式的自信和坦率，充分体现在本书对脱口秀实用价值的强调上。作者反复地告诉我们，这本书可以将你生活中的原始材料转化为有商业价值的喜剧项目，使你引人注目、出人头地，让整个纽约的人都觉得你很搞笑，同时还能赚钱。这与东方式的“犹抱琵琶半遮面”相比，少了几分矫情，多了几分酣畅。

但与此同时，这本书又十分重视脱口秀演员应该秉持的“态度”。对此，译者序中有画龙点睛的评点：

“在朱迪·卡特的喜剧世界里，她强调真挚、强调贴近观众、强调有态度、

强调喜剧来自对生活的洞察，而不是刻意地搞笑、滑稽。一切矫揉造作的内容对喜剧都是没有益处的。”

喜剧性与思想性、实用性与价值性是我们常常掐架的两对矛盾，但大洋彼岸的喜剧艺术家处理起来好像并没有那么复杂。

从20世纪70年代末至今，我一直奔走在喜剧美学研究的路上，其间曾有过3次“眼前一亮”的审美经历。

1979年，我在西安外国语学院教授外国文学史，开设了幽默系列讲座，“幽默”这一审美对象的顽皮个性深深地吸引了我，从此我便义无反顾地走上了这条“不归路”，成立学会，创办刊物，出版丛书……

1986年，陕西电视台文艺部邀我一起创办“喜剧小品电视表演赛”，“喜剧小品”的创造力调动起我的激情，我乐此不疲，在后来的30年间参与举办了10届大赛，编写了10本书……

2015年，在北京中粮广场“北京喜剧中心”剧场首次遇到了崔永元、宋启瑜等一批朋友表演脱口秀，“脱口秀”独树一帜的美学风格和无与伦比的生命活力征服了我。再也没有一种艺术形式如此不拘一格，又如此急需美学规范。我又一次投身到一项崭新的专题探索中去，参与会演、组织研讨、学术攻关……

就在这时，我的学生宋启瑜送来了《喜剧的艺术》这本书。如果说前3次令我“眼前一亮”的是一种审美范畴或艺术形式，那么这一次点亮我双眸的是一个书名，是一句“伟大的开场白”：“起初，神创造了天地。”读了这本书，我确信，尽管脱口秀从内涵到外延至今仍存有数不胜数的争议，尽管脱口秀（更不用说整个喜剧艺术了）还将会有不胜枚举的经典论著，但这本《喜剧的艺术》确实“创造”了一片新“天地”，它无愧于这个伟大的书名和“伟大的开场白”。

这就是两个喜剧人——朱迪·卡特和我的故事，这也是我写这篇短文的缘由。

陈孝英

## 推荐序作者简介

陈孝英：喜剧美学家、文艺评论家、文学翻译家。1942年出生于上海，1962年毕业于西安外国语学院俄语系。20世纪80年代初创立了“喜剧美学”

新学科。现为中国戏剧文学学会喜剧创作研究中心主任、西安外事学院中国喜剧美学研究院院长。著有“喜剧美学三部曲”(《喜剧美学论纲》《幽默的奥秘》《世界喜剧艺术概观》)、“喜剧批评三部曲”(《寻幽探秘》《盘点快乐》《尽数风流》)、“自传三部曲”、《苏联文学史》等。他被授予国家有突出贡献专家称号,享受政府特殊津贴,获美国“幽默研究与传播终身成就奖”、俄罗斯“契诃夫文学奖”。

## 译者序

## 本书特色

这是一本喜剧圈内人士钟爱之作，已被翻译成不同语言在世界范围内销售，是时候介绍给中国读者了。我们希望这本书的出版能掀起中国喜剧界知识迭代的浪潮。不管你是脱口秀爱好者、培训师、白领还是学生，如果你想成为幽默的人、专业的脱口秀演员，那么请买这本书，一定错不了！

作者系统性地梳理了喜剧创作中的原则、规律、方法，内容涉及国外各类主流喜剧形式，用大量实例教你如何系统地学习幽默（真正职业化的脱口秀）。作者还详细地讲解了如何进入喜剧商业界谋生赚钱，涉及业界生态的方方面面。

这是一本兼具实用性和趣味性的工具书。如果你完全依照本书涉及的技巧和方法学习并实践，短短几周时间就可以让你从零开始登上开放麦舞台并获得笑声与掌声。

这本书为想参与脱口秀创作与表演的人不仅提供了入门的途径，还指明了职业发展方向。这本书会告诉你什么是真正的喜剧！如果没有学会，那么请多看几遍或者多买几本。



## 译书之路

作为本书的译者之一，我接触脱口秀是2011年，从接触脱口秀到参加《奇葩说》《谁能逗乐喜剧明星》《笑傲江湖》等节目，这本书给了我很多帮助，我很荣幸能够和其他译者一起翻译这本书。

