



*Zhejiang Haiyang Lüyou Chanye
Fazhan Zonghe Yanjiu*

浙江海洋旅游产业 发展综合研究

项怡娴 苏勇军 邹智深 / 等著

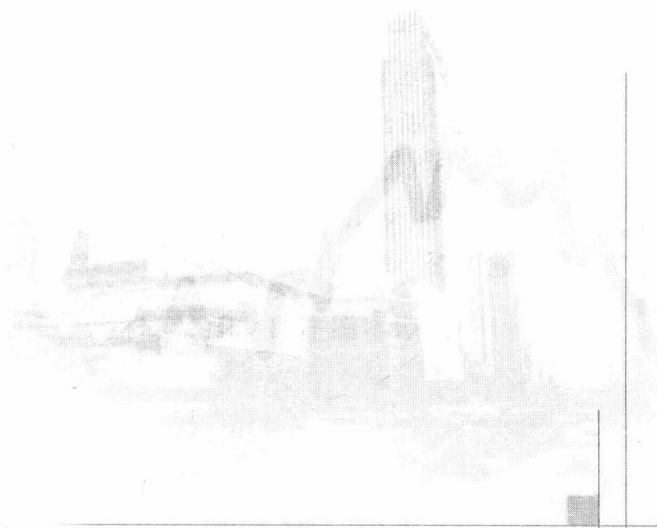


ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



CB33.201607



浙江海洋旅游产业 发展综合研究

项怡娴 苏勇军 邹智深 / 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江海洋旅游产业发展综合研究 / 项怡娴等著.
—杭州: 浙江大学出版社, 2018. 10
ISBN 978-7-308-18434-2

I. ①浙… II. ①项… III. ①海洋—旅游业—
产业发展—研究—浙江 IV. ①F592.755

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 161001 号

浙江海洋旅游产业发展综合研究

项怡娴 苏勇军 邹智深 等著

策划编辑 吴伟伟(weiweiwu@zju.edu.cn)

责任编辑 丁沛岚

责任校对 杨利军 夏湘娣

封面设计 春天书装工作室

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 浙江省良渚印刷厂

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 15

字 数 254 千

版 印 次 2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-18434-2

定 价 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxcbbs.tmall.com>

宁波学术文库编委会

主 任：陈利权

副主任：姜建蓉 于立平 鲁焕清 李建国
俞建文

委 员：（按姓氏笔画排序）

丁 乐 方东华 史 斌 邢孟军
吴伟强 陈建祥 郭春瑞

宁波学术文库简介

宁波学术文库是宁波市社会科学院（宁波市社会科学界联合会）整合全市社科研究力量，努力发挥“智库”作用而形成的系列研究成果的集成，体现了宁波市社科界围绕中心、服务大局，以宁波科学发展为主要内容开展应用对策研究的最新成果，体现了开展有地方特色和区域优势的基础理论研究的最新成果，彰显了当代宁波发展的竞争力和影响力。

宁波学术文库分研究基地系列、课题成果系列、学术年会系列、专题研究系列和出版资助系列五个系列出版。

项怡娴 宁波大学中法联合学院暨中欧旅游与文化学院讲师，博士，浙江省重点创新团队（文化创新类）——海洋文化研究创新团队成员，浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江省海洋文化与经济研究中心研究员，主要从事海洋旅游、旅游规划与管理、中国出境旅游等研究。主持国家旅游局面上项目1项，参与“刘公岛旅游发展定位规划”等多个项目，在《旅游学刊》《人文地理》、*Tourism Planning and Development*等刊物发表论文多篇。

苏勇军 宁波大学中法联合学院暨中欧旅游与文化学院副教授，博士，硕士研究生导师，浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江省海洋文化与经济研究中心兼职研究员，浙江省重点创新团队（文化创新类）——海洋文化研究创新团队核心成员，主要从事海洋旅游、海洋历史文化等研究。先后主持浙江省哲学社会科学规划课题2项（其中重点1项），浙江省高校重大人文社科项目攻关计划项目1项，浙江省教育厅科研项目、宁波市软科学研究项目等厅级项目10余项。出版《浙江海洋文化产业发展研究》等专著3部，在《浙江社会科学》《中国高教研究》等核心期刊发表论文20余篇。研究成果获得宁波市青年社会科学成果三等奖、宁波大学青年学术创新奖三等奖。

