

陕西人文社科文库资助项目

历史文化资源 开发研究

RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF
HISTORICAL CULTURAL RESOURCES

赵东/著

本书主要采用文献资料与社会调查相结合的方法，广泛运用历史学、经济学、管理学、文化学等学科原理，对历史文化资源开发问题，本书分为八章。第四章探讨了历史、文化、历史文化遗产概念，探讨了历史与文化的关系。在此基础上探讨了历史文化资源的概念、特征、分类以及价值属性等。第五章至第七章历史文化资源开发的外部、形式、原则、途径等问题进行了深入探讨。构建了历史学的一脉统一历史文化资源开发，介绍了历史文化资源旅游开发，讨论了历史文化资源、历史文化街区、历史文化名城、历史文化村镇等问题。本书结合历史、文化、经济、管理、社会学、旅游、文化学等学科原理，探讨研究人文以及广大致力于历史文化资源开发的人士所读。



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

赵东 / 著

历史文化资源 开发研究



RESEARCH ON THE DEVELOPMENT OF
HISTORICAL CULTURAL RESOURCES



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

历史文化资源开发研究 / 赵东著. -- 北京: 社会科学文献出版社, 2018. 7

ISBN 978 - 7 - 5201 - 2687 - 8

I. ①历… II. ①赵… III. ①地方文化 - 旅游资源开发 - 研究 - 中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 092152 号

历史文化资源开发研究

著 者 / 赵 东

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 任文武

责任编辑 / 杜文婕

出 版 / 社会科学文献出版社·区域发展出版中心 (010) 59367143

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15.25 字 数: 248 千字

版 次 / 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2687 - 8

定 价 / 58.00 元



本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

版权所有 翻印必究

序

一部文明史就是人类在不同的自然环境中不断生成、发展，在相互碰撞、互学互鉴中从过去走向现在，进而走向未来的过程，是在不断地解决人与自然、人与人、人与社会面临的问题中前进的过程。可以说，人与自然、人与人、人与社会的关系是人类社会面临的三大基本问题，贯穿于人类社会始终。鉴往知今，人类总是在历史的发展中传承过去，从而沿着先辈的足迹不断创新。面向未来，人类又往往在不断回顾历史中汲取智慧，从而预测和规划未来。就此而言，人类既离不开自身生存和发展所依赖的自然资源和生态环境，也离不开人文资源及其环境和氛围的滋养。然而，从经济学的视角看，无论是自然资源还是人文资源都是有限的、稀缺的。所以人类必须敬畏自然，保护资源，传承文化，才能为未来发展开辟道路，这已成为当今国际社会的共识。

人类社会是一个连续性的发展过程。历史文化资源作为人类过去所积累的人文资源，是人类在不断认识自然、认识人类社会的过程中所创造的成果，它既是人类积极主动的创新成果，同时也离不开自然资源及其环境的滋养。因此，人文资源和自然资源具有内在的关联性、同一性，都是人类生存和发展不可缺少的基础性条件。然而，二者无论在生成的条件、属性，还是使用的方式方法等方面又有较大的差异。自然资源是宇宙和地球在数亿年漫长运动中生成的杰作，具有不可再生性、有限性和稀缺性的显著特点。人文资源则是人类在认识世界、改造世界中逐步积累的具有民族特点、区域特色和情感属性的精神资源。自然资源的稀缺性、不可再生性决定了如果人类不能有效保护并科学开采，必将越用越少，以致最终枯竭。人文资源则是可再生的，并且随着人类认识水平和科技手段的提升而

