

四川省人文社科课题项目 · 编号 17SA0050

互联网视域下 城乡双向商贸流通模式创新研究

王彦著

四川省人文社科课题项目 编号 17SA0050

互联网视域下 城乡双向商贸流通模式创新研究

王彦著

图书在版编目(CIP)数据

互联网视域下城乡双向商贸流通模式创新研究/王彦著. -- 成都: 电子科技大学出版社, 2017.12
ISBN 978-7-5647-5395-5

I.①互… II.①王… III.①城乡贸易-商品流通-研究-中国 IV.①F724.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第288864号

互联网视域下城乡双向商贸流通模式创新研究

王彦 著

策划编辑 李述娜 李倩

责任编辑 李述娜 李倩

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 三河市华晨印务有限公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 14.5

字 数 260千字

版 次 2018年5月第一版

印 次 2018年5月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-5395-5

定 价 52.00元

版权所有, 侵权必究

作者简介

王彦，男，四川宣汉人，生于1973年11月，达州职业技术学院管理学副教授，建筑工程系系主任。主要从事商业经济研究、会计学审计学方向的教学。在国内外公开发表学术论文10余篇，主（参）研省级重点课题3项，市级课题2项，主编教材3本。



前言

PREFACE

随着网络时代的来临,互联网的影响逐渐加深,电子金融、电子商务、电子银行越来越深入人们的日常生活。在这种以网络经济、知识经济和电子商务为特征的新经济环境下,传统城乡商贸流通模式面临着思维方式、商业模式以及技术系统等方方面面的挑战。

不过网络经济的迅速发展使人们切身体会到技术与知识给经济带来的巨大推动力。网络经济使得国民经济结构朝着高级化、电子化方向发展。并且基于近年来“互联网+”的政府战略,城乡商贸流通企业与网络加速融合,并在电子商务市场的快速发展阶段不断衍生出新的发展模式。

本书立足于城乡双向商贸流通模式的基本理论,从互联网视域下我国城乡商贸市场变革与商贸流通模式的发展现状出发,对我国城乡商贸流通模式的形成机理、创新条件、完善策略等方面进行深入分析,以期从理论及实证等角度对我国城乡商贸流通模式的创新提出符合时代要求的创新型建议。

在本书的编写过程中,参考、借鉴了国内外许多专家学者的专著、论文和研究报告,在此对这些学者表示衷心的感谢。同时,对于本书中未列出的引用文献和论著,深表歉意,并同样表示感谢。另外,由于时间及编者水平所限,本书难免存在不足之处,在本书出版之际,真诚地欢迎各位专家、读者对本书提出宝贵的意见和建议。



目录 CONTENTS

第一章 城乡双向商贸流通模式的基本理论 001

- 第一节 商贸流通业发展模式概述 / 001
- 第二节 城乡双向商贸流通模式建设的基本理论 / 003
- 第三节 城乡双向商贸流通模式的内涵和主要内容 / 010
- 第四节 互联网经济下城乡双向商贸流通业的发展趋势 / 017

第二章 网络化条件下的城乡商贸市场变革研究 023

- 第一节 网络化市场中的标准竞争分析 / 023
- 第二节 网络化市场中模块“设计规则” / 031
- 第三节 信息网络条件下的供应链变革研究 / 038
- 第四节 空间网络化条件下的商贸业变革分析 / 044

第三章 互联网视域下我国城乡商贸流通模式的发展现状 063

- 第一节 我国城乡双向商贸流通模式发展的经济背景 / 063
- 第二节 我国城乡双向商贸流通模式发展的政策取向 / 073
- 第三节 我国城乡商贸流通业存在的问题与面临的挑战 / 079
- 第四节 我国城乡双向商贸流通模式的实践探索与改革成效 / 083

第四章 城乡双向商贸流通模式发展的域外借鉴 094

- 第一节 域外商业发展模式的历史沿革 / 094
- 第二节 城乡商贸互动的域外发展模式分析 / 099
- 第三节 国外城乡商贸流通模式发展的经验与启示 / 106

