

“十三五”国家重点出版物出版规划项目

图解服务的细节

064

すぐ分かるスーパーマーケット陳列と演出ハンドブック

超市现场 陈列与展示指南

[日] 铃木国朗 著 洪娟 译

来自日本的超市精细化管理实操读本
打造精品超市从这里起步

图解服务的细节

064

すぐ分かるスーパーマーケット陳列と演出ハンドブック

超市现场 陈列与展示指南

〔日〕铃木国朗 编

洪娟 译



人民东方出版传媒
People's Oriental Publishing & Media



東方出版社
The Oriental Press

图字: 01-2017-8253 号

SUGU WAKARU SUPER MARKET CHINRETSU TO ENSYUTSU HANDBOOK

© KUNIO SUZUKI 2017

Originally published in Japan in 2017 by THE SHOGYOKAI PUBLISHING CO., LTD.

Simplified Chinese translation rights arranged through TOHAN CORPORATION, TOKYO,
and HANHE INTERNATIONAL(HK) CO., LTD.

中文简体字版专有权属东方出版社

图书在版编目(CIP)数据

超市现场陈列与展示指南 / (日) 铃木国朗 著; 洪娟 译. —北京: 东方出版社, 2018. 7
(服务的细节; 064)

ISBN 978-7-5207-0474-8

I. ①超… II. ①铃… ②洪… III. ①超市—商品陈列—指南 IV. ①F713.83-62
②F717.6-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 149413 号

服务的细节 064: 超市现场陈列与展示指南

(FUWU DE XIJIE 064: CHAOSHI XIANCHANG CHENLIE YU ZHANSHI ZHINAN)

作 者: [日] 铃木国朗

译 者: 洪 娟

责任编辑: 崔雁行 高琛倩

出 版: 东方出版社

发 行: 人民东方出版传媒有限公司

地 址: 北京市东城区东四十条 113 号

邮 编: 100007

印 刷: 北京文昌阁彩色印刷有限责任公司

版 次: 2018 年 7 月第 1 版

印 次: 2018 年 7 月第 1 次印刷

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32

印 张: 7.625

字 数: 142 千字

书 号: ISBN 978-7-5207-0474-8

定 价: 60.00 元

发行电话: (010) 85924663 85924644 85924641

版权所有, 违者必究

如有印装质量问题, 我社负责调换, 请拨打电话: (010) 85924602 85924603

《商品陈列与促销的教科书》自1995年9月作为《食品商业》临时增刊号问世以来，已经过去20余年。感谢众多读者，此后我获得了无数宝贵的机会去担任杂志、书籍的执笔者，制造商等举办的商品陈列竞赛的评委等。

我的活动领域不仅限于商店布局和店铺的营业活动，还包含了制造商的促销活动和商品开发活动。30余年来，我一直从事着这些工作，在此深表感谢。

“商品陈列、商品展示”是一个在实体商店开展的营业活动中占据极其重要地位的课题。此外，各种经营规模、业种、业态都非常关心如何高效提升商品陈列、商品展示的效果。

遗憾的是，多数研究仅仅关注这个问题的表面，单纯强调形象视觉。我认为，这样会导致商品陈列的表面效果被过度重视，商品的陈列和展示全凭个人的能力、技术。

最终结果，商品本身和运营组织得不到重视，即便在同一企业也常常遭遇各店铺、各部门的技术参差不齐，商品陈列失衡的窘境。

我们研究商品陈列，首先需对每一件商品精雕细琢。在

部分柜台，使用道具、备用品、POP 将商品和柜台装饰得夺人眼球。若此种做法未能带来购买数的提升，那就意味着商品本身的风味、价格、分量、加工程度等存在问题。这样的柜台终究会丧失魅力、沦为放置商品的“堆砌场”。

产品陈列状态的优劣决定了顾客的第一印象。卖场整体井然有序、让顾客感受到商品的新鲜感，这是商品陈列的基础。

在此基础之上，自选型商店的基本要求——安全性高且一目了然的布局、便于挑选的配置、方便取放的陈列、丰富多彩的信息、给顾客带来强烈共鸣的卖场展示等内容缺一不可。

“商品陈列”与“商品展示”，前者是陈列商品的技术，后者是让陈列出的商品更加醒目的技术。

如何动摇顾客的心理，关系到销售额如何变化。尤其是食品零售业，需要研究餐桌上每个季节、每月、每周的变化，根据销售计划，将经营体系中的企业和店铺的主张清晰地表现出来，传达给顾客。

为了打造受大众青睐的店铺，必须着眼于持续提高顾客对商店的忠诚度（即顾客对商店的信赖），想方设法增加更多的回头客。

本书以最大限度地表现商品价值的基本技术为核心，第 1 章总结了提高顾客回游性的技术体系——卖场营销（MD），以及有效利用磁石作用的原则。第 2 章讲述了卖场 MD 的实