越用越多，越积越厚。一部三国史，从陈寿撰写的《三国志》开始到隋唐的“说话”、宋代的“话本”，再到明初罗贯中整理并撰写的章回小说《三国演义》，明清时期由此发展而来的各类戏剧、曲艺和遍布全国各地的关帝庙，以及今天进一步改编的各类文学作品、艺术作品，诸如电影、电视剧、动漫、游戏、演出、雕塑、美术、音乐，乃至延伸到经营管理和军事领域的各类图书、漫画、视频节目等。三国演义中的桃园结义、三顾茅庐、长坂坡、借东风等故事家喻户晓、妇孺皆知，而诸葛亮、刘备、关羽、张飞、孙权、周瑜、曹操、司马懿等历史人物的形象栩栩如生，人们耳熟能详。其中，诸葛亮用兵如神，舌战群儒，成为民间智慧的象征；关羽则由于侠肝义胆，从一个蜀国武将不断演变升级为与历代皇帝平起平坐的关帝，成为备受民间尊崇，兼具仁义、忠勇的英雄形象，进而转化为民间崇拜的财神的象征。三国故事也由此形成了一个庞大的文化资源宝库和文化产业体系，成为中华文化资源宝库中的重要组成部分。历史文化资源如何生成并不断发展演变，由积累效应及其传播特点可见一斑。

中国是世界四大文明古国，拥有五千年持续不断的璀璨文明，积累了极为丰厚、举世罕见的文化遗产，蕴涵着中华民族富于伦理情感的生活情趣，修齐治平的家国责任，中庸和谐、天下大同的社会理想，以及道法自然、天地人合一的价值追求，在人类文明发展史上独树一帜，至今仍有其不可磨灭的普遍价值。作为经济和人口大国，中国经济发展将长期面临人口众多而自然资源不足的紧约束，但却具有文化建设及文化产业发展的资源优势 and 比较优势。作为历史悠久的文化资源大国，中国同时拥有两千多年引以为豪的史学传统。司马迁提出“究天人之际，通古今之变”，王阳明等人倡导“经世致用”，毛泽东提出“古为今用、推陈出新”，以及习近平提出对中华优秀传统文化进行“创造性转化和创新性发展”，表明中华民族是一个高度重视自身历史和文化传统的伟大民族。今年适逢我国改革开放 40 周年，站在新的起点上，如何更好地保护、传承和开发这些珍贵的民族文化遗产，使之在新的历史条件下转化为经济、社会和文化发展创新的比较优势，为人民造福，一直以来都是国家和区域经济、社会和文化发展面临的不容忽视的重大战略问题。

21 世纪以来，经过各方面的努力，我国文化建设已经取得了举世瞩目的成就。在第十三届全国人大一次会议上，李克强总理在《政府工作报告

告》中指出,2013~2017的5年间,我国文化产业年均增速为13%,比GDP增速(6.9%)高出将近一倍。这表明,我国文化产业已经进入黄金发展的长期上升通道,展现出巨大的增长潜力和美好的发展前景。与此同时,应当清醒地看到,由于长期以来沿袭经济粗放式发展的路径,我国文化建设在遗产保护、文化遗产、内容生产、产业发展、传播推广以及科学研究等诸多方面都存在着不少亟待解决的问题,诸如城市化进程中大拆大建,导致不少珍贵的文化遗产被拆除或部分损坏,令人痛心不已;在内容生产过程中,资本的趋利性导致追求消费主义的“娱乐至死”,抄袭模仿西方的做法和经验而忽视民族文化遗产价值,致使节目内容浮躁,“三俗”盛行,社会各方面反应强烈;在文化遗产传承和文化产业发展中,缺乏对资源的科学认识和分类,存在着盲目性开发和粗放式发展的问题,资源浪费严重。究其根源,这些问题都在一定程度上和对资源价值及其保护开发方式的认识水平息息相关。这表明,在当前文化产业快速发展的新形势下,不断深化对文化产业发展过程中资源价值及其产业开发的研究,提高文化产业发展的自觉性、科学性,仍然是科研工作者面临的一项基础性工作。对此,由陕西省社会科学院文化研究所副研究员赵东博士撰写的《历史文化资源开发研究》一书由社会科学文献出版社正式出版,为这方面研究增添了新的内容,有利于增强理论认知。

