

基于科技支撑的 西部乡村公共文化服务长效机制建设

金颖若 于开锋 等 © 著

非外借



贵州大学出版社
Guizhou University Press

基于科技支撑的 西部乡村公共文化服务长效机制建设

金颖若 于开锋 等 ◎ 著



贵州大学出版社
Guizhou University Press

图书在版编目(CIP)数据

基于科技支撑的西部乡村公共文化服务长效机制建设/

金颖若等著. — 贵阳: 贵州大学出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5691-0074-7

I. ①基… II. ①金… III. ①农村文化—公共管理—文化工作—研究—西南地区②农村文化—公共管理—文化工作—研究—西北地区 IV. ①G127

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第295126号

基于科技支撑的西部乡村公共文化服务 长效机制建设

著 者: 金颖若 于开锋 等

出 版 人: 闵 军
责任编辑: 王印娟
装帧设计: 陈 艺

出版发行: 贵州大学出版社有限责任公司
地址: 贵阳市花溪区贵州大学北校区出版大楼
邮编: 550025 电话: 0851-88291180

印 刷: 贵阳精彩数字印刷有限公司
成本尺寸: 170毫米×240毫米

印 张: 16.5
字 数: 225千字
版 次: 2017年12月 第1版
印 次: 2017年12月 第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5691-0074-7
定 价: 42.80元

版权所有 侵权必究
本书若出现印装质量问题, 请与出版社联系调换
电话: 0851-85987328



国家科技支撑计划项目

《西部乡村文化服务资源汇聚与共享技术集成和示范》

(2015BAK28B00)研究成果

基于科技支撑的 西部乡村公共文化服务长效机制建设

编著人员

金颖若 于开锋 向富华 徐黎明
谢雪梅 程 颖 张 嫣 罗 阳

绪 论

大文学理论家刘勰说：“文之为德也大矣。”文化是民族生命力、凝聚力、创造力的重要源泉，优秀文化传统是一个民族生生不息的血脉，是人们的精神家园。著名生理学家和心理学家巴甫洛夫说：“感谢科学，它不仅使生命充满快乐和欢欣，并且给生活以支柱和自尊心。”科学技术是文化发展的中坚力量，人类从蒙昧到文明，文化与科技就相生相伴，密不可分，文化与科技的互动贯穿人类文明的发展史，文化与科技的每一次大融合，都推动了人类文明发展的飞跃，驱动着历史车轮从游牧文明走向农业文明、工业文明，直到信息化时代。文化之于科技为“魂”，文化发展是科技创新的思想动力，引领着科技进步的方向。科技之于文化为“力”，是文化发展的重要引擎和推动文化生产方式变革的有力杠杆，科技进步不断丰富文化的内涵，科技创新程度决定着文化的发展水平和文化的生产规模，文化的发展离不开科技的支撑。正如丘吉尔所说：“不伴随力量的文化，到明天将成为灭绝的文化。”文化科技所开拓的生产力创造了今天高度发达的物质文明和精神文明，文化科技软实力体现着发展的硬道理。文化和科技的融合一直深刻地改变着我们的世界，并将在未来的人类文明发展和进步中扮演越来越突出的角色。

在 20 世纪，一些西方未来派学者就向读者展示了人类社会未来的可能图景，1980 年托夫勒轰动世界的《第三次浪潮》对“明天的社会”进行了认真的构思：“人类社会正在向信息时代过渡，跨进第三次浪潮文明，现代科技变革了我们对世界的看法，也改变了我们了解世界的能力”。^①他强调人们如果不尽快适应这些转变，将同样付出沉重的代价。此外，贝尔在《后工业社会的来临》中提

^①[美]阿尔温·托夫勒：《第三次浪潮》，北京：中信出版社，2006。

出“后工业社会”就是信息社会,创立了真正的信息社会理论^①。贝尔预测了从工业社会转向信息社会,从集中转向分散,从一国经济转向全球经济等大趋势,也研究了在科技革命中每个人的日常生活、工作与政治态度的变化。

一、当代新科技革命的内容和特点

当今世界正在步入新一轮科技革命拓展期,一些重要的科学问题和关键核心技术发生革命性突破。其技术革命基础是以新一代通信、互联网、物联网、云计算、大数据等信息技术为代表,还包括人工智能、增材制造、无人驾驶汽车等智能制造技术,以及纳米、石墨烯等新材料技术,氢能、燃料电池等清洁能源技术,基因组、干细胞、人工合成等生物技术在能源、信息、新材料、现代农业、人口健康等关系现代化进程的战略领域中的运用。

