



Innovate
Business

大学生 创新创业教育

李爱华 杨淑琴 主编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS



Innovate
Business

大学生 创新创业教育

李爱华 杨淑琴 主编



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本书从时代的要求出发,广泛汲取中外有关创新创业理论、实践与教育的精髓,着眼于激发青年学生的创业动机、提高自身创业能力、灵活掌握实用的创业方法,通过大量鲜活的案例,探讨和总结了创新创业活动的一般规律和主要问题。本书的主要内容包括:全面介绍了创新创业观念,对创新创业教育的研究,对创业要素及创新创业过程的识别和把握,对大学生创业现状、创业动机及影响因素的探讨,对大学生创业模式的分析,对创业融资状况的剖析,并针对大学生创业中的困难和风险提出了对策。

本书既可以作为高职高专大学生创业课程的教学用书,也可以作为创业教育的培训用书或辅助工具。本书也适用于有志于创业的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教育/李爱华,杨淑琴主编. —上海:上海交通大学出版社,2018

ISBN 978-7-313-19406-0

I. ①大… II. ①李…②杨… III. ①大学生—创业—高等学校—教材

IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 098747 号

大学生创新创业教育

主 编:李爱华 杨淑琴

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

出 版 人:谈 毅

印 制:上海春秋印刷厂

开 本:710mm×1000mm 1/16

字 数:236 千字

版 次:2018 年 6 月第 1 版

书 号:ISBN 978-7-313-19406-0/G

定 价:48.00 元

地 址:上海市番禺路 951 号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:13.75

印 次:2018 年 6 月第 1 次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:021-33854186

前言

高校毕业生创业已成为当前中国乃至全球关注的热点。早在1998年,联合国教科文组织就在主题为“21世纪的高等教育:展望与行动”的世界高等教育大会的宣言中提出,高等教育应主要关心培养创业技能与主动精神;毕业生将不再仅仅是求职者,而首先要成为就业岗位的创造者。近几年来,我国各级教育主管部门及越来越多的高校都在大力推进创业教育和创业实践,更多的高校毕业生选择了自主创业,并得到从中央到地方相关政府部门一系列优惠政策的支持。

国际上高校创新创业教育重点的转移反映了各国在全球化条件下对创新型人才的需求。正如习近平总书记所指出的:“要大兴识才爱才敬才用才之风,改革人才培养使用机制,借鉴运用国际通行、灵活有效的办法,推动人才政策创新突破和细化落实,真正聚天下英才而用之,让更多千里马竞相奔腾。”大力推进高校创新创业教育,是高校贯彻落实党中央培养创新型人才、建设创新型国家重大战略的重要举措,是所有高校应该承担的社会责任。

本书的主要目的是,结合中国当代大学生创业的实际,向大学生普及关于创业的实用知识,为大学生创业者提供一本融理论性、系统性、思想性、时代性、工具性、实践性于一体的指南和工具书,使之成为大学生在创业大海中遨游的导航图。

著名天使投资人雷军说:“创业者遇到的问题99%已有答案,别人已经遇到了,并且解决了。向那些成功的过来人请教,可能少走弯路。”还原那些成功的大学生创业者的经历,创业过程中遇到的种种困难以及“兵来将挡,水来土掩”的应对策略,从这些创业者的案例中可以看到他们的创业智慧,印证我们的创业理论,为后来的创业者提供一条理论联系实际的捷径。

本书分为两篇,分别为创新篇和创业篇。主要解决大学生创业五个难题:

1. 对创新与创业的认识不够。我们将告诉创业者创新的方法及创业的本质,为什么选择创业的人生,如何将创新与创业相结合。

2. 如何开始创业。全书将重点阐述大学生如何认识创业过程、发现并利用创业时机,并了解创业的模式及可能途径。

3. 发现了机会,但是缺乏资源和资本,不知道如何获得创业资源,尤其解决融资和合作伙伴的问题。

4. 关于创业者自身应准备的条件。如何组建、驾驭团队;如何处理好各方关系;如何平衡创业与学业的关系;如何解决自己不具备处理相应能力时遇到的问题。

5. 对大学生因自身因素和外部因素产生的创业影响,进行介绍和分析,并了解哪些可供利用的政策和外部资源。

创业是活力之源、发展之基、就业之本、崛起之途。对当代大学生来说,选择自主创业是一条光明之路、希望之路。希望通过阅读本书,能够帮助莘莘学子放飞青春梦想,顺利实现就业创业,拥抱空间无限、机遇无限、发展无限的美好未来!