践——商品配置的基本技术。

第3章概述了陈列技术的种类和方法，陈列体系的6个基本，基本陈列与变化陈列的技术、应用。第4章总结了大量陈列的目标，作业方法、要点等。第5章论述了零售业的重大课题——操作的效率化和陈列的修复、调整的技术。

第6章讲述了色彩管理和让店内展示更具魅力的技术。第7章则列举了与卖场改善的基本要点之一——卖场美陈关联的具体策略。最后一章第8章论述了自选型店铺不可或缺的、重新受到重视的POP广告。

拙作若能如书名所示，通过商品陈列和展示，最大限度地展示货品齐全的优势和商品价值，成为各店铺、各企业在坚守自身理念的基础上，表现、主张“自身特色”的指南手册，那无疑是笔者的无上荣幸。

铃木国朗

“服务的细节”系列



《卖得好的陈列》：日本“卖场设计第一人”永岛幸夫
定价：26.00 元



《为何顾客会在店里生气》：家电卖场销售人员必读
定价：26.00 元



《完全餐饮店》：一本旨在长期适用的餐饮店经营实务书
定价：32.00 元



《完全商品陈列 115 例》：畅销的陈列就是将消费心理可视化
定价：30.00 元



《让顾客爱上店铺 1——东急手创馆》：零售业的非一般热销秘诀
定价：29.00 元



《如何让顾客的不满产生利润》：重印 25 次之多的服务学经典著作
定价：29.00 元



《新川服务圣经——餐饮店员工必学的 52 条待客之道》：日本“服务之神”新川义弘亲授服务论
定价：23.00 元



《让顾客爱上店铺 2——三宅一生》：日本最著名奢侈品品牌、时尚设计与商业活动完美平衡的典范
定价：28.00 元



《摸过顾客的脚步才能卖对鞋》：你所不知道的服务技巧，鞋子卖场销售的第一本书

定价：22.00 元



《繁荣店的问卷调查术》：成就服务业旺铺的问卷调查术

定价：26.00 元



《菜鸟餐饮店30天繁荣记》：帮助无数经营不善的店铺起死回生的日本餐饮第一顾问

定价：28.00 元



《最勾引顾客的招牌》：成功的招牌是最好的营销，好招牌分分钟替你召顾客！

定价：36.00 元



《会切西红柿，就能做餐饮》：没有比餐饮更好做的卖卖！饭店经营的“用户体验学”。

定价：28.00 元



《制造型零售业——7-ELEVEN的服务升级》：看日本人如何将美国人经营破产的便利店打造为全球连锁便利店 NO.1！

定价：38.00 元



《店铺防盗》：7大步骤消灭外盗，11种方法杜绝内盗，最强大店铺防盗书！

定价：28.00 元



《中小企业自媒体集客术》：教你玩转拉动型销售的7大自媒体集客工具，让顾客主动找上门！

定价：36.00 元



《敢挑选顾客的店铺才能赚钱》：日本店铺招牌设计第一人亲授打造各行业旺铺的真实成功案例

定价：32.00 元



《餐饮店投诉应对术》：日本23家顶级餐饮集团投诉应对标准手册，迄今为止最全面最权威最专业的餐饮业投诉应对书。

定价：28.00 元



《大数据时代的社区小店》：大数据的小店实践先驱者、海尔电器的日本教练传授小店经营的数据之道

定价：28.00 元



《线下体验店》：日本“体验式销售法”第一人教你如何赋予O2O最完美的落地！

定价：32.00 元



《医患纠纷解决术》：日本医疗服务第一指导书，医院管理层、医疗一线人员必读书！ 医护专业入职必备！
定价：38.00 元



《迪士尼店长心法》：让迪士尼主题乐园里的餐饮店、零售店、酒店的服务成为公认第一的，不是硬件设施，而是店长的思维方式。
定价：28.00 元



《女装经营圣经》：上市一周就登上日本亚马逊畅销榜的女装成功经营学，中文版本终于面世！
定价：36.00 元



《医师接诊艺术》：2 秒速读患者表情，快速建立新赖关系！ 日本国宝级医生日野原重明先生重磅推荐！
定价：36.00 元



《超人气餐饮店促销大全》：图解型最完全实战型促销书，200 个历经检验的餐饮店促销成功案例，全方位深挖能让顾客进店的每一个突破点！
定价：46.80 元



《服务的初心》：服务的对象十人百样，服务的方式千变万化，唯有，初心不改！
定价：39.80 元



《最强导购成交术》：解决导购员最头疼的 55 个问题，快速提升成交率！
定价：36.00 元



《帝国酒店——恰到好处的服务》：
日本第一国宾馆的 5 秒钟魅力神话，
据说每一位客人都想再来一次！
定价：33.00 元



《餐饮店长如何带队伍》：解决餐饮店长头疼的问题——员工力！让团队帮你去赚钱！
定价：36.00 元



《漫画餐饮店经营》：老板、店长、厨师必须直面的 25 个营业额下降、顾客流失的场景
定价：36.00 元



