

爱的 魔法盛宴

Sissi
著

甜品台的设计美学

全国百佳图书出版单位



化学工业出版社

Sissi 著

爱的 魔法盛宴

甜品台的设计美学

全国百佳图书出版单位



化学工业出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

爱的魔法盛宴：甜品台的设计美学 / Sissi 著. —北京：化学工业出版社，
2018. 4

ISBN 978-7-122-31618-9

I. ①爱… II. ①S… III. ①甜食—饮食服务—设计 IV. ①TS972.32

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第040719号

责任编辑：孙梅戈
责任校对：王 静

装帧设计：Elaine 尹琳琳

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）

印 装：中煤（北京）印务有限公司

787mm×1092mm 1/16 印张10 $\frac{1}{2}$ 字数200千字 2018年4月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519680） 售后服务：010-64519661

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：98.00元

版权所有 违者必究

Preface

前言



我的甜蜜之旅



一个法学家为什么突然变成了甜品设计师？说来简单，因为喜欢美的东西，也因为想要亲手创造诗意的成就感。

2011年，我买了人生中的第一台烤箱，一切就从一批失败的戚风草莓蛋糕开始。我食话，买工具，找朋友不远万里从美国、英国带回当时在国内还十分稀缺的配糖书籍。每天眼里看的是食谱，脑子里转的是蛋糕，有那么多的想法要实施，有那么多的创意要实践，人怎么停得下来？

我是一个自由散漫的人，永远凭借一腔热情来生活。大学在拉拉队跳了四年舞，研究生和博士也用来做蛋糕。而这么随心所欲、不务正业的结果却也还不赖。除了运气太好，大概只能归因于，当你真正热爱一件东西，并愿意为此付出了巨大的努力后，就更容易过上自己喜欢的生活。

现在，我仍然能回想起第一次送蛋糕去朋友的婚礼现场，运输过程中因为急刹车，上面两层蛋糕飞出去害得不知所措痛哭的我；一个人完成八层婚礼蛋糕与六百份回礼，三天三夜没睡觉全靠红牛支撑的我；脚上双泡了一整条开水，在水池边坐了一夜后天亮奔赴外地送蛋糕的我……这并不是什么“功成名就”后的“忆苦思甜”，而是因为我经常被问到做这件事的初衷如何，会不会有很好的发展。我不知道，真的。决定成功的因素很多，努力程度、天赋才能、机会运气。唯一能分享给读者的经验就是：做喜欢的事情会比较容易坚持，从而提高成功的概率。当然还有最棒的一点，你会因此觉得成功与否并不那么重要了。

七年来，国内从翻糖与甜品台这个概念都一片空白的状态，发展到如今婚礼甜品台与甜品台培训百花争妍的盛况，我有幸参与其中。作为其中的一位创造者，总结了一些关于甜品台设计的思路与理论，希望这些经验与摸索能让读者们在这条甜蜜又辛苦旅途上少些弯路，创造出更多“Blingbling”的竞技场。

毕竟做喜欢的事，会发光啊！



Contents

目录

第一章 为什么要做甜品台 1

1. 成就感与挑战性 2
2. 经济回报与市场前景 5

第二章 如何做出一个成功的甜品台 9

1. 整体的设计 10
 - 色彩搭配 10
 - 空间层次 14
 - 对称与称 14
 - 高低有致 15
 2. 细节的精致 16
 - 糖花 16
 - 人偶 20
 - 糖霜饼干 21
 - 容器 23
- CASE1 日系主题甜品台与容器搭配解析 24
- CASE2 中国风甜品台与容器搭配解析 26
- CASE3 小清新浪漫主题甜品台与容器搭配解析 28
- CASE4 华丽欧式甜品台与容器搭配解析 31
- CASE5 宝宝主题甜品台与容器搭配解析 34