第五章 城乡商贸流通模式的形成机理与创新条件解析 114

- 第一节 城乡商贸流通模式的形成机理与动力机制分析 / 114
- 第二节 城乡商贸流通模式和谐共生的耦合机制研究 / 119

第三节	城乡双向商贸流通模式的创新条件解析	/ 124
第六章	互联网视域下城乡商贸流通模式的完善策略研究	128
第一节	完善城乡商业网络体系	/ 128
第二节	创新城乡商贸流通机制	/ 138
第三节	统筹城乡双向商贸发展空间布局体系	/ 142
第四节	构建城乡商贸流通发展人才支撑体系	/ 146
第七章	互联网视域下我国城乡商贸流通模式的发展	150
第一节	城乡商贸流通体系的模式选择	/ 150
第二节	我国城乡商贸流通的运行模式选择	/ 152
第三节	我国城乡商贸流通模式创新的路径分析	/ 155
第八章	城乡商贸双向流通网络模式的创新研究	158
第一节	城乡一体化商贸流通体系的建构	/ 158
第二节	城乡商贸双向流通的电子商务网络模式的发展	/ 170
第三节	城乡商贸双向流通的连锁经营网络模式的创新	/ 176
第九章	面向国际的城乡商贸流通模式的创新探索	183
第一节	互联网视域下技术基础和流通模式的变化	/ 183
第二节	国际电子商贸系统的形成与发展	/ 187
第三节	EDI 标准与单证报文规定	/ 191
第四节	EDI 国际电子商贸的技术进展与应用	/ 195
第十章	互联网视域下城乡双向商贸流通模式的新兴业态	200
第一节	定制服务与网络定制服务	/ 200
第二节	团购网站的发展	/ 204
第三节	购物返利网络导航平台	/ 208
第四节	商贸中心的建设与发展	/ 211
参考文献		223

第一章 城乡双向商贸流通模式的基本理论

商贸流通业是社会分工的产物，商业模式随着商品经济的发展而发展。伴随城市化进程的推进和市场经济的发展，并在内部发展和外部需求的双重影响下，城乡双向商贸流通模式不断发展。商贸市场及流通模式是联结生产与消费的中间环节，是工农、城乡和地区之间经济联系的桥梁和纽带，是反映经济发展和社会繁荣程度的窗口，是衡量综合国力和居民生活水平的晴雨表，是市场经济成熟程度的反映。它的发展既解决了城乡的发展问题，又解决了城乡商品流通集散的问题，为城乡各种商品价值的实现做出了巨大贡献。

第一节 商贸流通业发展模式概述

商贸流通业是指商品流通和为商品流通提供服务的产业，主要包括批发和零售贸易业、餐饮业、仓储业，并涉及交通运输业等。城市要发展，流通须先行。商贸流通业是现代服务业的重要组成部分，是反映一个地区经济发展和社会繁荣的重要窗口，也是启动市场、扩大需求和升级消费的助推器。在全球经济一体化程度不断提高和国家大力推动内外贸一体化的新形势下，现代商贸流通业在促进生产、引导消费、推动经济结构调整和经济增长方式转变等方面的作用日益突出。

从历史上看，商贸流通业是人类第三次社会大分工的产物，是商品经济发展的重要标志。商贸流通业从最初的小商小贩经营模式发展到今天的大型企业集团连锁经营模式，是商品经济内在规律作用的结果，是商品经济发展的必然。

从产业发展动因和政府与企业关系等因素考虑，国内外商贸流通业发展的模式总体可以归纳为两种类型，一种是市场导向型模式；另一种是政府主导型模式。

市场导向型模式就是商贸流通业完全或主要依靠市场内在动力发展,商人和商贸企业出于自身利益考虑而遵循市场规律做出决策,在市场这只“无形的手”作用下不断发展壮大,政府基本上不干预商贸企业的行为,或者政府即使干预,也只是对市场失灵现象进行纠偏或调控。政府主导型模式则是由政府根据经济社会发展或政治的需要,通过直接的计划安排控制或产业政策引导支持,将社会资源分配或引导至商贸流通业,从而对商贸流通业发展产生影响,在这种模式下,商人和商贸企业受政府的干预影响比较大,甚至政府直接控制企业。

