

How to

use graphic design to sell things,
explain things, make things look
better, make people laugh, make
people cry, and (every once in a while)
change the world. **Michael Bierut**

怎样用设计改变世界：

美国顶尖设计师迈克·贝鲁特的设计指南



图书在版编目（CIP）数据

怎样用设计改变世界：美国顶尖设计师迈克·贝鲁特的设计指南 /（美）迈克·贝鲁特著；周安迪译. —南宁：广西美术出版社，2018.5
书名原文: HOW TO.
ISBN 978-7-5494-1875-6

I. ①怎… II. ①迈… ②周… III. ①设计学 IV. ①TB21

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第022815号

Published by arrangement with Thames & Hudson Ltd, London
HOW TO... © Michael Beirut 2015
Written and designed by Michael Beirut
Production management by Sonsoles Alvarez with Chloe Scheffe
Production supervision by Julian Lindpaintner
Design supervision by Hamish Smyth
Editorial consulting by Andrea Manfredi
Copyediting by Rebecca McNamara

This edition first published in China in 2018 by Guangxi Fine Arts Publishing House, Co., Ltd, Guangxi

Chinese edition © 2017 Guangxi Fine Arts Publishing House Co., Ltd

本书由英国泰晤士&哈德逊出版社授权广西美术出版社独家出版。
版权所有，侵权必究。

怎样用设计改变世界：

美国顶尖设计师迈克·贝鲁特的设计指南
ZENYANG YONG SHEJI GAIBIAN SHIJIE
MEIGUO DINGJIAN SHEJISHI MICHAEL·BIERUT DE SHEJI ZHINAN

著 者：[美] 迈克·贝鲁特
译 者：周安迪
策划编辑：冯 波
责任编辑：谢 赫
装帧设计：周安迪
版权编辑：韦丽华
责任校对：梁冬梅 张瑞瑶
审 读：陈小英
责任印制：凌庆国
出 版 人：陈 明
终 审：冯 波
出版发行：广西美术出版社

地 址：广西南宁市望园路9号（邮编：530023）
网 址：www.gxfinearts.com
印 刷：深圳当纳利印刷有限公司
开 本：787 mm × 1092 mm 1/12
印 张：27⁴/₁₂
字 数：60千
出版日期：2018年5月第1版第1次印刷
书 号：ISBN 978-7-5494-1875-6
定 价：168.00元

11

**怎样在一个前不着村后不着店的地方
成为设计师**

导语

17

怎样用手思考

30多年的笔记本

37

怎样用平面设计“摧毁世界”

