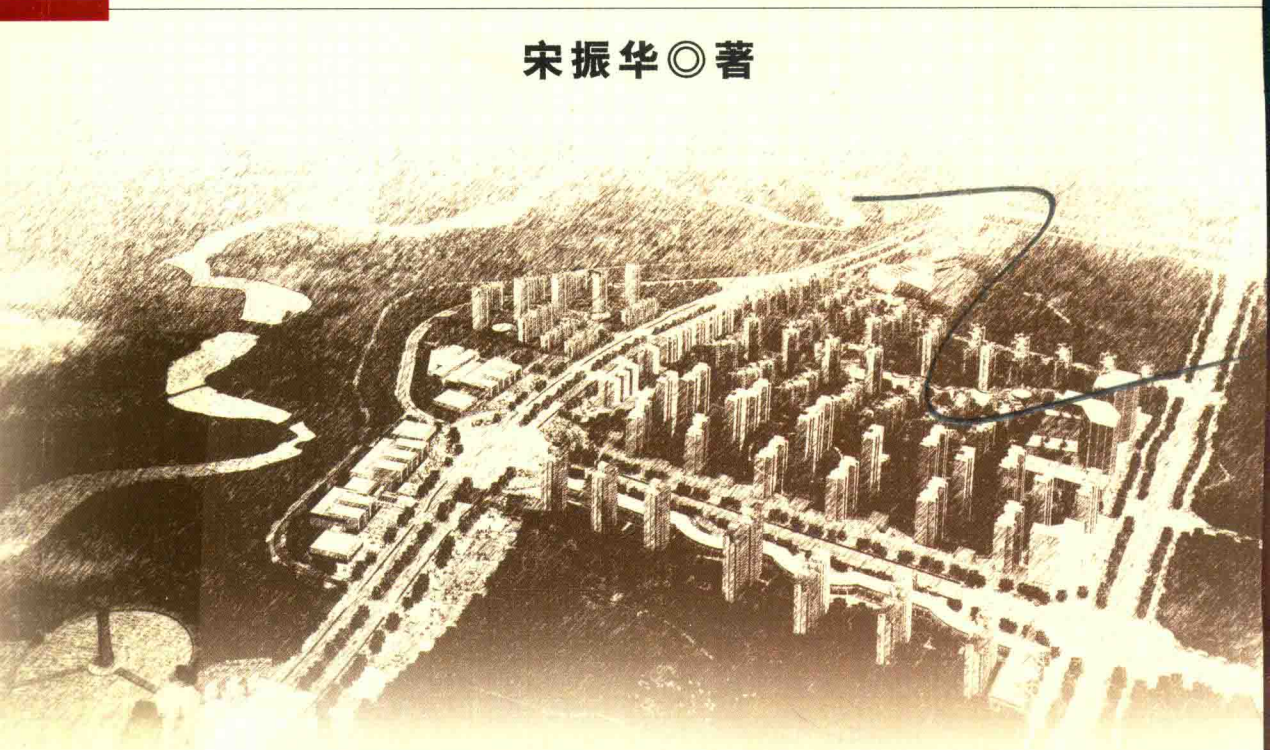


城市

CHENGSHI JINGGUAN SHEJI FANGFA YU ZHUANXIANG SHEJI SHIJIAN

景观设计方法与专项设计实践

宋振华◎著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

城市

景观设计方法与专项设计实践

宋振华◎著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

· 北京 ·

内 容 提 要

当今彰显城市特色已不仅仅是满足社会审美的精神文化需求,更是全球化背景下应对城市发展竞争中形象战略的重要需求。

本书以城市景观设计为研究对象,针对城市景观设计的方法与专项设计实践进行研究分析,其内容主要涵盖城市景观设计的历史与未来发展趋势、构成要素、形式美法则、设计实施、专项实践等。

