



民生指数报告

REPORT OF PEOPLE'S
LIVELIHOOD INDEX OF CHINA

中国民生消费需求景气
评价报告
(2018)

主编/王亚南 边明社

副主编/刘杰 刘婷 魏海燕

ANNUAL EVALUATION REPORT ON THE PEOPLE'S LIVING
CONSUMPTION DEMAND OF CHINA (2018)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

中国民生消费需求景气 评价报告 (2018)

主编/王亚南 边明社
副主编/刘杰 刘婷 魏海燕

ANNUAL EVALUATION REPORT ON THE PEOPLE'S LIVING
CONSUMPTION DEMAND OF CHINA (2018)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国民生消费需求景气评价报告: 2018 / 王亚南,
边明社主编. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 6

(民生指数报告)

ISBN 978 - 7 - 5201 - 3005 - 9

I. ①中… II. ①王… ②边… III. ①居民生活 - 消
费 - 顾客需求 - 研究报告 - 中国 - 2018 IV. ①D668

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 146964 号

民生指数报告

中国民生消费需求景气评价报告(2018)

主 编 / 王亚南 边明社

副 主 编 / 刘 杰 刘 婷 魏海燕

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 张 超

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社(010)59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心(010)59367081 59367018

印 装 / 三河市龙林印务有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 28 字 数: 427 千字

版 次 / 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 3005 - 9

定 价 / 99.00 元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心(010-59367028)联系

 版权所有 翻印必究

本研究获得以下机构及其项目支持

中共云南省委宣传部云南省哲学社会科学创新工程
云南省社会科学院中国人文发展研究与评价重点实验室
云南省国际贸易学会消费市场监管与研究中心

发布机制 中国人文发展研究与评价实验室

主编单位 云南省社会科学院
云南省商务研究院

合作单位 中国社会科学院文化研究中心
国家行政学院社会和文化教研部
北京大学文化产业研究院
社会科学文献出版社
光明日报文化产业研究中心

顾问 王伟光 周文彰 赵金

首席科学家 王亚南 张晓明 祁述裕 向勇

学术委员会 (以姓氏笔画为序):

王亚南	王国华	毛少莹	尹鸿	邓泳红
包霄林	边明社	朱岚	朱非	向勇
刘巍	刘玉珠	齐勇锋	祁述裕	花建
李涛	李向民	李康化	杨林	杨正权
何祖坤	宋建武	张晓明	张瑞才	陈少峰
范周	金元浦	周庆山	孟建	胡惠林
殷国俊	高书生	龚云尊	崔成泉	章建刚
傅才武	童怀	谢寿光	蒯大申	熊澄宇

主 编 王亚南 边明社

副主编 刘 杰 刘 婷 魏海燕

编 委 (以姓氏笔画为序):

方 或 (执行) 邓云斐 冯 瑞 曲晓燕
刘振中 李 璇 (执行) 李恒杰 (执行)
吴 敏 汪 洋 沈宗涛 张 超 周希宁
赵 娟 (执行) 段 涛 袁春生 郭 娜
惠 鸣 温 源 谢青松 意 娜

撰著

总 报 告 王亚南 刘 杰 刘 婷

技术报告综合排行 王亚南 方 或 段 涛 赵 娟

总消费排行报告 王亚南 魏海燕 李恒杰 方 或

物质消费排行报告 王亚南 刘 婷 杨 超

非物消费排行报告 王亚南 赵 娟 刘振中

子 报 告 (以文序排列):

魏海燕 袁春生 汪 洋 郭 娜 邓云斐
沈宗涛 李恒杰 杨 超 刘振中 陈 莺
马 芳 杨清舒 陈凤梅 程 希 周希宁
李 璇 陶思琪 陈 雁

主要编撰者简介

王亚南 云南省社会科学院研究员，文化发展研究中心主任，中国人文发展研究与评价实验室首席科学家，云南省中青年社会科学工作者协会会长。主要学术方向为民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究，主要学术贡献有：① 1985年首次界定“口承文化”概念，随后完成系统研究，提出口承文化传统为人类社会的文明渊藪，成文史并非文明史起点；② 1988年解析人生仪礼中“亲长身份晋升仪式”，指出中国传统“政亲合一”社会结构体制和“天赋亲权”社会权力观念；③ 1996年开始从事文化战略和文化产业研究，提出“高文化含量”的“人文经济”论述，概括出中心城市以外文化产业发展的“云南模式”；④ 1999年提出“现代中华民族是56个国内民族平等组成的国民共同体”和“中国是国内多民族的统一国家”论点，完成国家社会科学基金项目“中华统一国民共同体论”；⑤ 2006年来致力于人文发展量化分析检测评价体系研创，相继主持撰著《中国文化消费需求景气评价报告》（2011年）、《中国文化产业供需协调检测报告》（2013年）、《中国公共文化投入增长测评报告》（2015年）、《中国人民生活发展指数检测报告》（2016年）、《中国民生消费需求景气评价报告》（2018年）、《中国健康消费与公共卫生投入双检报告》（2018年）。