美国平面设计协会

41

怎样获得创意

纽约国际设计中心

43

怎样超越风格

美国设计中心

45

怎样做没有logo的视觉识别

布鲁克林音乐学院（BAM）

53

怎样创造一个永恒的小镇

佛罗里达州，塞拉布雷逊

61

怎样免费工作

视差剧院

67

怎样筹到十亿美元

普林斯顿大学

71

怎样赢得一场势均力敌的比赛

纽约喷射机队

81

怎样做好

好餐厅

87

怎样跑马拉松

纽约建筑联盟

101

怎样避免落入俗套

明尼苏达儿童博物馆

107

怎样避免世界末日

《原子科学家公报》

113

怎样做到时尚而永恒

萨克斯第五大道精品百货

125

怎样跨越文化

纽约大学阿布扎比分校

131

怎样为教堂做设计

圣约翰神明教堂

139

怎样让建筑师晕头转向

耶鲁大学建筑系

155

怎样在一座玻璃幕墙的大楼上挂上巨大的标牌又不挡住视线？

《纽约时报》大厦

165

怎样让美术馆疯狂起来

艺术与设计博物馆

173

怎样评价一本书

封面与护封

179

怎样留下印记

标准字与符号

191

怎样压扁选举

选票箱项目

193

怎样穿越时空

利华大厦

197

怎样为长途飞行打包

美联航

205

怎样玩转一个棕色的纸箱

Nuts.com

211

怎样闭嘴倾听

新世界交响乐团

217

怎样荣登榜首

《公告牌》杂志

225

怎样让人信服

Ted航空公司

235

怎样到你要去的地方

纽约市交通署

247

怎样调查一起谋杀案

《错误的荒野》

253

怎样做你自己

美国莫霍克精品纸业

259

怎样找回激情

美国建筑师学会

267

怎样制造新闻

查理·罗斯

275

怎样摆桌

巴比·福雷的餐厅

283

怎样在岛上生存

总督岛

293

怎样同时设计两打标志

麻省理工学院媒体实验室

307

怎样用平面设计拯救世界

罗宾汉基金会图书室项目

318

致谢

320

图片版权

怎样用设计改变世界：

美国顶尖设计师迈克·贝鲁特的设计指南

**How to use graphics
to sell things, ex
make things look
make people laugh
people cry, and
in a while) character**

Michael Bierut

**ohic design
xplain things,
ok better,
ugh, make
(every once
ge the world**

怎样用平面设计推销、表达、美化产品，打动人心，偶尔还改变世界。

图书在版编目（CIP）数据

怎样用设计改变世界：美国顶尖设计师迈克·贝鲁特的设计指南 /（美）迈克·贝鲁特著；周安迪译. —南宁：广西美术出版社，2018.5
书名原文: HOW TO.
ISBN 978-7-5494-1875-6

I. ①怎… II. ①迈… ②周… III. ①设计学 IV. ①TB21

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第022815号

Published by arrangement with Thames & Hudson Ltd, London
HOW TO... © Michael Beirut 2015
Written and designed by Michael Beirut
Production management by Sonsoles Alvarez with Chloe Scheffe
Production supervision by Julian Lindpaintner
Design supervision by Hamish Smyth
Editorial consulting by Andrea Manfried
Copyediting by Rebecca McNamara

This edition first published in China in 2018 by Guangxi Fine Arts Publishing House, Co., Ltd, Guangxi

Chinese edition © 2017 Guangxi Fine Arts Publishing House Co., Ltd

本书由英国泰晤士&哈德逊出版社授权广西美术出版社独家出版。
版权所有，侵权必究。

怎样用设计改变世界：

美国顶尖设计师迈克·贝鲁特的设计指南

ZENYANG YONG SHEJI GAIBIAN SHIJIE

MEIGUO DINGJIAN SHEJISHI MICHAEL-BIERUT DE SHEJI ZHINAN

著 者：[美] 迈克·贝鲁特

译 者：周安迪

策划编辑：冯 波

责任编辑：谢 赫

装帧设计：周安迪

版权编辑：韦丽华

责任校对：梁冬梅 张瑞瑶

审 读：陈小英

责任印制：凌庆国

出 版 人：陈 明

终 审：冯 波

出版发行：广西美术出版社

地 址：广西南宁市望园路9号（邮编：530023）

网 址：www.gxfinearts.com

印 刷：深圳当纳利印刷有限公司

开 本：787 mm×1092 mm 1/12

印 张：27⁴/₁₂

字 数：60千

出版日期：2018年5月第1版第1次印刷

书 号：ISBN 978-7-5494-1875-6

定 价：168.00元

11

**怎样在一个前不着村后不着店的地方
成为设计师**

导语

17

怎样用手思考

30多年的笔记本

37

怎样用平面设计“摧毁世界”

