

陶瓷技术应用系列实训指导

建筑陶瓷 室内设计与装饰

褚海峰◎主编
陈 军◎副主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

陶瓷技术
应用系列实训指导

TAOCJI SHU YINGYONGXILIE SHIXUNZHIDAO

建筑陶瓷

室内设计与装饰

褚海峰◎主编
陈 军◎副主编



图书在版编目 (CIP) 数据

建筑陶瓷室内设计与装饰 / 褚海峰主编. —北京: 经济管理出版社, 2017.11

ISBN 978-7-5096-4893-3

I. ①建… II. ①褚… III. ①建筑陶瓷—室内装饰设计 IV. ①TU238.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 324748 号

组稿编辑: 魏晨红

责任编辑: 魏晨红

责任印制: 司东翔

责任校对: 雨 千

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 北京市海淀区唐家岭福利印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm / 16

印 张: 17

字 数: 304 千字

版 次: 2017 年 11 月第 1 版 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-4893-3

定 价: 68.00 元 (全两册)

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

编 委 会

主 编 褚海峰

副主编 陈 军

编 委 （按拼音首字母排序）李智 梁碧永
刘金德 龙艳华 卢永倪 莫杰森
王静娟 吴林泽

前言 ▶▶▶

为服务梧州市陶瓷产业的发展,提高建筑陶瓷产品的室内设计应用效果,而编写本书。在室内设计教育领域中,室内设计的施工与管理是不可或缺的教学环节。在室内设计施工中,建筑陶瓷作为室内装饰的主要装饰用材,其应用相当广泛。无论是室内地面还是墙面装饰,无论是客厅、卧室还是厨房、卫生间,无论是住宅室内装饰还是公共建筑室内装饰,建筑陶瓷都能起到良好的装饰效果。在室内设计中如何运用好建筑陶瓷这种主体性的装饰材料,是广大学生在学习需要解决的问题。

本书针对当前学生在学习普遍存在的问题,详细论述了建筑陶瓷与室内设计和装饰之间的关系。从室内设计概念、室内设计风格分类、室内设计方法、建筑陶瓷产品分类、建筑陶瓷铺装方法、建筑陶瓷与住宅室内设计、建筑陶瓷与公共建筑室内设计七个方面进行了细致的讲解。本书通过大量的图片与设计实例,能够让学生与教师从室内设计理论与建筑陶瓷分类认知方面、建筑陶瓷在室内装饰中的施工方法的理解方面以及建筑陶瓷在室内装饰中的具体运用方面,做到直观、体系化的学习和理解。本书图文并茂,具有学术性、系统性、实践性等特点,既适合广大学生又适用于教师作为教学资料使用。

本书由桂林电子科技大学艺术与设计学院教师褚海峰任主编,藤县中等专业学校陈军任副主编,参与编写工作的还有王静娟、梁碧永、刘金德、李智、卢永倪、龙艳华、吴林泽、莫杰森等教师。本书在编写过程中所引用的作品、图片等仅作为教学研讨之用,版权归原作者所有,在此向原作者为教育事业做出的贡献表示衷心的感谢。如原作者持有异议,请与本书作者联系。

由于时间仓促,本书在内容与组织上难免有些疏漏。对于教师来说,教学所涉及的问题是复杂的,另外,每个学校遇到的问题不同,教学侧重点也有所不同。因此,衷心地希望同行对本书提出宝贵的意见与建议。

编者

2017年7月

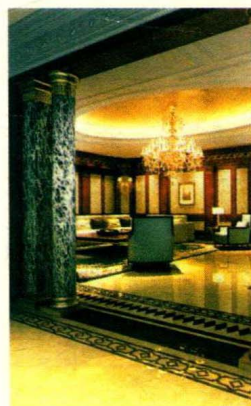
第一章 室内设计概论

第一节 室内设计的概念·····	001
第二节 室内设计的发展·····	003
第三节 室内设计的现状与发展趋势·····	007



第二章 室内设计风格分类

第一节 地中海风格·····	016
第二节 欧洲古典主义风格·····	020
第三节 新古典主义风格·····	026
第四节 现代主义风格·····	030
第五节 后现代主义风格·····	033
第六节 美式田园风格·····	036
第七节 现代中式风格·····	039
第八节 日本和式风格·····	043