刘杰 云南省商务研究院副院长，云南省国际贸易学会会长，云南省消费市场监测与研究中心主任、云南省商贸流通专家委员会首席专家。主要学术方向为国内贸易、市场体系建设、居民消费、商贸流通研究，牵头承担云南省消费市场、省际贸易监测体系设计与建设。主编出版历年《中国—南亚商务年鉴》和《云南商务年鉴》，主持承担并完成《云南省消费市场商

品本土化发展研究》《云南省促消费、扩内需、稳增长调研报告》《云南省商贸流通行业报告》《云南省商务系统市场应急调控能力建设“十三五”规划》《云南省建设面向南亚东南亚国际经济贸易中心规划研究》等。

刘 婷 云南省社会科学院研究员，博士，文化发展研究中心秘书长，云南省中青年学术带头人后备人才，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书长。主要学术方向为文化人类学，代表作《民俗休闲文化论》，独立承担国家社会科学基金一般项目“韧性理论视角下的哈尼族异地搬迁与社区重构研究”、西部项目“云南少数民族民俗文化保护的新思路”。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《面向协调增长的中国文化消费需求——“十五”以来分析与“十二五”测算》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责人员组织和撰稿统筹。

方 彧 中国老龄科学研究中心副研究员，中国社会科学院博士。主要学术方向为口头传统、老龄文化和文化产业研究。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作发表《中国文化产业新十年路向——基于文化需求和共享的考量》《中国文化产业发展空间：4万亿消费需求透析》《深化文化体制改革机制创新的若干现实问题透析》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责文稿统改及英译审校。

赵 娟 云南省社会科学院文化发展研究中心副研究员，《云南文化发展蓝皮书》副主编，云南省中青年社会科学工作者协会秘书处主任。主要学术方向为古典文学、民族文化和文化产业研究，合著出版《经典阅读与现代生活》。全程参与研创“中国人文发展量化分析检测评价系列”，合作

发表《以国家统计标准分析各地文化产业发展成效》《中国文化产业未来十年发展空间——以扩大文化消费需求与共享为目标》《各省域文化产业未来十年增长空间——基于需求与共享的测算排行》等论文和研究报告，参与组织撰著“中国人文发展量化分析检测评价系列”年度报告，负责文稿统改。

摘 要

揭示中国“全面建成小康社会”进程发生的深刻变化，首先应当以民生进步加以衡量。考察民生需求主要在于居民日常生活消费需求，其间蕴含“人民美好生活需要”的诸方面发展。

2000~2016年，全国城乡综合演算的各类民生消费数据人均值持续稳步增长，2016年居民总消费为2000年的6.13倍，物质消费为5.65倍，非物消费为7.27倍。物质消费比重明显下降5.46个百分点，非物消费比重明显增高5.46个百分点，消费结构出现较大升级变化。居民总消费、物质消费、非物消费地区差全都逐渐缩小；居民总消费、物质消费、非物消费城乡比全都逐渐缩小。“不平衡的发展”在民生领域多有改善。

但居民消费率从35.91%明显下降至32.37%，“十二五”期间略有回升。尤其应注意，居民消费支出年均增长明显低于财政支出年增4.08个百分点。居民积蓄率从22.57%持续明显升高至28.44%，反过来对消费需求的抑制作用加重。

从2000年以来基数值纵向检测可以看出，西部民生消费需求景气指数提升最高，中部次之，东北再次，东部稍低，表明区域均衡发展国家方略已见成效；安徽、贵州、青海、甘肃、河北占据前5位。2016年无差距理想值横向检测发现，东北民生消费需求景气指数最高，东部次之，中部再次，西部稍低，表明差距在于各方面协调性、均衡性还不够理想；辽宁、上海、浙江、北京、广东占据前5位。另有基数值纵向检测显示，2005年以来贵州、河南、青海、四川、安徽占据前5位；2010年以来甘肃、贵州、青海、天津、四川占据前5位；2015年以来辽宁、安徽、广东、贵州、甘肃占据前5位。