第一,在以信息技术应用为主导形成的数字技术、物理技术和生物技术相互渗透的世界新一轮科技和产业革命驱动下,整个科学技术系统正在逐步发生内涵丰富、多层次广领域的巨大变革。

第二,信息(数据)的可获得性和流动性日益增强,逐步成为独立的生产投入,成为未来经济发展的核心要素。一方面拉动了大数据、云计算、互联网、智能终端、物联网等信息基础设施的进一步发展,带来大量投资机会从而促进经济增长;另一方面,作为一种供给要素的信息(数据),其流动性和可获得性大幅度提高,进一步引发大规模的社会分工协作方式的变化,出现了共享经济、网络协同和众包合作等模式,为发展创造了新的动能。

第三,不断创新的社会分工形态和商业模式满足了消费者个性化需求,进一步提升了规模和范围经济的优势,进而成为新经济发展的效率源泉。以数据为核心要素、“云服务”为基础的新一轮科技和产业革命,大大减少了信息不对称问题,降低了企业组织生产协作的成本,促进生产组织和社会分工方式更倾向于平台化、扁平化、社会化、网络化、小微化,企业组织边界日益模糊,大规模订制生产和个性化订制生产日益成为主流制造范式,这不仅适应了消费者的个性化需求,而且为基于平台的共享经济和个体创新创业创造了巨大的发展空

^①[美]丹尼尔·贝尔:《后工业社会的来临》,北京,新华出版社,1997。

间,从而促进了新经济的快速发展。^①

第四,以信息技术、智能制造为先导,一、二、三次产业加快融合,是新经济的特征。在新工业革命的背景下,新技术、新产品、新业态、新模式不断涌现,工业化与信息化深度融合,产业边界逐渐消融,现代产业体系的内涵正在发生变化。现代产业体系的最终演进方向是智能化,进而支持了现代社会整体上朝着数字化、网络化、智能化的方向转型。

第五,在新一轮科技和产业革命的驱动下,新的产业形态、经济领域和商业模式层出不穷,由此带来经济增长的新要素、新动力和新模式不断壮大,既表现为基于这些新技术产生的各类新产业、新业态和新模式,还表现为传统产业与新技术融合发展,其本质是由于新一轮科技和产业革命带动新的生产、交换、消费、分配活动,这些活动表现为人类生产方式进步和经济结构变迁、新经济模式对旧经济模式的替代。^②

二、新科技革命对文化发展的重要影响

文化科技创新是国家科技创新的重要内容,是社会主义文化强国建设的关键支撑力量。科技创新给社会生产、生活方式带来重大变革,深刻地影响着人们的思维方式和生活方式。科技创新已交融渗透到文化的内容、形态、传播与影响等各个方面以及文化产品创作、生产、传播、消费的各个层面和环节。高新技术已成为提升文化影响力、表现力及传播力的重要手段,成为文化产业发展的核心支撑和重要引擎,文化科技成为繁荣社会经济、满足文化需求的强劲动力。当前,高新技术的广泛应用正全方位影响着文化的发展,全世界科技与文化融合态势已经凸显,科技在文化产业发展中的先导地位得以充分体现,主要由数字技术和网络信息技术掀起的高科技浪潮在改造提升传统文化行业的同时,还催生了一大批文化新产业、新业态和新模式。