该书作者赵东是一位获得历史学博士学位的青年才俊,师从山东大学历史文化学院王育济教授。2010年他完成博士论文《数字化生存下的历史文化资源保护与开发研究》,我有幸应王育济教授的邀请主持他的论文答辩,与之相识,感觉他思维活跃,勤于思考,继承了导师王育济教授执着于做学术研究的风格,同时有一股“不撞南墙不回头”的责任感、使命感和韧劲,这是我很欣赏的地方。由于研究领域相近,加之作为山东大学校友和陕西老乡的关系,自然而然增强了亲近感,因此感兴趣的话题不少。近几年来在学术交流中他多次谈到的一个想法,就是如何把历史学科和文化产业研究联系起来进行思考,推进跨学科研究,从而既不失历史学的学术本色,同时又能够与时俱进,从国家和区域面临的重大问题出发,经世致用,体现人生价值和社会价值。放在我案头上的这本《历史文化资源开发研究》书稿,就是他基于博士论文,于2013年以“数字化生存下的陕西历史文化资源与文化产业发展研究”为题,申报国家社科基金,获得了

青年项目立项，此后通过在汉中市旅游委员会挂职（副主任）等工作实践和相关文化产业课题的多次实地调研、思考而进一步形成的一本研究专著。拜读赵东博士这本新作，我感觉作者在前人研究的基础上，至少在以下三个方面有新的思考和见解。

一是作者从历史学和文化资源学的内在联系出发，抓住历史文化资源开发这一文化产业发展的基本问题，发挥自身历史学文献功底扎实的优势，对二者之间的关系、相关概念、功能和结构进行了较为系统的梳理、解读和探讨。按照“基础历史学、应用历史学”的学科分类，作者认为，历史具有资治借鉴功能、教育教化功能、开启智力功能、休闲娱乐功能以及文化传承和资源价值等多方面的价值和内涵，大多在应用历史学中得到体现，因而不能按照传统历史学的范畴仅仅局限在基础历史研究方面，而应该根据时代的发展需求，促使历史研究“与其他学科充分结合，才能充分发挥其功能作用”。显然，作者旨在在推动历史学和文化资源学交叉融合的基础上，为建构“历史文化资源开发”这一新兴交叉子学科框架进行探索。从学科建设的角度看，在我国高等教育改革和文化产业发展的新形势下，作者及相关学者在这一领域的不懈探索，无疑拓展了历史学的研究范畴，为历史学的进一步发展及大学生、研究生就业拓展新的空间，同时也为文化产业发展增添了新的视角和动力，具有鲜明的时代性、前沿性和融合性的学术价值，因而是值得肯定和高度关注的。

二是作者站在国家文化发展战略的高度，依托陕西历史文化资源极为丰富多彩的区位优势，结合相关案例实践，总结概括历史文化资源开发的多种路径和多样化开发的方式方法。我国历史悠久，幅员辽阔，区域和民族文化资源丰富多样，各具特色，因而必须从实际出发，因地制宜，充分挖掘各地历史文化资源的价值特色和产品形态，才能形成百花齐放、特色鲜明的发展格局。而目前这一领域所出现的诸多粗放式发展模式，包括照抄照搬国外的经验和模仿城市文化产业发展的做法，导致出现文化产业和产品雷同化发展的问题，既是文化产业尚处于起步发展阶段难以避免的，同时在产业结构、消费结构急剧转型升级的新形势下，也必须加以积极引导，从而促使我国文化产业在新旧动能转换中发挥更大作用。有鉴于此，作者坚持问题和需求导向，认为历史文化资源开发包括历史文化知识搜集编撰、历史研究与考古发现、历史文化教育与培训、历史文化艺术开发、

古玩收藏与鉴赏等。在历史文化资源的文化产业开发方面，作者在探讨文化产业和旅游产业内在联系的基础上，重点论述了旅游型、演艺型和影视型三类文化产业园区的各自特点，以及特色小镇等具体形态，因而具有一定的应用价值。

