



“十三五”建筑类创新型规划精品教材
全国土木工程专业教学改革编写委员会专家审定

建筑装饰工程定额与预算

高彦从 兰丽 主编



将“互联网+”思维融入教材



纸质资源与数字教材有机结合



扫描二维码链接丰富学习资源



方便学生随时随地移动学习



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS



“五”建筑类创新型规划精品教材
全国土木工程专业教学改革编写委员会专家审定

建筑装饰工程定额与预算

高彦从 兰 丽 主编



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北 京 ·

内容提要

本书在编制过程中坚持理论与实际结合,内容由浅入深,通俗易懂。并参照有关行业的职业技能鉴定规范及中级技术工人等级考核标准。以适应岗位能力的要求,注重学生综合素质和知识能力的培养。本书共八章及附录,主要内容有:建筑装饰工程概述、建筑装饰工程预算定额、工程清单计价规范、建筑装饰装修工程工程量清单与计价、建筑装饰装修工程施工图预算编制、建筑装饰工程价款估算等。

本书可作为职业院校、高职高专、本科院校二级学院工程管理、工程造价、建筑装饰专业教材,也可作为建筑装饰施工员、预算员等相关从业人员的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

建筑装饰工程定额与预算 / 高彦从, 兰丽主编. —北京: 科学技术文献出版社, 2018. 1

ISBN 978-7-5189-3677-9

I. ①建… II. ①高… ②兰… III. ①建筑装饰—建筑经济定额—教材②建筑装饰—建筑预算定额—教材 IV. ①TU723. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 291382 号

建筑装饰工程定额与预算

策划编辑: 鲍雅薇 责任编辑: 杜新杰 鲍雅薇 责任校对: 赵 媛 责任出版: 张志平

出 版 者 科学技术文献出版社

地 址 北京市复兴路 15 号 邮编 100038

编 务 部 (010) 58882938, 58882087 (传真)

发 行 部 (010) 58882868, 58882874 (传真)

邮 购 部 (010) 58882873

官 方 网 址 www.stdp.com.cn

发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 三河市恒彩印务有限公司

版 次 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

开 本 889×1194 1/16

字 数 403 千

印 张 14

书 号 ISBN 978-7-5189-3677-9

定 价 49.00 元



版权所有 违法必究

购买本社图书, 凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换

前言

随着建筑装饰行业的迅速发展,市场计价行为与秩序的不断规范与完善,建筑装饰行业及企业对于概预算人员的要求也越来越高。同时,土建类专业人才培养必须深化改革,依托行业,按照行业的需求来确立人才培养目标,以培养实用为主、技能为本的应用型人才为出发点,以能力培养为主线,扩充实践教学内容。为适应建设市场的发展需求,培养符合时代要求的专业性及实用性人才,我们从理论和实际相结合的角度编写了《建筑装饰工程定额与预算》一书。

本书有如下特色:

1. 本书系统的阐述了建筑装饰工程造价的基础知识,内容由浅及深,本着能力本位的思想,坚持专业知识够用的原则,注重实践能力训练。达到使学生理解基本概念、熟悉一般规定、掌握分项组价与装饰工程预算编制方法的目的。

2. 本书根据职业院校教育特点,重点突出了教材的实用性,应用装饰工程预算实例作为例题,引导学生在课本中学习工作经验,掌握所学内容,强化学生的装饰工程概预算的动手能力,培养学生的职业技能。

3. 本书在编写前调查了大量相关专业用人单位对人才的期望,为了满足社会需求及培养需要,编者在本书中更注重工程管理及预算技能的编写,从而使学生能轻松地实现学校学习与社会工作的衔接。

4. 本书在编写中引入国家标准《建设工程工程量清单计价规范》(GB 50500—2008),使学生在了解定额计价模式的基础上,掌握清单计价模式。

在本书的编写过程中,参考了许多国内外专家学者和同行的研究成果,在此表示深深的敬意和诚挚的谢意!