(一) 创新文化业态

文化科技融合将各类文化要素与内容同科学技术的原理和手段方法等结

①[美]熊彼得:《经济发展理论:财富创新的秘密》,北京·中国商业出版社,2009。

②黄群慧:《对话黄群慧:从战略视角看中国发展新经济》,《新经济导刊》2016年第12期。

合起来,通过要素、企业、产业等多层面的互相交叉渗透,升级传统文化,提高文化产品的价值与品质,催生出新的文化业态,这是促进新型文化业态形成发展的核心动力。首先,科技提高文化产品的价值与品质。数字技术、网络技术、新型显示技术等现代科技元素在文化领域的广泛应用使得传统文化产业大放异彩,大大丰富和增强了人们对传统文化产品的感受和体验。文化信息的采集与数字化,数字文化的存储与管理,数字文化的传输,数字文化的再现,数字文化的传播等技术为消费者提供了更优质的服务^①,在内容、表现形式和展现手法上更加多姿多彩,大大丰富了各类文化产品的表现力、吸引力、影响力。其次,文化科技融合推动了传统文化产业的转型升级。数字技术、网络技术、新型显示技术等高新技术具有内容海量、辐射面广、传输速度快、服务便捷等传统技术难以替代的优势,为新闻出版业、广播影视行业、文化艺术业、文化旅游业、文物及非物质文化遗产保护、图书馆、教育、休闲娱乐服务等传统文化行业带来了巨大的技术变革,引发了传统文化行业的提质升级。最后,文化科技融合通过技术革新和内容创新催生了一批新兴的文化业态。现代科技的发展和应用使文化产业的创新力不断增强,不断变革着文化产品的生产和消费模式,衍化出千姿百态的科技消费产品和服务,催生出数字内容、手机媒体、动漫、网络游戏、多媒体产品等一大批极具发展潜力的新兴文化科技业态。如微信等新兴移动社交媒体、网络文学、网络广告、网络游戏极大地扩大了网络文化产业的范畴。

(二) 扩大文产规模

科技在文化产业领域的广泛应用,集成和优化了文化生产要素资源配置,文化产业的创新力、生产力不断增强,文化产业已经成为我国国民经济支柱性产业之一。近10年来,我国文化产业一直保持20%左右的高速增长,远高于同期GDP增速。2010年全国文化产业的增加值突破了1.1万亿元,占国内生产总值的比重为2.78%,上海、北京、广东、江苏及浙江等多个省市文化产业增加值占地区生产总值均超过5%,已经成为当地的支柱性产业^②。2013年全国文

①葛菲、付海晏:《文化与科技融合初探》,武汉·华中师范大学出版社,2014。

②王军:《文化产业成为支柱产业要解决三个问题》,《文化产业评论》2017年第5期。

化产业增加值为 21351 亿元,占 GDP 比重达到 3.63%^①。2016 年我国文化及相关产业服务业同比增长 14.7%^②。到 2020 年,我国将形成文化引领、技术先进、链条完整的数字创意产业发展格局,相关行业产值规模将达到 8 万亿元^③,市场空间巨大。以文化创意产业为例,动漫游戏、网络文学、网络音乐、网络视频等数字创意产品已成为群众文化消费的主要内容,并进一步向移动端转移衍生出一系列涉及范围更为广泛的泛娱乐文化产业。2015 年我国动漫行业市场规模为 1131 亿元、衍生品市场规模为 380 亿元,而 2016 年我国动漫市场规模已经达到 1349 亿元,动漫衍生品市场规模为 456 亿元^④,均增长 20%。文化产业集聚区不断兴起和发展,2016 年末全国共有 10 个国家级文化产业试验园区、10 个国家级文化产业示范园区和 335 个国家文化产业示范基地^⑤。

(三) 改变传播方式

在文化领域,众多新兴文化传播方式崛起。科技文化与传播跨界融合突破科技、文化、传播产业之间的发展屏障,公共文化服务从内容到渠道开始向智能推荐、个性化定制和移动端转型的态势已经形成且不可逆转。据工信部统计数据显示,截至 2016 年底,我国使用手机上网的用户总数达到 10.2 亿,这意味着受众已经历史性地转移到移动互联网上。另外根据 CNNIC 发布的第 39 次《中国互联网络发展状况统计报告》,2016 年中国网民人均周上网时间为 26.4 小时,其中新闻资讯类成为人们最常使用的五大移动 APP 之一。内容分发正成为互联网行业的焦点之一,受众逐渐向互联网平台转移,以移动互联网为代表的新兴媒体正对传统媒体构成挑战。基于大数据和人工智能的智能推荐已经开始应用于媒体。《纽约时报》尝试通过虚拟现实让读者去“阅读”新闻,带来“沉浸式”的新闻体验。语音交互、可视化数据等新技术也开始在媒体行业探索发展。

①叶朗:《2016 年中国文化产业年度报告》,北京:北京大学出版社,2016。

②叶朗:《2016 年中国文化产业年度报告》,北京:北京大学出版社,2016。

③叶朗:《2016 年中国文化产业年度报告》,北京:北京大学出版社,2016。

④《2016 年中国泛娱乐文化行业规模及衍生品市场前景分析》,中国产业发展研究网, www.chinaidr.com/tradenews/2017-01/110006.html, 访问日期:2017 年 1 月 6 日。

