



外国文学文化论丛

— 主编 栾栋

差异·趋同·革新： 中西方大学生网络交往研究

袁薇佳/著

非外借



中山大學出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS



外国文学文化论丛

主编 栾栋

Chayi • Qutong • Gexin:
Zhongxifang Daxuesheng Wangluo Jiaowang Yanjiu

差异·趋同·革新： 中西方大学生网络交往研究

袁薇佳/著



中山大学出版社
SUN YAT-SEN UNIVERSITY PRESS

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

差异·趋同·革新：中西方大学生网络交往研究/袁薇佳著. —广州：中山大学出版社，2018. 8

(外国文学文化论丛 / 栾栋主编)

ISBN 978 - 7 - 306 - 06418 - 9

I. ①差… II. ①袁… III. ①大学生—人际关系—对比研究—世界
IV. ①G645. 5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 187741 号

出 版 人：王天琪

策划编辑：吕肖剑

责任编辑：靳晓虹 罗梓鸿

封面设计：林绵华

责任校对：付 辉

责任技编：何雅涛

出版发行：中山大学出版社

电 话：编辑部 020 - 84111946, 84113349, 84111997, 84110779

发行部 020 - 84111998, 84111981, 84111160

地 址：广州市新港西路 135 号

邮 编：510275 传 真：020 - 84036565

网 址：<http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.cn

印 刷 者：佛山市浩文彩色印刷有限公司

规 格：787mm × 1092mm 1/16 17.5 印张 335 千字

版次印次：2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

定 价：48.00 元

如发现本书因印装质量影响阅读，请与出版社发行部联系调换

“外国文学文化论丛”序

广东外语外贸大学外国文学文化研究中心成立已有12个年头。作为广东省文科基地，该中心为广东外语外贸大学这所专业型和实用性特征突出的学校增添了几分人文气质，使广东省这个改革开放的“前沿码头”多了些了解他山之石的深度。今天，我们推出“外国文学文化论丛”，就是想对本中心研究的状况和相关成果做一个集结，也是为了把我们的工作向广东的父老乡亲做一个汇报。

“外国文学文化”是一个庞大的范围。任何一个同类研究机构，充其量只能箪食瓢饮，循序渐进。我们的做法是审时度势，不断进行学术聚焦，或曰战略整合。具体而言，面对“外国文学文化”这个极其宽泛的研究对象，我们用12年时间完成了内涵、外延、布局、人员、选题、服务学校和社会等方面的核心建构。

其一，12年的艰苦努力，基地真正地完成了对广东外语外贸大学重要外语种类文学文化研究实力的宏观联合。经过这些年的精心组织和努力集结，英、法、德、日、俄、泰、越等国别文学及其相关研究初具规模，跨文化的择要探索、次第展开，突破比较研究局限的熔铸性创制有序进行。从总体上看，虽然说各语种实力仍然参差不齐，但是几个重要的语种及其交叉研究，都有了可以独当一面的人才，有了相对紧凑的协作活动，优选组合的科研局面日臻成熟。

其二，基础研究和个案研究、单面进取与多向吸纳的交叉研究态势业已形成。长期以来，广东外语外贸大学的外语师资在科研方面比较分散，语各一种，人各一隅，教学与科研大都是单面作业，几十年一条“窄行道”，一辈子一个“小胡同”，邻窗书声相闻，多年不相往来。近几年，基地积极推荐选题，从战略上引导，在战术上指点，通过活动来整合资源，基础研究与个案研究的结合颇有成效，单向研究的局限有所突破，交叉研究的方法也有较大面积的推广。这个进步将会对学校的师资建设产生积极而深远的影响。

其三，领军人才和高端人才的培养在有重点地推进。在当今中国，高教发展迅速，不缺教书匠，缺少的是高水平的教师，尤其缺乏大气磅礴的将帅之

才。自古以来，有些知识分子以灵气或知识自傲，文人相轻，是己非人，一偏之才易得，淹博之人寥寥，而可以贯通群科的品学兼优之才更是凤毛麟角。我们这些年在发掘和培养科研人才方面，花了不少心血。外国文学文化研究中心以人文学为集结号，在本校相关专业的教师当中培养了一批师资力量。让我们感到欣慰的是，最近几年基地持续多年的创新学术导向渐入佳境，熔铸性的科研蔚成风气，专兼职人员知识结构的改造成为本中心的自觉行动，科研人才的成长形势喜人。随着学校支持力度的加大，陆续有高端人才引进，他们的加盟对基地来讲，是具有战略意义的人才布局。