由于编写时间紧迫,编者水平有限,书中难免有不足之处,恳请广大师生不吝指正。



学习路径

编者

编委会

主 编 高彦从 兰 丽
副主编 付清泉 王淑敏 高 明 李 赢
编 委 (排名不分先后)
高彦从 (首钢工学院)
兰 丽 (北京财贸职业学院)
付清泉 (武汉电力职业技术学院)
王淑敏 (广州南洋理工学院)
高 明 (连云港职业技术学院)
李 赢 (黑龙江农业工程职业学院)

目 录

第一章 建筑装饰工程概述

第一节 建筑装饰工程的概念	2
第二节 建筑装饰工程的分类	2
第三节 建筑装饰工程预算的概念	4
第四节 建筑装饰工程预算的分类与作用	5

第二章 建筑装修工程定额

第一节 定 额	9
第二节 施工定额	12
第三节 预算定额	17
第四节 概算定额与企业定额	20
第五节 统一建筑装饰装修工程量消耗定额	24
第六节 定额单位估价表	29

第三章 建设工程工程量清单计价规范

第一节 建设工程计价方式	38
第二节 工程量清单的编制	40
第三节 招标控制价的编制	43
第四节 投标价的编制	47

第五节 合同价款约定	50
第六节 工程量清单计价表	52

第四章 装饰装修工程计价

第一节 装饰装修工程费用项目组成	72
第二节 建筑安装工程费用定额	77
第三节 工程量清单计价	78
第四节 定额计价	81

第五章 装饰装修定额工程量计算

第一节 装饰装修工程量概述	85
第二节 建筑面积计算规则	88
第三节 楼地面工程	98
第四节 墙柱面装饰工程	102
第五节 幕墙工程	109
第六节 天棚装饰工程	114
第七节 门窗装饰工程	120
第八节 油漆、涂料、裱糊工程	123
第九节 其他工程	128
第十节 装饰装修工程脚手架工程	130
第十一节 垂直运输工程	132
第十二节 成品保护工程	134

第六章 建筑装饰工程工程量清单与计价

第一节 楼地面工程工程量清单与计价	136
第二节 墙柱面工程工程量清单与计价	139
第三节 天棚工程工程量清单与计价	143
第四节 门窗工程工程量清单与计价	145

第五节	油漆涂料裱糊工程量清单与计价	147
第六节	其他工程工程量清单与计价	150
第七节	措施项目工程量清单与计价	152
第八节	工程量清单招投标计价实例应用	155

第七章 建筑装饰工程施工图预算编制

第一节	建筑装饰工程施工图预算概述	176
第二节	建筑装饰工程施工图预算的编制方法	177

第八章 建筑装饰工程价款结算

第一节	建筑装饰工程价款的结算方法	189
第二节	竣工决算的编制	199
第三节	竣工阶段的合同管理	206

参考文献



附 录

第一章

建筑装饰工程概述

学 习 目 标

1. 了解建筑装饰工程的概念及作用。
2. 了解建筑装饰工程的划分。



导学视频

第一节 建筑装饰工程的概念

一、建筑装饰的概念

运用一定的物质技术手段,以科学为功能基础,以艺术为表现形式,根据对象所处的特定环境,对内部空间进行创造与组织的理性创造活动,形成安全、卫生、舒适和优美的内部环境,以满足人们物质与精神的功能需要。

二、建筑装饰工程的主要作用

1. 装饰性作用

建筑装饰工程能够丰富建筑设计效果和体现建筑艺术的表现力,美化建筑物。

2. 保护建筑主体结构

建筑装饰工程使建筑物主体不受风雨和有害气体的侵害。

3. 保证建筑物的使用功能

建筑装饰工程能够满足某些建筑物在灯光、卫生、保温、隔音等方面的要求而进行的各种布置,以改善居住和生活条件。

4. 强化建筑物的空间序列

建筑装饰工程对公共娱乐设施、商场、写字楼等建筑物的内部合理地进行布局 and 分隔,以满足在使用过程中的各种需求。

5. 强化建筑物的意境和气氛

建筑装饰工程对室内外的环境进行再创造,从而达到满足精神需求的目的。

第二节 建筑装饰工程的分类

建筑装饰工程项目也称为投资项目、工程项目,或者简称为项目,但都是指需要一定量的投资,并经过决策和实施等一系列程序,在特定的条件下以形成固定资产为明确目标的行为。根据这个特征,在实际工作中所确定的某个建设项目,主要看在一个总体设计范围内,是否形成固定资产为特定目标,是否符合预定投资数量的范围之内。

一个建筑装饰工程项目的分类,可以有若干个相互关联的单项工程所组成,这些单项工程也可以跨域几个年度或分期分批建设。

建筑装饰工程项目从提出建设的设想、建议、方案选择、评估、决策、勘察设计、施工到项目竣工、投产或投入使用,这一全过程必须经过各个阶段、各个环节,都有固定的先后顺序,必须循序渐进。每个建筑装饰工程项目的工期不同,短则一两个月,长则一两年,建设一旦开始,要求连续不断地进行下去,直到竣工投入使用。