⑤中华人民共和国文化部 2016 年文化发展统计公报。

(四) 变革文化体制

科技创新推动公共文化管理体制创新。纵观人类历史,科学技术的每一次重大进步,都对那个时代的文化生产方式产生了重要影响。科技创新不仅能提高文化传播力和影响力,而且能改变人们的观念、思维方式、行为模式和文化消费习惯,广泛而深刻地影响社会生产生活。随着文化与科技的深度融合以及文化事业与文化产业的协调发展,公共文化服务的数字化、移动化、社会化、互动化和个性化的特点逐步彰显,反过来对公共文化服务管理机制和模式的创新和改革提出迫切需求。

三、科技支撑公共文化服务

实现中华民族伟大复兴的中国梦,必须全面落实经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设五位一体总体布局,建设文化强国。中国梦的实现必然伴随着文化的繁荣兴盛,全面小康不能缺少精神文化需求,文化强国的基础是完善的公共文化服务。

科技进步为构建现代公共文化服务体系提供了新动力,用科技创新改造提升传统公共文化服务模式,探索公共文化服务的立体化转型,拓展公共文化服务的边界,成为公共文化服务的未来趋势。具体表现为科技对文化内容、服务手段、设施装备、供需模式、传播模式、管理系统及相关机制等诸多层面的推动作用,提升公共文化服务的发展活力,为打通公共文化服务“最后一公里”和共建共享提供了技术上的保障和支撑,从而保障公共文化服务的公益性、基本性、均等性、便利性^①。加强公共数字文化建设,用现代信息技术提升公共文化服务效能,满足人民群众多样化的精神文化需求,是互联网时代公共文化服务体系建设和重要内容和内在要求。中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》(2015)明确指出:要推进公共文化服务与科技融合发展,加快推进公共文化服务数字化建设,提升公共文化服务现代传播能力,推动文化事业和文化产业协调发展。这体现了科技创新在构建现代公共文化服务体系中的重要性。

^①陈名杰:《科技催生文化产业新业态,推动文化与科技深度融合发展》,《人民日报》2017年1月26日。

首先,科技创新可以提升公共文化服务供给能力,实现服务内容供给的现代化^①。通过数据库技术的应用,进行“科学规划公共数字文化资源建设,建设分布式资源库群”,实现分布在不同区域的海量公共文化资源的存储、交换与整合,提高公共文化资源供给能力;通过数字化技术的应用,“加快推进公共文化机构数字化建设”,实现公共文化服务内容与产品数字化,增加公共文化服务内容的保存期和可获取性,有效提高文化资源供给的速度和便利性;通过大数据技术的应用,对公众多元化的文化需求进行动态分析,针对实际需求提供丰富的、个性化的文化产品,实现公共文化服务的有效供给。

其次,科技创新可以提高公共文化服务能力,实现服务形式的现代化。通过数字技术、新材料技术、多媒体技术、虚拟现实技术等先进技术与文化的深度融合,可以开发特色文化产品,提供特色公共文化服务,鼓励公共文化服务机构通过提供数字创意工具,构建虚拟仿真环境,营造互动体验空间,丰富服务内容,创新服务形式,吸引公众参与。通过公共文化服务设施和载体的数字化,科技创新可以加快推进基层数字文化资源共享,创新公共文化服务入户模式,在有条件的社区提供“一站式”智能服务,使基层公众能享受到更便捷和更加人性化的公共文化服务。

再次,科技创新可以完善公共文化服务网络,实现文化传播体系的现代化。科技创新不仅是载体创新,而且是综合应用宽带互联网、移动互联网等手段,拓宽文化资源传输渠道,打造数字化的“互联网+公共文化服务”创新平台,开展流动的公共文化服务,使人们更方便地通过多种新型终端获取视听阅读资源、进行文化鉴赏、参与公共文化活动。同时,覆盖全域,辐射到乡村,标准统一和互联互通的数字化公共文化服务网络能有效解决公共文化服务的“最后一公里”问题,消弭现有的公共文化服务数字化建设区域差距带来的“数字鸿沟”。