其四，科研有了质量兼美的提升。从2011年到2013年，“人文学丛书”第3辑15种著作全部付梓。截至目前，1、2、3辑共35种著作，加上丛书外著作5种，总计达40种著述（不包括2011年之前基地已经出版的10多种“人文学丛书”外著作），成建制地推向学界，产生了积极的学术影响。在基地的专兼职研究人员中，有些学者善于争课题、做课题，有些学者精于求学问、搞创新。我们对这两种学者的特长都予以支持。相比较而言，前者之功，在于服务政策，应国家和社会所急需；后者之德，在于积学储宝，充实学林，厚道人文，是高校、民族和国家的基础建设。从学术史和高教发展史来看，两个方面都有其贡献，后者的建树尤为艰难。埋头治学者不易，因为必须淡泊名利，宁静致远。然而，不论是对于一所高校、一个民族、一个国家，还是对全人类，做厚重的学问是固本培元的事情。有鉴于此，基地正在物色人选，酝酿专题，力求打造拳头产品，做一些可以传之久远的著述。

其五，将战略性选题和焦点性课题统筹安排。诸如，以“人文学研究”（即克服中外高校学科变革难题）为龙头，以“文学通化研究”为核心，以“美学变革研究”为情致，以“外国文论翻译研究”为舟楫，以“人文思潮探讨”为抓手，以“重要人物研究”为棋子，推出了一系列比较厚重的研究成果，如人文学原理、文学通化、感性学、文学他化、存在主义、女性主义、后现代主义、新小说、副文学现象、日本汉诗、莫里哀、波德莱尔、艾略特、柏格森、阿多诺、海德格尔、勒维纳斯、海明威、萨特、古埃及尼亚斯、本居宣长、厨川白村、川端康成、大江健三郎、村上春树、米兰·昆德拉、伊里加蕾、鲍德里亚、麦克·布克鲁、雅克·敦德、德尼斯·于斯曼、勒·克莱齐奥、哈维等，一盘好棋渐入佳境。

其六，全力配合学校的总体规划。本基地为学校的传统特长——外国文学文化研究增砖添瓦，为学校学科建设的短板——文史哲学科弱项补偏救急，为学校“协同攻关”和“走出去”身先士卒。事实上，基地的上述工作，早就开始“协同攻关”。试想，把这么多语种的文学文化研究集于一体，冶为一

炉，交叉之，契合之，熔铸之，应该说就是“协同攻关”。“人文学中心建设”也是一种贯通群科的“协同攻关”。比较文化博士点的复合型人才培养，同样是一种“协同攻关”。我们做的是默默无闻的工作，基地的专兼职研究人员甘愿做深基础、内结构和不显山露水的长远性工作，我们为之感到高兴。笔者一贯用“静悄悄，沉甸甸，乐陶陶”勉励自己，也以之勉励各位同事。能够默默地奉献，那是一种福分。在“走出去”方面，我们也下了相当大的功夫，仅2013—2014年，基地就有5名教授分赴法、德、俄、美等国访问与讲学。这些活动的反响都很积极。对方国家的高层学者，直接把赞扬的评价反馈给我国教育部、汉办等领导部门。我们努力响应国家和学校的号召，认真真地“走出去”，这在今后的工作中还会有进一步的体现。

以上几个方面的工作，在“外国文学文化论丛”中都有聚焦性的著作推出。还有一些方面，比如外国语言文学如何固本培元的问题、外国语言文学选择什么提升点的问题、“人文学”的后续发展问题，诸如此类，都是今后基地科研工作的关注点。这些方面也会在“外国文学文化论丛”中陆续有所体现。序，是个开端。此序，也是12年来基地工作的一个小结。

栾 栋

2015年4月19日

于白云山麓

目 录

Contents

前 言	1
第一章 绪论	3
第一节 问题的提出	5
第二节 研究的意义	7
一、理论意义	7
二、实践意义	7
第三节 国内外研究现状	8
一、国外的相关研究	8
二、国内的相关研究	11
第四节 研究思路与研究方法	20
一、研究思路	20
二、研究方法	21
第二章 网络交往的概念界定及其特点	23
第一节 交往之义的词源学追溯与反思	25
一、交往的定义	25
二、传统文化中的交往观	27