由于建筑装饰工程造价的计算比较复杂,所以为了确保工程造价的准确性,必须把建筑装饰工程的组成分解为简单的、便于计算的基本构成项目。汇总这些基本项目求出工程总造价。

建设项目的种类繁多,可以从不同的角度进行划分。如按照管理需要分类,可分为基本建设项目和技术改造项目两大类;按投资资源分类,可分为以国家预算内拨款(基本建设资金)、银行基本建设贷款为主的基本建设项目,以及利用企业基本折旧基金、自有资金和银行技术改造贷款为主的技术改造项目;按照建设规模分类,可分为大型、中型和小型三类;按照建设阶段分类,可分为预备项目、筹建项目、施工项目、建设投产项目、收尾项目、全部竣工项目和停缓建项目七类。而对于建设项目分类而言,最为常用的是按照它组成内容的不同,从大到小,把一个建设项目划分为单项工程、单位工程、分部工程以及分项工程等项目。

一、建设项目

建设项目一般是指有一个设计任务书,按一个总体设计进行施工,经济上实行独立核算,营运上有独立法人组织建设的管理单位,并且是由一个或一个以上的单项工程组成的新增固定资产投资项目,如一个工厂、一个矿山、一条铁路、一所医院、一所学校等。建设项目的工程造价一般是由编制设计总概算(又称设计预算)或修正概算来确定的。

二、单项工程

单项工程是建设项目的组成部分。

所谓单项工程(或称工程项目),是指能够独立设计、独立施工,建成后能够独立发挥生产能力或工程效益的工程项目,如生产车间、办公楼、影剧院、教学楼、食堂、宿舍楼等。它是建设项目的组成部分,其工程造价是由编制单项工程综合概(预)算确定的。一个建设项目可以有一个投资主体,也可以有若干个投资主体,这些投资主体本身又是独立核算、互不相关的,但作为共同投资的对象,实行统一核算、统一管理,是一个建设项目,即联合投资的建设项目。对同属于一个部门、一个地区或一个企业集团,但不属于一个总体设计范围,互不关联又分别核算、分别管理的工程,不能“捆”起来作为一个建设项目。

单项工程是具有独立存在意义的一个完整的建筑、装修及设备安装工程,也是一个复杂的综合体。为了便于计算工程造价,单项工程仍需进一步分解为若干单位工程。

三、单位工程

单位工程是单项工程的组成部分。

单位工程一般是指具有独立设计文件,可以独立组织施工和单独成为核算对象,但建成后一般不能单独进行生产或发挥效益的工程项目。它是单项工程的组成部分,如一个车间由土建工程和设备安装工程组成。

比如建筑工程,包括一般土建工程、工业管道工程、电气照明工程、卫生工程、庭园工程等单位工程。建筑装饰工程包括楼地面工程,墙地面工程,天棚工程,门窗工程,油漆、涂料、裱糊工程以及其他工程。如果其中某单项工程只有一个单位工程,这个工程项目既是单项工程,又是单位工程。单位工程是编制设计总概算、单项工程综合概(预)算的基本单位。单位工程造价一般可由编制施工图预算(或单位工程设计概算)确定。

总之,单位工程可以独立设计,也可以独立施工,但不能独立形成生产能力与发挥效益的工程。

四、分部工程

分部工程是单位工程的组成部分。

分部工程是按照建筑物或构筑物的结构部位或主要的工种工程划分的工程分项,如基础工程、主体工程、钢筋混凝土工程、楼地面工程、屋面工程等。又如楼地面工程又可分为若干分项工程。分部工程费用是单位工程造价的组成部分,也是按分部工程发包时确定承发包合同价格的基本依据。

五、分项工程

分项工程是分部工程的组成部分。

分项工程是分部工程的细分,是建设项目最基本的组成单元,是最简单的施工过程,也是工程预算分项中最基本的分项单元。一般是按照选用的施工方法,所使用的材料及结构构件规格等不同因素划分的施工分项,用较为简单的施工过程可以完成。