邹智深 浙江国际海运职业技术学院海洋旅游学院教师，管理学硕士，浙江省重点创新团队（文化创新类）——海洋文化研究创新团队成员，浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江省海洋文化与经济研究中心研究员，主要从事海洋旅游、乡村旅游等研究，在《海洋经济》等刊物发表论文4篇，参与浙江省哲学社会科学重点项目1项。



Zhejiang Haiyang Lüyou Chanye
Fazhan Zonghe Yanjiu

前 言

21 世纪是海洋经济时代,海洋开发已经成为世界经济新的增长点,亦是关系国家盛衰的战略利益空间。党的十八大报告提出:“提高海洋资源开发能力,发展海洋经济,保护海洋生态环境,坚决维护国家海洋权益,建设海洋强国。”“建设海洋强国”的概念进入党的十八大报告,在当前国内外形势复杂的现状下,具有重要的现实意义和战略意义,是中华民族持续发展、走向世界强国的必由之路。在此背景下,我国海洋事业发展突飞猛进。2015 年,全国海洋生产总值近 6.47 万亿元,占国内生产总值的 9.6%。

海洋旅游(marine tourism)亦为我国沿海地区经济社会发展的支柱产业和国家海洋战略的重要组成部分,并有着巨大的发展潜力和广阔的提升空间。2012 年,国务院印发了《全国海洋经济发展“十二五”规划》,部署了海洋旅游业的发展,提出要“科学规划和开发滨海、海岛度假区等建设。实施旅游精品战略,因地制宜打造各具特色的滨海黄金旅游带”。2013 年 12 月,国家海洋局与国家旅游局签署了《关于推进海洋旅游发展的合作框架协议》,联合启动海洋旅游示范区的创建工作,适时推出一批全国海洋旅游示范县、示范岛和示范景区;支持一批重点海洋旅游景区发展成为具有较高国际知名度的精品旅游景区等。随着经济社会的发展,极地旅游、三沙旅游和无居民海岛旅游等新兴旅游方兴未艾。根据国际南极旅游业者协会(International Association of Antarctica Tour Operators, IAATO)统计,2013 年至 2014 年度,中国登陆南极的游客人数已达 3367 人次,仅次于美国和澳大利亚。2013 年 10 月,“椰香公主”号邮轮从海口秀英港码头出发,前往西沙海域永乐群岛,三沙旅游正式开启。2014 年,海洋旅游继续保持较快

发展态势,邮轮游艇等新兴旅游业态发展迅速。全年海洋旅游业实现增值8872亿元,比上年增长12.1%,在整个海洋产业增加值构成比例中稳居第一,占比达到35.3%,海洋旅游业对我国东部沿海地区经济增长的拉动作用日益凸显。

浙江是我国的海洋大省,海岸线曲折绵长、海域岛礁众多、海岸类型多样、港口海湾资源丰富、滩涂面积广大、海洋渔业资源丰富。2011年,《浙江海洋经济发展示范区规划》的批复,标志着浙江海洋经济发展示范区建设上升为国家战略,成为国家区域发展战略布局的重要环节。根据规划,浙江将充分挖掘丰富的“海洋生产力”,把海洋经济作为经济转型升级的突破口。浙江省内滨海和海岛旅游资源丰富,70多个岛屿拥有沙砾质海岸,沿海7大城市有2700个优良级单体,占全省的68.9%。优质单体相对集中在杭州湾北岸、宁波东南沿海、舟山群岛、温台沿海一带,旅游资源空间分布总体上呈现大分散、小集中的特点。海洋旅游在浙江的旅游产业中一直扮演着重要角色,特别是近10年来更是得到了长足发展,海洋旅游收入已经占到全省旅游经济总量的一半,在全省海洋经济总量中也有着举足轻重的地位。2016年2月,浙江省人民政府发布了《浙江省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要(2016—2020)》,强调:“统筹推进海洋经济发展示范区和舟山群岛新区建设,大力推进海港、海湾、海岛‘三海联动’,打造覆盖长三角、辐射长江经济带、服务‘一带一路’的港口经济圈,推动海洋经济发展上新台阶”,“加强重要海岛开发和无居民海岛保护利用,积极发展非化石能源、港口物流、绿色石化、船舶制造、海洋旅游等产业。”大力发展浙江海洋旅游产业,契合浙江发展的新时代要求。但在浙江海洋旅游产业发展的过程中,由于开发随意性、盲目性较大,海洋文化内涵挖掘不够,导致产品定位雷同、层次较低、资源整体效益不高、盲目重复建设、缺乏创新等问题突出。另外,由于旅游管理和开发体制存在问题,“大旅游、小管理”的矛盾日益凸显,造成调控乏力,旅游资源、资金、人力等有效整合困难,对浙江海洋旅游资源潜力的进一步发挥形成制约。如何进一步创新管理体制,改善旅游管理部门职能,开发具有创新意义与符合时代潮流的海洋旅游产品,保持海洋旅游产业的可持续发展,是亟待解决的重要问题。