本书在写作过程中,参阅了大量的文献资料和网络资料,为此向原作者表示诚挚的谢意!本书作者力图在书中和书后参考文献中全面完整的注明引用出处,但难免有疏漏之处,特别是有个别段落文字引自网络,由于无从考证原文作者的真实姓名,无法注明出处,在此一并感谢。

本书作为学校特色教材建设项目,得到了上海工程技术大学高等职业技术学院领导的重视与支持。本书在写作过程中得到学校众多师生和同仁的多方支持。本书出版方面,上海交大出版社的领导和编辑付出了艰辛的劳动。在此,对辛勤付出的所有人士一并表示感谢!

由于作者水平所限,书中存在的不足之处,欢迎广大读者、专家批评指正。

目 录

上篇 创新篇

第一章 创新概述	3
第一节 创新的概念、内涵及理论发展	3
第二节 企业家与创新	9
第三节 技术创新理论的发展	15
第二章 创新方法	18
第一节 试错法	18
第二节 学习迁移与顿悟	21
第三节 六顶思考帽法	22
第四节 头脑风暴法	26
第三章 创新教育	37
第一节 创新教育与全人教育	38
第二节 创新教育与课堂教学	42
第三节 创新教育的误区	45
第四节 创新教育的三个层次	47
第五节 创新教育的核心内容	53
第六节 创新教育的现状、问题及对策	56

下篇 创业篇

第四章 创业教育发展概况	67
第一节 国外创业教育发展概况	68
第二节 我国大学生创业教育现状	76

第五章 创业教育的基本知识	84
第一节 创业教育	87
第二节 创业的基本知识	98
第六章 创业的要素及创业过程	102
第一节 创业要素	104
第二节 创业过程	115
第三节 创业融资	121
第七章 大学生创业的现状	127
第一节 国外大学生创业状况	130
第二节 国内大学生创业状况	133
第三节 大学生创业存在的问题及对策	137
第八章 大学生创业的动机及影响因素	143
第一节 大学生创业的动机和特点	145
第二节 大学生创业者的分类与创业素质分析	148
第三节 大学生创业的影响因素	152
第九章 大学生创业的模式	160
第一节 大学生创业模式的国内外现状	162
第二节 大学生创业模式分析	165
第十章 大学生创业融资状况	174
第一节 大学生创业融资的认知	178
第二节 大学生创业融资分析	189
第十一章 大学生创业失败的反思	201
第一节 从理论视角解析大学生创业失败案例	204
第二节 大学生创业失败的原因分析及对策	206
参考文献	212

上 篇

创 新 篇

今天我们办学，一定要有加州理工学院的那种科技创新精神，培养会动脑筋、具有非凡创造能力的人才。我回国这么多年，感到中国还没有一所这样的学校，都是些一般的，别人说过的才说，没说过的就不敢说，这样是培养不出顶尖帅才的。我们国家应该解决这个问题。你是不是真正的创新，就看是不是敢于研究别人没有研究过的科学前沿问题，而不是别人已经说过的东西我们知道，没有说过的东西，我们就不知道。所谓优秀学生就是要创新。没有创新，死记硬背，考试成绩再好也不是优秀学生。

——节选自《钱学森最后一次谈话：中国大学缺乏创新精神》
人民日报：2010年11月5日报道

创新概述

创新是一个国家兴旺发达的不竭动力。近代以来人类文明进步所取得的丰硕成果,主要得益于科学发现、技术创新和工程技术的不断进步,得益于科学技术应用于生产实践中形成的先进生产力,得益于近代启蒙运动所带来的人们思想观念的巨大解放。可以这样说,人类社会从低级到高级、从简单到复杂、从原始到现代的进化历程,就是一个不断创新的过程。不同民族发展的速度有快有慢,发展的阶段有先有后,发展的水平有高有低,究其原因,民族创新能力的大小是一个主要因素。

