

中國對聯公開課講義

梁石教你作對聯

梁石 著

梁石 著

千章杞梓

萬里

中國對聯公開課講義

梁石教你作對聯

梁石 著

梁石 書

山西出版傳媒集團



山西人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国对联公开课讲义：梁石教你作对联 / 梁石著. —太原：
山西人民出版社，2018. 2

ISBN 978 - 7 - 203 - 10225 - 0

I. ①中… II. ①梁… III. ①对联 - 基本知识 - 中国
IV. ①I207. 6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 000833 号

中国对联公开课讲义：梁石教你作对联

著 者：梁 石
策 划：樊 中
责任编辑：樊 中
复 审：刘小玲
终 审：阎卫斌
装帧设计：谢 成

出 版 者：山西出版传媒集团·山西人民出版社
地 址：太原市建设南路 21 号
邮 编：030012
发行营销：0351 - 4922220 4955996 4956039 4922127 (传真)
天猫官网：<http://sxrmcbs.tmall.com> 电话：0351 - 4922159
E - mail：sxskecb@163.com 发行部
sxskecb@126.com 总编室
网 址：www.sxskecb.com

经 销 者：山西出版传媒集团·山西人民出版社
承 印 者：山西出版传媒集团·山西新华印业有限公司

开 本：787mm × 1092mm 1/16
印 张：28
字 数：398 千字
印 数：1—3000 册
版 次：2018 年 2 月 第 1 版
印 次：2018 年 2 月 第 1 次印刷
书 号：ISBN 978 - 7 - 203 - 10225 - 0
定 价：88.00 元

如有印装质量问题请与本社联系调换



梁石，本名梁拉成，号逸然斋，1945年生于山西昔阳。中国诗词研究院副院长、中国楹联学会理事、中国毛泽东诗词研究会理事、中国民间文艺家协会会员、山西省作家协会会员、山西省楹联艺术家协会副主席、昔阳书画院院长。从文50年来，已在《诗刊》、《人民文学》、《人民日报》、《光明日报》等报刊发表诗词1200余首。同时，潜心研究与创作中国楹联，出版了《中国对联宝典》、《中国古今巧对妙联大观》、《十二生肖春联大观》、《红白喜事对联大全》等三十多部对联专著。其中《中国古今实用对联大全》荣获全国第四届优秀图书“金钥匙”奖。与梁栋合作，连续13年在《人民日报》发表春联200余副，连续6年在《书法导报》发表新春联。被授予“人民诗家”、“全国联坛十杰”荣誉称号。

之作。對推動中國學術與文化之
發展，功不可沒。其學術之精，

思想之深，所多珍重。為
祝出版成功。

文禮

沈鵬 上八月十三日

梁石仁君：近好！為德您的新作
題名，是我一大幸事。謹為大著
目錄，但求為益以多。論著以及卷
厚的學養，使確信本書價值，以初
學者以及專門家，均有均有指導
作用，實踐意義，迴量均同乎高

沈鹏致梁石信札释文

梁石仁君：近好！为您的新作题名，是我一大幸事。仅看大著目录，联系到您以前论著以及丰厚的学养，便确信本书价值，对初学者以至专门家，均有指导作用、实践意义，迥异坊间平庸之作。对推动中国对联文化定能起到不同凡响的积极影响。祝出版成功。酷暑，盼多珍重。即颂

文祺

沈鹏上

八月十三日

序

时代节点的眺望

秦子彬

当代著名诗人、对联艺术家梁石先生，是我的一位老朋友，时有音讯往来，深相结纳，于对联艺术的探索与理念多有共鸣之处，情缘匪浅。日前，梁石先生发微信予我，称其应山西人民出版社之约，正撰著一本旨在传承对联文化、传播对联知识、传授对联创作技巧的教科书，书名定为《中国对联公开课讲义》，并嘱我为之作序。浏览梁石先生随后发来的篇章结构与目录内容，脑海里倏然蹦出三个字——“大”、“全”、“新”，即章法布局的“大手笔”，内容采辑的“全方位”，创作理念的“新境界”，欣叹之余，不禁为梁石先生这种心无旁骛、痴情对联艺术的敬业精神所感动。梁石先生已年逾古稀，于当今联坛当属渊博之资深联家。我相信，这本对联专著必是其多年来从事对联研究与创作的心血结晶，堪称“潜心之作”。