第三章 室内设计方法

第一节 室内设计基本原则·····	047
第二节 室内设计方法·····	049
第三节 室内设计程序步骤·····	051



第四章 建筑陶瓷产品分类·····074

第五章 建筑陶瓷铺贴方法

第一节 施工前材料与工具准备及要求·····	085
第二节 地面铺装施工流程·····	101
第三节 墙面铺装施工流程·····	110

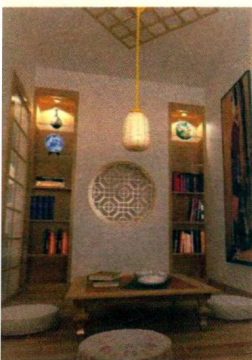


◀ ◀ ◀ 目 录



第六章 建筑陶瓷与住宅室内设计

- 第一节 建筑陶瓷在客厅中的运用·····130
- 第二节 建筑陶瓷在卧室中的运用·····136
- 第三节 建筑陶瓷在厨房中的运用·····143
- 第四节 建筑陶瓷在卫生间中的运用·····148
- 第五节 建筑陶瓷在阳台与露台中的应用·····156



第七章 建筑陶瓷与公共建筑室内设计

- 第一节 建筑陶瓷在商业空间中的运用·····161
- 第二节 建筑陶瓷在办公空间中的运用·····167
- 第三节 建筑陶瓷在餐饮空间中的运用·····173
- 第四节 建筑陶瓷在酒店公共空间中的运用·····180



附录

- 建筑陶瓷运用实例——新舵品牌瓷砖系列作品展示·····188

- 参考文献·····196

第一章

室内设计概论

本章重点：了解近现代西方国家室内设计发展经历与成果，

了解目前国内在室内设计发展的动态与趋势。

本章难点：近现代西方国家室内设计的内容和发展趋势。

随着物质生活水平的不断提高、生活与工作环境的极大改善，人们开始越来越关注和重视精神生活的质量，对其生活和工作环境提出了更高层次的要求，审美情趣也在不断发生变化。追求个性特色、追求审美意境、追求健康的室内空间环境已成为时代的潮流，而室内设计就是为了满足人们在室内活动的各种行为需求。运用一定的物质技术手段与艺术手法，根据空间的使用性质和所处环境，对建筑的内部空间进行规划和组织，从而创造符合使用者物质功能需要和内在精神需求，且安全、舒适、优美的建筑内部空间环境。

第一节 室内设计的概念

室内设计又称室内环境设计，20 世纪七八十年代后在世界范围内真正确立室内设计的具体范畴。室内设计是一门复杂的综合学科，涉及建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学以及建筑材料学等多种学科，更涉及家具、陈设、装饰材料、工艺美术、绿化、造园艺术等多个领域。

室内空间一般是指建筑的内部空间。组成室内空间的实质是建筑结构堆砌、围合所创造出来的空间而并非建筑的结构本身。也就是说，室内空间的最初形态是空的，需要对其进行规划和设计，而室内设计就是要求设计建筑结构内部的空间。

室内设计，则是环境艺术设计的一部分。室内设计不是孤立的艺术学科，它与建筑设计学科紧密联系。建筑设计是室内设计的基础，而室内设计是对建筑设计的继续深化和改造。室内设计的空间性是它重要的学科特点：它不像建筑设计及一般几何造型设计那样，以实体构成研究和设计的主要对象，而是在建筑限定的空间内

进一步设计和划分空间区域，从而完善和丰富建筑设计的空间分区和功能层次。

室内设计的内容，从客观环境的角度出发，涉及由建筑界面围成的空间形状，包括空间尺度、室内环境、室内物理环境等因素。客观环境因素和人们对环境的主观感受，是现代室内设计探讨和研究的主要问题。室内设计师在进行室内设计时需要考虑的因素、条件等方面，随着社会生活发展以及科学技术的进步，还会产生许多新的内容。因此，室内设计师应尽可能熟悉相关室内设计学科的基本内容，学习与室内设计相关的学科知识，才能更好地与室内设计有关的专业工种人员相互协调，密切配合，有效地提高室内设计方案成品的内在品质。