第一节 创新的概念、内涵及理论发展

一、创新的概念与内涵

(一) 什么是创新

创新起源于拉丁语,有三层含义:第一,更新;第二,创造新的东西;第三,改变。从本质上说,创新是创新思维蓝图的外化、物化。

简单来说,创新是指以现有的思维模式提出有别于常规或常人思路的见解为导向,利用现有的知识和物质,在特定的环境中,本着理想化需要或为满足社会需求,而改进或创造新的事物、方法、元素、路径、环境,并能获得一定有益效果

的行为。它是以新思维、新发明和新描述为特征的一种概念化过程。

从社会发展的角度来讲,创新是指人们为了发展需要,运用已知的信息和条件,突破常规,发现或产生某种新颖、独特的有价值的新事物、新思想的活动。从这个视角来看,创新的本质是突破,即突破旧的思维定势和旧的常规戒律。创新活动的核心是“新”,它或者是产品的结构、性能和外部特征的变革,或者是造型设计、内容的表现形式和手段的创造,或者是内容的丰富和完善。

从经济学的视角来看,创新是指利用已存在的自然资源或社会要素创造新的矛盾共同体的人类行为,或者可以认为是对旧有的一切所进行的替代、覆盖;以现有的知识和物质,在特定的环境中,改进或创造新的事物(包括但不限于各种方法、元素、路径、环境,等等),并能获得一定有益效果的行为。当然,不同的经济学家,对创新有不同的定义。

熊彼特认为:创新是指把一种新的生产要素和生产条件的“新结合”引入生产体系。它包括五种情况:引入一种新产品;引入一种新的生产方法;开辟一个新的市场;获得原材料或半成品的一种新的供应来源;新的组织形式。熊彼特的创新概念包含的范围很广,如涉及技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。傅家骥认为:创新指的是企业家抓住市场潜在的盈利机会,或技术潜在的商业价值,以获取利润为目的,对生产要素和生产条件进行新的组合,建立效能更强、效率更高的新生产经营体系,从而推出新的产品、新的生产(工艺)方法,开辟新的市场,获得新的原材料或半成品供给来源,或建立企业新的组织,它包括科技、组织、商业和金融等一系列活动的综合过程。

(二) 创新的内涵

1. 创新是一种实践

创新是一种创造性实践行为,这种实践为的是增加利益总量,需要对事物和已有的发现进行利用和再创造,特别是对物质世界矛盾的利用和再创造。人类通过对物质世界的利用和再创造,制造出新的矛盾关系,形成新的物质形态。

创新活动是个体在实践层面的新颖、独特、灵活的问题解决方式,创新活动是创新思维的发展与归宿,经不起实践检验的思维是无价值的。经验性的研究也表明,具有创新活动能力的人常常通过实践活动经历了丰富的人生,也经受过大量实践问题的考验;他们乐于动手设计与制作,有把想法或理论变成现实的强烈愿望;不受现实的束缚,不断尝试错误、不断反思、不断纠正;愿意参加形式多样的活动,乐于求新、求奇,乐于创造新鲜事物等。这些都是创新思维的外显

行为。

2. 创新是一种思维状态

创新精神是创新人格特征,是主体创新的内部态度,它包括创新意识、创新情感和创新意志三大方面。

创新意识是个体追求新知的内部心理倾向,这种倾向一旦稳定化,就成为个体的精神与文化。经验性的研究表明,具有创新意识的人常常是不满足于现实的,有强烈的批判态度;不满足于自己,有持续的超越精神;不满足于以往,有积极的反思能力;不满足于成绩,有旺盛的开拓进取精神;不怕困难,有冒险献身的精神;不怕变化,有探索求真的精神;不怕挑战,有竞争合作的精神;有强烈的好奇心、旺盛的求知欲、丰富的想象力和广泛的兴趣等。这些品质都是基础教育应重点予以关注的。

创新情感是个体追求新知的内部心理体验,这种体验的不断强化,就会转化为个体的动机与理想。经验性研究也表明,有创新情感的人常常情感细腻丰富,外界微小的变化都能引起强烈的内心体验;人生态度乐观、豁达、宽容,能比较长时间地保持平和、松弛的心态;学习和工作态度认真、严肃、一丝不苟,有强烈的成就感,工作的条理性强;对所有的生命形态都具有同情心和责任感,愿意为改善他们的生存状态而尽心尽力。

