

今日头条全攻略

后台操作 + 内容创作 + 指数提升 + 广告变现 + 营销运营



代豪◎编著



【快速入门，面面俱到】

10大专题内容：后台入驻和设置、功能模块的管理、后台图文排版、“爆款”内容打造、广告设计和投放、获利变现途径、内容推广机制、用户“引流”、用户留存和促销活动、数据分析。

【实战技巧，专业指导】

150多个干货技巧都来源于实际操作，包括原创维权、图文格式设置、视频内容、悟空问答、微头条内容、账号权重和信息流广告等，帮你从零开始精通头条号运营与营销。

【附赠素材，方便练习】

本书配套资源包括书中操作实例的**素材文件**和**效果文件**，读者可以边学习边练习，提高学习效率。



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

今日头条全攻略

后台操作 + 内容创作 + 指数提升 + 广告变现 + 营销运营



代豪◎编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

今日头条全攻略：后台操作+内容创作+指数提升+广告变现+营销运营 / 代豪编著. — 北京：人民邮电出版社，2019.1

ISBN 978-7-115-49743-7

I. ①今… II. ①代… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第238561号

内 容 提 要

本书主要针对今日头条号，分专题进行介绍，具体包括账号注册、账号设置、图文排版、“爆款”内容打造、广告设计、广告投放、平台变现和平台“涨粉”等，教你轻松理清烦琐的运营工作。一本书，帮助你从零开始精通今日头条号运营与营销。

全书涉及150多个实战知识点，包括注册的各种准备和流程、信息设置、原创维权、图文格式设置、视频内容、悟空问答、微头条内容、账号权重和信息流广告等，全面突破，精准把握要点。书中实操案例部分还提供了素材文件和效果文件，方便读者边学习边练习，提高学习效率。

本书适合今日头条号运营者，以及希望通过今日头条号进行营销的个体、企业和商家阅读。

◆ 编 著 代 豪

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 犇

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：13.5

字数：346千字

2019年1月第1版

印数：1-2600册

2019年1月北京第1次印刷

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字20170147号

写作驱动

在如今的新媒体平台上，今日头条称得上是一个发展强劲、收益可期和有着巨大前景的平台，具体表现如下。

(1) 发展强劲。今日头条，作为近几年火爆的资讯类App，已成为日益增长的自媒体发布平台。截至本书写作完成，今日头条已经累计用户7亿+，文章、视频等日均阅读量总数超过了18亿次。

(2) 收益可期。头条号提供了数倍于同类公众平台的收益，自媒体通过头条号平台获得的阅读收益，可多达其他平台的2~3倍，吸引了大量的创业者和新手涌入。

(3) 巨大前景。2018年，今日头条投入10亿元到悟空问答，投入400亿流量到微头条，发展态势越来越猛。头条号已经成为高速成长的新兴创作平台，当其他公众平台已是红海之时，头条号才刚进入红利期，而且还在高速成长。

可见，关于头条号还是有话可说、有运营干货提供的，然而，目前市场上微信类的图书已达到了200多个品种，而有关头条号的书籍却很少，这是一个明显的市场空缺。

在这种情况下，笔者想写一本介绍头条号运营的书，希望能将自己几年来关于头条号运营和营销的实战经验进行总结整理，帮助有需要的读者全方位提升头条号运营技能。

为了将头条号运营与营销涉及的相关知识讲全，为读者提供实质性的帮助，笔者决定介绍10大专题内容。于是，便有了《今日头条全攻略：后台操作+内容创作+指数提升+广告变现+营销运营》这本书。

特色亮点

本书做了以下3个方面的努力，这也正是本书的特色之处。

(1) 内容全面。本书囊括了后台操作、内容创作指数提升、广告变现和营销运营4个方面的内容，兼具图文编辑排版、广告设计、Excel操作和“吸粉”引流等十余种功能。读者运营过程中遇到的各种问题、想学习的各种运营技巧，都能在书中找到直接的答案或可替代的方案。

(2) 实战性强。本书是在笔者多年来持续不断的运营实战的基础上写成的，所有的内容都来源于实际操作，在撰写的过程中，又进行了系统的、总结性的完善，足可作为一个有想法、从零开始的头条号用户的运营范本。