实现中华民族伟大复兴的中国梦，是当今时代之主旋律，而民族文化的复兴与民族精神的崛起，则是中国梦的根与魂。中华优秀传统文化是中华民族的血脉与基因。在实现中国梦

这一伟大而生动的实践中，以高度的文化自觉与自信，学习、传承中华优秀传统文化，不断坚定目标、提升动力，已经成为当今社会文明发展的必然趋势。其间，对联文化，作为中华优秀传统文化的“代表符号”，以其文学性、谐趣性、实用性的独特魅力，成为人们敦世厉俗，明德惟馨，旷性怡情，倡导、践行核心价值观的精神追求，得到社会的普遍认可，颇受青睐与向往。与此同时，在青少年中开展对联文化之教育与普及，亦此呼彼应，任重而道远。毋庸置疑，对联文化的发展正处在一个承继传统、筑就高峰、迈向未来的时代节点。梁石先生因势而为、因时而进，凭藉超卓睿智与通博学识，结合教学所需，融入其长期从事对联文化研究与对联创作的体会与经验，撰写对联授课讲义，选篇精当，循序渐进，由博返约，研精阐微，炳然而气象一新。

对联之肇兴，为时甚古。考其最为业界之权舆者，当推五代后蜀孟昶的献岁桃符：“新年纳余庆；嘉节号长春。”及宋，则递推递广，进而将其施之于楹柱。遂盛行于元明，作者日益增多。迄于清代，朝野上下争相为之，举凡楼阁亭台、殿堂祠宇、宫苑门坊、山川胜迹，以及应制、交酬之间，均琳琅满目。就对联文体发展史而言，清联以其高厚的文学价值，登上对联文化之高峰。其时，对联之格律，并臻精备；真草隶篆诸体联墨手迹，亦见传世。然始民国，则处于向谷底下落之状态。迨及当代，且复日趋繁荣，始集大成，可谓其无处不在，无时不可为，诸如新春、佳节，书以骋欢迎之娱；要政、庆典，藉以倾颂赞之忱；婚仪、诞育，则用以达敬贺之意；祭祀、吊唁，托为哀思之念；垂诚、联谊，乃寄以奋勉之语；或览风光之胜而即景抒怀，感往迹之陈而因情嗟慨。

著名文学史家刘大白先生《白屋联话》曰：“联语是律体的文字，是兼具外形的声律的文字。”对联，作为一种独特的文学体裁，其基本特征是字语对偶和声调对立。这一质的规定性，赋予对联以“有无相生，难易相成，长短相形，高下相倾，音声相和，前后相随”之哲学基础，以及“造化赋形，支体必双；神理为用，事不孤立。夫心生文辞，运载

百虑，高下相须，自然成对”之美学意蕴。纵观历代存世之传统对联作品，不乏神韵自然者，或清奇、飘逸，或高古、雄浑，或旷达、风骨，或典雅、绮粲，或劲健、道练，或精切、委婉，织云锦于形内，挥丽藻于毫端，给人至足的艺术享受与熏陶，进而在感悟与启迪中，思考生活、开拓境界、引领人生，构筑起自己的精神家园。撰者、读者，或赏者、饰者，固由俯仰随俗之风，抑亦纵横挖雅之趣，但被于耳目之渐染者，既广且久，成为人们爱好与崇尚之见端。

凡事必有其进程，学必启其机缄。由简而繁、由略而详，由抽象而具体，由浑涵而分析，乃万事演进必循之原则。学习对联知识，掌握其创作技能、熟谙其修辞手法，及至形成自己的对联艺术风格，欲卓立于时流之上者，一概不可例外。梁石先生《中国对联公开课讲义》，共编列十八单元，其下分节，眉目清晰，一览易明，其内容涵盖对联之起源与史话、规则与要素、特征与性能、功能与价值、品种与分类、对格与品像、格律与形式、修辞与技法、传承与审美，以及对联创作之“切题美”、“立意美”、“意境美”、“情感美”、“诗化美”、“人物美”、“创新美”等诸多方面，条分缕析，深入浅出，言之綦详，图文并茂，名联墨迹，赏心悦目。且备举其例及通融之法，极合广大对联爱好者、诸位同仁品读，尤于初学者而言，不啻如扃获钥，无论立意、布局、遣词、炼字、用典，还是对偶、协律，随宜取则，各就所近，足资隅反之助，可择为良师益友。