依据历年动态预测检验，至 2020 年全国居民总消费城乡比将明显缩减，地区差也将略微缩减；至 2035 年全国居民总消费城乡比将继续极显著缩减，地区差亦将继续略微缩减。假定全国保持居民收入比、居民消费率不再降低，实现各类民生数据历年最小城乡比直至弥合城乡比，民生消费需求景气指数将更加明显提升。

目 录



I 总报告

- R.1 “全面小康”进程人民生活消费总体评价
——2000~2016年民生需求景气检测
..... 王亚南 刘 杰 刘 婷 / 001
- 一 全国人民生活主要数据相关情况 / 003
- 二 全国居民总消费增长及相关性分析 / 005
- 三 全国居民物质消费结构性分析 / 010
- 四 全国居民非物消费结构性分析 / 013
- 五 全国民生消费需求景气指数检测 / 019

II 技术报告与综合分析

- R.2 中国民生消费需求景气评价体系阐释
——技术报告兼省域综合指数排行
..... 王亚南 方 彧 段 涛 赵 娟 / 023
- R.3 全国省域居民总消费合计演算指数排行
——2016年检测与2020年测算
..... 王亚南 魏海燕 李恒杰 方 彧 / 053



R.4 全国省域居民物质消费分类演算指数排行

——2016年检测与2020年测算 王亚南 刘 婷 杨 超 / 082

R.5 全国省域居民非物消费分类演算指数排行

——2016年检测与2020年测算 王亚南 赵 娟 刘振中 / 111

III 省域报告

- R.6 辽宁: 2016年度民生需求景气排名第1位 魏海燕 / 140
- R.7 安徽: 2000 ~ 2016年民生需求景气提升第1位 袁春生 / 156
- R.8 贵州: 2005 ~ 2016年民生需求景气提升第1位 汪 洋 / 171
- R.9 甘肃: 2010 ~ 2016年民生需求景气提升第1位 郭 娜 / 186
- R.10 上海: 2016年度民生需求景气排名第2位 邓云斐 / 201
- R.11 河南: 2005 ~ 2016年民生需求景气提升第2位 沈宗涛 / 217
- R.12 浙江: 2016年度民生需求景气排名第3位 李恒杰 / 232
- R.13 青海: 2000 ~ 2016年民生需求景气提升第3位 杨 超 / 247
- R.14 广东: 2015 ~ 2016年民生需求景气提升第3位 刘振中 / 263
- R.15 北京: 2016年度民生需求景气排名第4位 陈 莺 / 278
- R.16 天津: 2010 ~ 2016年民生需求景气提升第4位 马 芳 / 294
- R.17 河北: 2000 ~ 2016年民生需求景气提升第5位 杨清舒 / 309
- R.18 新疆: 2005 ~ 2016年民生需求景气提升第6位 陈凤梅 / 324
- R.19 湖北: 2015 ~ 2016年民生需求景气提升第6位 程 希 / 339
- R.20 江苏: 2016年度民生需求景气排名第7位 周希宁 / 354
- R.21 黑龙江: 2015 ~ 2016年民生需求景气提升第7位 李 璇 / 369
- R.22 宁夏: 2000 ~ 2016年民生需求景气提升第8位 陶思琪 / 384
- R.23 西藏: 2000 ~ 2016年民生需求景气提升第9位 陈 雁 / 399

Abstract / 414

Contents / 416

总 报 告



General Report

R. 1

“全面小康”进程 人民生活消费总体评价

——2000~2016年民生需求景气检测

王亚南 刘 杰 刘 婷*

摘 要: 揭示中国“全面建成小康社会”进程发生的深刻变化,首先应当以民生进步加以衡量。考察民生需求主要在于居民日常生活消费需求,其间蕴含“人民美好生活需要”的诸方面发展。2000~2016年,全国城乡综合演算的各类民生消费数据人均值持续稳步增长,2016年居民总消费为2000年的6.13倍,物质消费为5.65倍,非物消费为7.27倍。物质消费比重明显下降5.46个百分点,非物消费比重明显增高5.46个