三、交往观的代表性理论和学说	30
第二节 关于网络交往	38
一、人类交往方式的发展进程	38
二、“网络交往”的概念梳理	40
三、网络交往的主要形式	43
四、网络交往的基本特点	45
第三章 中西方大学生网络使用及网络交往实证研究	51
第一节 中西方国家及青少年互联网使用情况	53
第二节 中西方大学生网络使用和网络交往的调查研究	54
一、研究目的与假设	54
二、研究过程和方法	56
三、研究结果	59
四、分析与讨论	85
第四章 自我的重塑：网络交往与自我的发展	95
第一节 网络交往与虚拟自我	97
一、关于自我	97
二、网络交往中的虚拟自我	101
三、网络游戏中的虚拟自我	106
第二节 网络交往与自我认知	109
一、网络交往与自我认知的深化	109
二、网络交往与自我肯定	112
三、网络交往与角色学习及整合	117
第三节 网络交往与新的自我同一	119
一、心理学中的“自我同一性”	119
二、网络交往中“自我同一性”的形成及危机	120
三、网络交往使自我从“分裂”走向新的“自我同一”	122

第五章 群体中的互动：网络交往与活动组织	125
第一节 网络交往中的大学生群体	127
一、网络互动中的大学生同辈群体	127
二、网络交往中的青年自组织	130
三、大学生网络青年自组织的作用及其表现	134
第二节 以活动为导向的网络交往	138
一、网络媒体背景下的校园活动	138
二、专题：校庆网络互动推动校园组织文化形成	141
第三节 以需求为导向的网络交往	147
一、网络组织中的趣缘群体	147
二、网络趣缘群体对于大学生社会化发展的作用	152
第六章 语言的革新：网络交往与符号环境	159
第一节 作为传播符号的网络交往语词	162
一、网络语词的基本类型	162
二、网络交往中的网络语词特点	167
三、网络语词的发展趋势	170
第二节 作为文化心理表征的网络交往语词	171
一、表现当下大学生求新、求异、求简的心态	172
二、展现大学生的反权威、反传统和宣泄缓压的心理倾向	173
三、体现大学生对身份认同、群体归属的需求	174
四、展现大学生对流行时尚与快乐的追求	176
第三节 网络语词呈现新时期青年亚文化特点	177
一、反叛与创新同在	178
二、渴望认同与刻意回避同在	179
三、个性张扬与盲目追随同在	180
四、理想追求与享乐主义同在	181
第七章 超越与失衡：网络交往与大学生社会化	183
第一节 大学生社会化及其内容与特点	185
一、社会化的概念	185
二、大学生社会化的内容及特点	186

三、网络媒体与大学生社会化	187
第二节 网络交往对大学生社会化的积极影响	189
一、增强大学生的主体性	189
二、促进大学生自我发展和人格完善	190
三、促进大学生人际交往能力的提升	191
四、促进大学生知识面的拓展	192
第三节 网络交往对大学生社会化的消极影响	193
一、造成大学生角色身份异化	193
二、导致无法形成清晰的自我概念	194
三、造成大学生人际交往障碍	195
四、导致价值观混乱和思维僵化	197
五、造成大学生网络行为的失范和网络安全问题	198
第八章 多中心治理：大学生文明网络交往机制建构	201
第一节 提升素养，增强理性交往能力	203
一、发挥社会媒介教育组织的作用	205
二、发挥高校的作用	206
三、发挥大学生自身的作用	208
第二节 建立规范，净化交往的共同“生活世界”	211
一、加强网络立法和政府作用	212
二、加强网络信息环境建设	214
第三节 加强对话，推动交往达成理解和共识	217
一、体现民族特色和青年特色文化	217
二、体现教育管理的针对性和实效性	220
结 语	224
附 录	228
参考文献	257
后 记	267

前言

本书主要研究中西方大学生在信息社会、网络化背景下,如何通过新兴的社交媒体进行网络交往,新的网络交往模式给大学生个体和群体带来何种影响,以及如何应对的问题。其主要议题是“新兴的社交媒体对大学生人际交往带来的新变化”“不同文化背景下中西方大学生网络交往的差异和共同点”“网络交往与中西方大学生自我发展、群体活动组织、网络交往语言特点”“网络交往对大学生社会化的影响及如何建构大学生文明交往机制”等。对这些问题的研究都立足于“比较”的视角,聚焦于“大学生网络交往”这个主题,呈现受到不同传统文化影响的大学生在面对网络空间的海量信息、在塑造网络交往中的自我形象、进行网络互动等过程中的特点,以及与之相对应的能力、素质,乃至整个群体表现出来的青年亚文化特点。