第三章 30个甜品台案例分析 39

A 以视觉效果为发散

- 01. 新式中国风主题 41
- 02. 传统中国风主题 45
- 03. 浪漫中国风主题 49
- 04. 华丽火烈鸟主题 53
- 05. 夏日火烈鸟主题 57
- 06. 欧式华丽主题 61
- 07. 星空主题 65
- 08. 冰雪奇缘主题 69
- 09. 撞色主题 73
- 10. 立体几何主题 77

B 以客户背景为线索

- 01. 军旅主题 81
- 02. 公寓情缘主题 85
- 03. 水晶主题 89
- 04. 马场主题 93
- 05. 童话主题 97
- 06. 梦幻公主主题 101
- 07. 珍珠婚主题 105
- 08. 嘉年华宝宝宴主题 109
- 09. 城堡主题 113
- 10. 教堂主题 117

C 以特殊元素为主题

- 01. 美女与野兽主题 121
- 02. 美少女战士主题 125
- 03. 梵高主题 129
- 04. 维多利亚的秘密主题 133
- 05. 爱丽丝梦游仙境主题 137
- 06. 海洋风主题 141
- 07. 圣诞主题 145
- 08. 孔雀主题 149
- 09. 天空之城主题 153
- 10. 音乐主题 157

后记 160

设计团队介绍 161





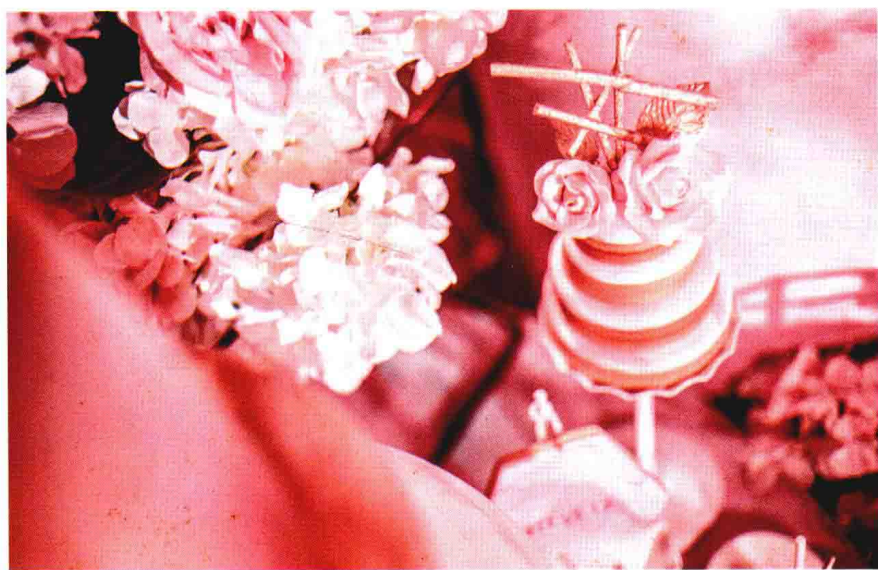
成就感与挑战性

什么工作最没有成就感？不需要创造与改变的，日复一日重复的工作。而甜品台则是一个让拥有不安分脑细胞的人为之疯狂的把戏。

是的，比起工作，我更想称它为把戏，或者游戏——拿到一个主题后开始抽丝剥茧——背景？风格？故事性？展示性？所有元素徐徐展开。作为设计师，你需要做的是挑选与构建出最适宜的表达方式，你是这场电影的导演，饼干、棒棒糖、蛋糕与甜点是你的演员，最终定格成一帧完美的画面，为他人的婚礼、纪念日或者是生日献上甜蜜而特别的礼赞。

从2011年到2017年，我们几乎没有做过相同的甜品台。拒绝重复自己，永远对挑战跃跃欲试，天马行空才是乐趣所在。有抓耳挠腮和才思枯竭的时候吗？当然也是有的，但正是在这样一次次的自我突破中才获得了非同寻常的成就感。我想这就是这份工作除了实际报酬所带来的最大的好处吧，你开心地做着为之疯狂的热爱之事，而它也带给你无与伦比的满足与乐趣。