三是作者尝试把历史学和文化产业、艺术、经济、管理等学科的研究方法融为一体，探索多学科交叉融合的研究方法，具有思维和研究方法的创新性。马克思和恩格斯在《德意志意识形态》中曾经说过：“我们仅仅知道一门唯一的科学，即历史科学。”如果把这句话运用在历史学方面，那么，我以为至少有两层意思。一是历史科学是各类社会科学的基础，同时又融合了相关学科，从而为人类社会指明了未来发展方向。就此而言，马克思的论断和司马迁“究天人之际，通古今之变”有异曲同工之意。二是历史科学是记录和总结人类社会发展规律的学科，必须有扎实的文献功底和实践基础，否则，离开考据和辨析的历史研究就可能“满嘴跑火车”，离事实越来越远，大而无当，言不及义，毫无科学性可言。从该书的写作风格和行文方式来看，作者对历史文化资源相关词义的考辨、概念解读、历史与文化、历史与艺术等关联范畴的论述以及前人成果的继承与辨析等方面，更多运用了历史学的研究方法，而且论述详实，有足够的学术价值，而对历史文化资源开发的相关问题探讨，则在运用历史学方法的同时，又融合了产业经济学、管理学的调查和案例分析等方法。

综上所述，作者在历史文化资源开发的探索方面取得了积极的成果，是值得肯定的，可喜可贺。当然，历史文化资源开发还是一个比较新颖的学术领域，研究的空间还很广阔，需要不断努力。例如，历史文化资源兼具公共性和产业化的双重属性和特点，就是一个非常值得探讨的问题。愿作者及相关学者继续探索，形成新的成果。

是为序！

齐勇锋

（中国传媒大学二级教授，博士生导师）

2018年5月于北京

前 言

历史文化资源是随着近年来社会经济发展而兴起的一个“热词”，历史文化资源开发更是得到了各方面的“热捧”。在文化传播、城乡规划、旅游与文化产业等多个领域，“历史文化资源”一词随处可见，历史文化资源开发亦频为出现。历史文化资源是人类文明的结晶，蕴涵着国家和民族特有的精神价值、思维方式和想象力，体现着国家和民族发展的生命力和创造力。我国作为一个具有五千年悠久历史和灿烂文化的文明古国，丰厚的历史文化资源既是民族凝聚力和创造力的重要源泉，又是推动文化产业发展成为国民经济支柱性产业的重要战略条件。当前国内许多地区，已纷纷把历史文化资源开发纳入区域发展规划之中，大力发展历史文化产业。

在改革开放的大环境下，尤其是近年来面对文化产业汹涌澎湃的发展潮流，学者纷纷对历史文化资源展开了研究。20世纪80年代，就先后有何汝泉、许智范、向志学等先生专门撰写了关于历史文化资源的论文，云南省历史学会则在1994年以“历史文化资源的研究、开发与利用”作为学术年会主题，会后谢本书等人将51篇参会论文结集为《历史文化资源研究》一书出版。在此前后，国内众多大专院校纷纷开设历史文化旅游专业，一批具有敏锐视角的教师逐渐致力于历史文化资源旅游开发研究。伴随文化产业上升到国家战略层面，2004年教育部新设“文化产业管理”本科专业，历史文化资源开发研究在国内掀起了高潮，山东大学、华中师范大学等高校历史院系成了排头兵。众多学者也纷纷根据自身学科背景对历史文化资源及其开发展开不断深入探讨，并不再主要局限于历史文化资源旅游开发，而是把历史文化资源拓展至文化产业发展。目前，国内几乎每

个省份都有关于历史文化资源开发的相关成果。

可以说,历史文化资源及其开发研究在国内已取得了很大成绩。但是,就研究重点来说,学者们多偏向于具体历史文化资源保护和开发的案例分析,探讨多从区域历史文化资源开发对策方面着手,且多是论文或对策建议形式,而基本理论阐释相对较少,系统性、深入性的历史文化资源开发研究著作极少问世。相对而言,历史文化资源的具体形态易于研究,具体的开发对策也容易形成;而从总体上系统认知历史文化资源开发则非“一日之功力”。历史文化资源开发问题具有显明的跨学科特色,涉及历史学、文化学、经济学、管理学以及新兴的旅游学与文化产业学等诸多学科,要真正阐释清楚很不容易,而且系统、深入研究跨学科的历史文化资源开发问题,实际上是处于基础理论与应用对策之间,往往导致两边都不看好。历史学科的研究者认为其并非历史研究的对象,而经济管理等学科研究者则受学科背景限制,往往并不能深刻探讨。