本书思路清晰,内容有层次有条理,理论阐述深入浅出,是读者易读易懂,是一本有特色且不可多得的城市景观设计研究著作。

图书在版编目(CIP)数据

城市景观设计方法与专项设计实践 / 宋振华著. —
北京:中国水利水电出版社, 2017.8
ISBN 978-7-5170-5785-7

I. ①城… II. ①宋… III. ①城市景观—景观设计—
研究 IV. ①TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 212689 号

书 名	城市景观设计方法与专项设计实践 CHENGSHI JINGGUAN SHEJI FANGFA YU ZHUANXIANG SHEJI SHIJIAN
作 者	宋振华 著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路 1 号 D 座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (营销中心)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京亚吉飞数码科技有限公司
印 刷	三河市天润建兴印务有限公司
规 格	170mm × 240mm 16 开本 16.75 印张 217 千字
版 次	2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷
印 数	0001—2000 册
定 价	75.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

前 言

城市是现代人生活居住的家园,“如何造就一个好的城市”也许是从古到今永恒的城市建设问题。人类社会的形成初期,人们考虑的是生存问题,有一个遮风避雨的场所就足矣,而伴随着人们的生产实践的不断进步,精神需求也在不断增加,城市设计也随之产生。环境问题的出现,警醒我们需要什么样舒适、卫生的工作、生活、休闲、娱乐等城市环境,并将其提升到城市设计的重要考虑范畴。因此,城市景观设计应运而生。

当今,彰显城市特色已不仅仅是满足社会审美的精神文化需求,更是全球化背景下应对城市发展竞争中形象战略的重要需求。城市特色已成为提升城市形象魅力、增强城市竞争的重要战略资源。然而,城市给人留下的第一印象,往往取决于它的外部形象,也就是城市景观所展现的直观视觉形象。因此,城市景观设计的个性特色成为城市形象竞争的重要战略资源。本书即针对城市景观的设计方法进行研究分析,并对一些专项设计实践进行细致的论述。

全书共分为六章。第一章“城市景观及其设计概念解析”,对城市景观进行一个整体的论述;第二章“城市景观及设计的历史与未来发展趋势”,对城市景观设计的历史、理论以及趋势等进行阐述;第三章“城市景观设计的构成要素”,论述了城市景观中的自然、人工与人文要素;第四章“城市景观设计的形式美法则”,从审美的角度上分析了城市景观设计的形式美,包括多样与统一、主从与重点、对称与均衡、节奏与韵律、比例与尺度、对比与协调等原则;第五章和第六章则是站在实践的角度上,论述了城市景观设计的原则、步骤与方法,根据不同的场景,如居住区、广场、

公园、滨水,进行不同的景观设计实践,并实现整体的和谐统一。

本书最大的特点是思路清晰、有层次,理论阐述深入浅出,使读者易读易懂。同时,本书吸收借鉴了最新的科研以及教学成果,在内容方面具有时代特色。

笔者在撰写本书时,得益于许多同仁前辈的研究成果,既受益匪浅,也深感自身所存在的不足。笔者希望读者阅读本书之后,在得到收获的同时对本书提出更多的批评建议,也希望有更多的研究学者可以继续对城市景观设计这一学科进行研究,以促进其不断发展、日臻完善。

作者

2017年6月

目 录

前 言

第一章 城市景观及其设计概念解析·····	1
第一节 城市景观的概念解析·····	1
第二节 城市景观的特征与分类·····	3
第三节 城市景观设计的相关理论·····	9
第二章 城市景观设计的历史与未来发展趋势·····	19
第一节 历史长河中的城市景观设计·····	19
第二节 城市景观设计的理论思潮·····	37
第三节 城市景观设计的未来趋势·····	48
第三章 城市景观设计的构成要素·····	66
第一节 自然景观要素·····	66
第二节 人工景观要素·····	106
第三节 人文景观要素·····	118
第四章 城市景观设计的形式美法则·····	124
第一节 多样与统一·····	124
第二节 主从与重点·····	125
第三节 对称与均衡·····	127
第四节 节奏与韵律·····	130
第五节 比例与尺度·····	133
第六节 对比与协调·····	135
第五章 城市景观的设计实施·····	139
第一节 城市景观设计的原则·····	139
第二节 城市景观设计的程序与步骤·····	143

第三节 城市景观设计的方法.....	155
第六章 城市景观设计的专项实践.....	181
第一节 景观建筑设计.....	181
第二节 居住区景观设计.....	192
第三节 广场景观设计.....	201
第四节 公园景观设计.....	223
第五节 滨水景观设计.....	240
参考文献.....	259