(3) 内容接地气。关于各种操作的描述，都是边操作边记录下来的，还配置了插图；在一个个完整的步骤里，采用了一个动作一个序号、一个动作一个图上标识的方式，力图让读者一眼就能看懂。即使以前没有接触过相关领域的读者，也能把各种功能和运营技巧学会、学懂、学透，不留遗憾。

本书内容

本书主要通过“能力提升线+干货技巧线”两条线，帮助读者精通头条号运营与营销，打造优质并能获利的头条号。

第一条，能力提升线，本书着重运营和营销能力的培养，用了10章的篇幅来详细讲解如何进行能力提升，无论是实战操作，还是实用技巧，应有尽有，帮助读者精通头条号的运营与营销。

后台操作

1. 入驻与设置：从零开始，玩转头条号
2. 功能模块管理：详细了解，灵活掌握

内容创作

1. 图文排版：迅速上手，提升阅读体验
2. “爆款”内容：新手小白也能篇篇10万多阅读量

广告变现

1. 广告设计与投放：步骤详解，技巧呈现
2. 获利形式：让值钱的头条号直接变现

营销运营

1. 内容推广：了解今日头条的内容规则
2. 运营“涨粉”技巧：低成本，亲测有效
3. 留存和促活：激励你的用户持续关注
4. 数据分析：觉得难学？几招就够了

第二条，干货技巧线，150多个纯高手干货技巧，从后台入驻和设置、功能模块的管理、后台图文排版、“爆款”内容打造、PS广告设计和广告投放、获利变现途径、内容推广机制、用户“引流”、用户留存和促活及数据分析等方面，帮助读者轻松攻克头条号运营难题，成为头条号运营高手。

配书资源

本书附赠第5章涉及的案例素材及效果文件，扫描“资源下载”二维码即可获得下载方法，如需下载技术支持，请致函szys@ptpress.com.cn。



资源下载

作者售后

本书由代豪编著，参与编写的人员还有周玉姣等，在此表示感谢。由于作者知识水平有限，书中难免有疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。

编者

2018年6月

CONTENTS

目录

第 1 章

入驻与设置：从零开始，玩转头条号

1.1 注册前：做好准备，才能进展顺利	9
1.1.1 账号定位：确定发展方向	9
1.1.2 注册条件：什么人才有资格	10
1.1.3 注册资料：不同类型	10
1.2 注册中：不同终端，多种途径入驻	11
1.2.1 PC端注册1：个人号注册流程	11
1.2.2 PC端注册2：企业号注册流程	13
1.2.3 手机端注册流程	15
1.3 设置：基础信息，助于了解和“吸睛”	17
1.3.1 名称：便于用户搜索和找到	17
1.3.2 头像：设计好账号的第一张“脸”	18
1.3.3 介绍：让用户知道你能够提供什么	20
1.3.4 作者二维码：更多方式联系作者	21
1.4 其他：3大方面，要格外注意的问题	23
1.4.1 如何完成实名认证	23
1.4.2 如何登录和更改密码	26
1.4.3 头条号有哪些重要变动	28

第 2 章

功能模块管理：详细了解，灵活掌握

2.1 账号信息：5大版块，明白那些可操作功能	31
2.1.1 哪些账号信息可修改	31
2.1.2 绑定手机和图片水印	32
2.1.3 “手机换绑申诉”功能	33
2.1.4 慎重使用“黑名单”	34
2.1.5 怎样修改账号类型	36
2.2 原创保护：4大要点，维权保护，安全无忧	37
2.2.1 原创维权：3大功能提供，全面升级	37
2.2.2 授权签约：完成基本流程，专业人士维权	38
2.2.3 维权方法：疑似抄袭文章，怎样实现维权	41
2.2.4 添加白名单：多平台发文，才能不被误判	43
2.3 账号权限：两大权限，17种功能有妙用	44
2.3.1 账号权限：5种功能，提升账号等级	44
2.3.2 功能权限：12种功能，扩展运营渠道	45
2.4 自定义菜单：巧妙设置，更好地引导用户	47