本书共八章,以绪论开篇提出问题,以结语收束展望未来,按照理论部分、实证(实践)部分、结论和展望部分来进行考察。

第一部分:理论部分,包括第一、二章。

第一章,包括本书选题的背景及其意义,中西方有关网络交往的相关研究成果和状况的梳理总结,以及大学生网络交往研究中存在的不足和需要进一步研究的问题等。

第二章,追溯中西方学者关于“交往”的定义,回顾中西方传统文化中的交往观,概述近现代的几种代表性的交往理论和学说,并从人类交往方式的演进上,进一步界定“网络交往”的定义及其主要形式和基本特点。

第二部分:实证(实践)部分,包括第三、四、五、六章。

第三章,通过问卷调查方式,了解中西方大学生的网络使用行为以及网络交往平台、交往对象、交往内容、交往话题及交往语言等方面的特点;同时,在前人研究假设的基础上,提出本书的研究假设,通过统计和分析大学生网络交往正式问卷得出的结果,从性别、年级、学科等多个角度呈现中西方大学生网络交往的相同、相似和不同之处。

第四章,研究网络交往与自我重塑,从网络交往与虚拟自我、自我认知和新的自我同一等角度分别进行论述,并以大学生网络游戏为例,结合前章的调

研结果，阐释网络交往与大学生多重身份建构、角色学习和整合、自我认知形成、自我肯定等之间的关系。

第五章，研究网络交往与群体互动，论述大学生中的同辈群体和青年自组织在网络交往中的作用，通过案例分析和访谈等方式，选取以活动为导向、以趣缘为导向的大学生网络交往群体，以点概面地阐释大学生网络群体的组织模式和交往特点，以及这种交往对于大学生社会化发展的意义。

第六章，研究网络交往和语言创新，总结中西方大学生网络交往语词的基本类型、主要特点和发展趋势，分析其所体现的大学生文化心理特点，以及由此所展现出来的青年亚文化特点。

第三部分：展望、结论部分，包括第七、八章。

第七章，结合网络媒体特点和大学生身心发展特点，指出网络媒体对推进大学生社会化的重要意义；总结论述网络交往对于大学生的社会化发展所带来的积极和消极影响。

第八章，分析当前网络媒体发展环境的新形势和新要求，提出要以“多中心治理”的原则，从政府、社会、学校、家庭和学生自身着手，多渠道完善建构科学、有效的机制，建设良好的大学生文明网络交往环境。



第一章

绪 论

第一节 问题的提出

人类进入信息社会之后,信息量剧增,传播加速,生活节奏加快,社会竞争加剧,文化形式日新月异,新技术、新现象、新词汇层出不穷,整个社会都处在动态变化之中。在这种变化态势下,每一项信息技术的突破与普及,往往会影响甚至改变一个社会的面貌,触发社会结构的转型和重构,呈现一个时代的崭新形态。随着互联网的快速发展,以数字技术为核心的网络媒体,已经成为公众交流信息、表达意见和进行交往的平台,带领人们走进了一个崭新的时代。

据国际电信联盟(ITU)估算,2016年,全球网民数量达到34.88亿,其中,发展中国家的网民数量为24.65亿,约占总数的70%,中国是网民数量最多的国家。据中国互联网络信息中心(CNNIC)的调查,截至2017年6月,中国网民规模达7.51亿,互联网普及率达到54.3%。手机网民规模达7.24亿,使用手机上网的网民占比为96.3%,可以看出,网民上网设备已向移动端集中。其中,20~29岁的网民占比29.7%,为网民中占比最高的一个群体;具有大学本科及以上学历的人员占11.6%。网民中学生群体最大,截至2017年6月,学生群体占比为24.8%。在中国,排名前三的典型社交软件/网站(微信朋友圈、QQ空间、微博)均为综合类社交应用,截至2017年6月,使用率分别为84.3%、65.8%、38.7%。可以看出,整个互联网的应用都在融合社交因素,展现出社交化的大趋势。

而在西方国家,以美国为例,爱迪生调研机构(Edison Research)发布的《互联网与多媒体社会行为研究》显示,2014年,美国使用社交媒体的用户多在12~24岁,这个年龄层至少有80%的人拥有社交媒体账号;而在12岁以上的用户中,有三成表示不仅使用社交媒体,而且每天都多次使用;至于18~24岁的用户,最喜欢使用Facebook、Instagram、Snapchat和Twitter。在利用社交媒体进行交往方面,以Facebook为例,18~24岁的用户拥有的朋友数量平均为649人,排名为第一位。而到了2017年,在12岁以上美国人中,有81%的人使用社交媒体;而12~24岁美国人中,90%是Facebook、Instagram或Snapchat的用户。可以说,出生于20世纪90年代后和21世纪初、成长于数