本书旨在全面解读改革开放以来,特别是进入“海洋世纪”后,浙江人民在省委、省政府的领导下,在海洋旅游产业发展领域所取得的辉煌成就,系

统阐释浙江海洋经济发展战略上升为国家战略、国家“一带一路”战略层面,进一步发展海洋旅游产业、提升海洋旅游产业竞争力对实现浙江“十三五”奋斗目标的作用与意义,同时为当代浙江海洋社会经济建设建言献策。本书共八章:第一章主要阐述国内外海洋旅游研究的进展及发展方向;第二章主要梳理海洋旅游资源的分类、特征及发展状况等基本问题;第三章在界定海洋旅游产品基础上,对浙江海洋旅游产品体系构建及发展对策进行探讨;第四章以专题的形式,探讨了浙江海岛旅游的发展情况;第五章则以邮轮产业为例,阐述了浙江海洋旅游新业态发展;第六章以浙江省海洋经济发展示范区核心区宁波舟山为例,分析区域旅游协同发展的必要性与发展路径;第七章对浙江海洋旅游产业发展与城市经济之间的耦合协调进行了定性定量分析;第八章则对浙江海洋旅游产业如何积极响应 21 世纪海上丝绸之路建设进行了深入思考。以上大致构成了本书的基本框架,希冀本书的出版对广大读者了解浙江海洋旅游产业的构成、内涵、特色、发展现状及未来发展态势有所帮助。

本书系浙江省重点创新团队(文化创新类)——“海洋文化研究创新团队”的系列研究成果之一;同时也是浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江省海洋文化与经济研究中心重大招标课题(项目编号:14HYJDYY04)研究成果之一。本书由项怡娴、苏勇军负责提纲拟定、研讨组织、全书统稿等工作,邹智深负责书稿的校对工作,相关章节分工如下:前言及第三、四章由苏勇军撰写,第一章由邹智深撰写,第二、六章由项怡娴撰写,第五章由沈世伟撰写,第七章由周春波撰写,第八章由周娟撰写。

本书得以付梓,是与各方力量的帮助和支持分不开的。感谢浙江海洋文化研究创新团队负责人龚纓晏教授、宁波大学人文与传媒学院院长张伟教授、浙江省哲学社会科学重点研究基地——浙江省海洋文化与经济研究中心主任李加林教授等一直以来的关心、支持和帮助,感谢浙江大学出版社吴伟伟老师为本书付出的辛劳。

本书期望能够客观、全面、深刻地思考浙江海洋旅游产业发展过程中面临的诸多问题,提出新时期浙江海洋旅游产业发展基本框架和运行体制,但由于浙江海洋旅游产业发展涉及面广,书稿中难免有挂一漏万之失;加之撰写时间仓促,学力有限,书稿中难免存在不当或错漏之处,敬请广大读者批评指正。本书广泛吸收了该领域最新的研究成果,这些成果尽可能在书中

浙江海洋旅游产业发展综合研究

——注释说明,若有遗漏,敬请见谅,在此一并感谢!