2 经济回报与市场前景

在2011年的武汉，甜品台的需求量是：0。

没错，那个时候，人们根本不知道甜品台是什么，更何况是使用它呢？至今还记得我的一位朋友在2012年5月4日举行婚礼，那也是我的第一场甜品台设计，摆台完成后，几乎每一位宾客都会走过来询问，这是什么？居然能吃？然而走到今天，从一线城市直至三线城市，甜品台几乎成为了婚礼标配，成为了必不可少的婚礼亮点和婚礼策划师的制胜法宝，也成了新人们回忆里闪光的纪念。

这一切都是靠着在这个行业里的所有人一起努力一起推动市场的结果，我们从某种程度上引导了市场，也创造了需求。

由于甜品台所具有的特殊意义与极佳的纪念展示效果，它已经成为绝大多数婚礼中必不可少的一员，正如提到婚礼就会想到的“四大金刚”（化妆、摄影、摄像、主持人）一样，甜品台则渐渐变成如今的第五“金刚”。

但是，随着市场的扩大化，竞争也越来越激烈。怎样在同质化的竞争中脱颖而出，除了精湛的技术，设计思路尤为重要。创造力是一台甜品台的灵魂，是保持竞争力最重要的因素。

人行六年来，我们制作了近千场几乎无重复的甜品台，从2014年开始更是开展了甜品台课程的教学。除了全面的技术覆盖，也包括了独有的设计思路理论课程。因为我们坚定地认为，美这件事情是有规律可循的，没有美术基础与设计

基础的学员也可以通过对美的规律的学习、对甜品台设计与摆台技巧的学习完成足够美观的作品。

事实也证明这是可以做到的——零基础、之前从事无关行业的学员，在20天左右的学习后，除了掌握制作技术外，更有了信心从头到尾设计一场甜品台。

于是现在我们把这套行之有效的理论编辑整理成书，使没有办法来到我们课程的读者也能受益于我们的经验与积累，使甜品台这个大舞台更加绚烂，让更多优秀的身影活跃其中。









整体的设计

很多学员在咨询课程时都会问一个问题：老师，我没有学过美术和设计，可以做出好看的甜品台吗？

答案是可以。任何有规律可循的事情都可以被学习，而美的规则也必然存在于甜品台中。简单地把美感归功于天赋是软弱地逃避，我们要相信知识是可以通过努力而习得的。

那么什么样的甜品台会让我们觉得好看，可以在一秒钟内在视觉上产生美的冲击呢？

事实上，这个答案可能会跟大家设想的不太一样，一个成功甜品台的首要要素，并不是设计出一个巧夺天工的蛋糕，比起局部和细节，整体更为重要。

而这个更为重要的整体又可以被进一步划分为两个部分，一个是色彩的搭配；另一个是空间的层次感。掌握了这两点，即便没有大师一般的天才灵感，仍然可以制作出让人觉得美的、高水准的甜品台作品。

色彩搭配

一个让人觉得美的东西，首先需要让人觉得舒适，而色彩则是首当其冲让人觉得舒适与否的第一要素。

那么对甜品台来说，什么样的色彩是舒服的呢？

有两个方向可以发挥，和谐色或冲撞色。和谐很好理解，比如粉红和灰搭配，比如薄荷绿与少女粉搭配，再比如大地色系。一般来说，和谐的色彩搭配都会让人觉得柔顺舒适，美得小家碧玉。

而冲撞色则会给人以非常强烈的第一印象，比如宝蓝配明黄，大红配大绿，玫红配黑色，红色配金色，这些搭配会有直指视网膜的冲击感，美得太起大落。

色彩的搭配在某种程度上也代表着新人的性格，一般来说选择冲撞色的客人对新颖与别出心裁的设计接受度更高，我们在做方案时可以更加大胆，使用更加泼辣的风格；而选择和谐色的客人通常比较保守，设计以传统大气或清新柔美为主即可。