2013年，我有意向把这本书引入中国，并尝试和作者联系。我和作者沟通了5年，我觉得我有机会出版和翻译这本书不是因为我有厉害，而是因为我的真诚打动了作者，5年以来上百份邮件，除了差点去美国登门拜访（主要是没那么多钱），其他的都尝试了，可能是我的坚持让作者感觉这本书必须出版吧，再不出版邮箱都满了，最终作者答应了授权。

下面我介绍一下其他译者，他们在翻译方面功不可没。

邹澍在2009年把脱口秀这一艺术形式引入深圳。当时的学习资料十分匮乏，只有网上带字幕的视频可以用来学习脱口秀。邹澍在接触这本书后开始尝试用书中提到的方法来创作段子，收获颇丰。后来为了让更多的人学到这些方法，他组织俱乐部小伙伴分段翻译这本书。那年的春节他是在翻译中度过的，几度连续熬夜到凌晨3点以后。这不仅让邹澍的妻子再度抱怨他是个工作狂（这里必须感谢他妻子一次次无条件的包容，最终还认可了这件事），也让她知道了自己的丈夫只爱脱口秀，不爱其他。

张烁说到参与本书的翻译工作时很激动：“我终于有机会为脱口秀做点儿实实在在的事了！”在翻译过程中，张烁经常因一些专有名词而纠结，反复推敲，甚至就差加语气词了，我们因为有你而骄傲。张烁翻译的是本书中最核心的“26天搞定王牌段子”部分，翻译得很棒。他是一个真正热爱脱口秀的演员，他在上海，有演出可以找他。

刘洪涛是一个特别专注的译者，他是一名即兴喜剧老师，是一个真正的喜剧爱好者，做了很多公益的儿童戏剧教育活动，他校正了这本书中的名词和专业术语，在此特别感谢刘洪涛老师，一年里他是我们的老师，有不懂的、拿捏不准的我们都会找他，他可能会找百科全书校对。总之，刘洪涛老师特别专业。

马凯泽：“如果没有接触脱口秀，我就不会翻译这本书，也可能不会认识大家”。马凯泽翻译了有关情景喜剧的章节，他还详细校对了大概50页左右的

内容，工作量很大。在翻译本书的过程中，我们一起重温了其精髓：心态准备、日常习惯、结构理解、演绎自然、从脱口秀到情景喜剧再到商业路径……再一次获得了创作灵魂的洗礼和升级。

这本书在出版前给很多人看过初稿，其中一名脱口秀演员说：“这本书的出版可以让中国脱口秀进步 20 年。”这本书解决了很多他从事喜剧行业这几年遇到的问题。这本书是脱口秀这件“乐器”的“说明书”，只有在了解按键与音符的对应关系、演奏的基本技巧之后，才可以奏出属于自己的精彩乐章。

在朱迪·卡特的喜剧世界里，她强调真挚、强调贴近观众、强调有态度、强调喜剧来自对生活的洞察，而不是刻意地搞笑、滑稽。一切矫揉造作的内容对喜剧是没有益处的。

千呼万唤始出来，这本书终于要“丑媳妇见公婆”了。我们还有太多需要完善的地方，也许我们翻译中的瑕疵会贻笑大方。遗憾的是，书中大量作为示例而引用的笑话，读起来并没有那么好笑。我曾经纠结于如何去翻译笑话中的俚语，但后来意识到，这些笑话本身都是原作者经过多次修改而精选的作品，它们是结合喜剧演员自身风格和英语语言特点而造就的作品，翻译为另一种语言，毫无疑问将破坏它们的美感，就好像将《蒙娜丽莎的微笑》这类名画用水墨在宣纸上描绘出来一样——美可能还是美，但真的不是那个味儿了。

想到这本书会造就成千上万个喜剧爱好者和从业者，让他们少走弯路，不至于陷入刻意搞笑的误区，我们就很欣慰。作者有一种分享的情怀，有一种对喜剧单纯的敬畏，有一种不虚伪、不矫揉造作的美。只有如此胸怀和能力的作者才能创作出这么一本“伟大”的书。我们定当义无反顾地做好这本书，让它去影响更多人。