浙江省海洋文化研究创新团队
浙江省海洋文化与经济研究中心
2016 年 10 月 1 日

目录

CONTENTS

第一章 国内外海洋旅游研究进展 / 001

第一节 国外海洋旅游研究进展 / 002

第二节 国内海洋旅游研究进展 / 018

第三节 海洋旅游研究结论与展望 / 027

第二章 浙江海洋旅游资源总体格局及其利用途径 / 029

第一节 浙江海洋旅游资源概况 / 030

第二节 浙江海洋旅游资源利用的总体格局 / 045

第三节 浙江海洋旅游资源的有效利用途径 / 059

第三章 浙江海洋旅游产品发展研究 / 066

第一节 海洋旅游产品内涵与开发原则 / 066

第二节 浙江海洋旅游产品体系构建 / 069

第三节 浙江海洋旅游产品存在问题及发展对策 / 089

第四章 浙江海岛旅游发展研究 / 097

第一节 浙江海岛旅游开发现状 / 098

第二节 浙江海岛旅游开发案例研究 / 105

第三节 浙江海岛旅游发展面临的问题及对策 / 114

第五章 浙江海洋旅游新业态研究:以邮轮产业为例 / 121

第一节 地中海邮轮旅游发展经验与启示 / 121

第二节 浙江邮轮旅游产业发展概况 / 132

第三节 浙江邮轮旅游产业整合与提升方略 / 137

第六章 浙江海洋旅游产业协同发展研究 / 142

第一节 海洋旅游产业协同发展研究背景与意义 / 142

第二节 海洋旅游产业协同发展的理论梳理 / 145

第三节 国外海洋旅游产业协同发展的经验与启示 / 151

第四节 海洋旅游区域协同发展案例研究 / 157

第七章 浙江海洋旅游业与城市经济协调发展研究 / 184

第一节 浙江海洋旅游业与城市经济发展背景 / 184

第二节 浙江海洋旅游业与城市经济协调发展的内在机理 / 187

第三节 浙江海洋旅游业与城市经济协调发展的时序演进 / 191

第四节 浙江海洋旅游业与城市经济协调度实证评价 / 194

第五节 浙江海洋旅游业与城市经济协调发展的关键性问题 / 200

第六节 浙江海洋旅游业与城市经济协调发展的政策建议 / 203

第八章 21 世纪海上丝绸之路建设与浙江海洋旅游响应 / 207

第一节 浙江与海上丝绸之路 / 208

第二节 新海丝之路建设与浙江的对接 / 215

第三节 浙江海洋旅游的响应策略 / 219

参考文献 / 226

索引 / 232

第一章 国内外海洋旅游研究进展

人类与海洋的关系由来已久。海洋在人类历史上曾长久作为生产(主要是渔业生产和盐业生产)空间和交流(商业交流、文化交流等)通道而存在。法国著名学者 Rémy Knafou 教授研究发现,人类与海洋的新型关系,也就是海洋作为人类游憩和休闲的空间始于 17 世纪的荷兰(当时称“联合行省”)海滨。^① 这种新型关系在此后一直有所丰富和发展,并逐渐扩散到全球。如今,全球约 3/4 的旅游活动发生在海滨、海岛和海洋上。从南极到北极,从太平洋到印度洋到大西洋,从东海、南海到地中海、加勒比海,从海滨到近海到远海,旅游者几乎无处不至。

滨海地区从早期的“人烟稀少之地”^②逐步发展成为 21 世纪令人向往的空间。滨海地区以其优越的地理位置和丰富的自然资源吸引着众人前往并在此开展一系列空间活动,包括居民定居、城市集聚、产业安置、港口建设、贸易流通,以及休闲场所的建设,等等。随着社会经济的发展,以及人们休闲意识的增强、闲暇时间的增多,滨海地区旅游业的发展已经成为滨海地区发展的强大动力。法国学者 Duhamel 认为滨海地区是 21 世纪“世界第一大旅游目的地”^③;美国国家海洋和气象局曾在 1997 年公布:“在滨海地区发生的活动中,没有一项活动的增长在数量和多样性上能超过滨海休闲旅游活动。”^④

① Knafou R. Scènes de plage dans la peinture hollandaise du XVII^e siècle[M]. Mappemonde, 2000,58(2):1-5.

② Corbin, A. Le territoire du vide. L'Occident et le desir du ravage 1750—1840[M]. Paris: Aubier.

③ Duhamel P, Violier P. Tourisme et littoral: un enjeu du monde[M]. Paris: Belin, 2009.

④ 谷明. 国外滨海旅游研究综述[J]. 旅游学刊, 2008, 23(11): 87-84.