纵观国内外商贸流通业的发展历史,在商贸流通业发展的早期,市场导向和自发性比较明显。随着市场经济的发展,商贸流通业在社会经济生活中扮演着越来越重要的角色,在国民经济发展中的先导性和基础性作用日益突出,进而开始出现政府干预的身影。

总体来看,以西方发达国家为代表,大多数国家商贸流通业发展以市场导向型模式为主,曾经社会主义国家在计划经济体制下推行的是典型的政府主导型模式。西方发达国家商贸流通业发展模式比较充分地体现了市场导向的商品经济发展轨迹,在商品经济规律的作用下,商贸流通业发展的主体由小商贩发展到大型连锁商贸企业甚至是跨国连锁公司;商业业态由简单的街坊杂货铺发展到大型连锁商店、百货店、购物中心以及网络无店铺业态等等;商品交易的范围由本地集贸市场发展到跨地区、跨国家、全球范围的市场;商贸经营管理的企业体制和技术手段也都发生了重大变化。在实行计划经济体制的国家,商贸流通业的发展取决于国家计划的安排,商贸流通业的主体由国家通过举办国有和集体所有制商贸企业来控制,企业的行为不是根据市场来决策,而是由国家通过计划自上而下安排,商贸流通或商品交换的范围与规模也都取决于国家计划的安排。这种模式,在商品匮乏、市场供应短缺的时期曾经发挥了一定作用,对保障社会基本供应和平衡分配资源起到了较积极的作用,特别是对解决城乡商贸发展差距、平衡地区布局具有积极意义。但是这种发展模式严重抑制了商贸流通主体的内在发展动力,违背了商品经济发展的内在规律,其结果是制约了商品经济的发展,商贸流通业本身的发展也受到严重影响。

我国的商贸流通业发展模式,在历史上经历了漫长的小商品经济自发发展时期,由于受封建社会“重农抑商”思想的影响,小商品经济自发发展模式无法长期改变商贸流通业落后的局面。新中国成立前的半殖民地半封建时期,现代商业兴起,商贸流通业的组织形式、经营方式发生了深刻变化,同时官僚资本开始进入商贸流通业,但商贸流通业总体落后的面貌没有也不可能从根本上改变。新中国

成立后,适应社会主义计划经济的需要,我国在计划经济时期商贸流通业发展实行了典型的政府主导型模式,从商品流通主体的成立到商品流通渠道、流通业态、流通环节的设计,直到商品销售去向、销售数量、销售价格等,均由政府统一计划安排。这种发展模式是当时整个国民经济计划体制的需要,其是非功过已经被历史所评价。改革开放以后,我国商贸流通发展模式伴随经济体制改革发生了重大变化,经历了由计划经济体制向市场经济体制的转变,目前已经建立和正在完善市场导向型的商贸流通业发展模式,在某些领域实行了在市场导向基础上的政府主导型模式。比如,国家为了促进农村商贸市场的繁荣,缩小城乡商贸发展的差距,推行了由政府主导的“万村千乡市场工程”“家电下乡”等商贸发展模式,在农产品流通等领域也在不断加大政府的干预力度。可以说,我国目前的商贸流通业发展模式总体上已经基本转变到市场导向型模式,市场力量在发挥着主导作用,但在市场力量作用有限的领域是注重通过政府主导型模式来推动。这样的模式特征,既是市场经济发展的客观要求,也是我国实行统筹城乡发展,特别是城乡商贸统筹发展的政策需要。