美国平面设计协会

41

怎样获得创意

纽约国际设计中心

43

怎样超越风格

美国设计中心

45

怎样做没有logo的视觉识别

布鲁克林音乐学院（BAM）

53

怎样创造一个永恒的小镇

佛罗里达州，塞拉布雷逊

61

怎样免费工作

视差剧院

67

怎样筹到十亿美元

普林斯顿大学

71

怎样赢得一场势均力敌的比赛

纽约喷射机队

81

怎样做好

好餐厅

87

怎样跑马拉松

纽约建筑联盟

101

怎样避免落入俗套

明尼苏达儿童博物馆

107

怎样避免世界末日

《原子科学家公报》

113

怎样做到时尚而永恒

萨克斯第五大道精品百货

125

怎样跨越文化

纽约大学阿布扎比分校

131

怎样为教堂做设计

圣约翰神明教堂

139

怎样让建筑师晕头转向

耶鲁大学建筑系

155

怎样在一座玻璃幕墙的大楼上挂上巨大的标牌又不挡住视线？

《纽约时报》大厦

165

怎样让美术馆疯狂起来

艺术与设计博物馆

173

怎样评价一本书

封面与护封

179

怎样留下印记

标准字与符号

191

怎样压扁选举

选票箱项目

193

怎样穿越时空

利华大厦

197

怎样为长途飞行打包

美联航

205

怎样玩转一个棕色的纸箱

Nuts.com

211

怎样闭嘴倾听

新世界交响乐团

217
怎样荣登榜首
《公告牌》杂志

225
怎样让人信服
Ted航空公司

235
怎样到你要去的地方
纽约市交通署

247
怎样调查一起谋杀案
《错误的荒野》

253
怎样做你自己
美国莫霍克精品纸业

259
怎样找回激情
美国建筑师学会

267
怎样制造新闻
查理·罗斯

275
怎样摆桌
巴比·福雷的餐厅

283
怎样在岛上生存
总督岛

293
怎样同时设计两打标志
麻省理工学院媒体实验室

307
怎样用平面设计拯救世界
罗宾汉基金会图书室项目

318
致谢

320
图片版权

“外行才需要灵感，剩下的人只是到场干活儿。”

查克·克劳斯



NORMANDY
HIGH
SCHOOL

FRI. &
SAT:
NOV. 17 &
18, 1972

Wait UNTIL
Dark

\$1.00
8:00 PM

怎样在一个前不着村后不着店的地方成为设计师

导语

对页图

我的第一件被大量复制的作品是我在高中时给舞台剧《等待黑夜降临》设计的海报。这个舞台剧讲述了一个受到黑帮威胁的盲人女性的故事（所以海报上画了眼睛）。

从我记事开始，我就一直想成为一名设计师。

那时候应该也就五六岁吧，有个周六我爸爸开车带我去剪头发。我们在一个路口等绿灯的时候，我爸爸指着路边上停着的一辆叉车问我：“你看，是不是很棒？”“啥？”我说。“你看他们那个‘clark’怎么写的？”clark 是叉车侧面的标志，不过我不知道他在说什么。“你看那个“L”把“A”给抬起来了”，他解释说，“就像叉车一样。”

我当时觉得就像光天化日之下发现了一个神奇的秘密，激动得说不出话来。这种事情发生多久了？这种小奇迹是不是隐藏在各种地方？这都是谁创造出来的？

在俄亥俄州加菲尔德海茨的圣特丽莎学校读一年级的時候，我的老师就发现我挺会画画的。这可不是小事儿。我那时候是个好学生。不过 20 世纪 60 年代克利夫兰郊区的孩子们对认真学习这事持保留态度，甚至可以说是以此为耻。艺术天赋，与此相反，就像一种魔力。体育差还很内向的我，突然找到了一个能够名扬校园的途径。修女们说这是“上帝赐予的天赋”，我就大肆利用这个技能。很幸运，我的父母给予我充分的鼓励，还给我买了越来越专业的画具（炭笔、粉彩画笔、软橡皮），还在世界上最好的文化机构之一——克利夫兰美术馆报了周六早上的美术班。我上初中的时候基本上画什么像什么，大家都默认我长大会成为艺术家。

美术成了我交朋友的途径（当然有时候也能用来避免挨揍）。在我们学校的一个可怕的小混混的要求下，我把一个百威啤酒的标志画在了他的思想品德课的笔记本上。拥有了快球牌（Speedball）书法笔套装并掌握了逼真的德国哥特体（Fraktur）的我，还能应需求随时给人画重金属纹章。

看到海报被挂在高中的各个走廊里的那种兴奋我至今依然无法忘记。