第一章 城市景观及其设计概念解析

城市景观设计作为一门空间的艺术,与人类的生活密切相连。城市是人类居住、生存最基本的空间,将城市的景观进行艺术化的处理,是人们解决人与自然关系的重要方式,而在设计的过程中,涉及了自然环境与社会环境的方方面面,也包含了各个学科的相关内容,是一种综合性的空间艺术设计方式。本章对城市景观及其设计概念进行论述和解析。

第一节 城市景观的概念解析

一、城市的本质

城市是人类社会发展到一定历史阶段的产物,当文明程度明显提高,物质财富与文化水平达到一定程度,城市的出现就成为人们生活和社会发展的主要象征。

从经济活动的角度来说,商品的出现、人们交换活动的频繁,使得人群聚集,直到定居生活,城市在这一经济活动的过程中自然而然地出现。因此,我们可以说城市的产生是源于商品经济的发展,而城市的发展又可以带动经济贸易的快速发展,这是一个双向互补的过程。从人类诞生后几千年的发展,城市由最初的人类聚集点发展为集政治、经济、文化为一身的城市群,可以说城市的发展历程也是人类文明的发展历程。财富的私有化意味着个人占有一部分的物质财富,但这并不能提供生活所需要的所有物品,人们要通过交换来得到生活中所需要的各方面的物品。早

期的城市简单来说就是市场的形成,随着物品的种类和数量不断增多,人们在交换时可选择的空间加大,交换行为固定且频繁,这就形成了市场的雏形。为了使这种行为更好地实现,固定的交换场所就形成了,我们所知道的早期城市就是简单的经济教化中心。北宋的世俗风景画《清明上河图》就是对早期城市的描绘,人来人往、车水马龙,一派热闹非凡的景象(图 1-1)。



图 1-1 [北宋]张择端《清明上河图》局部

从人类谋求自身安全的生物属性角度来说,人类会修建房屋为自己遮风挡雨,聚集在一起的人们会建造坚固城池,这些城池在古时就有重要的战略防御效果,为自身的生命财产安全提供了保障,也是自身生存的安逸场所。当代著名学者张光直先生在讨论城市概念问题时提到,中国初期的城市虽然不像西方那样完全是靠经济建立的产物,但经济也在发挥着重要的作用,只不过国家政权的确立才是对中国古代城市形成与发展具有重要推动作用的因素。

总之,城市的出现是一个必然的结果,在生产水平发展到一定的程度,为了形成与之相适应的生产关系,城市这种形式就出现了。

二、城市景观的概念

城市景观(Urban Landscape)一词最早出现于 1944 年 1 月的《建筑评论》期刊中,标志着开始将城市景观置于艺术美学的视野之中,分析其艺术的物质表现形态。此后一些学者在对城市景观的理解上,除了追求具有良好视觉观感的物质形态,还有对

城市本质和人类文明的深层次解读。

景观可以分为自然景观和人文景观。城市景观显而易见地是人文景观的一种,在城市实际的发展过程中,自然与人工景物元素互相呼应融合,综合塑造了城市的整体环境。

城市景观作为一座城市的社会生活、环境的外在表现形态,我们了解它,就可以了解一座城市的精神面貌,知道它的气质和性格,展现出这座城市的文化,同时体现市民的精神面貌与素质。城市是自然—经济—社会的复合系统,是生活在城市中的居民与其周围的环境相互作用形成的人工生态系统,这是人类在适应自然和改造自然环境过程中的一项伟大工程。城市的本质就是人类适宜的生存空间,它占据了一定的地理空间范围,人们在其中进行经济生产和生活的活动,各种城市所独有的生物、非生物和社会经济要素,通过物质和能量代谢等过程,它们相互联系在一起,形成一个动态的统一体,可以满足人们的各种需求。每座城市都是不同的,虽然有共同的组成部分,但是由于城市的地域、气候、文化等构成因素的不同,又有各自典型的特点,这也就要求在城市景观设计的过程中,要因地制宜,具体分析。

从广义上讲,城市景观还包含“城市环境”“城市生活”“城市意象”三方面,也就是包含了前文提到的“观”的含义,即对客观事物的审美感受。因此,城市景观具有文化特征等相关的社会属性。