历史文化资源开发问题已形成二三十年,需要有人来系统、总体关注。笔者缘于历史学科背景,不经意进入了文化产业研究领域,阅读了众多历史文化资源开发的相关论著,并一直在努力思考、探讨研究相关问题,其间也发表了一些论文,但还感到有很多话要说,希望对这一问题有一个系统深入的认知。有幸的是,在2013年国家社科基金申报中,笔者以“数字化生存下的陕西历史文化资源与文化产业发展研究”为题,获得了青年项目立项(项目编号:13CGL157),进一步催化了对历史文化资源开发的探研。此书亦是国家社科基金项目的“副产品”。

在研究过程中,本书主要采用了文献资料与社会调查相结合的方法,并广泛吸收了文化学、经济学、管理学、文化产业学等学科的原理与方法,力求融会贯通,系统深入地对历史文化资源开发问题予以阐释解读。

本书分为八章,前四章主要是探讨历史文化资源的基础性问题。书中提出了历史的四大基本要素,即事件、人物、时间、地点;分辨了历史学与历史的功能;认为文化应该是指人类所创造的精神产品或蕴涵着精神要素的物质产品以及存在于自然现象或物体上、能够对人类的生产生活方式产生影响的精神因素;对文化与历史的关系进行了深入性讨论,并探析了历史文化的概念;在厘清文化资源概念的基础上,认为历史文化资源是指人类过去发生的事物及其所产生的影响能够成为满足人们精神需求并可进

一步满足其他方面需求的精神要素以及附着在物质上的精神要素，并对有关问题进行了探讨。

后四章主要探讨历史文化资源的开发利用及其与文化产业的关系。在讨论“开发”的基础上，对历史文化资源开发概念、内涵、形式等问题进行了深入性解读，认为历史文化资源开发是指通过各种方式方法使历史上能够对人类社会生产生活产生影响的事物发挥有利于个人（情感或物质）或社会发展的效能。书中梳理了传统的历史文化资源开发；系统认知了历史文化资源旅游开发，初步探讨了文化产业与旅游产业的关系；讨论了历史文化产业、历史文化产业园、历史文化特色小镇等问题。

本书实际上也是笔者多年来思考、探研的结晶。由于本人学力有限，书中难免存在不足与缺陷，只是希望能够解决一定的问题，为文化资源与文化产业的研究大厦增砖添瓦，并抛砖引玉，引起进一步的讨论，为学界和有关读者做一些力所能及的事情。

路漫漫其修远兮，愿与诸君共同求索。

目 录

序	齐勇锋 / 001
前 言	001
第一章 从历史开始	001
第一节 “历史”考略	001
第二节 历史与历史学	006
第三节 历史的功能	010
第二章 文化与历史文化	019
第一节 文化的渊源与定义	019
第二节 文化与历史	026
第三节 历史文化	032
第三章 资源与文化资源	037
第一节 资源的内涵及变迁拓展	037
第二节 文化资源	043
第三节 文化资源的类型	049
第四章 历史文化资源	055
第一节 历史文化资源的概念界定	055
第二节 历史文化资源的特性与内涵	060

第三节	历史文化资源的类型	066
第四节	历史文化资源的价值	072
第五节	历史文化资源价值评估	078
第五章	历史文化资源开发	087
第一节	谈谈开发	087
第二节	历史文化资源开发	091
第三节	历史文化资源保护与开发	109
第四节	历史文化资源数字化开发	115
第六章	传统的历史文化资源开发	126
第一节	史书编撰与研究	126
第二节	历史教育与培训	133
第三节	历史演义、评书与戏曲	140
第四节	古玩字画与坊刻业	149
第七章	历史文化资源旅游开发	156
第一节	从旅游到旅游开发	156
第二节	历史文化与旅游	165
第三节	历史文化旅游资源	173
第四节	历史文化资源旅游开发	180
第八章	历史文化资源与文化产业发展	188
第一节	文化产业	188
第二节	历史文化产业	198
第三节	历史文化产业园	208
第四节	特色小镇与历史文化产业	215
参考文献		222
后 记		228