思考题

- (1) 室内设计的范围有哪些内容？
- (2) 艺术在室内设计中发挥了什么作用？
- (3) 室内设计空间与施工后的效果往往会有出入。那么，造成这种结果的原因有哪些？

第二节 室内设计的发展

室内设计是一门新兴的学科，但是早在原始社会，人们就已经开始有意识地对自己的居住空间进行规划和装饰，以营造出功能实用并具有一定象征意义的室内环境。且室内设计的发展与建筑的发展有着密切的联系，了解国内外的建筑风格是学习室内设计的基础。

一、中国古代室内设计的发展

中国原始社会半坡人的居住室内空间，已经有了较为科学的功能划分，且对装饰有了最初的运用。根据西安半坡遗址资料显示，原始人已经意识到对居住环境的空间分隔和装饰美化。

到了夏商周时期，宫殿建筑比较突出。建筑空间秩序井然，严谨规整，宫室里装饰着朱彩木料、雕饰白石等。

春秋战国时期，砖瓦及木结构在装修上有了新的发展，出现了专门用于铺地的花纹砖。春秋时期思想家老子的《道德经》中提出了“凿户牖以为室，当其无，有室之用，故有之以为利，无之以为用”的哲学思想，揭示了室内设计中“有”与“无”之间互相依存、不可分割的关系。

秦汉时期，中国封建社会的发展达到了第一次高峰，建筑规模体现出宏大的气势。此时，壁画已成为室内装修的一部分。丝织品以帷幔、帘幕的形式参与空间的分隔与遮蔽，增加了室内环境的装饰性。此时的家具也丰富起来，有床榻、几案、茵席、箱柜、屏风等几大类。

隋唐时期是我国封建史上的第二个高峰，室内设计开始进入以家具为设计中心的陈设装饰阶段。家具普遍采用垂足坐的形式，并且室内家具设计极为多样化。建筑结构和装饰完美结合，风格沉稳大方、色彩丰富、装修精美，体现出一种厚实艺术风格。

宋朝是文人的时代，这个时期的室内设计凸显秀雅的气质，而装饰风格讲究简练、生动、严谨、秀丽。

明清时期，封建社会进入最后的辉煌，建筑和室内设计发展达到了新的高峰。

室内空间具有明确的指向性,根据使用对象的不同而具有一定的等级差别。室内陈设更加丰富和艺术化,而室内隔断形式在空间中起到重要的作用。这个时期的家具工艺也有了很大发展,成为室内设计的重要组成部分。

几千年的文化一脉相承,礼义、道德、宗法观念深入人心,而且几千年来根深蒂固,无可动摇;这使得家居生活很早就步入了秩序化、规范化的阶段。室内空间的布置一律严格遵循长幼有序、尊卑有别的原则。同时,由于古人崇尚的最高美学追求是“神韵”,因而在布置室内空间的时候,他们在悬挂字画、选用器皿、房间色彩等方面下足了功夫,使得室内空间在总体上呈现出典雅、古朴的美学特征。虽然各个时代的具体形式不同,但严谨的整体布局和古雅的审美情趣却从未改变。

二、西方古代室内设计的发展

在西方,各民族间的文化入侵和毁灭现象经常发生,使得西方文化失去了延续性,因而不同时期的艺术会呈现出迥异的风格倾向。建筑风格的变化是各个时期文化潮流的集中体现,室内设计则敏感地反映出这些时代潮流。古希腊是西方文明的摇篮,典型的建筑是神庙。多立克、爱奥尼克、科林斯是希腊风格的典型柱式,“柱式”作为典范也成为西方古典建筑室内装饰设计特色的基本组成部分。古希腊帕提农神庙利用柱式做整体建筑构图,其整体特征是端庄典雅、亲切开朗、讲究构图、施工精确、精雕细刻。