第二节 城市景观的特征与分类

一、特征

(一) 整体性

城市景观区别于自然景观的最大特征就是城市中的人为建造物,既有静态的硬件设施,也有动态的软件设施。城市中的建

筑物和街道等景观均属于人工建构的产物,甚至城市中的公园、山体、河流也无不存在人造的痕迹。

城市的存在也离不开一定的自然条件,城市景观实际上是自然要素和人文要素的复合体,且表现为各要素间的交织与并存,在长期的形成过程中,逐步显现出它的整体性。

(二) 地域性

城市特定的自然风貌和各自的历史文化背景,形成城市独特的、个性化的建筑形式与风格,构成了城市的地域性特征。由于民族风俗与地域环境等因素的综合作用,人们对空间景观的认识存在很大差异,在长期的建设实践中形成了特有的建筑形式与风格,也形成了每个城市别具一格的景观特征。正是城市景观自身的地域性特性,给人们留下了较为深刻的印象。西班牙巴塞罗那公园色彩斑斓,形成了自己独特的城市景观形象(图 1-2)。



图 1-2 西班牙巴塞罗那公园

(三) 功能性

1933 年,国际现代建筑协会拟订的《雅典宪章》中提出了城市的居住、工作、游憩和交通四大功能。围绕这四大功能产生了丰富的城市景观,如城市公共绿地景观、公共广场景观、居住环境景观、商业区域景观、办公区域景观、交通道路景观、工业园区景观和农业园区景观等。

（四）秩序性

秩序性是感知城市景观有序性效果的特性之一。首先,自然景观是有秩序的客观存在,反映了自然界的规律;其次,任何城市都有其自身的发展过程,它经历了不同时期的建设与改造,反映了该城市的不断演进与发展,使得城市景观具有一定的秩序性。

（五）复杂性

城市景观所处的环境,不仅存在着一定的自然基础,还存在着更多的人工景观要素。景观环境的复杂性一方面表现了景观本身的复杂,另一方面也表现出人们感知城市景观而产生的复杂性。

二、分类

（一）按空间形态分类

点状景观:是指相对于整个环境而言的点状,一般情况下是景观空间的三维尺度较小且比例较为接近,这类景观空间中会将主体元素放在突出的位置,容易使人们感受和把握它的重点。一般包括街头绿地、广场雕塑、居住区的花园等。

线状景观:主要是指线型的景观,常见的景观为城市交通干道、步行街道及沿水岸呈线性延展的滨水休闲绿地。

面状景观:主要指平面二维尺度均较大,内部包含较丰富的功能空间的景观类型。主要有城市公园、居住区景观、中央商务区景观等。

（二）按活动性质分类

纪念性景观:纪念性景观,最首要的要求是其纪念性,纪念的本质是“纪念过去,表现历史,并期望这种表现得以延续”。纪

念性景观在传达景观所表现出的情感时,必须要以“纪念”为最本质的目的,这样才可以将群体性的记忆在景观中有所展现。主要表现形式有:陵墓景观、纪念碑景观、纪念雕塑景观、纪念园(图 1-3)、遗址公园(图 1-4)、名人故居等实体景观,还包括宗教景观、民俗景观等抽象景观。



图 1-3 澳大利亚堪培拉战争博物馆



图 1-4 西安大明宫国家遗址公园

交通性景观:与人的交通行为相关,以驾驶者或步行者为主体实施交通行为或处于交通网络上看到及感受到的景观。主要包括公路、桥梁、水运、铁路、轻轨交通性景观以及航空交通性景观等(图 1-5)。

商业区景观:指商业建筑或以商业功能为主的建筑单体以及群体的外部空间景观(图 1-6),主要包括各类商业建筑单体外环境、商业综合体、商业街区、商业园区等以商业功能为主的景观。这类景观功能一般较为综合,通常以商业功能为主,另外辅

以休闲、游憩、餐饮、娱乐等功能。



图 1-5 城市立交桥景观



图 1-6 苏州李公堤商业区景观

商务区景观：商务区是指城市中金融、贸易、信息等商务办公建筑较为集中的区域(图 1-7)。一般为了便于现代商务活动，会融合商业、酒店、公寓、会展、文化娱乐等配套功能，并具备完善的市政交通与通信条件。在公认的国际性城市中，通常都会形成中央商务区(CBD)景观。