第一章

从历史开始

历史是历史文化资源的第一核心要素。何为历史？历史与历史学的关系如何？历史有什么功能？这些问题与历史文化资源密切相关。要认识历史文化资源，首先必须认识历史。

第一节 “历史” 考略

“历史”是一个耳熟能详、几乎妇孺皆知的概念，然而，自古以来“有多少历史学家就会有多少种历史定义”^①，这一问题宏大而复杂。

一 “历史” 溯源

“历史”，由“历”和“史”组成，在中国古代本来是两个系统。

历，繁体为“歷”，形声，从止，从厯（lì）。“厯”本指“悬崖边的庄稼”，“止”与“厯”联合起来表示“走到庄稼地的尽头”，后引申指空间的经过和时间上的经历；作为修饰词时又有“经过”“逐一”的意思。许慎在《说文解字》中对“历”的解释为“过也，传也”。“过”是指空间上的移动，“传”是时间上的过程。由于可以通过天象中日月星辰的移

^① [美] 唐纳德·R. 凯利：《多面的历史——从希罗多德到赫尔德的历史探寻》，陈恒等译，三联书店，2003，第10页。

动来确定年月季节，于是，“历”又被引申为记录年、月、日、节气等天象的历官、历法、历书等。

史在古代则能够表达今天“历史”的含义，如史籍、史书、史表、史家、史学、史才、史德等。“史”字早在甲骨文中就已出现。甲骨文中的“史”字与“事”相似，指事件，还表示官职名称。“史”的本意是记事者，即“史官”，引申为被史官记录的事。许慎在《说文解字》中说：“史，记事者也；从又持中，中，正也。”《汉书·艺文志》则说：“左史记言，右史记事。”在这里，“言”“事”才是“历史”，“史”仍是官职。直至唐代李延寿作《南史》《北史》后，才开始用“史”指称“史籍”，并表示现代汉语中“历史”的意思。

在中国历史上将“历”“史”二字连用最早见于《三国志·吴主传》裴松之注：“吴王浮江万艘，带甲百万，任贤使能，志存经略，虽有余闲，博览书传、历史，籍采奇异，不效书生，寻章摘句而已。”但这里的“历史”仅仅是指对过去事实的记载，和今天“历史”所表达的含义有着很大距离。

“历史”一词作为现代汉语常用词，于19世纪末20世纪初来自于日语。明治维新以后，日本大量引进了西方科学概念，其中用“历史”翻译西方的“history”，然后被早期游历日本的中国人介绍回来。清光绪二十二年（1896），梁启超《变法通议·论女学》中介绍日本女学中有“历史”一科。不久，黄遵宪的《日本杂事诗》介绍日本小学校学科中有历史科。此后，“历史”开始作为一个固定的词语被中国人普遍使用。

在西方，“历史”一词在英语中为“history”，法语中是“histoire”，意大利语是“storia”，三者均是希腊语及拉丁语“historia”的发展演变，“historia”的原义为“调查、探究”，“通过对目击者进行调查而获得事实的真相”，出自古希腊历史学家希罗多德的《历史》（*Historia*）书名。《历史》（*Historia*）本身是一部以讲故事为主的旅行调查笔记。而“历史”在德语中为“geschichte”，荷兰语中是“geschiedenis”，则又都有“发生的事件”的含义，与“historia”颇为接近。但从后世对“历史”的理解尤其是希罗多德因《历史》而成为“历史之父”来看，“历史”又包含着“记录”。以此，李大钊曾云：“综起来看，‘历史’一语的初义，因国而异；而行用既久，滋义甚多，则中国与欧洲诸国同然。但是概括观之，‘历史’

一语的初义，都是指事件的纪录而言。”^①

二 “历史” 的概念

在马克思主义指导下，中国当代历史学研究者纷纷对“历史”这一概念进行重新解读。“历史，广义地说，是指一切事物已往的运动发展过程”^②；“历史，广义地说，是指宇宙间万事万物发生、发展、灭亡的过程，它是一切事物固有的属性，没有无历史的事物……历史，是已经过去了的事物、现象及其发展过程，它发生于过去，而与现在有着不可分割的联系”；“简而言之，它是人类社会经历过的客观存在的过程”^③……这些都是对马克思主义经典论述的扩充与推演。