随着海洋旅游活动的发展,学术界关于海洋旅游的研究也不断深入。国外海洋旅游活动开始较早,并从20世纪70年代开始进入快速发展阶段,进入21世纪后仍有较强势头并成为现代旅游业增长最快的领域。与此同时,国外对于海洋旅游的研究与海洋旅游的发展实践是一致的,关于海洋旅游的研究成果随着实践发展不断丰富,且研究内容也在不断深化;尤其是进入21世纪后,相关的研究成果不断积累,研究的内容更加细致、更加深入。我国海洋旅游从20世纪80年代开始,2000年后进入快速发展阶段,并成为我国海洋经济的支柱产业之一。

第一节 国外海洋旅游研究进展

一、国外海洋旅游研究特征

20世纪,国外学者从实证主义、行为主义等角度,在地理学、经济学、社会学等领域,对海洋旅游进行了相关研究。研究的内容主要包括海岸地貌、海岸资源与旅游休闲之间的关系;滨海度假区的空间形态、开发模式;游客在滨海度假区的活动和行为,以及滨海地区的规划管理等。^①其中,旅游活动对滨海环境的影响及滨海环境的保护一直是研究的热点,今天也有不少学者进行相关研究;^②此外,由于实践发展的需要,关于滨海度假区发展与演变的研究在这个时期发展得比较成熟,^③研究成果也随着时代的发展不断增多。^④但是,这个时期关于海洋旅游的研究在整体上并未受到太多关注,不少成果只是从侧面在不同程度上涉及海洋旅游,如海洋资源的管理^⑤、海洋

① 谷明. 国外滨海旅游研究综述[J]. 旅游学刊, 2008 (11): 87-84.

② Schleupner C. Evaluation of coastal squeeze and its consequences for the Caribbean island Martinique[J]. Ocean & Coastal Management, 2008, 51(1): 383-390

③ Chon K S, Oppermann M. Tourism development and planning in Philippines[J]. Tourism Recreation Research, 1996, 21(1): 35-43.

④ Prideaux B. The resort development spectrum—a new approach to modeling resort development[J]. Tourism Management, 2000, 21(3): 225-240.

⑤ Graham T, Idechong N. Reconciling customary and constitutional law: managing marine resources in Palau, Micronesia[J]. Ocean & Coastal Management, 1998, 40(2-3): 143-164

动物^①及生态保护等,造成相关的研究成果有限,无论是研究广度还是研究深度都没有达到一定的层次。

进入 21 世纪后,国外海洋旅游不断发展,海洋旅游业在旅游产业中的分量不断上升,其经济效益、社会效益日益突出,使得关注海洋旅游的学者越来越多,并促使大批文献出现,研究成果不断完善。首先,研究领域不断拓宽。相关的研究成果涉及社会学、人类学、经济学、生态学、地理学、形态学、情景学等学科,研究人员来自不同的学科领域并从自身学科的角度对海洋旅游进行针对性研究,促进海洋旅游研究理论的成熟。其次,研究内容更加丰富。国外海洋旅游的研究紧随实践发展的需要,相关的研究内容基本涉及旅游活动的方方面面,主要包括:影响海洋旅游活动的要素;海洋旅游的管理;海洋环境保护的途径与保护价值;海洋旅游开发对生态环境和社会的影响;海洋旅游产品与旅游项目的研究;旅游市场主体研究,如旅游者行为研究、利益相关者研究等;海洋旅游可持续发展的实现,如滨海城市、海岛及港口的可持续发展等。

对于国外海洋旅游的研究内容,我们给出了 3 级分类表,根据研究对象的范围大小分为 1 级、2 级、3 级,每级对应相应的内容说明(见表 1-1)。研究方法更加科学、多样,体现在定性研究与定量研究相结合、实证研究与理论研究相结合,如层次分析、模糊数学、回归分析、网络分析等。并且能够借用其他学科的研究方法,实现多学科渗透、协同发展,以及利用现在的高新技术手段,如卫星图像、地理信息系统等,促进对滨海旅游的深入研究。

表 1-1 海洋旅游研究内容的 3 级分类

1 级	2 级	3 级
影响海洋旅游的因素	自然因素	空间形态,气候条件,海啸,风浪等
	人为因素	人工礁石,海洋污染,风力发电厂,海水酸化,新闻报道等

^① Davis D, et al. Whale sharks in Ningaloo Marine Park: managing tourism in an Australian marine protected area[J]. Tourism Management, 1997, 18(5):259-271.