例如,在楼地面工程中(地面石材饰面铺装施工)可分为基层处理、找规矩、试拼、试排、板块浸水、摊铺砂浆找平层,以及对缝镶条、灌缝、踢脚板镶贴、上蜡等分项工程;又如天棚工程(平面木质吊顶施工)可分为施工前期施工准备、木龙骨吊装工艺两个分项工程,但细分可为施工条件检查、放线(标高线、造型位置线、吊点位置)、制作与安装吊件、固定标高线木方条、木龙骨防火处理、木龙骨架的地面拼接等分项工程。

分项工程是单项工程组成部分中最基本的构成要素,都能用最简单的施工过程去完成。每个分项工程都可以用一定的计量单位计算,(如墙的计量单位为 10m^2 ,楼地面的计量单位为 100m^2),并能计算出某一定量分项工程所需耗用的人工、材料和机械台班的数量。

综上所述。一个建设项目是由一个或几个单项工程组成的,一个单项工程是由几个单位工程组成的,一个单位工程又可以划分为若干分部工程,一个分部工程又可以划分为许多分项工程。因此,正确地划分该预算编制对象的分项,是能否有效地计算每个分项工程的工程实体数量(一般简称为“工程量”)、正确编制和套用概(预)算定额、计算每个分项工程的单位基价、准确可靠地编制工程概(预)算造价的一项十分重要的工作。

划分建设项目一般是分析它包含几个单项工程(也可能是一个建设项目只有一个单项工程),然后按单项工程、单位工程、分部工程、分项工程的顺序逐步细分,即由大项到细项进行划分。概(预)算造价的形成(或计算分析)过程,是在确定项目划分的基础上进行,具体计算工作是由分项工程工程量开始,并以有关工程造价主管部门颁布的相关概(预)算定额标准中的相应分项工程基价为依据,按分项工程、分部工程、单位工程、单项工程、建设项目的顺序计算和编制形成相应产品的工程造价。

第三节 建筑装饰工程预算的概念

设计单位根据建设单位(业主)对工程提出的要求进行设计,并按国家有关编制预算的规定编制施工图预算;施工企业根据建设单位(业主)提供的施工图资料,结合施工方案、预算定额、取费标准、造价管理文件及价格信息等基础资料,计算出建筑装饰工程的建造价格叫建筑装饰工程预算。工程预算是建筑装饰工程产品的“计划”价格,即其价值的货币表现。国家根据价值规律,规定了一整套编制预算的办法,用货币形式表现建筑装饰工程的价值,这就是设计单位和施工企业(承包商)编制的预算。建筑装饰工程预算的误差大小,将直接影响到建设单位的经济支出和施工单位(承包商)的经济收入。

第四节 建筑装饰工程预算的分类与作用

建筑装饰工程预算的分类通常有两种方法,即按装饰部位划分和按建筑装饰工程的进展阶段划分。现在最常用的是按建筑装饰工程的进展阶段划分装饰工程预算的方法。

一、按装饰部位划分

(一) 室外装饰工程预算

室外建筑装饰工程是为了满足或增强建筑外部的视觉艺术效果及城市规划等方面的要求,对建筑物的外部各要素(如墙体、檐口、腰线、窗户、大门、勒脚等外部)做必要的重点修饰。在装饰施工之前,业主和承包商为了掌握室外建筑装饰工程建造价格而做的具有经济分析性质的文件称室外建筑装饰工程预算。

(二) 室内装饰工程预算

建筑装饰工程是为了满足或增强室内使用功能和视觉艺术效果,对建筑物的内部空间中各要素(如墙体、天棚、地面、门窗及其他设施等部位)做必要的重点修饰。在装饰施工之前,业主和承包商为了掌握建筑装饰工程建造价格而作的具有经济分析性质的文件称为建筑装饰工程预算。

二、按装饰工程的进展阶段划分

(一) 装饰工程概算

在建筑装饰工程初步设计阶段,以初步设计阶段的设计图及概算定额或概算指标及其应配套造价文件及规定作为主要计算依据,对拟建装饰工程建设所需费用的投资额进行的概算、估算或报价。

(二) 装饰工程施工图预算

装饰工程初步设计完成后,就进入装饰施工图设计阶段。在装饰施工图阶段,以装饰施工图及预算定额作为主要计算依据,对拟建工程的建造价格所进行的较为准确的预算或报价,称装饰工程预算。装饰工程施工图,通俗地讲即是在建筑装饰工程未施工前,在图纸上所拟定的装饰造型式样、装饰材料、工艺作法、要求等。它是施工必须严格执行的图样。这种图样可通俗地理解为设计人员根据建设单位(业主)所确定的装饰标准、要求以及设计规范、设计人员的创意,将头脑中所构思的室内装饰造型式样、做法、色彩及要求等内容表示在图纸上。