从中外两个源头对“历史”的梳理来看，“历史”则明显与“事”“记事”有关。黑格尔认为，历史“既表示事件的记录，又表示事件的本身。历史是事实的描述，亦是事实本身”^④。《大英百科全书》（1880年版）亦指出，“历史”一词在使用中有两种完全不同的含义：第一，指构成人类往事的事件和行动；第二，指对此种往事的记述及其研究模式。前者是实际发生的事情，后者是对发生的事件进行的研究和描述。国内史学界很多学者也纷纷提出了具体的“历史”概念，亦主要集中到“往事”和“记录”两个方面。“历史不仅是指过去的事实本身，更是指人们对过去事实的有意识、有选择的记录”^⑤；历史应该“包含两层意思：一是过去发生过的事件，二是对过去事件的理解和叙述”^⑥。“历史”一是指“实实在在发生过的往事，二是指对这种往事所做的记录、陈述和对这种往事真相的追究”^⑦。

作为现代语词方面的权威工具书，中国社会科学院语言研究所编纂的《现代汉语词典》（1983年版）也给出了“历史”概念的解释：（1）自然

① 李大钊：《史学要论》，见《李大钊史学论集》，河北人民出版社，1984，第204~205页。

② 葛懋春、谢本书主编《历史科学概论》，山东教育出版社，1989，第8页。

③ 庞卓恒主编《史学概论》，高等教育出版社，1995，第2、4页。

④ [德] 黑格尔：《历史哲学》，王造时译，上海书店出版社，1999，第63页。

⑤ 葛剑雄、周筱赟：《历史学是什么》，北京大学出版社，2002，第72页。

⑥ 何兆武：《诗与真：历史与历史学》，《历史学家茶座》2007年第2期，山东人民出版社，2007，第58~64页。

⑦ 王学典主编《史学引论》，北京大学出版社，2008，第5页。

界和人类社会的发展过程，也指某种事物的发展过程和个人经历；（2）过去的事实；（3）过去事实的记载；（4）历史科学。这些概念都涉及对“历史”的理解、研究等，并拓展到“历史学”的范畴，但核心都围绕“历史”的“事”和“记事”。因此，历史实际上就是过去发生的事情和对过去事情的记录。

需要指出的是，严格意义上的“历史”通常要和现实有一定时期的间隔，尤其是“记事”，所谓“历史愈远愈真实”。对于刚刚发生的“事”，还难以盖棺定论，不好“记录”，人们通常还不将其看作是“历史”。因此，历史应该是和现实有一定时期间隔的过去的事实和一定事实的记录。这与高度抽象的哲学“历史”概念相比，从“一切事物的发展过程”缩小到“往事”和“记录”，但是历史学的“历史”概念的指涉性显然更明确、更具体，更显“历史”的“魅力”，更有吸引力，更能“代表最广大人民群众的利益”。

三 “历史”的基本要素

“历史”即“事”，即“言”，即“调查、探究真相”，即“发生（过去）的事件”。“事件”是“历史”的一个关键所在，而“事件”通常又是“人”“发生”的，而且因为“旅行”而必然“发生”在不同时间和不同地点。在哲学范畴上，“言”亦是“事”。因此，不同地点不同“人”发生在过去不同时间的“事件”，就构成了“历史”。换句话说，“历史”有四大基本要素：事件、人物、时间、地点。

（一）事件

历史上的“事”即“往事”。“往事”包括自然事件和社会事件。自然事件是指人类所生活的自然环境中发生的事件，包括山崩海啸、洪涝干旱，等等，这些自然事件在不同程度上对人类生活产生着影响，并使人类做出反应。社会事件是指发生在人与人之间、人群与人群之间、不同的社会阶层之间、国家与国家之间的事件。这些“事”可大可小，大事影响大，给人们留的印象深刻，小事影响小，给人留的印象不深刻，甚至没有，影响越大越容易通过各种记录方式流传于后世，影响越小越不容易被记录而难以流传后世。通常“历史”都是由“大事”组成。