第二节 城乡双向商贸流通模式建设的基本理论

自改革开放以来,我国商贸流通发展步伐明显加快,但城乡商贸流通二元结构问题依然存在,城乡市场分割、城乡双向流通不通畅等问题依然突出,城乡之间的贫富差距过大,直接影响我国社会主义和谐社会的进一步发展。加强城乡双向商贸流通模式建设,对于促进生产的发展、城乡居民的增收、引导城乡居民消费,特别是满足农村居民需求;推动经济结构战略性调整、确保经济稳定增长;统筹城乡经济社会的协调发展、完善社会主义市场经济体制都具有重要意义。要加快城乡双向商贸流通体系建设,首先要从理论上把握城乡双向商贸流通体系的内容和意义等。

一、马克思流通理论

马克思对于流通的研究比较深入。他从流通的一般概念入手对资本主义的商品流通进行了剖析。详细论述了流通时间和流通费用,深入分析了主要流通业的特点,并提出了提高流通效率的途径,所有这些内容都是极具逻辑性和科学性的。

(一) 明确了流通的内涵及与生产的关系

在《资本论》中,马克思第一次对商品流通做了明确的界定。他认为“每个

商品的形态变化系列所形成的循环,同其他商品的循环不可分割地交错在一起。这全部过程就表现为商品流通”。在这里,马克思严格区别了“商品流通”与“直接的产品交换”。他强调,商品流通是一系列无休止的社会性交换行为,而“直接的产品交换”则是一种偶然的个别的交换行为,不是商品流通。认为流通是指产品从生产领域到最终到达消费者之间所必须经过的一系列过程。流通存在的条件是社会分工。社会分工出现之后,生产和交换就成了社会化生产的必不可少的经济活动环节。马克思还指出:“商品流通是资本的起点。商品生产和发达的商品流通,即贸易,是资本产生的历史前提”。从这个意义上讲,商品流通不仅是资本主义生产方式的前提,而且也是商品生产的前提。没有商品流通或者商品流通不发达,就不会有发达的商品生产,从而也就不会有发达的以交换为直接目的的商品经济。生产与流通是相互依存、相互制约的关系。首先是生产对流通起到决定的作用,流通是为生产服务的,但是流通对生产又起着反作用,尤其是在买方经济的条件下,其反作用更是强大。从商品交换的发展来看,商品交换主要经历了三个阶段,即物物商品交换($W-W$);以货币为媒介的商品交换($W-G-W$);以货币为媒介,以商人为中介的交换($G-W-G'$)。

1. 物物交换阶段($W-W$)

物物交换是商品交换的最初形式。是两个不同的生产者用自己的剩余产品进行交换。其流通公式是商品—商品($W-W$)。从公式中可以看出:在物物交换过程中,物品的买与卖是同时同地进行。甲生产者在卖出自己剩余产品的同时买进乙生产者的产品。或者说,乙生产者在买入甲生产者的产品同时卖出自己的剩余产品。交易者只有甲乙双方,没有第三者参与,也没有交易的媒介。这种商品交换形式受到很多限制,主要包括以下几点。

(1) 产品交换双方的需求必须相互适应。交换得以实现的条件是交换双方都正好需要对方的商品,否则交换无法达成。

(2) 交换双方必须在同一市场上进行交易,否则交换难以进行。

(3) 交换双方必须同时需要对方的商品,强调在时间上的一致性。

(4) 交换双方对产品的需求在数量上也要相吻合。

正是由于物物交换存在着买卖合一的特点,要求交换双方在商品需求、时间、空间、数量等方面要基本一致。这一点是很难达到的,因而就迫切需要交换媒介的出现。

2. 简单商品流通阶段($W-G-W$)