* 王亚南,云南省社会科学院研究员,文化发展研究中心主任,主要从事民俗学、民族学及文化理论、文化战略和文化产业研究;刘杰,云南省商务研究院副院长、云南省国际贸易学会会长,主要从事国内贸易、市场体系建设、居民消费、商贸流通研究;刘婷,云南省社会科学院研究员,文化发展研究中心秘书长,主要从事文化人类学研究。



百分点,消费结构出现较大升级变化。居民总消费、物质消费、非物消费地区差逐渐缩小;居民总消费、物质消费、非物消费城乡比逐渐缩小。“不平衡的发展”在民生领域多有改善。但居民消费率从35.91%明显下降至32.37%，“十二五”期间略有回升。尤其应注意,居民消费支出年均增长明显低于财政支出年增4.08个百分点。居民储蓄率从22.57%持续明显升高至28.44%，反过来对消费需求的抑制作用加重。依据历年动态预测检验,至2020年全国居民总消费城乡比将明显缩减,地区差也将略微缩减;至2035年全国居民总消费城乡比将继续极显著缩减,地区差亦将继续略微缩减。

关键词: 全国 民生消费 需求景气 检测评价

揭示中国“全面建成小康社会”进程发生的深刻变化,首先应当以民生进步加以衡量。考察民生需求主要在于居民日常生活消费需求,其间蕴含“人民美好生活需要”的诸方面发展。在社会主义市场经济条件下,人民的“需求”主要就表现为日常生活消费需求。^①

“中国人民生活发展指数检测体系”于2006年开始研制,其演算数据库作为“中国文化消费需求景气评价体系”的背景数据支持一直在使用。多年以来先后推出“文化消费需求景气评价”“文化产业供需协调检测”“公共文化投入增长测评”,2014年综合屡次研创的方法论思路和技术性设计,并将“民生”范围集中于国家现行统计制度下“人民生活”部分,“人民生活发展指数检测”历时八年,面向日益临近的“全面小康”目标年终于成型。现在,“中国民生消费需求景气评价体系”又从中分解独立出来,既是“民生发展指数检测”的“姐妹篇”,又是“文化消费需求景气评价”的“扩展版”。

^① 为了表达简便,本书将“人民生活消费需求”简称为“民生消费需求”或“民生需求”。



本系列研究在“文化消费需求景气评价”中首创城乡比倒数权衡测算，独创地区差指标及其演算方法，并基于城乡、区域无差距理想值设为逆指标；在“文化产业供需协调检测”中，用来测算文化消费需求缩小以至消除城乡、地区差距后文化生产供给的增长空间；在“公共文化投入增长测评”中，恰好用以检测公共文化投入均等化差距；在“人民生活发展指数检测”“民生消费需求景气评价”中，经济、社会、民生发展城乡比、地区差检验全面展开，这正是我国“不平衡不充分的发展”最具代表性的方面。相关检测不仅对准我国“全面建成小康社会”目标年2020年，而且对准我国“基本建成现代化国家”目标年2035年，现代化国家的民生发展理应消除社会结构体制上的城乡鸿沟和地区鸿沟。

一 全国人民生活主要数据相关情况

民生消费需求增长离不开经济增长、居民收入增长。鉴于经济、财政背景分析主要集中于民生指数卷，这里集中于民生主要数据。

全国城乡主要民生数据增长变化基本情况见图1，限于制图容量，图中未直接列出居民收入数据，而注明可据其他数据推算，另产值、财政收入、财政支出数据置于后台进行相关演算。

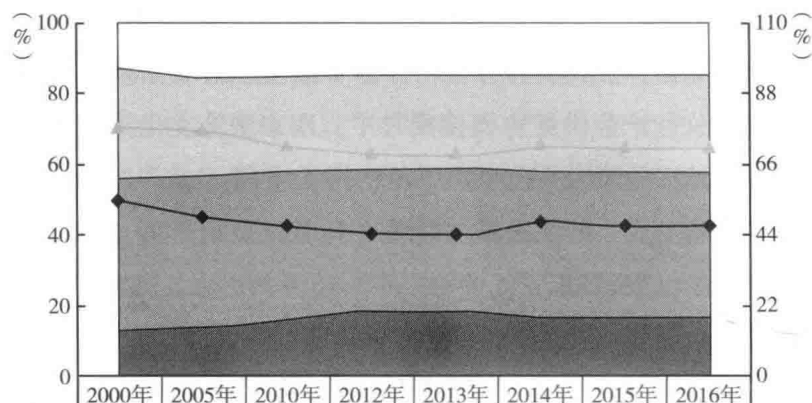
1. 城乡居民收入、积蓄财富总量增长简况

2000~2016年，全国城乡居民收入总量年均增长13.17%，积蓄总量年均增长14.82%。在这16年间，居民收入年均增长率低于产值增长0.17个百分点，低于财政收入增长3.58个百分点。^①