而古罗马人继承了古希腊的建筑风格,并且发展到一个高峰。这个时期公共建筑大规模出现,装饰手法丰富多样,整体上呈现出强大帝国所具有的恢弘气势。

哥特建筑有着尖拱、拱肋和飞扶壁的特征,构图形式具有强烈的垂直感。窗饰喜用彩色玻璃镶嵌,呈现出斑斓富丽、精巧迷幻的效果。哥特风格体现了自然主义、浪漫主义的倾向。

伟大的文艺复兴思潮引发了建筑方面的改革,文艺复兴中的人文精神,同时也成为建筑乃至室内装饰的主导思想。其中,巴洛克是17~18世纪在意大利文艺复兴建筑基础上发展起来的一种建筑和装饰风格。其特点是外形自由,追求动态,喜好富丽的装饰和雕刻精致、色彩强烈,建筑常用穿插的曲面和椭圆形。在室内,将绘画、雕塑、工艺集中于装饰和陈设艺术上。而洛可可可是继巴洛克之后在欧洲发展起来的室内装饰风格,其特点是样式轻快、华丽,室内装饰造型高耸、纤细、不对称。

三、近现代室内设计的发展

人类社会已步入工业化、信息化社会,生产方式和社会结构的巨大变革对室内设计产生了巨大的影响。建筑领域出现了前所未有的革命,新技术、新材料、新形式、新观念层出不穷,以现代主义及随后出现的后现代主义最为典型。现代主义起源于1919年成立的包豪斯学派,该学派提倡客观地对待现实世界。在建筑和室内设计方面,该学派强调突破旧传统,提出与工业社会相适应的新观念,创新建筑形式,重视功能和空间组织;并注重发挥结构本身的形式美。其设计作品造型简洁,反对多余装饰,材质上偏重使用金属、玻璃等新材料,加工精细,色彩单纯、沉稳、冷静。

包豪斯校舍是现代建筑中具有里程碑意义的典范作品,其设计者为包豪斯第一任校长、德国建筑师格罗佩斯。他创造性地运用现代建筑设计手法,从建筑物的实用功能出发,按各部分的实用要求及其相互关系定出各自的位置和体型。利用钢筋、混凝土和玻璃等新材料以突出材料的本色美。在建筑结构上充分运用窗与墙、混凝土与玻璃、竖向与横向、光与影的对比手法,使空间形象显得清新活泼、生动多样。尤其通过简洁的平屋顶、大片玻璃窗和长而连续的白色墙面产生的不同视觉效果,更给人以独特的印象。而现代主义的主要特点就是理性主义,它相信未来城市的一切都可能由机械时代的新发明和新产品制成,讲究“形式服从功能”以及“少就是多”的设计观点。

20世纪后半叶至今,设计师们对在世界范围产生巨大影响的、完全脱离传统的现代主义进行了反思,人们开始追求各种各样的设计形式。其中,后现代主义作为一种较为完整的设计体系在建筑设计领域产生了很大的影响。美国建筑师斯特恩提出后现代主义建筑有三个特征:大量采用装饰、具有象征性或隐喻性、与现有环境融合。从形式上讲,后现代主义是一股源自现代主义但又反叛现代主义的思潮,它与现代主义之间是一种既继承又反叛的关系;从内容上看,后现代风格强调建筑及室内装饰应具有历史的延续性,但又不拘泥于传统的逻辑思维方式,探索创新造型手法,讲究人情味,常在室内设置夸张、变形的柱式和断裂的拱券,或把古典构件的抽象形式以新的手法组合在一起,即采用非传统的混合、叠加、错位、裂变等手法和象征、隐喻等手段,以期创造一种融感性与理性、集传统与现代、糅大众与行家于一体的室内环境。后现代主义设计以及当代设计正在通过日常物品源源不断地为当代日常生活提供更多的审美对象与审美资源,无论人们怎样评价日常生活审美化,后现代主义设计在解读当代这一重要理论话题时的意义与价值都应得到更多的关注与讨论。