创新意志是个体追求新知的自觉能动状态,这种状态的持久保持,就会成为个体的习惯与性格。经验性的研究表明,有创新意志的人常常能排除外界的各种干扰,长时间地专注于自己的活动;工作勤奋,行为果断,对自我要求较高,对工作要求较严;善于沟通与协调,组织能力强,有较强的灵活性,为达到目的愿意变换工作的途径和方法;有较强的独立性和自制力,在没有充分的证据和理由之前,不轻易放弃自己的主张,能容忍别人的观点甚至错误。

创新能力是创新的智慧特征,是主体创新的活动水平与技巧,它包括创新思维和创新活动两大方面。

创新思维是个体在观念层面新颖、独特、灵活的问题解决方式,是创新实践的前提与基础,如果想不到是不可能做得到的。研究表明,具有创新思维的人常常感受敏锐,思维灵活,能发现常人视而不见的问题并能多角度地考虑解决办法;理解深刻,认识新颖,能洞察事物本质并能进行开创性的思考;思维辩证,实事求是,能合理运用发散与辐合、逻辑与直觉、正向与逆向等思维方式,不走极端,能把握事物的中间状态等。

(三) 创新领域

创新涵盖众多领域,包括政治、军事、经济、社会、文化、科技等各个领域的创新。主要归纳为以下几类:

1. 知识创新

知识创新是指通过科学研究,包括基础研究和应用研究,获得新的基础科学和技术科学知识的过程。知识创新的目的是追求新发现、探索新规律、创立新学说、创造新方法、积累新知识。知识创新是技术创新的基础,是新技术和新发明的源泉,是促进科技进步和经济增长的革命性力量。知识创新为人类认识世界、改造世界提供新理论和新方法,为人类文明进步和社会发展提供不竭动力。

2. 制度创新

制度创新是指在一定制度框架内,对规范系统进行革新和创造的过程。所有创新活动都有赖于制度创新的积淀和持续激励,通过制度创新得以固化,并以制度化的方式持续发挥着自己的作用,这是制度创新的积极意义所在。制度创新的核心内容是社会政治、经济和管理等制度的革新,是支配人们行为和相互关系的规则的变更,是组织与其外部环境相互关系的变更,其直接结果是激发人们的创造性和积极性,不断创造新的知识、社会资源的合理配置及社会财富源源不断的涌现,最终推动社会的进步。

3. 科技创新

科技创新是社会生产力发展的源泉。科技创新指科学技术领域的创新,涵盖两个方面:自然科学知识的新发现与技术工艺的创新。在现代社会,大学、科学工程研究院所等研究机构是基础科学技术创新的基本主体,而企业是应用工程技术、工艺技术创新的基本主体。

4. 企业创新

企业创新是经济发展的动力。企业创新涵盖了知识创新、制度创新和科技创新,包括产品创新、生产工艺创新、市场营销创新、企业文化创新、企业管理创新等。企业创新分为企业战略创新、模式创新、流程创新、标准创新、观念创新、风气创新、结构创新、制度创新八个方面的创新。

5. 教育创新

教育创新是我国近代著名教育家陶行知先生提出来的。他指出,创造是儿童的天性,而我们的教育在某些情况下,非但没有使这种自然本性得到发展,反而压制了儿童创造的冲动。创新教育的提出,要求我们以欣赏的眼光来看待学生,使每个儿童的潜能都能得到发挥。教育者应坚信每个学生都是可造之才,尤

其是不可低估“后进生”的创造潜能。可以肯定地讲,每一个学生都是一片有待开发或可进一步开垦的土地,教育者应视之为教育的资源和财富,加以挖掘和利用。通过创新教育,把学生存在的多种潜能变成现实。一谈到“创新”,人们很快就会与天才联系起来,似乎创新对一般学生来说是望尘莫及的事。事实上,人与人在智商差异上没有不可逾越的鸿沟,绝大多数人先天的条件是相似的。在实践中,教育者应坚信,所有学生的创造潜能同样深厚,在“创新”面前,没有后进生与尖子生的差别。关键在于你怎样去开采挖掘,教师在实践中应善待每一位学生,努力开发每一位学生的创造潜能。