2. 城乡居民消费总量及其分类增长状况

2000~2016年，全国城乡居民消费总量年均增长12.61%。在这16年间，居民消费年均增长率低于产值增长0.73个百分点，低于财政支出增长

^① 本项检测数据库运算无限保留小数，难免与按稿面整数或常规两位小数演算产生小数出入，此属机器比人工精细之处，并非误差。全书同。



	2000年	2005年	2010年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
□ (1) 非物消费	10590	22157	40812	54977	62580	66389	74748	84007
▨ (2) 物质消费	25416	40923	76512	100327	109580	133720	144224	156920
■ (3) 总消费	36006	63080	117324	155304	172160	200109	218972	240927
■ (4) 居民积蓄	10497	19344	47048	68379	78882	78839	87952	95736
◆ 物质消费比	54.66	49.65	46.55	44.85	43.65	47.94	46.99	46.61
▲ 居民消费比	77.43	76.53	71.38	69.43	68.58	71.74	71.34	71.56

图1 全国城乡主要民生数据增长变化基本情况

左轴面积：全国城乡居民(1)非物消费、(2)物质消费、(3)总消费、(4)积蓄总量(亿元转换为%)，(1)+(2)=(3)，(3)+(4)=居民收入，各项数值间呈直观比例。右轴曲线：物质消费比、居民消费比(占居民收入比)(%)，二者之差即为非物消费比，二者之比即为物质消费比重(占总消费比)，二者之差再与居民消费比之比即为非物消费比重。

4.08个百分点。

同期，全国城乡居民物质消费总量年均增长12.05%。在这16年间，物质消费年均增长率低于居民收入增长1.12个百分点，低于总消费增长0.56个百分点。

同期，全国城乡居民非物消费总量年均增长13.82%。在这16年间，非物消费年均增长率高出居民收入增长0.65个百分点，高出总消费增长1.21个百分点。

3. 城乡居民消费需求相关比值变化状况

在全国居民收入当中，2000年有77.43%用于全部生活消费支出，为历年最高比值；2013年仅有68.58%用于全部生活消费支出，为历年最低(最

佳) 比值; 2000 年有 54.66% 用于物质消费支出, 为历年最高比值; 2013 年仅有 43.65% 用于物质消费支出, 为历年最低(最佳) 比值。居民收入与总消费之差即为居民积蓄, 物质消费与总消费之差即为非物消费。

这几组数据链之间的相关比值可以通过结构化关系推算。居民消费比占百分比剩余部分(100 与之差值) 为居民积蓄率, 即居民积蓄在居民收入里所占比例; 居民消费比与物质消费比之差(差值) 为非物消费比, 也就是物质消费比占居民消费比剩余部分为非物消费比, 即非物消费在居民收入里所占比例; 物质消费比与居民消费比之比(商值) 为物质消费比重, 即物质消费在总消费里所占比例; 居民消费比与物质消费比之差再与居民消费比之比为非物消费比重, 也就是物质消费比重占百分比剩余部分为非物消费比重, 即非物消费在总消费里所占比例。诸如此类的结构化相关性分析体现了数理抽象的优势, 透露出严谨而精密的逻辑力量, 通过数理关系推演充分揭示“数据事实”基本态势。

2000 年以来 16 年间, 全国居民消费比降低 5.87 个百分点, 同时物质消费比亦降低 8.05 个百分点, 反过来导致非物消费比升高 2.18 个百分点。继续深入分析, 居民消费比与物质消费比升降方向及其程度有差异, 意味着物质消费占总消费比重变化, 反过来又导致非物消费占总消费比重变化。由这些相对比值关系变化就能够看出民生消费需求态势, 从中体现出民生发展的基本走向。

二 全国居民总消费增长及相关性分析

居民消费数据是国家现行统计制度中“人民生活”统计的主体部分, 市场经济条件下民生需求主要就体现为居民消费需求。

(一) 居民总消费增长基本态势

居民总消费及其相关性分析为民生消费需求检测系统的二级子系统之首。全国城乡居民总消费及其相关性变动态势见图 2。