图 1-7 商务区景观

除了上述几种性质的城市景观类型外,常见的还包括:居住类景观(图 1-8)、游憩类景观、文教类景观、工业类景观等。



图 1-8 居住类景观

(三) 按人际关系分类

公共性景观:一般指尺度较大,开放性强的景观建设,这种景观人们可以自由出入,在周边有较完善的配套服务设施,方便人们进行各种日常的休闲、娱乐活动,因此又被形象地称为“城市的会客厅”。

半公共性景观:有空间领域感,对空间的使用有一定的限定。

半私密性景观:领域感较强,尺度相对较小,比起私密性的空间,具有一定的开放性,人在其中对空间有部分的控制和支配能力。

私密性景观:这是个体领域感最强的一种景观,对外开放性最小,一般多是围合感强、尺度小的景观空间,有时是专门为特定人群服务的空间环境。

(四) 按日常功能分类

这种分类方式与我们的日常生活关系密切,满足基本的城市活动功能要求,主要包括城市居民居住、休闲、购物的各种景观场所,例如:居住区景观、校园景观、商业街区景观、墟市公园、滨水区景观等。

第三节 城市景观设计的相关理论

一、景观视觉原理

景观的设计要满足人们的视觉要求,达到可观的目的,因此在设计时要根据人们的视觉要求,设计良好的路线和欣赏点。

(一) 景观观赏

景观可以供人们游览观赏,同一景观以不同的观赏方式就可以产生不同的效果。因此,对城市景观规划设计而言,给人们提供恰当的观赏方式也是景观设计时要考虑的因素之一。如何使人达到赏心悦目、流连忘返的境界,组织好游览观赏是一个重要的环节。

1. 动态观赏与静态观赏

人们对景的观赏有动静之分。动就是游览,静就是休息。景观设计时应 在动的游览路线上,布置多种景观,可采用步行或乘船的方式,此时周边的景物随着游人的移动而有所变化,景观规划时应考虑运行线路沿途的景观变化,达到步移景异,在重点区域可停留下来,对四周景物进行细致的观赏。静态观赏则是游人在一定的位置,坐下休息观赏周边的景物,此时视点与景物的位置不变,景观规划时多设置亭廊台榭,便于休息观赏周围景物。

人对景物的观赏规律通常是先远后近,先群体后个体,先整体后细部,先特殊后普通,先动后静,因此对景区景点的规划布置应注意动静结合。静态构图中,犹如绘画一样,主景、配景、前景、背景、空间组织和构图平衡等要重点考虑。

2. 观赏点与观赏视距

无论动态还是静态的观赏,人们观赏时所在的位置称为观赏

点或视点。观赏点与被观赏景物间的距离,称为观赏视距。

视角:不转动头部而能看清景物的视域。垂直方向约为 $26^{\circ} \sim 30^{\circ}$,水平方向约为 45° 。

一般人的清晰视距为 $25 \sim 30\text{m}$;对景物细部能看清楚的视距为 $30 \sim 50\text{m}$;能识别景物类型的视距为 $150 \sim 270\text{m}$;辨认景物轮廓的视距为 500m ;发现景物的视距为 $1200 \sim 2000\text{m}$;人们静观景物的最佳视距为景物高度的2倍或宽度的1.2倍。

根据以上原理,当人在三倍景物高度的视距时,此时仰角为 18° ,可观看全景及周围环境;在二倍景物高度的视距时,仰角为 27° ,基本能看清楚景物的整体;在一倍景物高度的视距时,仰角为 45° ,只能看到景物的局部或细部。

3. 平视、俯视、仰视的观赏

在游览观赏中由于人的观赏视角或观赏视距不同,对景物的感受也就不同。游人的中视线与地平面的夹角不同,会产生平视、仰视、俯视的观景方式。

(1) 平视观赏

平视是中视线与地平线平行而向远方延伸,游人的头部不动向前看就可以,舒展地平望出去,被观赏的景物垂直地面,上下无消失感,加强了观赏时的景深,使人感受到深远、安宁的气氛,不易产生视觉的疲劳,景观中多以平视观赏(图1-9)。设计时可设置在安静区并布置供休息远眺的亭廊水榭等。



图1-9 平视景观