简单商品流通是以货币为媒介的商品交换。货币的出现正好解决了物物交换

的突出矛盾。生产者首先用自己的商品同货币相交换,即:卖掉自己的商品,再用货币去购买自己所需要的商品。其流通公式是:商品—货币—商品($W-G-W$)。货币的出现使得买卖出现了分离。以商品换货币称之为卖;以货币换商品称之为买。买卖分离后,生产者就可以卖出商品但不一定就立即要买;生产者想买也不一定就要卖,这就给生产者以更大的灵活性、选择性和适应性。货币的出现扩大了商品交换的空间范围,打破了商品交换空间的限制,使商品交换的范围不断扩大。货币的出现解决了交换双方必须同时需要对方商品这一矛盾的商品,扩展了时间范围。货币的出现还可以解决商品交换过程中的数量矛盾。总之,货币的出现促进了商品交换,同时促进了商品生产。但以货币为媒介的商品交换——简单商品流通,主要是由生产者自己进行的商品流通,其交换的目的是为了获得新的商品,体现的是等价交换的原则。

3. 发达商品流通阶段($G-W-G'$)

发达商品流通是以货币为媒介,以商人为中介的商品交换。在简单商品流通阶段,生产者既要从事商品的生产,还要负责商品的销售。经营难度较大。为了解决这个问题,社会上就出现一些专门从事商品交换的人,我们称之为商人。随后出现了专门媒介商品交换的经济部门。商业的出现标志着商品交换又一次质的飞跃,它是以商业资本的运动为载体的发展了的交换形态。其流通公式为货币—商品—增值了的货币($G-W-G'$)。即商业活动以货币投入为起点,以货币资本购买商品生产者的商品,然后将商品再卖出去,换回增值了的货币。商品流通的发展,促进了商品生产的发展,有利于商品价值和使用价值的实现,同时也实现了商业资本的增值。

(二) 明确了流通概念的范围

马克思认为广义的流通包括商品流通、货币流通和资本流通。狭义的流通只研究商品流通。马克思所说的商品流通主要是指简单的商品流通,即为先卖后买。他所说的货币流通不过是商品流通另一种表现形式而已,即总是伴随着商品流通的产生而产生,并随着商品流通停止而停止。马克思所说的资本流通,即货币作为流通的起点,首先转化为商品,然后商品再转化为货币。资本主义生产方式的抽象形式可以用资本流通公式 $G-W-G$ 来表述。这个公式既可以用来描述商业资本的运动,也可以用来描述生产资本的运动。不过,在描述生产资本运动过程时,要对前述的资本流通公式进行扩展,即将资本流通公式扩展为 $G-W-P-W-G$ 。生产资本流通比商业资本流通增加了一个环节,即生产过程。

(三) 明确了流通时间和流通费用的含义

马克思将资本在流通领域停留的时间称为流通时间,由商品转化为货币的时

间和货币转化为商品的时间这两个部分组成。资本在流通时间内是不执行生产资本的职能的,也不创造新的价值。因此,为了提高资本的效率应尽量缩短流通时间。在对流通费用的研究中,马克思指出,流通费用可分为两类,一类是与价值运动相关的,称为纯粹的流通费用;另一类是与使用价值相关的,称为生产性流通费用。这两类费用的性质及其补偿方式是完全不同的。

(四) 明确商业的特点

马克思详细论述了商业、对外贸易和运输业的特点。指出商业在如下几个方面大大促进了商品经济的发展:一是节省了社会资本;二是缩短了流通时间;三是提高了商品的利润水平;四是提高了流通效率。马克思指出,流通费用尤其是纯粹流通费用是对收入的直接扣除,对社会是不能创造财富的。因此,对经济发展而言,该采取适当措施来缩短流通时间,尽量降低流通费用。具体的措施包括:一是大力发展商业,尤其是发展大商业;二是加快交通运输业和通信业的发展;三是建设和完善信用制度。