梁石先生出身于书香门第、诗礼世家，从孩提时代就与诗词、对联结下不解之缘。长期以来，从事文艺创作，联墨兼善，且潜心著述，孜孜不倦，编著出版有《中国古今实用对联大全》《中国古今巧对妙联大观》《梁石对联名家书法集》《中国对联宝典》（上下卷）《书画家题联备要》《十二生肖春联大观》《红白喜事对联大全》等35种对联专著，在社会上产生热烈反响，引起广泛关注。梁石先生古典文学之天赋秉性、文化涵养、学识视野、艺术造诣，驾驭修辞技法之融悟，

及其兢兢业业做学问、实实在在为人处世的谦逊风范，颇为业界赞赏与仰慕。是次，《中国对联公开课讲义》的问世，不仅愈发彰显梁石先生以揆时度势、高明远识的时代担当，致力于探寻富有特色、成就卓然的对联文化教育与弘扬之路，为绵延文脉、勃兴文运而笔耕不辍的精神风貌，而且在共享精神之美与学术之美的同时，引发读者的思考，激励人们站在时代的节点上，眺望楹联文化的高峰，以及由此而延伸的对联文化更辉煌、更美好的未来，坚定不移地肩负历史使命，起步于现在、奋斗于今天。

是为序。

丁酉年立秋
于北京澹月斋

（叶子彤，号澹月斋主，1944年10月生于上海。现为中国楹联学会常务副会长，兼学术委员会、诗赋委员会主任，中华对联文化研究院副院长。多次担纲全国性重大征联评审。著有《澹月斋文集》等。）

目 录

序 时代节点的眺望 / 叶子彤

上 编

引 言——对联文化的美丽与精彩 …… 003

第一单元 对联起源与史话 …… 005

第一节 对联与古文献典籍 …… 005

第二节 对联与“桃符” …… 007

第三节 最早对联的几种说法 …… 008

第四节 对联与古代诗句 …… 011

【单元小结】 …… 015

第二单元 对联规则与要素 …… 016

第一条 上下联字数相等 …… 017

第二条 上下联词性相同 …… 018

第三条 上下联语法结构相对应 …… 018

第四条 上下联字词平仄相对立 …… 019

第五条 上下联前后平仄相交替 …… 022

第六条 上下联音韵节奏相协调 …… 025

第七条 上下联语义相关 …… 030

【单元小结】 …… 032

第三单元 对联特征与性能 …… 034

第一节 鲜明的民族性 …… 034

第二节 强烈的时代性 …… 035

第三节 深刻的思想性 …… 037

第四节 广泛的群众性 …… 040

第五节 抒情的文学性 …… 043

第六节 审美的艺术性 …… 048

第七节 奇妙的趣味性 …… 055

【单元小结】 …… 062

第四单元 对联功能与价值 …… 063

第一节 自抒襟抱，言志自勉 …… 063

第二节 引经据典，传播知识 …… 067

第三节 陶冶性灵，启智生趣 …… 069

第四节 联捧名胜，引人入胜 …… 072

第五节 题联居所, 彰显嘉风···	079	第七节 自 对·····	158
第六节 嬉笑怒骂, 针砭时弊···	085	一、一字自对·····	158
第七节 行业广告, 招徕顾客···	088	二、二字自对·····	160
【单元小结】·····	090	三、三字自对·····	162
		四、四字自对·····	162
		五、五字自对·····	163
		六、全联自对·····	164
		七、多相自对·····	164
第五单元 对联品种与分类·····	091	第八节 并肩对·····	165
第一节 春 联·····	092	第九节 映衬对·····	171
第二节 婚 联·····	097	第十节 无情对·····	176
第三节 寿 联·····	102	【单元小结】·····	180
第四节 挽 联·····	109		
第五节 名胜联·····	115	第七单元 对联格律与形式·····	181
第六节 门店联·····	122	第一节 关于旧四声·····	182
第七节 题赠联·····	126	第二节 关于新四声·····	184
【单元小结】·····	135	第三节 新旧四声共存并行·····	185
		第四节 对联声律格式·····	187
第六单元 对联对格与品诣·····	136	一、二字联·····	187
第一节 正 对·····	136	二、三字联·····	188
第二节 反 对·····	138	三、四言联·····	188
第三节 工 对·····	140	四、五言联·····	189
第四节 宽 对·····	146	五、六言联·····	190
第五节 借 对·····	152	六、七言联·····	191
一、借义·····	152	七、八言联·····	192
二、借音·····	153	八、九言联·····	192
第六节 流水对·····	154	九、十言联·····	193
一、承接关系·····	154	十、十一言联·····	194
二、转折关系·····	155		
三、递进关系·····	155		
四、因果关系·····	156		