后现代主义发展到了后期,越来越重视形式而忽略了功能需求,人们开始厌倦这种单一的、只注重形式感的设计风格。到了1977年,后现代主义风格宣布消亡。而另一种建筑思想在深刻反思基础上渐渐被推到了历史的前台,那就是晚期现代主义思想。晚期现代主义在面对现代主义人情气息缺乏的问题时,认为现代主义建筑失败在于对技术的作用发挥尚不充分。因此,晚期现代主义把现代主义的技术理性创作理论推向极端。它借助当代最新高科技,提倡技术美学与唯生产力论,用极端逻辑性和高度分析的方法,追求新奇、复杂、干净、光亮、奇异、纤细、精致等独特的审美效果。同时,它又继承了现代主义中的理性,把功能和实用性放在重要位置,强调用现代科技手段和新的艺术形式将功能完美地发挥出来。因此,在审美价值观念上,可以认为晚期现代主义建筑全面突破了现代主义建筑,在现实功能的基础上,同样也注重装饰性。

当前,晚期现代主义的成功建筑作品有法国巴黎蓬皮杜艺术中心、日本关西国际机场、法国音乐艺术城、美国航天航空展览馆等。这些建筑在给人以极大的视觉冲击力的同时,不得不让人对现代高科技的无穷潜力发出由衷的赞叹。

思考题

- (1) 在室内设计中,中国与西方发展的理念有何异同?
- (2) 现代主义室内设计风格与建筑设计之间有何关系?

第三节 室内设计的现状与发展趋势

一、室内设计的现状

室内设计在中国是一个朝气蓬勃的新兴行业。改革开放前,人们并不重视室内设计。20世纪70年代末到80年代初,随着我国改革开放政策的实行,经济快速增长,城市建设迅速发展,室内设计初具规模。20世纪90年代中期开始,室内设计思想得到了很大的解放,人们开始追求各种各样的设计方式,对室内空间的设计要求不仅只注重实用功能,还要追求室内空间的装饰效果,并加强了对居住环境的要求,开始对家具、设施、艺术品、灯具、绿化、采暖、通风等加以装饰。近年来,在经历思想与审美的蜕变之后,人们已经把情感和室内设计紧密地结合在一起,注重人性化的空间设计。在满足实际需要的同时,注重对美的追求。进入21世纪后,随着高度信息化时代的到来,图形技术、仿真技术、多媒体技术、网络技术等方面得到了迅速发展与创新,室内设计更呈现出多元性和复合性的特点。然而,我国的室内设计的整体水平不高,尚待提升,地域性与个性设计需要探索,室内设计还没形成自己的文化形态。从我国目前室内设计状况来看,存在以下弊端:

(1) 多数室内设计从业者知识结构不健全,真正懂得设计并按设计规范、行业规范实施的人很少。

(2) 设计师缺乏创新精神。许多室内设计师只注重表面的形式,而不注重深层的内涵,并缺乏大胆探索和积极创新的设计精神。室内设计不应是简单的、缺乏深度思考的、不顾环境和建筑类型的“抄袭”或“套用”。

(3) 设计师缺乏整体环境意识。我国的室内设计总的来说缺乏整体环境意识,对所设计室内空间内外环境的特点,以及建筑的使用功能、类型考虑不够。室内设计作为一门应用性艺术,在不断汲取新的艺术创新理念的同时,也应紧随社会进步与时代发展,加强国内、国际行业交流,对“人—空间—环境”的关系进行科学化、艺术化的交流学习。针对不同的使用对象,相应的考虑不同的设计要求,设计出集功能和装饰于一体的室内空间环境,使我国的室内设计更快地走上新的阶梯。

二、室内设计的发展趋势

随着社会的发展和时代的推移,人们对室内设计的需求和对室内设计品质的追求越来越高。人们更加注重通过色彩、结构、风格等设计元素的整合,从而体现室内环境的人性内涵和人文效果。现代室内设计有着向多层次化、个性化、风格化的发展趋势。

1. 人性化设计

现代社会中,人们追求高品质的生活环境,室内设计是创造和规划人们室内生活的环境。优秀的室内设计会考虑到人的行为习惯、心理活动、思维方式等方面,设计出让体验者在参观、使用空间场所时感觉方便、舒适的室内空间。人性化设计是在设计中对人的心理、生理需求和精神追求的尊重和满足,是设计中的人文关怀。通过人性化设计,使人们在视觉上感受到一种情感上的呼应,心理上获得宁静、平和的满足,生活压力也得到缓解。