二、西方流通理论

西方经济学对流通理论的研究主要包括以下方面。

(一) 古典经济学的流通理论

古典经济学流通理论的研究是以重商主义理论为基础,在研究国内贸易的同时重点研究了国际贸易。重商主义最早提出了通过国际贸易顺差积累金银、促进国家财富增长的思想。

17 世纪初,英国经济学家、重商主义的代表人物托马斯·孟(Thomas Mun)在《英国得自对外贸易的财富》一书中将流通视为“财富的源泉”,认为国民财富增长的途径是开展对外贸易,同时把流通放在了第一位。其理论的核心是国际贸易差额论。认为金银货币是财富的唯一形态,而对外贸易是财富的唯一源泉。外贸要“少买多卖”,使货币流入多于支出。他认为:为了实现国家外贸出超,增加本国货币积累的目的,国家要干预经济生活,以保证上述目标的实现。建议国家采取有效政策和措施,其中主要是保护关税政策,以奖励输出,限制输入。他主张当商品输出时,国家全部或部分地退还资本家原先已纳的税款;同时,对输入本国的外国商品科以高额关税或禁止性关税,保护本国工业发展;当进口商品经过加工重新输出时,国家则应退还这些商品在进口时所纳的关税。

古典经济学代表人物亚当·密(Adam Smith)是经济学的主要创立者。他在《国民财富的性质和原因的研究》(简称《国富论》)中将生产和交换联系起来,提

出了分工的前提是交换,交换使专业化生产成为可能。斯密特别强调是交换导致分工,而不是分工导致交换。这种观点在某种意义上可以理解为他只承认商品流通对经济增长有影响,而不承认经济增长对商品流通有影响。为了说明分工与交换的关系,斯密提出了绝对优势理论。

英国经济学家大卫·李嘉图(David Ricardo)——古典经济学理论的完成者,在亚当·斯密研究基础上提出了比较优势理论。他在1817年出版的《政治经济学及赋税原理》一书中提出决定价值的劳动是社会必要劳动,决定商品价值的不仅有活劳动,还有投在生产资料中的劳动。全部价值由劳动产生,并在三个阶级间分配:工资由工人的必要生活资料的价值决定,利润是工资以上的余额,地租是工资和利润以上的余额。由此说明了工资和利润、利润和地租的对立。在分析论述比较优势理论时,他认为国际贸易中各方的利益全然系于国际市场上各类商品的交换价值,即相对价格水平。一国国内各地区、各产业间资本、劳动等各类生产要素的自由流动是利润率均等化的根本原因。但国与国之间的要素流动则势必因各种原因而被强制性地打断,甚至完全不流动。由此,断定正是国际的这种生产要素的不流动性,决定了“支配一个国家中商品相对价值的法则不能支配两个或更多国家间相互交换的商品的相对价值”。正好比“葡萄牙用多少葡萄酒来交换英国的毛呢,不是由各自生产上所用的劳动量决定的”一样。或者说,各类生产要素在国际完全不流动,打断了国际利润率均等化的进程,因而使一国能够比较稳定地保持在某种商品生产上的比较优势的地位。

既然诸多原因决定了同一种商品在不同的国家其相对价值各异,那就给各国参与国际贸易获取贸易利益留下了可利用的空间。然而此处的前提必须是各国都能找准自己同他国比较的有利之处,即确定它们各自的比较优势。比较优势理论奠定了国际贸易理论的基础。正是由于古典经济学重点研究国际贸易,没有将国内贸易和国际贸易紧密联系起来,导致其未能形成完整的流通理论。

(二) 新古典经济学的流通理论

新古典经济学是19世纪70年代由“边际革命”开始而形成的一种经济学流派。它在继承古典经济学经济自由主义的同时,以边际效用价值论代替了古典经济学的劳动价值论,以需求为核心的分析代替了古典经济学以供给为核心的分析。在新古典经济学中,生产者和消费者直接见面、市场完全竞争、供求自动平衡、市场自动出清等成为经济学的基本假定。新古典经济学舍弃了客观上存在的媒介要素——流通,而视其为理论研究的一个既定前提。在这一前提基础上,西方经济学者研究了生产者行为和消费者行为,产生了系统的生产理论、消费理论等内容,