2.4.1 菜单设置规范	47
2.4.2 菜单设置方法	48
2.5 其他模块：熟练掌握更多设置，助运营	50
2.5.1 评论管理：提升关注度的有效途径	50
2.5.2 粉丝管理：3大内容，了解用户	52
2.5.3 收益设置：两大内容，运营好收益	53
2.5.4 结算设置：完善设置，收益连接个人	54
2.5.5 功能实验室：全网优质资源的入口	55
2.5.6 号外推广：文章投放，有计划、有数据	57

第 3 章

图文排版：迅速上手，提升阅读体验

3.1 多项规范：提升账号内容质量	60
3.1.1 发文格式方面的规范	60
3.1.2 发文内容方面的规范	62
3.1.3 扩展链接的使用规范	63
3.1.4 10种情况，推荐量为零	64
3.2 新建、发表文章：开始着手内容	65
3.3 格式设置：层次分明，最佳体验	67
3.3.1 正文H1标题：区别于其他正文段落	67
3.3.2 字体加粗：让要点和重点得以凸显	67
3.3.3 引用：格式设置，增强内容说服力	68
3.3.4 无序列表：创建“项目符号”效果	69
3.3.5 有序列表：增加“项目编号”效果	70
3.3.6 分割线：增加区隔，让图文更美观	71
3.3.7 清除格式：排除意外，更易排版	72
3.4 插入文件：6大类，让内容更丰富	72
3.4.1 插入图片：增加图文可读性	72
3.4.2 文章链接：让读者了解更多	74
3.4.3 插入视频：让图文更生动	75
3.4.4 插入音频：更好地渲染气氛	77
3.4.5 商品：让读者快速下单	78
3.4.6 插入投票：让用户积极参与	81
3.5 其他：细节把握好，效果更上层楼	83
3.5.1 声明原创：给图文设置保护标签	83
3.5.2 选择封面：美图，吸引读者点击	85
3.5.3 慎重选择，是否设置投放广告	87
3.5.4 双标题：不做“标题党”也能进步	87
3.5.5 保存和预览：不可轻忽的环节	88
3.5.6 “更多·错别字检查”：提高质量	90

第 4 章

“爆款”内容：新手小白也能篇篇10完以上阅读量

4.1 “爆款”图文内容：5大技巧，让文章更“吸睛”	92
4.1.1 从心理出发，打动读者	92
4.1.2 从黏性入手，把握要点	93
4.1.3 关注思路，创意是关键	94
4.1.4 重视标题，提升打开率	95
4.1.5 图片亮眼，吸引点击	96
4.2 “爆款”视频内容：8大方面，轻松引爆流量	97
4.2.1 选一个好的题材	97
4.2.2 观察身边的热门领域	99
4.2.3 设置一个合适标题	99
4.2.4 呈现一个“吸睛”封面	100
4.2.5 利用光线提升内容	102
4.2.6 打造话题提升互动	102
4.2.7 利用热点轻松造势	103
4.2.8 有趣味才能吸引人	104
4.3 “爆款”问答内容：6大要点，教你如何问答105	
4.3.1 要点1：选择要回答的问题	105
4.3.2 要点2：回答内容要高质量	106
4.3.3 要点3：重视粉丝的作用	106
4.3.4 要点4：查看各领域达人攻略	108
4.3.5 要点5：要注意排版布局	109
4.3.6 要点6：注意严禁出现的行为	109
4.4 “爆款”微头条内容：4大内容，打造强影响力...110	
4.4.1 3大渠道分发内容	110
4.4.2 强品牌，才有关注	111
4.4.3 内容为王的创作力优势	112
4.4.4 人格化，树立清晰形象	112

第 5 章

广告设计与投放：步骤详解，技巧呈现

5.1 制作亮眼的横幅广告	114
5.1.1 制作横幅广告背景效果	114
5.1.2 添加图案与文字效果	115
5.1.3 制作横幅广告效果	118
5.2 制作图文推送广告封面	119
5.2.1 制作推送广告封面背景效果	119
5.2.2 添加图片与文字效果	122
5.2.3 制作图文推送广告封面效果	125

5.3 品牌方投放今日头条广告的原因	126
5.3.1 争抢消费者关注的必选题	126
5.3.2 第三方监测，给出结果导向	127
5.3.3 结合效果，显著提升品牌指标	128
5.4 信息流广告投放的4大技巧	128
5.4.1 切入场景：要自然，才有沉浸感	128
5.4.2 推广人群：要精准，才有高效率	129
5.4.3 强强联合：明星效应+个性化资源	129
5.4.4 内容策略：从文案到素材，紧跟热点	130