(三) 装饰工程预算分类

施工图预算、施工预算、竣工结算、竣工决算是装饰工程中重要的四个环节。四者的概念是不同的,不可混淆的。

1. 施工图预算

施工图预算是按照施工图及国家或各省、市、地区颁发的预算定额、费用定额,经过计算得出的建造建筑装饰工程施工所需的全部费用的经济性文件。施工图预算必须要能准确反映工程造价。因为施工图预算的准确性直接关系到国家、企业和个人三者的切身利益,既不能高估预算,也不能低估少算。施工图预算主要用于对外进行招投标时所进行的关于工程造价的计算。

2. 施工预算

施工预算是装饰施工企业内部以施工图为计算对象,对其人工费、材料费和机械台班费消耗用量及费用进行计算的经济性文件。它是工程承包、限额领料及成本核算的依据。施工预算直接受施工图预算的控制。

3. 竣工结算

在工程施工过程中,设计的变更、材料代用、洽谈签证等因素的变化会影响工程价款的增减。考虑到这部分变化,施工企业对所承包的工程按照合同规定建成交付甲方后,向建设单位(业主)最后进行工程价款的计算称竣工结算。

现行建筑装饰工程有的是按一次性包死的承包方式进行的,盈亏均由建筑装饰工程承包企业自负,这就大大简化了竣工结算。竣工结算时施工企业对工程的缺陷责任期未满足(保修期内),一般情况下,建设方(业主或甲方)按合同规定扣发5%左右的工程价款作为承包商的质量保证金或违约预留金,待全部缺陷责任期满,用户签发合格证书时退还此款。

4. 竣工决算

建筑装饰工程的竣工决算是以竣工结算为基础进行编制的,它是对从筹建建筑装饰工程开始到工程全部竣工后的费用支出的计算。

三、建筑装饰工程预算的作用

目前,我国经济建设正在实现两个根本性的转变,一是经济体制从传统计划经济向市场经济转变,运用市场经济规律来调节建筑装饰工程市场;二是经济的增长从粗放型向集约型转变。建筑装饰工程的施工相当于向社会提供建筑装饰工程产品,施工企业是以销售产品(卖方)的一方出现的,而建设单位(业主)是以买方的身份出现,两者的经济关系是以合同的形式确定的。

(一) 设计概算的作用

(1) 设计概算是编制建筑装饰工程计划、控制建筑装饰工程投资额的文件。设计概算的编制以建筑装饰工程的初步设计图纸及其相应的概算定额、指标为依据的。它所确定的造价是用来控制投资的最高限额。

(2) 设计概算是进行建筑装饰工程设计方案比较的依据。因为建筑装饰工程设计往往有很多方案可供选择,但具体用哪一种方案,还需要经过多方面的比较,其中经济比较是非常重要的一个方面,综合各个方案概算投资及其他方面的比较,才可选择出既经济又合理的建筑装饰工程方案。

(3) 设计概算是筹集资金,进行拨款、贷款的依据,也是监理工程师控制建筑装饰工程投资的根据。

(二) 施工图预算的作用

施工图预算是技术准备工作的主要组成部分之一,它是按照施工图确定的工程内容和工程量、施工方案所拟定的施工方法、合同条款规定选用造价文件及取费办法(包括建筑装饰工程预算定额及其取费标准、造价信息等),由设计及施工单位(承包商)编制的确定建筑装饰工程造价的经济文件。

施工图预算的作用是:

(1) 它是确定建筑装饰工程造价的依据。

(2) 它是建设单位(业主)与施工单位(承包商)进行工程招标、投标、签订工程合同、办理工程拨款和竣工结算的依据。

(3) 它是施工企业进行成本核算的依据。作为施工企业,不仅要提供给业主优质合格的建筑装饰工程产品,同时要以低投入、高产出获得更多的经济效益,所以要在保证工程质量的前提下,千方百计降低工程成本,只用通过各种施工方案的比较,预算价格的比较,才能确定盈利还是亏损。

(4) 它是施工企业编制施工组织设计的依据。

(5) 它是施工企业管理水平的反映,尤其能反映施工企业实行经济承包责任制的效果,从而为其不断进行改善管理体制提供重要手段。

(三) 施工预算的作用

施工企业为了降低工程成本,提高劳动生产率,加强企业管理,在施工图预算限额的控制下,通过工料分析,在施工组织设计中采用降低工程成本的技术与组织措施,对工程所需的人工、材料、机械台班消耗量及其他费用进行较详细准确的计算,其作用是:

(1) 施工预算作为实行班组责任承包任务的依据。

(2) 施工预算是施工项目经理向班组下达建筑装饰工程施工任务和进行验收的根据。

(3) 施工预算是施工班组实行限额领料、考核单位用工、班组进行经济核算的依据。

(4) 施工预算是材料管理部门、劳动力组织部编制劳动力需要量计划、材料供应计划、机具需要计划的重要依据。

(5) 施工预算是施工图预算与施工预算进行对比分析,控制成本的有力措施。

思考题

1. 建筑装饰工程的主要作用是什么?
2. 建筑装饰工程项目是如何划分的?

第二章

建筑装修工程定额

学习目标

1. 了解定额的定义及工程建设定额的形成和发展。
2. 了解施工定额及消耗量定额的编制方法。
3. 熟悉全国统一建筑装饰装修工程消耗量定额的概念、组成、内容及应用。
4. 了解定额单位估价表的应用方法。

第一节 定 额



导学视频

一、定额

定额所谓“定”，就是规定；“额”，就是额度或限度。从广义上理解，定额就是规定的额度或限度，是一种标准或尺度。不论表现形式如何，定额的基本性质是一种规定的额度，是一种对事、对人、对物、对资金、对时间、对空间在质和量上的规定，是一定时期社会生产力的反映，随着社会生产力水平的变化而变化。

定额的水平就是规定正常条件下完成单位合格产品所需资源数量的多少，本质反映了在正常条件下社会技术水平、装备能力和组织效率的具体体现。因此，定额的发展与管理科学有着密切的关系，管理科学是从操作方法、作业水平的研究向科学组织的研究上扩展，另一方面也利用现代自然科学和技术科学的新成果作为科学管理的手段。早在19世纪末，当时美国资本主义发展正处于上升时期，工业发展速度很快，但是企业管理仍然采用传统的凭经验管理的方法，生产效率低，阻碍了社会经济的进一步发展。改善管理成了发展生产的迫切要求。在这种背景下，被称为“科学管理之父”的美国工程师泰勒（1856—1915）开始了企业管理的研究，制定出科学的工时定额，并提出了一整套科学管理的方法，这就是著名的“泰勒制”。“泰勒制”的核心可归纳为：制定科学的工时定额，实行标准的操作方法，采取有差别的计件工资制，强化职能管理。“泰勒制”以后，管理科学一方面从操作方法、作业水平的研究向科学组织的研究上扩展，另一方面充分利用了现代自然科学和技术科学的新成果，将运筹学、系统工程、电子计算机等科学技术手段应用于科学管理之中。更重要的是，从社会学和心理学的角度研究管理，强调重视社会环境，人的相互关系对人的行为的影响，采用创造一个宽松的环境，鼓励劳动者发挥主动性和积极性，而不是对劳动者采取管束和强制以达到进一步提高生产效率的目的。

二、工程建设定额

工程建设定额是在正常的施工条件下，完成单位合格产品所必须消耗的人工、材料、机械设备及其资金的数量标准，反映出完成某项合格产品与各种生产消耗之间特定的数量关系，由国家指定机构按照一定程序编制、审批和颁发执行，工程建设定额种类繁多，根据其性质、内容、形式和用途的不同，可分为4大类。

（一）按管理层次分类

按管理层次分为全国统一定额、专业定额、地方定额和企业定额。

（1）全国统一定额 由国务院有关部门制定和颁发的定额，不分地区，全国适用。比如，《全国统一建筑装饰装修工程消耗定额》（GYD-901—2002）、《全国统一建筑工程基础定额》（GJD-101—1995）。

（2）专业定额 专业定额依据各行业部门专业工程技术特点，以及施工生产和管理水平编制，一般是只在本行业 and 相同专业性质的范围内使用的专业定额，如公路工程定额、矿井建设定额、铁路建设工程定额等。

（3）地方定额 地方定额是在考虑地区性特点和全国统一定额水平的条件下编制的，具体是依据各地区不同的气候条件、物质技术条件、地方资源条件、交通运输条件等客观条件对定额内容和水平的影响而编制的，只在规定的地区范围内执行的定额。地方定额包括省、市、自治区等各级地方制定的定额。