2. 可持续发展设计

对资源的有限性以及我们生存环境脆弱性的认识,进一步改变了室内设计的观念。越来越多的室内设计师在设计过程中开始使用可再生的资源,努力保护环境。甚至在进行设计方案时就考虑到环境因素,利用可循环、可回收的产品,这就是“可持续发展设计”或“绿色设计”。

3. 个性化设计

室内环境设计是门关于艺术的设计,不同的室内设计师对空间、形体、色彩以及虚实关系和意境创造等有着不同的把握,以及对协调周围环境关系的设计形式和设计方法有其个性化、独特的见解。随着社会物质财富的丰富,人们应该从千篇一律、缺乏新意的室内装修设计设计中解放出来,设计出符合自己审美需求的室内空间场所。

4. 智能化设计

随着科学技术的发展,在室内设计中采用大量现代高科技手段。通过数字化、智能化的设计,使设计达到最佳声、光、色、形的匹配效果。实现高速度、高效率、高功能,创造出理想的值得人们赞叹的智能化室内空间环境。

5. 民族化设计

室内设计的发展在追求现代化的新颖设计时,也要注意与民族元素相结合,注重对传统文化历史元素的运用,从而创造出具有传统元素的新式室内设计风格。让人们在使用现代化的家具、材料和施工工艺对室内进行装修设计的同时,体会到具

有传统韵味的室内空间设计效果。例如，新古典主义室内设计风格和新中式室内设计风格，就是把传统元素的精髓加以提炼、简化，并用新的材料和工艺加以体现。

6. 回归自然式设计

随着环境保护意识的加强，人们向往自然，渴望回归自然。设计师们常运用具象和抽象的设计手法创造新的视觉效果，在住宅中创造田园的舒适气氛，强调自然色彩和天然材料的应用。采用许多民间艺术手法和风格形式，在“回归自然”上下功夫。并打破室内外的界限，使人们联想到自然，感受大自然的温馨，使身心舒逸。

思考题

- (1) 国外室内设计发展的现状如何?
- (2) 对比我国古代室内设计理念与现在的设计理念，有哪些异同?
- (3) 目前室内设计发展有哪些趋势?

2

第二章 室内设计风格分类

本章重点：室内不同设计风格的特点和针对不同人群设计不同风格的室内环境。

本章难点：巴洛克、洛可可和新古典主义风格的区别，后现代主义风格与现代主义风格的区别。

风格，简单来说就是一种带有综合性的总体特点。室内设计风格包括欧洲古典主义风格（如巴洛克、洛可可）、新古典主义风格、中国古典风格、新中式风格、现代主义风格、后现代主义风格、地中海风格、日本和式风格、美式田园风格等。

室内设计风格形成至今，已有许多表达形式。每一种室内设计风格的成因虽然复杂，但总体可归纳为两类：一类是外在因素，另一类是内在因素。外在因素有地理位置、气候条件、宗教信仰、风俗习惯、民族特性、生活方式、文化潮流、技术发展等；内在因素有个人或群体的创作构思、创作者的专业素养以及艺术修养等。而这些因素又会根据不同时代的变迁，共同影响着室内设计风格的形成与发展。某些室内设计风格因天时、地利、人和等因素，其影响范围大而深远，形成了具有代表性的室内设计形式。

一种典型风格的形式，代表着某一范围内的综合性和独特性。典型的室内设计风格通常与当地的人文因素和自然条件密切相关，并且需要个人或集体在构思和创作中塑造其特点，再经过时间的筛选，或摒弃或充实；它没有完全的形态，只有不断地进行改进和演变，也就是说典型的室内设计风格是在不断变化的。

随着世界全球化的发展，人们活动范围的局限性被打破，促成了不同地区之间的文化交融，对于室内设计来说，由原来的一种室内设计风格只能影响本地区或者周边地区，发展到被世界其他地区的人们所熟知，甚至受到他们的青睐。如今，人们常用的室内设计风格有现代主义风格、地中海风格、新古典主义风格、现代中式风格、日本和式风格和美式田园风格等。

但是，即使是同一种室内设计风格，在同一地区的不同人群也会有不同选择。这些人群可按以下几种方法划分：