第 6 章

获利形式：让值钱的头条号直接变现

6.1 4种方式，广告高效变现	132
6.1.1 自营广告	132
6.1.2 平台广告	135
6.1.3 品牌广告	136
6.1.4 广告植入	136
6.2 7大途径，原创内容变现	137
6.2.1 用户打赏获利	137
6.2.2 视频补贴获利	139
6.2.3 视频接口合作	139
6.2.4 悟空问答分成	140
6.2.5 签约作者收益	141
6.2.6 账号转让获利	142
6.2.7 淘宝客获利	143
6.3 4大政策扶持，多元化变现	144
6.3.1 “千人万元”计划：收入有保障	144
6.3.2 “礼遇计划”升级：高额奖金在眼前	145
6.3.3 “高佣扶持”计划：可插入淘宝商品	147
6.3.4 “创业孵化”支持：有望成为成功的企业	149
6.4 其他变现：更多方式巧获利	151
6.4.1 版权方式获利	151
6.4.2 企业融资获利	151

第 7 章

内容推广：了解今日头条的内容规则

7.1 消重机制：知晓内容没有推荐量的原因	154
7.1.1 优势：避免重复推荐内容	154
7.1.2 操作过程：通过算法来消重	155

7.2 文章审核：3大方面，确保内容能有效传达	155
7.2.1 文章的审核规范及细则	156
7.2.2 切忌反复修改推送文章	156
7.2.3 注意规范，才能快速过审	157
7.3 推荐系统：精准推送用户想看到的内容	158
7.3.1 认识机器对文章的理解	158
7.3.2 清楚文章推荐的目标用户	159
7.3.3 了解文章推荐是如何实现的	159
7.3.4 懂得推荐效果不好的原因	160

第 8 章

运营“涨粉”技巧：低成本，亲测有效

8.1 用户定位：两大方面，把握“涨粉”的核心	162
8.1.1 粉丝画像，了解用户特点	162
8.1.2 抓住用户痛点，才是关键	164
8.2 利用内容：6大类型，快速引导流量	165
8.2.1 利用“爆款”“软文”内容“涨粉”	165
8.2.2 借助短视频内容“涨粉”	167
8.2.3 利用微头条内容“涨粉”	169
8.2.4 巧用悟空问答内容“涨粉”	170
8.2.5 在内容中引导用户关注	172
8.2.6 利用互动话题内容“涨粉”	173
8.3 利用平台功能：两大途径，不要忽视	174
8.3.1 私信功能：利用免费优质资源	174
8.3.2 自定义菜单：利用“精选内容”	176
8.4 其他方式：借助外力	177
8.4.1 利用其他平台：多种方式“吸粉”	177
8.4.2 互粉和互推：合作共赢	179

第 9 章

留存和促活：激励你的用户持续关注

9.1 7大技巧，把用户留住	181
9.1.1 优化产品：着力产品，不断提升品质	181
9.1.2 击中痛点：打造一个不忍舍弃的理由	182
9.1.3 解决问题：要及时，要有针对性	182
9.1.4 消除抱怨：掌握技巧，提升满意度	182

9.1.5 征求意见：多方参与，提升黏性	183
9.1.6 做好保证：言必信，行必果	184
9.1.7 给出奖励：利用利益，关联用户	184
9.2 6大方式，让用户活跃起来	184
9.2.1 活动——让用户积极参与	184
9.2.2 物质——激励用户，行动起来	185
9.2.3 精神——从心开始，无形触动	185
9.2.4 功能——利用好奇心，牵动用户	186
9.2.5 信息——及时通知，提醒关注	186
9.2.6 互动——多沟通，多服务	187