大多数中国人通常是比较内敛的，而喜剧则是挑战这类群体个性、让我们生命绽放的武器。当然，追求的步伐不能停在喜剧创作的技巧表面，而要通过喜剧创作深入灵魂。希望本书能激发你的幽默细胞，激荡灵魂。

感谢一直支持我们、帮我们渡过难关的朋友，感谢赐予我们生命的父母，感谢俱乐部会员、剧团成员、报名培训课程和工作坊的学生。感谢电子工业出版社的张娜编辑，你对工作一丝不苟的态度，让我们很敬佩。感谢参与者，你们和我们一起经历过酸甜苦辣。

感谢我们的配偶（有的感谢，没有的感谢自己）。感谢一直支持我们的观众和学员，你们的支持让我们的幽默旅途更开心。感谢给我们支持过场地的公司和赞助商。最后：疏漏在所难免，欢迎批评指正，欢迎挑刺，但在挑刺之前记得买一本正版的书！

宋启瑜

## 致谢

完成这样一本书需要众人的付出，尤其是在我的高中英语成绩为 D 的情况下。

在此特别感谢：

查克·亚当斯 (Chuck Adams)，我的编辑、朋友，他目前在任何喜剧俱乐部都可以担任压轴演出。詹迪·尼尔森 (Jandy Nelson) 是我在“马努斯和他的伙伴们”文学社 (Manus & Associates Literary Agency) 的经纪人，和她一起吃午餐会有很多乐趣，尤其是你不记得车子停哪儿了的时候。

玛戈·布莱克 (Margot Black) 协助安排采访。凯西·菲尔丁 (Kathy Fielding) 转录了所有资料。朱莉·加德纳 (Julie Gardner) 帮助我运营喜剧工作坊，还在我表演得不好笑的时候忍耐我。

本·理查森 (Ben Richardson)，感谢你的才华、笑话、编辑方面的能力，是你帮我脱离了长久以来的写作障碍。

吉娜·鲁宾斯坦 (Gina Rubinstein)，她下次说“我当然会读读”之前会更加谨慎。

我的所有学生，他们教会我的比我教会他们的更多。

感谢为这本书付出时间、贡献素材的专业喜剧人们——伯尼·布里斯坦 (Bernie Brillstein)、布鲁斯·希尔斯 (Bruce Hills)、布鲁斯·史密斯 (Bruce Smith)、卡萝尔·利弗 (Carol Leifer)、凯茜·拉德曼 (Cathy Laderman)、克里斯·亚当斯 (Chris Adams)、克里斯·马兹力 (Chris Mazzilli)、克里斯

托弗·泰勒斯 (Christopher Titus)、辛迪·乔佩克 (Cindy Chupack)、迪安·刘易斯 (Dean Lewis)、黛比·卡斯珀 (Debbie Kasper)、德利拉·罗莫斯 (Delilah Romos)、黛安娜·尼科尔斯 (Diane Nichols)、埃德·耶格尔 (Ed Yeager)、埃伦·桑德勒 (Ellen Sandler)、埃米莉·莱文 (Emily Levine)、盖布·阿德尔森 (Gabe Adelson)、乔治·华莱士 (George Wallace)、格雷格·普罗普斯 (Greg Proops)、艾琳·佩恩 (Irene Penn)、朱迪·布朗 (Judi Brown)、凯茜·格里芬 (Kathy Griffen)、凯茜·安德森 (Kathy Anderson)、利·福捷 (Leigh Fortier)、利利·沃尔特斯 (Lilly Walters)、马克·特拉维斯 (Mark Travis)、迈克尔·亨乃尔 (Michael Hanel)、米歇尔·马克思 (Michelle Marx)、菲莉丝·迪勒 (Phyllis Diller)、理查德·杰尼 (Richard Jeni)、理查德·刘易斯 (Richard Lewis)、罗布·洛特斯坦 (Rob Lotterstein)、罗宾·罗伯茨 (Robin Roberts)、罗宾·希夫 (Robin Scruff)、洛奇·拉波特 (Rocky LaPorte)、休·科林斯基 (Sue Kolin-sky)、西比尔·阿德尔曼·塞奇 (Sybil Adelman Sage)、T. J. 马克沃特 (T. J. Markwalter)、蒂姆·巴格利 (Tim Bagley)、汤姆·德里森 (Tom Dreeson)、汤姆·沙迪亚克 (Tom Shadyac)、温迪·凯门沃夫 (Wendy Kamenoff)。

# 前言

## 关于本书

“起初，神创造天地。”