在现今时代,人的主体性空前弘扬,任何对人的主体性和自由意志的扼杀,几乎都被视为罪恶,因为人生来就具有追求自由的天性。“人崇尚民主,向往自由,自由的本质或实质是自我选择、自我决定、自我追求、自我实现”。而现代教育却习惯于代替儿童选择,代替儿童思考,强迫学生接受,禁锢学生自由,压抑学生个性,违背了人的自然本性、社会本性和追求自由的本质,目的是为了按社会的预设标准把儿童塑造为某一种特定的人。因此,学生的抗教育、反教育现象不断出现,出现新的教育无力,教育成了异化人的一种手段,它不是引导、发挥人的潜能,而成了一种强制的、令人生畏的外在力量。

二、熊彼特的创新理论

人们对创新概念的理解最早主要是从技术与经济相结合的角度出发,探讨技术创新在经济发展过程中的作用,主要代表人物是现代创新理论的提出者约瑟夫·熊彼特。熊彼特独具特色的创新理论奠定了他在经济思想发展史研究领域的独特地位,也成为他经济思想发展史研究的主要成就。熊彼特以“创新理论”解释资本主义的本质特征,解释资本主义发生、发展和趋于灭亡的结局,因而闻名于经济学界,影响颇大。他在《经济发展理论》一书中提出“创新理论”以后,又相继在《经济周期》和《资本主义、社会主义和民主主义》两书中加以运用和发挥,形成了以“创新理论”为基础的独特理论体系。其“创新理论”的最大特色,就是强调生产技术的革新和生产方法的变革在经济发展过程中至高无上的作用。

熊彼特的创新理论主要有以下几个基本观点:

第一,创新是内生的。他说:“我们所指的‘发展’只是经济生活中并非从外部强加于它的,而是从内部自行发生的变化。”尽管投入的资本和劳动力数量的

变化,能够导致经济生活的变化,但这并不是唯一的经济变化;还有另一种经济变化,它是不能用从外部加于数据的影响来说明的,它是从体系内部发生的。这种变化是经济现象的原因,所以,为它建立一种理论似乎是值得的。这里所指的另一种经济变化就是“创新”。

第二,创新是“革命的”。熊彼特曾作过这样一个形象的比喻:你不管把大多数的驿路马车或邮车连续相加,也绝不能得到一条铁路。而恰恰就是铁路的修建这种革命性的变化,才是我们要研究的问题。

第三,创新意味着吐故纳新。一般说来,“新组合并不一定要由控制创新过程所代替的生产或商业过程的同一批人去执行”,即并不是驿路马车的所有者去建筑铁路,而恰恰相反,铁路的建筑意味着对驿路马车的否定。所以,在竞争性的经济生活中,新组合意味着通过竞争对旧组织加以消灭,尽管消灭的方式不同。如在完全竞争状态下的创新和毁灭往往发生在两个不同的经济实体之间;而随着经济的发展,经济实体的扩大,创新更多地转化为一种经济实体内部的我更新。

第四,创新必须能够创造出新的价值。熊彼特认为,先有发明,后有创新;发明是新工具或新方法的发现,而创新是新工具或新方法的应用和新工具或新方法的改进和优化。“只要发明还没有得到实际上的应用,那么在经济上就是不起作用的。”因为新工具或新方法的使用在经济发展中起到作用,最重要的含义就是能够创造出新的价值。把发明与创新割裂开来,有其理论自身的缺陷;但强调创新是新工具或新方法的应用,必须产生出新的经济价值,这对于创新理论的研究具有重要的意义。所以,这个思想为此后诸多研究创新理论的学者所继承。

第五,创新是经济发展的本质要素。熊彼特力图引入创新概念以便从机制上解释经济发展。他认为,可以把经济区分为“增长”与“发展”两种情况。所谓经济增长,如果是由人口和资本的增长所导致的,并不能称作发展。“因为它在质上没有产生新的现象,而只是一种适应过程,像在自然数据中的变化一样。”“我们所指的发展是一种特殊的现象,同我们在循环流转中或走向均衡的趋势中可能观察到的完全不同。它是流转渠道中自发的和间断的变化,是对均衡的干扰,它永远在改变和代替以前存在的均衡状态。我们的发展理论,只不过是対这种现象和过程的论述。”所以,“我们所说的发展,可以定义为执行新的组合。”这就是说,发展是经济循环流转过程的中断,是创新的实现,创新是发展的本质要素。

第二节 企业家与创新

一、有效的管理者才能创新

人人都知道创新的重要性,激烈的竞争、瞬息万变的 market 和技术已经让人们对此深信不疑,但关键问题是:该如何进行创新呢?