却没有产生专门的流通理论。流通这一有形概念逐渐淡出经济学视野。

近代英国最著名的经济学家、新古典学派的创始人阿尔弗雷德·马歇尔(Alfred Marshall) 1890年出版了《经济学原理》。他在书中主要研究了分工和专业化问题、资源配置的价格理论。通过运用边际分析方法,将数学与经济学连接起来,建立了严密的经济学分析框架。但由于在古典经济学中,研究分工时很少运用数学方法,因而导致古典经济学的分工理论和流通思想在新古典经济学中很少体现。

1948年,美国经济学家保罗·萨缪尔森(Paul A. Samuelson)出版了《经济学》。在微观经济部分,作者主要运用了边际分析方法分析了市场、厂商和供求等问题,宏观经济部分主要是凯恩斯主义经济理论的延续。以新古典经济学为主体的西方主流经济学之所以忽视流通理论研究的原因主要在于两个方面:一是主流经济学的“假设—推理”分析为特征的公理化研究,逐渐使流通理论不重视实际行为主体。二是新古典经济学在阐述市场有效资源配置时,完全抽象掉了生产者与消费者在现实中直接见面的过程。

(三) 新制度经济学的流通理论

新制度经济学是西方主流经济学最重要的理论分支之一,它从交易费用角度拓宽了商贸流通理论的研究范围。新制度经济学认为,交易费用的不同导致市场和企业两种不同的资源配置形式,契约依据交易成本不同而自发形成,并由此形成了不同的制度安排,并对经济绩效产生至关重要的影响。

1937年的新制度经济学代表科斯(Coase Theorem)发表了《企业的性质》论文。科斯以边际交易成本等价值论证了企业、市场和价格的关联。为了探明企业存在的原因,他深入考察了市场交易与流通问题,并提出了重要的交易费用理论。提出交易费用应包括度量、界定和保障产权的费用,发现交易对象和交易价格的费用,讨价还价、订立合同的费用,督促契约条款严格履行的费用等等。交易费用的提出,对于新制度经济学具有重要意义。由于经济学是研究稀缺资源配置的,交易费用理论表明交易活动是稀缺的,市场的不确定性导致交易也是冒风险的,因而交易也有代价,从而也就有如何配置的问题。资源配置问题就是经济效率问题。所以,一定的制度必须提高经济效益,否则旧的制度将会被新的制度所取代。这样,制度分析才被认为真正纳入了经济学分析之中。

随后,道格拉斯·诺斯(Douglass North)、威廉姆森(Oliver Williamson)等新制度经济学家利用交易费用理论,对西方社会的市场制度、企业组织等流通领域问题进行了研究,提出了产权理论、契约理论等重要理论。但一个不容忽视的

问题是新制度经济学对市场与交易等流通问题的研究逐渐弱化。

(四) 新兴古典经济学的商贸流通理论

自20世纪80年代以后,以澳大利亚华人经济学家杨小凯为代表的一批经济学家,放弃了新古典经济学中生产者和消费者两分的假设,引入了专业化经济和交易费用作为核心概念,运用超边际分析的方法,将古典经济学中最有价值的分工思想形式化,并在新的框架中,将现代经济理论进行重新组织,对各种微观和宏观经济现象做出解释。杨小凯在《经济学:新兴古典与新古典框架》《发展经济学:超边际与边际分析》等著作中,提出了新兴古典经济学与超边际分析方法和理论。

在新兴古典经济学中,交换和流通是其研究的一个重点。新兴古典经济学的研究旨在重新科学地寻找经济增长的微观机制,建立起宏观经济增长的微观模型。在其理论体系中,流通被重新纳入经济学研究范围之中,与之相关联的产品和劳务的交换与流通成为该理论的重要内容。在新兴古典经济学的理论框架内,交换的产生、贸易的形成、批发与零售的分工、流通渠道的演化等流通问题都以规范的形式进行阐述。新兴古典理论认为无论国内贸易还是国际贸易都是折中专业化经济与节省交易费用之间两难冲突的结果。即使所有人(既是消费者,又是生产者)都天生相同,没有外生比较优势,只要存在专业化经济,每个人选择不同专业后都会产生内生比较优势。然而,生产专业化与消费多样化之间存在矛盾,只有通过贸易才能解决。而贸易又产生交易费用,当交易费用大于每个人的专业化经济时,贸易不能产生,在多样化需要的强制下,每个人只能回到自给自足状态。