第 10 章

数据分析：觉得难学？几招就够了

10.1 用户数据：了解你的关注者	190
10.1.1 查看新“增粉”丝数据	190
10.1.2 查看取消关注数据	192
10.1.3 查看用户属性数据	193
10.1.4 偏好哪些分类内容	196
10.1.5 偏好关注哪些关键词	197
10.2 内容数据：掌握你的推送情况	197
10.2.1 概况数据：掌握头条号状况	197
10.2.2 图文分析：优化内容，提升阅读量	200
10.2.3 视频分析：精细化数据促进运营	202
10.2.4 微头条分析：推荐给感兴趣的 用户	203
10.2.5 问答分析：优秀回答，被推荐 上头条	204
10.3 用户兴趣热度分析：得出最高占比	206
10.3.1 创建偏好文章类型和关键词 数据表	206
10.3.2 突出显示占比最高的数据信息	210
10.4 通过相同的关注者：寻找合作平台	211
10.4.1 创建有相同受众的平台数据统 计表	212
10.4.2 创建各平台受众活跃情况对 比表	212
10.4.3 选择合作和“增粉”的平台	215

今日头条全攻略

后台操作 + 内容创作 + 指数提升 + 广告变现 + 营销运营



代豪◎编著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

今日头条全攻略：后台操作+内容创作+指数提升+广告变现+营销运营 / 代豪编著. — 北京：人民邮电出版社，2019.1

ISBN 978-7-115-49743-7

I. ①今… II. ①代… III. ①网络营销 IV. ①F713.365.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第238561号

内 容 提 要

本书主要针对今日头条号，分专题进行介绍，具体包括账号注册、账号设置、图文排版、“爆款”内容打造、广告设计、广告投放、平台变现和平台“涨粉”等，教你轻松理清烦琐的运营工作。一本书，帮助你从零开始精通今日头条号运营与营销。

全书涉及150多个实战知识点，包括注册的各种准备和流程、信息设置、原创维权、图文格式设置、视频内容、悟空问答、微头条内容、账号权重和信息流广告等，全面突破，精准把握要点。书中实操案例部分还提供了素材文件和效果文件，方便读者边学习边练习，提高学习效率。

本书适合今日头条号运营者，以及希望通过今日头条号进行营销的个体、企业和商家阅读。

◆ 编 著 代 豪

责任编辑 张丹阳

责任印制 陈 巍

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京瑞禾彩色印刷有限公司印刷

◆ 开本：700×1000 1/16

印张：13.5

字数：346千字

2019年1月第1版

印数：1-2 600册

2019年1月北京第1次印刷

定价：59.00元

读者服务热线：(010)81055410 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

广告经营许可证：京东工商广登字 20170147号

写作驱动

在如今的新媒体平台上，今日头条称得上是一个发展强劲、收益可期和有着巨大前景的平台，具体表现如下。

(1) 发展强劲。今日头条，作为近几年火爆的资讯类App，已成为日益增长的自媒体发布平台。截至本书写作完成，今日头条已经累计用户7亿+，文章、视频等日均阅读量总数超过了18亿次。

(2) 收益可期。头条号提供了数倍于同类公众平台的收益，自媒体通过头条号平台获得的阅读收益，可多达其他平台的2~3倍，吸引了大量的创业者和新手涌入。

(3) 巨大前景。2018年，今日头条投入10亿元到悟空问答，投入400亿流量到微头条，发展态势越来越猛。头条号已经成为高速成长的新兴创作平台，当其他公众平台已是红海之时，头条号才刚进入红利期，而且还在高速成长。

可见，关于头条号还是有话可说、有运营干货提供的，然而，目前市场上微信类的图书已达到了200多个品种，而有关头条号的书籍却很少，这是一个明显的市场空缺。

在这种情况下，笔者想写一本介绍头条号运营的书，希望能将自己几年来关于头条号运营和营销的实战经验进行总结整理，帮助有需要的读者全方位提升头条号运营技能。

为了将头条号运营与营销涉及的相关知识讲全，为读者提供实质性的帮助，笔者决定介绍、10大专题内容。于是，便有了《今日头条全攻略：后台操作+内容创作+指数提升+广告变现+营销运营》这本书。

特色亮点

本书做了以下3个方面的努力，这也正是本书的特色之处。

(1) 内容全面。本书囊括了后台操作、内容创作指数提升、广告变现和营销运营4方面的内容，兼具图文编辑排版、广告设计、Excel操作和“吸粉”引流等十余种功能。读者运营过程中遇到的各种问题、想学习的各种运营技巧，都能在书中找到直接的答案或可替代的方案。