多么伟大的开场白——可惜被用过了。“不可偷窃创意”，尤其不能从上帝（《圣经》）那里偷。那是一本完全不同类型的《圣经》，至少就绝大多方面来说。但这本“圣经”和那本“圣经”的共同点是：智慧。想学习怎样爱邻舍，请读那本；想知道怎样逗笑邻舍，请读这本。这个版本的“圣经”将告诉你怎样发现你的独创性并将其运用到表演中，然后将你的幽默细胞激活，把喜剧变成你的事业，为你带来收入——没开玩笑！《喜剧的艺术》——没有它，你就不幽默！

如果你对喜剧是认真的，那么以下内容是你需要这本书的原因。

- 你听别人说：“哇！你真幽默，你应该去当喜剧演员！”
- 你想辞职，靠搞笑来谋生。
- 你想把粗略记在小卡片上的想法变成一个个情景喜剧剧本。
- 你觉得自己和电视上看到的“笨蛋”们一样有趣。
- 有时你看到一部新的情景喜剧，或者听到喜剧演员讲笑话的时候会说：“我以前想到过这个！”
- 你觉得别人在偷你的喜剧创意，你想做点什么，但你无法离开舒服的沙发。在我认识的有幽默天赋的人里，有的是餐厅服务员，有的是家政服务员，

也有的是办公室文员，他们整天抱怨没有成功的机会，而另一些没他们有天赋的喜剧演员和编剧却日进斗金。为什么你不可以？不管你现在的职业是什么，你都可以通过喜剧来谋生，当然，真正的成功不可能一蹴而就。

很多顶尖喜剧演员一开始也是从事其他行业的。杰·雷诺（Jay Leno）曾经是名汽车修理工。已故的才华横溢的萨姆·凯尼森（Sam Kenison）在做脱口秀演员之前是天主教牧师。编剧兼制作人巴瑞·肯普（Barry Kemp），因《出租车》（*Taxi*）获得艾美奖最佳编剧提名，他也是《纽哈特》（*Newhart*）和《寇奇》（*Coach*）的制作人和创作者，而他曾经是凤凰城的保险销售员。罗德尼·丹杰菲尔德（Rodney Dangerfield）在出名之前是一名销售员，销售过家装油漆。这可能是他从未遭遇“不被尊重”的原因。

如果你有逗人笑的才华，那么有很多好玩儿又挣钱的机会等着你。就算你不上台也可以在喜剧行业中取得成就。喜剧人可以通过许多不同途径表达自己。当然，不少人上台表演脱口秀，但也有人创作情景喜剧、电影剧本和歌曲，还有人通过卡通、广告和其他方式展示自己逗人笑的才华。懂得喜剧写作手法的人因他们的才华被人追捧，获得丰厚的收入。从政客到制造商，每个人都有要卖的东西，而用喜剧包装以后可以卖得更好。难怪很多政客都有一帮喜剧编剧为他们工作，以防自己变成“大笑话”。他们也知道用幽默表达的政见会成为晚间新闻的金句。同时，广告商也清楚让不厌其烦的电视观众大笑比其他手段更能促进销售。连贺曼公司也会雇用喜剧编剧来写幽默卡片。

幽默甚至能提高约会的成功概率。只要看看征友启事，你就会发现“幽默感”是很多人寻找伴侣时的首要要求。但问题是：你如何从一个在派对上酩酊大醉、点燃自己放的屁的怂包，摇身一变成为金·凯瑞（Jim Carrey），他可是拿着每年5000万美元的报酬来点燃自己放的屁！（《阿瓜和阿呆》里的经典镜头，金·凯瑞点燃了自己放的屁。）

我开办喜剧工作坊已有10年、培训了5000多名喜剧演员、讲过数千场脱口秀，我感悟到在喜剧行业里成功靠的不是运气、业内关系，或者隆胸。那些东西可能会带你入门，但它们不会让观众大笑。当然，如果你隆胸失败的话也会很好笑。成为喜剧演员或喜剧编剧最重要的是将才华与磨炼合二为一。如果你有喜剧天赋就太好了，接下来我将教你怎样打磨你的天赋，使你备受关注，并获得报酬。我凭什么这样说？因为参加完我的8周的课程后，通常是脱

口秀学员第一次表演结束，不少刚入门的脱口秀学员就被一些很牛的经纪人或工作室签约了。一些后来成为编剧的脱口秀学员，也发现自己的剧本读起来比之前更幽默、更容易卖出去，因为他们可以做到使剧本很好笑。