贸易产生的经济条件是分工经济大于交易费用,这时每个人就可以选择不同的专业,并通过贸易来满足多样化的需要,贸易便产生了。随着交易效率的不断提高,贸易由地区贸易发展为国内贸易,进而发展到国际贸易;如果存在多样化消费的好处,交易效率的改进会导致商品种类数的增加。一个社会的专业化程度、结构多样性、贸易依存度、商品化程度、经济一体化程度、生产集中度等组织结构问题都可以由此说明。新兴古典经济学在一定程度和范围内为流通理论的发展提供了新的分析工具和理论依据。

从上述研究可以看出,尽管马克思经济学与西方经济学都对流通理论进行了研究,但两大理论体系对流通问题的研究有所不同。从研究的视角看,马克思经济学将流通作为生产、交换、消费和分配的一个重要方面,把流通作为社会再生产的一个环节进行研究,将商品流通看作资本的起点,在研究流通过程的基础上重点从商品流通与资本流通的关系、商品流通与生产的关系两方面进行研究;西

方经济学主要从财富的源泉、交换的实现等视角研究商贸流通问题。从研究的主要问题看,马克思经济学将流通作为社会再生产的一个环节,对流通过程进行全面的研究,其流通理论具有系统性和全面性的特征;西方经济学的流通理论相对狭隘:古典经济学从财富源泉与交换的角度研究流通;新制度经济学仅仅从交易费用角度进行了研究。从研究范式看,马克思经济学是从理论范式视角来研究流通理论的;西方经济学以应用范式为视角研究流通理论。因此,本书在研究城乡双向商贸流通体系建设问题时主要以马克思流通理论为基础,结合流通领域的现实变化,同时也会借鉴部分西方流通理论。

第三节 城乡双向商贸流通模式的内涵和主要内容

商贸流通是连接生产与消费的纽带,直接影响我国城乡统筹发展。发展城乡双向商贸流通模式能在一定程度上提高商品的流通性,从而降低流通成本,具有较好的发展空间和现实意义。城乡商品之间的互补性也是建立城乡双向商贸流通体系的主要因素,能够更好地解决我国二元经济结构中出现的問題,促进城乡一体化发展步伐。因此,在经济发展过程中必须重视城乡经济的双向流通,不断开发农村市场,促使城乡之间各要素双向流通发展。我国根据实际发展情况构建城乡双向商贸流通模式,尽最大可能缩小城乡之间的差距,推动国民经济持续发展。

一、城乡双向商贸流通模式的内涵

马克思认为流通从广义上讲应该包括:商品流通、货币流通和资本流通。从狭义上讲特指商品流通。本书研究的流通就是指狭义上的商品流通。商品流通是商品借助于货币从生产领域到消费领域的转移过程,是以货币为媒介的商品交换所构成的全部相互关系的总和。

商品流通过程是商流、物流、信息流和资金流的统一。商流是指商品在流通中发生形态变化的过程,即由货币形态转化为商品形态,以及由商品形态转化为货币形态的过程。随着商品买卖关系的发生,商品所有权发生转移。商流的活动内容主要包括:商品交易之前,收集商品信息,进行市场调查等工作;按照市场调查的结果,对商品生产计划、数量、质量、销售渠道等因素进行调整;寻找交易对象,通过买卖双方的谈判,最终达成交易。买卖双方按照要求履行交易的过程。

物流是指为了满足客户的需要,以最低的成本,通过运输、保管、配送等方