最后,科技创新还会推动公共文化管理体制创新。随着文化与科技的深度融合以及文化事业与文化产业的协调发展,公共文化服务的数字化、移动化、社

^①范周、陈炯颖:《科技创新驱动公共文化服务升级》,《经济日报》2015年4月14日。

会化、互动化和个性化的特点会逐步彰显,提供公共文化服务的机构不再局限于文化事业单位,也为各类社会主体共建共享和协同参与创造条件,反过来对公共文化服务管理体制和运行模式的创新和改革提出迫切需求。

四、科技支撑公共文化服务在西部乡村的创新实践

世界各国尤其是欧美发达国家无不把实施国家创新战略、推动文化与科技融合发展作为提升自身竞争能力的重要保障,重视用科技手段实现文化的传承与创新,推动公共文化、公共服务等文化民生建设。比如美国实施国家创新战略,建设创新型政府,采取基于大数据的创新方法解决公共文化服务等社会问题;俄罗斯通过实施创新发展规划,全面提升国家创新能力;法国推进文化资源数字化转化工作;德国实施“网上音乐厅”项目,通过文化与科技的融合,增强可持续发展的能力。

近年来,党和政府根据国内外形势变化,顺应人民群众不断增长的精神文化需求,将信息技术、数字技术、网络技术等现代科学技术和传播手段应用于公共文化服务体系建设,实施了广播电视“村村通”工程、文化信息资源共享工程、数字图书馆推广工程、公共电子阅览室建设计划等一系列重大公共数字文化建设项目,谋划建立覆盖城乡的公共文化数字服务网络。在文化领域,通过建立文化部与科技部的部际会商机制、大力实施“文化科技提升计划”和“国家文化创新工程”,文化与科技融合发展取得了实质性进展,科技创新对于文化发展的支撑引领作用进一步凸显,对保障人民群众基本文化权益发挥了重要作用。但目前我国公共文化服务仍存在一些明显的不足和问题,突出表现为文化产品表现力、传播力、影响力迫切需要提升,专用技术与装备不足,公共文化服务有效供给不足,效率低下,公共文化服务体制机制与文化发展的要求不相适应等问题,都对进一步充分发挥科技的作用有着多方面的迫切需求。推进公共文化服务领域文化科技创新成为我国文化发展繁荣的迫切需要。

千百年来,农村一直是文化的富矿,民间传统艺术是延续中华优秀民间文化的根脉。乡村文化建设是新农村精神文明建设的重要内容,当互联网与农村相遇,让古老而传统的乡村与乡民迅速进入了信息化的新时代。随着经济社会结构的深刻变化调整,随着城乡经济发展步伐的加快和农民物质生活、文化水

平的提高,本土文化、传统文化与现代文化日益交织融合,广大农民对精神文化的需求和渴望呈现多层次、多样化趋势。加强农村文化建设,创新其形式,活化其载体,丰富其内容,充分发挥先进文化的引领作用,是一项十分迫切的任务。

公共文化服务的重点和薄弱环节在基层,唯有把先进科技与乡村民间传统文化相结合,农村文化才更有生命力。当前我国西部乡村公共文化服务建设领域存在的问题和矛盾主要表现在主体结构、产品结构和区域结构三个层面:一是政府为供给主体自上而下的配给方式无法实现资源有效配置,政府提供的农村文化服务存在资源分散、投资浪费、部门割裂、结构失衡、管理失灵等问题,需要处理好市场机制与政府作用的关系,建立健全多元化的供给机制和市场发展环境;二是公共文化产品和服务结构还无法适应需求结构的变化,技术边缘化,产品针对性不强,高品质、个性化、便利化的产品的供给能力不足,农村自生产、技术和共享等创新要素无法激活,导致供需失调,迫切需要通过技术手段推进公共产品结构品质化、个性化,处理好深化长期结构性改革和解决短期供给侧问题的关系;三是城乡、区域发展差距较大,尤其是农村公共文化设施总量不足、布局不合理,不同区域行政部门之间服务要素的自由有效流动和共享还不能够实现,区域的制度供给还存在“歧视”,其实质是公共文化服务供给侧与需求侧不匹配。为此,必须推进农村公共文化服务供给侧改革,针对当前我国西部乡村公共文化服务中存在的供给结构无法适应需求结构变化的问题,通过供给侧体制机制改革来实现供给结构优化,通过文化科技手段增加高端和有效供给,减少低端和无效供给,增强供给结构对需求结构的适应性和灵活性。