(2) 实战性强。本书是在笔者多年来持续不断的运营实战的基础上写成的，所有的内容都来源于实际操作，在撰写的过程中，又进行了系统的、总结性的完善，足可作为一个有想法、从零开始的头条号用户的运营范本。

(3) 内容接地气。关于各种操作的描述，都是边操作边记录下来的，还配置了插图；在一个个完整的步骤里，采用了一个动作一个序号、一个动作一个图上标识的方式，力图让读者一眼就能看懂。即使以前没有接触过相关领域的读者，也能把各种功能和运营技巧学会、学懂、学透，不留遗憾。

本书内容

本书主要通过“能力提升线+干货技巧线”两条线，帮助读者精通头条号运营与营销，打造优质并能获利的头条号。

第一条，能力提升线，本书着重运营和营销能力的培养，用了10章的篇幅来详细讲解如何进行能力提升，无论是实战操作，还是实用技巧，应有尽有，帮助读者精通头条号的运营与营销。

后台操作

1. 入驻与设置：从零开始，玩转头条号
2. 功能模块管理：详细了解，灵活掌握

内容创作

1. 图文排版：迅速上手，提升阅读体验
2. “爆款”内容：新手小白也能篇篇10万多阅读量

广告变现

1. 广告设计与投放：步骤详解，技巧呈现
2. 获利形式：让值钱的头条号直接变现

营销运营

1. 内容推广：了解今日头条的内容规则
2. 运营“涨粉”技巧：低成本，亲测有效
3. 留存和促活：激励你的用户持续关注
4. 数据分析：觉得难学？几招就够了

第二条，干货技巧线，150多个纯高手干货技巧，从后台入驻和设置、功能模块的管理、后台图文排版、“爆款”内容打造、PS广告设计和广告投放、获利变现途径、内容推广机制、用户“引流”、用户留存和促活及数据分析等方面，帮助读者轻松攻克头条号运营难题，成为头条号运营高手。

配书资源

本书附赠第5章涉及的案例素材及效果文件，扫描“资源下载”二维码即可获得下载方法，如需下载技术支持，请致函szys@ptpress.com.cn。

作者售后

本书由代豪编著，参与编写的人员还有周玉姣等，在此表示感谢。由于作者知识水平有限，书中难免有疏漏之处，恳请广大读者批评、指正。



资源下载

编者

2018年6月

第 1 章

入驻与设置：从零开始，玩转头条号

- 1.1 注册前：做好准备，才能进展顺利9
 - 1.1.1 账号定位：确定发展方向9
 - 1.1.2 注册条件：什么人才有资格10
 - 1.1.3 注册资料：不同类型10
- 1.2 注册中：不同终端，多种途径入驻 11
 - 1.2.1 PC端注册1：个人号注册流程11
 - 1.2.2 PC端注册2：企业号注册流程13
 - 1.2.3 手机端注册流程15
- 1.3 设置：基础信息，助于了解和“吸睛”17
 - 1.3.1 名称：便于用户搜索和找到17
 - 1.3.2 头像：设计好账号的第一张“脸”18
 - 1.3.3 介绍：让用户知道你能够提供什么20
 - 1.3.4 作者二维码：更多方式联系作者21
- 1.4 其他：3大方面，要格外注意的问题23
 - 1.4.1 如何完成实名认证23
 - 1.4.2 如何登录和更改密码26
 - 1.4.3 头条号有哪些重要变动28

第 2 章

功能模块管理：详细了解，灵活掌握

- 2.1 账号信息：5大版块，明白那些可操作功能31
 - 2.1.1 哪些账号信息可修改31
 - 2.1.2 绑定手机和图片水印32
 - 2.1.3 “手机换绑申诉”功能33
 - 2.1.4 慎重使用“黑名单”34
 - 2.1.5 怎样修改账号类型36
- 2.2 原创保护：4大要点，维权保护，安全无忧37
 - 2.2.1 原创维权：3大功能提供，全面升级37
 - 2.2.2 授权签约：完成基本流程，专业人士维权38
 - 2.2.3 维权方法：疑似抄袭文章，怎样实现维权41
 - 2.2.4 添加白名单：多平台发文，才能不被误判43
- 2.3 账号权限：两大权限，17种功能有妙用44
 - 2.3.1 账号权限：5种功能，提升账号等级44
 - 2.3.2 功能权限：12种功能，扩展运营渠道45
- 2.4 自定义菜单：巧妙设置，更好地引导用户47