续表

1 级	2 级	3 级
海洋旅游管理	研究领域	社会学、经济学、地理学、生态学、形态学、情景学
	其他方面	管理途径的创新,公益事业,以及私有化管理
海洋旅游地保护	保护途径	国家滨海公园的建立,新能源利用,污水治理,生态保护,法律,项目创新,遗产保护等
	保护意义	保护价值及非市场价值
	其他方面	环境影响评价体系存在问题
海洋旅游开发的影响	生态环境影响	野生动植物,滨海土地及植被,沙滩退化,水体污染
	社会影响	社会经济影响,人类身体健康等
旅游产品与旅游项目	传统旅游产品	沙滩,冲浪,潜水,垂钓,疗养,游艇等
	新兴旅游产品	野生动物表演,邮轮旅游
旅游市场主体研究	旅游者研究	个人特征,支付意愿,旅游动机,满意度,市场细分、晒黑理念等
	经营者研究	私人经营,滨海住宿业发展等
	其他利益相关者	旅游地居民
可持续发展的实现	旅游目的地的可持续	滨海城市、海岛、港口、国家滨海公园等
	相关评价	承载力评价,可持续发展评价指标构建,景区评价开发等

进入 21 世纪后,学者对于海洋旅游的研究,无论是研究领域、研究内容还是研究方法,都达到了较高的层次。值得注意的是,21 世纪国外海洋旅游的研究紧随实践发展的需要,理论研究具有较强的实践指导意义。

二、国外海洋旅游研究主要内容

1. 海洋旅游活动的影响因素

海洋旅游的开展以滨海地区丰富的资源为基础,旅游活动依赖于各种条件,特别是优美的自然条件。然而相对于国外海洋旅游的发展不断成熟,

对于滨海地区旅游资源的分析与开发的文章却很少。除了少量关于对落后地区滨海资源分析的文章,大部分对于滨海旅游活动的影响因素研究,主要从旅游实践活动中存在的实际问题出发,且主要运用实证研究从自然因素和人为因素两个角度进行探讨。

对于海洋旅游活动自然影响因素的研究,不同的学者有不同的关注点。Agarwal 运用形态学理论,探讨了旅游吸引物空间布局对滨海度假区的影响。^① Yuksel 以土耳其黑海地区为例,分析了气候条件对当地海洋旅游时节的影响。^② Kathrin 研究了气候变化对爱尔兰主要滨海产业的影响,其中包括海洋旅游业、渔业等,并提出了各产业应对气候变化的措施。^③ Zahed 研究了日本海啸尤其是海啸产生的海洋漂浮物对海洋旅游业的影响,并以夏威夷为例,以灾前与灾后的旅游数据进行比较分析,为灾后海洋旅游的可持续发展提供了一些策略。^④ 此外,还有学者研究了海浪对旅游活动的影响及滨海礁石对于游客的吸引力,等等。^⑤

在人为影响因素研究方面,Jang 评估了海洋污染对旅游经济的影响。^⑥ 同时,Rodrigues 对海水酸化的社会经济影响进行了评估,强调了对海洋旅游活动的影响。^⑦ Landry 以美国卡罗莱纳州北部沿海地区为例,研究了风力发电设施对当地旅游活动的影响。^⑧ Morgan 以美国佛罗里达关于滨海赤潮的新闻报道为研究对象,通过经验性分析,研究了新闻报道对海洋旅游活动的影响,研究发现新闻报道有助于提高公民的警觉或环保意识,对于滨海

① Agarwal S. Restructuring seaside tourism—the resort lifecycle[J]. Annals of Tourism Research, 2002, 29(1):25-55.

② Guclu Y. The determination of sea tourism season with respect to climatical conditions on the black sea region of Turkey[J]. Procedia Social and Behavioral Sciences, 2011, 19(12):258-269.

③ Kopke K, O'Mahony C. Preparedness of key coastal and marine sectors in Ireland to adapt to climate change[J]. Marine Policy, 2011, 35(6):800-809.

④ Ghaderi Z, Henderson J C. Japanese tsunami debris and the threat to sustainable tourism in the Hawaiian Islands[J]. Tourism Management Perspectives, 2013(8):98-105.

⑤ Costello M J. Long live Marine Reserves: a review of experiences and benefits[J]. Biological Conservation, 2014, 176(4):289-296.

⑥ Jang Y C, et al. Estimation of lost tourism revenue in Geoje Island from the 2011 marine debris pollution event in South Korea[J]. Marine Pollution Bulletin, 2014, 81(1):49-54.

⑦ Rodrigues L C, et al. Socio-economic impacts of ocean acidification in the Mediterranean Sea [J]. Marine Policy, 2013, 38(2):447-456.

⑧ Landry C E, et al. Wind turbines and coastal recreation demand[J]. Resource and Energy Economics, 2012, 34(1):93-111.