在新的发展阶段和新的技术条件下,如何切实推进文化和科技的深度融合发展,迫切需要从关键技术、示范工程、基地建设、标准化创新等多个层面加强公共文化服务科技创新实践,提升西部乡村文化事业服务能力,成为党和政府关心的重大课题。为此,党的十八届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》明确提出:“要大力推进文化科技创新,加强核心技术、关键技术、共性技术攻关,以先进技术支撑文化装备、软件、系统研制和自主发展,重视相关技术标准制定,加快科技创新成果转化……紧紧围绕文化各重点领域,抓住一批全局性、战略性重大

课题,加强对文化发展重大科技问题的攻关,进一步发挥科技创新对文化发展的支撑和引领作用。”这为我国推进文化科技创新指明了方向。《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》提出:“支持公共文化机构、科研院所、高科技企业合作开展各类关键技术研究,同时,实施一批公共文化服务科技创新应用示范项目,加强科技成果转化应用”。^①

国家科技支撑计划项目《西部乡村文化服务资源汇聚与共享技术集成和示范》,正是响应《意见》的具体行动和有益的探索。项目以西部乡村现实需求为导向,深度融入文化建设主战场和科技发展大舞台,探索文化与科技融合真正的结合点;以民生为先,让广大西部乡村群众享有更多更好的文化产品和服务;以科技为本,突出文化科技服务人民。项目针对西部地区乡村文化建设中公共文化服务供给不足、效率低下等紧迫问题,集成应用工程技术和社会科学理论、方法,研究系统化的解决方案,实现文化资源的汇聚和共享,激发“自我服务”和“互相服务”,建设高效的城乡公共文化服务体系。在西部乡村公共文化服务制度体系、网络体系、资源体系、管理体系和服务体系建设等方面均做了十分有益的探索。项目重在挖掘存量资源潜力,通过在服务平台上的多途径互动反馈,保障有效需求、有效供给,避免上级政府单方面“配送”文化服务而实际上并不符合群众需求的情况,避免群众的正当文化需求得不到满足而告诉无门的情况出现,起到降低公共文化服务的成本、增强投入有效性的作用,提升公共文化服务总体水平和质量,为繁荣基层文化探索提供可操作、可借鉴的路径。

2017年以来,项目的成功实施在示范地贵阳市白云区产生了良好的文化惠民效果和示范效应,助推白云区公共文化服务的理念、方式、手段、效能实现了质的飞跃与提升,是有效观察科技支撑西部文化创新的独特窗口,是探索公共文化发展模式、服务模式、管理模式的试验田,是推动西部民族民间文化与高科技手段融合的探路者。项目取得的鲜活实践经验及相关技术的推广对西部乃至全国农村公共文化服务体系建设有着积极意义。本书的宗旨,就是总结相关成果和经验,探索应用信息技术推动文化服务模式的创新,以科技支撑构建西

^①中共中央办公厅、国务院办公厅:《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》,2015。

部乡村公共文化服务可持续发展的长效机制。

本书共分上中下三篇:上篇为理论和发展背景,阐述了我国公共文化服务发展形势,对国内理论和实践探索进行了总结;中篇系统总结项目在白云区探索实施文化科技融合公共文化服务创新实践中应用的技术、建设过程和取得的经验与效果,并对其经验与不足进行评价和分析;下篇为长效机制的构建,是从实践到理论的升华,分别从资金、人才、体制等方面探索在科技支撑的条件下构建公共文化服务的长效机制。

目 录

■上篇 构建公共文化服务长效机制的背景

第一章 公共文化服务新形势	003
第一节 公共文化服务的内涵及特征	003
一、公共文化服务的内涵	003
二、公共文化服务体系的特征	005
第二节 公共文化服务的新需求	007
一、经济发展促使文化需求快速增长	007
二、文化消费环境持续改善	008
三、文化需求结构不断变化	009
第三节 国家治理现代化的新要求	011
一、文化权利是公民的基本权利	011
二、文化权利的保障还存在不足	013
三、文化治理要保障公民的文化权益	014
第四节 公共文化服务创新的社会作用	015
一、维护国家文化安全	016
二、促进和谐社会建设	017
三、改善国家形象	018
第二章 西部乡村公共文化服务现状	020
第一节 公共文化服务体系的发展历程	020
一、公共文化服务体系的演变	020
二、取得的成就	022