《店铺服务体验师报告》：揭发你习以为常的待客漏洞 深挖你见怪不怪的服务死角 50 个客户极致体验法则
定价：38.00 元



《餐饮店超低风险运营策略》：致餐饮业有志创业者 & 计划扩大规模的经营者 & 与低迷经营苦战的管理者的最强支援书
定价：42.00 元



《零售现场力》：全世界销售额第一名的三越伊势丹董事长经营思想之集大成，不仅仅是零售业，对整个服务业来说，现场力都是第一要素。

定价：38.00 元



《别人家的店为什么卖得好》：畅销商品、人气旺铺的销售秘密到底在哪里？到底应该怎么学？人人都能玩得转的超简明 MBA

定价：38.00 元



《顶级销售员做单训练》：世界超级销售员亲述做单心得，亲手培养出数千名优秀销售员！日文原版自出版后每月加印 3 次，销售人员做单必备。

定价：38.00 元



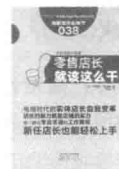
《店长手绘 POP 引流术》：专治“顾客门前走，就是不进门”，让你顾客盈门、营业额不断上涨的 POP 引流术！

定价：39.80 元



《不懂大数据，怎么做餐饮？》：餐饮店倒闭的最大原因就是“讨厌数据的糊涂账”经营模式。

定价：38.00 元



《零售店长就该这么干》：电商时代的实体店长自我变革。

定价：38.00 元



《生鲜超市工作手册蔬果篇》：海量图解日本生鲜超市先进管理技能
定价：38.00 元



《生鲜超市工作手册肉禽篇》：海量图解日本生鲜超市先进管理技能
定价：38.00 元



《生鲜超市工作手册水产篇》：海量图解日本生鲜超市先进管理技能
定价：38.00 元



《生鲜超市工作手册日配篇》：海量图解日本生鲜超市先进管理技能
定价：38.00 元



《生鲜超市工作手册副食调料篇》：海量图解日本生鲜超市先进管理技能
定价：48.00 元



《生鲜超市工作手册POP篇》：海量图解日本生鲜超市先进管理技能
定价：38.00 元



《日本新干线7分钟清扫奇迹》：我们的商品不是清扫，而是“旅途的回忆”
定价：39.80 元



《像顾客一样思考》：不懂你，又怎样搞定你？
定价：38.00 元



《好服务是设计出来的》：设计，是对服务的思考
定价：38.00 元



《让回头客成为回头客》：回头客才是企业持续盈利的基石
定价：38.00 元



《餐饮连锁这样做》：日本餐饮连锁店经营指导第一人
定价：39.00 元



《养老院长的12堂管理辅导课》：90%的养老院院长管理烦恼在这里都能找到答案
定价：39.80 元



《大数据时代的医疗革命》：不放过每一个数据，不轻视每一个偶然
定价：38.00 元



《如何战胜竞争店》：在众多同类型店铺中脱颖而出
定价：38.00 元



《这样打造一流卖场》：能让顾客快乐购物的才是一流卖场
定价：38.00 元



《店长促销烦恼急救箱》：经营者、店长、店员都必读的“经营学问书”
定价：38.00 元



《餐饮店爆品打造与集客法则》：迅速提高营业额的“五感菜品”与“集客步骤”

定价：58.00 元



《赚钱美发店的经营学问》：一本书全方位掌握一流美发店经营知识

定价：52.00 元



《新零售全渠道战略》：让顾客认识到“这家店真好，可以随时随地下单、取货”

定价：48.00 元



《良医有道：成为好医生的100个指路牌》：做医生，走经由“救治和帮助别人而使自己圆满”的道路

定价：58.00 元



《口腔诊所经营88法则》：引领数百家口腔诊所走向成功的日本口腔经营之神的策略

定价：45.00 元



《来自2万名店长的餐饮投诉应对术》：如何搞定世界上最挑剔的顾客

定价：48.00 元



《超市经营数据分析、管理指南》：来自日本的超市精细化管理实操读本

定价：60.00 元



《超市管理者现场工作指南》：来自日本的超市精细化管理实操读本

定价：60.00 元



《超市投诉现场应对指南》：来自日本的超市精细化管理实操读本
定价： 60.00 元

更多本系列精品图书，敬请期待！

目 录

第1章 超市营销 (MD)	001
提高顾客回游率的技术体系	002
磁石卖场及柜台的原则	007
畅销货种与死角	011
第2章 超市营销的实践	021
4个强力“磁石”，让商品畅销起来	022
❖ 让顾客购买欲大增的贡多拉端架	022
❖ 促使顾客回游的岛型卖场	028
❖ 销售特卖商品的机会卖场	030
❖ 让人眼前一亮的不规则型陈列方法	032
商品配置的基本技术	035
搭配陈列技术的商品排列技巧	046
可提高购买率的陈列高度与排面	051
❖ 商品特性与陈列高度	051