数字化环境的中西方大学生的学习、生活和行为方式，明显呈现了数字化、网络化的趋势。

他们积极地在网上进行自我展示，进行有效的信息沟通、缓解和驱散负面情绪，以兴趣爱好为基础建立同侪关系、开展团队合作等。网络媒体让中西方大学生在全球化的背景下，建立和维持他们父辈难以想象的数量大、多样化的人际联系。网络空间成为大学生交往的“共同基地”，在这里，共同的媒体体验和交往经历是大学生发展自我、与他人互动、组建群体组织、创造共同交往符号、形成身份认同的基础。对此，本书提出以下问题：一、网络空间这个新的“空间”和“基地”究竟给中西方大学生的交往方式带来了什么改变？二、不同文化成长背景下的中西方大学生网络交往呈现出哪些相同、相似或不同的特点？三、大学生网络交往对中西方大学生的自我发展、互动交流、活动组织和语言创新等带来什么样的影响？四、在网络交往过程中，大学生如何通过自身的实践来实现文化的传承与超越，又受到了哪些负面的影响，这些影响对大学生社会化和青年亚文化带来什么变化？五、针对大学生网络交往的新特点，我们该如何去推动网络交往环境的优化，建立文明网络交往的机制？

对于这些问题，本书以中西方大学生^①的网络交往为研究对象，以点概面展示“90后”“00后”大学生使用网络和网络交往的现状，并通过大学生网络交往的各种实践，分析大学生网络交往对传统交往内容和形式的影响和超越，及其对现实交往带来的负面影响，这些影响和变化给新时期青年亚文化的形成注入了新的元素，也将对大学生的社会化进程产生重要而深远的影响。面对网络交往所带来的积极和消极的影响，社会、家庭、高校以及大学生自身如何去正确看待，如何对网络交往进行积极引导、合理疏导和全面规范，也将是我们研究的课题。

① 对于哪些是“西方”国家这个问题，本书采用学者方汉文在《西方文化概论》（第2版）一书中的观点。从地理、经济与政治的意义而言，“西方”主要指欧洲与北美最主要的两个国家美国与加拿大；而从欧洲文化的历史来看，“西方文化”包括地中海文化系统、西欧和东欧文化系统，以及欧洲之外的北美与大洋洲文化系统。因此，本书中的“西方国家”即欧洲、北美各国，以及澳大利亚。而对于“西方大学生”，结合获取样本的实际，本书主要研究的是西方来华留学生，在萧振鹏（Paul C. P. Siu）和贝利（J. W. Berry）等看来，这是“旅居者”（sojourners）群体，出于某种目的暂居他国，最终将返回故土的“临时移民”，他们只是暂居于另一种文化之中，保持了本族文化的传统和习俗。因此，本书选取这个群体与中国大学生群体进行比较研究。

第二节 研究的意义

一、理论意义

(1) 用比较的视角看大学生网络交往,能够加深对全球信息化浪潮下的中西方大学生在不同文化背景中社会化发展的认识。具体而言,通过调研数据来分析中西方大学生网络交往的相同、相似和不同点,并结合数据分析和研究现状的文献阐释,去探寻东西方传统文化对当代大学生的影响,尤其是对其交往的方式,乃至社会化进程的影响,进而去了解现象背后深层次的社会、文化课题。

(2) 通过对新媒体环境下中西方大学生网络交往形式、特点、内容和效果的研究,分析网络交往对传统交往方式带来的冲击和改变,以及在大学生的自我认知、自我认同、活动组织、群体互动、语言运用等方面所起的作用,进而拓宽大学生自我发展、青年朋辈交往、语言创新、青年亚文化等课题的研究领域。

(3) 分析网络交往对大学生社会化的重要作用,以及网络交往给大学生社会化带来的积极、消极影响的研究,能够为网络媒体成为新的社会机构提供有力支撑,这也是社会化体系中的重要组成部分。

(4) 通过对大学生网络交往实践中经验和教训的规律性总结,能够充实新媒体环境下青年媒介素养教育、高校校园文化构建以及网络环境治理等研究的内容。提出媒介素养教育要发挥社会组织、高校等机构的作用,要从教育早期着手的理念,同时要突出民族文化自信和校园文化氛围的重要影响,探索大学生文明网络交往机制构建的途径。

二、实践意义

(1) 为新媒体环境下大学生交往能力的培养和人际关系的处理提供借鉴。

(2) 通过研究网络交往中大学生的心理需求和特点,有利于对新的交往环境下大学生的心理健康问题进行及时的关注,并给予有针对性的教育和