管理学大师彼得·德鲁克认为:创新是每位企业家的职责,它始于有意识地寻找机遇。德鲁克在其经典之作《创新与企业家精神》中,首次将实践创新与企业家精神视为所有企业和机构有组织、有目的、系统化的工作。德鲁克主要关注以下几个问题:如何寻找创新机遇?创意发展可行的事业有何原则和禁忌?什么样的政策和措施才能使机构成功地孕育出企业家精神?具有企业家精神的机构如何组织和配备人员?如何成功地将一项创新引入市场、赢得市场?

德鲁克指出,只有具备良好习惯的企业家,才能进行有效的管理,并最终产生最有效的创新。有效性是一种后天的习惯,既然是一种习惯,便可以学会,而且必须靠学习才能获得。他认为一个优秀的企业家必须具备以下五项主要习惯:

1. 善于利用有限的时间

时间是最稀有的资源,没有丝毫弹性,无法调节、无法贮存、无法替代。时间一去不复返,因而永远是最短缺的。而任何工作又都要耗费时间,因此,一个有效的管理者最显著的特点,就在于珍惜并善于利用有限的时间。这包括三个步骤:记录自己的时间;管理自己的时间;集中自己的时间。减少非生产性工作所占用的时间,这是管理的有效性的基础。

2. 注重贡献和工作绩效

重视贡献是有效性的关键。“贡献”是指对外界、社会和服务对象的贡献。一个单位,无论是工商企业、政府部门,还是医疗卫生单位,只有重视贡献,才会凡事想到顾客、想到服务对象、想到患者,其所作所为都考虑是否服务对象尽了最大的努力。企业家作为有效的管理者,必须重视组织成员的贡献,并以取得整体的绩效为己任。

每一个组织都必须有三个主要方面的绩效：直接成果、价值的实现和未来的开发。企业的直接成果是销售额和利润，医院的直接成果是治好患者；价值的实现指的是社会效益，如企业应为社会提供最好的商品和服务；未来的人才开发可以保证企业后继有人。一个组织如果仅维持今天的成就，而忽视明天，那它必将丧失其适应能力，不能在变动的明天生存。

3. 善于发挥人之所长

有效的管理者应注重用人之长处，而不介意其缺点。对人从来不问“他能跟我合得来吗？”而问“他贡献了些什么？”也不问“他不能做什么？”而问“他能做些什么？”有效的管理者择人任事和升迁，都以一个人能做什么为基础。

4. 集中精力于少数主要领域，建立有效的工作秩序

有效性的秘诀在于“专心”，有效的管理者做事必“先其所当先”，而且“专一不二”。因为要做的事很多，而时间毕竟有限，而且总有许多时间非本人所能控制。因此，有效的管理者要善于设计有效的工作秩序，为自己设计优先秩序，并集中精力坚持这种秩序。

5. 有效的决策

管理者的任务繁多，“决策”是管理者特有的任务。有效的管理者，做的是有效的决策。决策是一套系统化的程序，有明确的要素和一定的步骤。一项有效的决策必然是在“议论纷纷”的基础上做成的，而不是在“众口一词”的基础上做成的。有效的管理者并不做太多的决策，而一旦做出决策，通常都是重大的决策。

二、企业家的本质是创新

熊彼特认为，创新就是把一种从来没有过的关于生产要素和生产条件的“新组合”引入生产体系。这种新组合包括5种情况：①采用一种新产品或一种产品的新特征；②采用一种新的生产方法；③开辟一个新市场；④掠取或控制原材料或半制成品的一种新的供应来源；⑤实现任何一种工业的新组织。因此“创新”不是一个技术概念，而是一个经济概念：它严格区别于技术发明，而是把现成的技术革新引入经济组织，形成新的经济能力。

熊彼特把新组合的实现称为企业，把以实现新组合为基本职能的人们称为企业家。按着他的定义，企业家比人们原来所指的企业家在内涵和外延上既要窄又要宽广一些，是因为企业家不仅包括在交换经济中通常所称的“独立的”生意人，而且也包括所有的实际上完成人们用来给这个概念下定义的那种职能的