十一、十二言联·····	195	五、重字·····	245
【单元小结】·····	200	六、叠字·····	248
第八单元 对联修辞与技法 ·····	202	第三节 语音修辞 ·····	249
第一节 语法修辞·····	202	一、同音(韵)·····	249
一、比喻·····	202	二、谐音·····	251
二、比拟·····	204	三、叠韵·····	252
三、夸张·····	206	四、押韵·····	252
四、排比·····	208	五、借音·····	253
五、衬托·····	210	六、一字多音·····	253
六、借代·····	211	【单元小结】·····	254
七、飞白·····	212	第九单元 对联禁忌与弊病 ·····	255
八、通感·····	213	一、合掌·····	255
九、双关·····	214	二、犯“孤平”·····	256
十、双兼·····	217	三、不规则重字·····	258
十一、转品·····	218	四、三仄尾、三平尾·····	259
十二、换位·····	219	【单元小结】·····	260
十三、回文·····	220		
十四、分总·····	221	下 编	
十五、设问·····	223		
十六、用典·····	224	第十单元 对联创作与“切题美”	
十七、集句·····	228	·····	263
十八、摘句·····	234	第一节 春联·····	263
第二节 文字修辞·····	235	第二节 征联·····	266
一、析字·····	235	第三节 名联·····	272
二、隐字·····	238	【单元小结】·····	274
三、嵌字·····	239		
四、连珠(顶真)·····	244		

第十一单元 对联创作之“立意美”	276
第一节 自题联	276
第二节 题赠联	284
第三节 应征联	291
【单元小结】	297
第十二单元 对联创作之“意境美”	298
第一节 形象思维	300
第二节 意象	304
第三节 意境	310
【单元小结】	317
第十三单元 对联创作之“情感美”	318
第一节 挽联	318
第二节 自挽联	322
第三节 挽友联	326
【单元小结】	329
第十四单元 对联创作之“诗化美”	330
第一节 富有诗人的灵感	330
第二节 张开想象的翅膀	333
第三节 化用诗句入联	339
第四节 炼字与炼意	341
第五节 “诗眼”与“联眼”	348

【单元小结】	350
第十五单元 对联创作之“人物美”	352
第一节 嵌人名联	352
第二节 写人物联	357
一、伍子胥	358
二、蔺相如	358
三、曹操	359
四、诸葛亮	360
五、武则天	360
六、李白	362
七、苏东坡	363
八、陆游	364
九、张居正	365
十、彭玉麟	366
十一、曹雪芹	367
十二、毛泽东	368
【单元小结】	370
第十六单元 对联创作之“创新美”	371
第一节 传统是创新的基础	371
第二节 情感是创新的灵魂	372
第三节 生活是创新的源泉	374
第四节 功夫在诗外	375
第五节 风格与流派	377
第六节 对联创作忌讳点	378

【单元小结】·····	382	三、联墨的美学价值·····	402
第十七单元 对联文化传承与光大		第二节 对联书法有法 ·····	408
·····	384	一、字法·····	408
第一节 对 课 ·····	384	二、笔法·····	409
第二节 对联走进校园 ·····	384	三、墨法·····	411
第三节 各级楹联组织的作用 ·····	385	四、章法·····	413
第四节 征联活动 ·····	386	五、题款与钤印·····	420
第五节 对联审美与评审 ·····	391	第三节 对联张贴有讲究 ·····	426
一、关于对联审美·····	391	【单元小结】·····	430
二、关于对联评审·····	394	结 语——我在用心与大家交流 ·····	432
【单元小结】·····	396	后 记 ·····	434
第十八单元 对联书法艺术谈 ·····	397	附 录 ·····	436
第一节 联墨是一种高雅艺术 ·····	397	《联律通则》(修订稿)/中国楹联学会	
一、对联与楹联·····	397	·····	436
二、联墨的书体源流·····	398		



上 编

明规则，守规矩，显然是讲义上编的关键词。

“把规矩挺在前面”，是对联属性与特征之必须。

要想作好对联，上编九个单元内容都是在为此打基础、做准备。哲人说：“成功，是为有准备的人准备的奖杯。”我们是在做对联文化的传承和联律普及的努力。