当然，有些偶然的事情会让你的事业成功，但也有很多事情会阻碍你的事业发展。这本书会告诉你如何识别二者。相信我，好的、坏的、不好笑的……我都经历过。

## 关于我

我很幸运，能靠我最喜欢的事业——喜剧来谋生。我唯一的朝九晚五的工作是在洛杉矶的一所私立男校教了两年的戏剧课程。除此之外，在这 25 年里我都是靠表演、编剧、教授喜剧来谋生的。在事业的前 10 年里，我去俱乐部和电视台演出。在我的表演事业高峰时期，我每周都上电视，一年有 40 个星期的巡回演出，担任脱口秀俱乐部和剧场的压轴演员。我因在凯撒皇宫酒店的演出被提名为亚特兰大市年度娱乐人物。我制作过电视节目。我写的书获过很多奖，我写的很多电影剧本被选中、我的剧本被顺利制作成情景喜剧。

通常，我会看着自己拥有的东西感叹：“这套衣服花了我创作的 3 个笑话的钱，这个房子花了我写的一个剧本的钱——但是改了整整 10 次！”即使过了这么多年，我仍然对能以幽默感谋生而感慨万分。

这本书涉及的技巧只有一部分是基于我的成功经验，大部分是基于我的错误和失败。例如，有一次在参加全国性电视节目之前，我在后台待了很长时间，最后一刻我把稿子扔出窗外，决定说点新鲜的事，但结果却跟好笑无关。曾经自己想把喜剧事业变得（自以为是的）商业化一些，花了很长时间去准备违心的素材；因为害怕成功，而不跟大牌经纪人签约；有一次终于得到了与一位顶级电视制作人试镜的机会，却让恐惧粉碎了我的发挥；有一次在录制广播电视节目时因不恰当地使用亵渎的语言而搞砸了一切；有一次我还被一个酒保“潜规则”了，只是因为他看起来很像 NBC 制片人；还有我经常不能准确地判断自己的水平，从而阻碍创作过程……我从自己的失败中学到了很多，相信你们也可以。



如果你有足够的进取心和喜剧天赋，那么你可以抓住机会为那些能改变你的命运的人表演你的喜剧作品。当你需要发挥自己的长处时，必须先精心准备。以前，经纪人和公司会主动地去发现素人天才，在他们身上花时间，把他们打磨到最好。当这个人的能力和特色都打磨成熟以后，他们把他推向喜剧圈。但是现在，快速的社会节奏和竞争激烈的演出行业很难允许这样的事发生了。经纪人、制作人几乎都不能保证他们自己明年甚至下周还有工作。在这种偏执和不安的状态下，人才方面的长线赌注已经没有空间了。这些星探希望找到已经预先包装好、有较高的辨识度、有通告就能马上参加节目的人。由于这些现实条件，喜剧演员和编剧再也不能奢望等着被人发掘的神话了。相反，他们要发现自己，变成自己作品的主人，当机会来敲门的时候，他们已经就绪，能够提供喜剧作品。

即使你天赋异禀，也需要有人指导：阐明创作流程、不要成为自己成功的障碍，以及怎样谋生。我不仅想告诉你如何表达幽默，还想告诉你如何发掘你的创意，从而引人注目。如果你想成功，你要自己去发现你的天赋，并且开发它，而不是等待被发现。在本书里，你会学到如何塑造你的喜剧形象；怎样精通自己的创作并使其满足成功的要求；如何主动出击，而不是等待经纪人找到你；怎样宣传自己；怎样将才华和事业掌控在自己手中，并自信地拓展喜剧视野。这是我出道时希望能有的一本书。成功之路不一定是秘不示人的。

本书的主要结构如下。

### 第一部分：热身——做喜剧你有希望吗

喜剧并不适合所有人。一个能帮病人度过最恐惧时刻的牙医，跟一个以逗笑观众为目的的喜剧演员完全是不同的。让我们直面这份职业，尤其是在观众无视的情况下。这个部分你将测试出自己最适合哪个喜剧领域，学会如何搜集并组织你的创意以及如何克服挡在你前进轨道上的恐惧情绪。

### 第二部分：喜剧工作坊

伟大的艺术作品不是来自神灵的启示，而是来自日积月累的练习和观察。好消息是——生活本身就是一个笑话。你要挖掘、探寻你身边的喜剧题材：你的恋爱、你的失恋，还有你的进退两难。你可能会在今晚的餐桌上发现一场表演的主题、一个电影剧本或一部情景喜剧的素材。我将告诉你如何将你生活中的原始素材转换为有商业价值的喜剧项目，不管是脱口秀演出、个人秀、情景