- 2.4.1 菜单设置规范47
- 2.4.2 菜单设置方法48
- 2.5 其他模块：熟练掌握更多设置，助运营50
 - 2.5.1 评论管理：提升关注度的有效途径50
 - 2.5.2 粉丝管理：3大内容，了解用户52
 - 2.5.3 收益设置：两大内容，运营好收益53
 - 2.5.4 结算设置：完善设置，收益连接个人54
 - 2.5.5 功能实验室：全网优质资源的入口55
 - 2.5.6 号外推广：文章投放，有计划、有数据57

第 3 章

图文排版：迅速上手，提升阅读体验

- 3.1 多项规范：提升账号内容质量60
 - 3.1.1 发文格式方面的规范60
 - 3.1.2 发文内容方面的规范62
 - 3.1.3 扩展链接的使用规范63
 - 3.1.4 10种情况，推荐量为零64
- 3.2 新建、发表文章：开始着手内容65
- 3.3 格式设置：层次分明，最佳体验67
 - 3.3.1 正文H1标题：区别于其他正文段落67
 - 3.3.2 字体加粗：让要点和重点得以凸显67
 - 3.3.3 引用：格式设置，增强内容说服力68
 - 3.3.4 无序列表：创建“项目符号”效果69
 - 3.3.5 有序列表：增加“项目编号”效果70
 - 3.3.6 分割线：增加区隔，让图文更美观71
 - 3.3.7 清除格式：排除意外，更易排版72
- 3.4 插入文件：6大类，让内容更丰富72
 - 3.4.1 插入图片：增加图文可读性72
 - 3.4.2 文章链接：让读者了解更多74
 - 3.4.3 插入视频：让图文更生动75
 - 3.4.4 插入音频：更好地渲染气氛77
 - 3.4.5 商品：让读者快速下单78
 - 3.4.6 插入投票：让用户积极参与81
- 3.5 其他：细节把握好，效果更上层楼83
 - 3.5.1 声明原创：给图文设置保护标签83
 - 3.5.2 选择封面：美图，吸引读者点击85
 - 3.5.3 慎重选择，是否设置投放广告87
 - 3.5.4 双标题：不做“标题党”也能进步87
 - 3.5.5 保存和预览：不可轻忽的环节88
 - 3.5.6 “更多·错别字检查”：提高质量90

第 4 章

“爆款”内容：新手小白也能篇篇10完以上阅读量

4.1 “爆款”图文内容：5大技巧，让文章更“吸睛”	92
4.1.1 从心理出发，打动读者	92
4.1.2 从黏性入手，把握要点	93
4.1.3 关注思路，创意是关键	94
4.1.4 重视标题，提升打开率	95
4.1.5 图片亮眼，吸引点击	96
4.2 “爆款”视频内容：8大方面，轻松引爆流量	97
4.2.1 选一个好的题材	97
4.2.2 观察身边的热门领域	99
4.2.3 设置一个合适标题	99
4.2.4 呈现一个“吸睛”封面	100
4.2.5 利用光线提升内容	102
4.2.6 打造话题提升互动	102
4.2.7 利用热点轻松造势	103
4.2.8 有趣味才能吸引人	104
4.3 “爆款”问答内容：6大要点，教你如何问答	105
4.3.1 要点1：选择要回答的问题	105
4.3.2 要点2：回答内容要高质量	106
4.3.3 要点3：重视粉丝的作用	106
4.3.4 要点4：查看各领域达人攻略	108
4.3.5 要点5：要注意排版布局	109
4.3.6 要点6：注意严禁出现的行为	109
4.4 “爆款”微头条内容：4大内容，打造强影响力	110
4.4.1 3大渠道分发内容	110
4.4.2 强品牌，才有关注	111
4.4.3 内容为王的创作力优势	112
4.4.4 人格化，树立清晰形象	112

第 5 章

广告设计与投放：步骤详解，技巧呈现

5.1 制作亮眼的横幅广告	114
5.1.1 制作横幅广告背景效果	114
5.1.2 添加图案与文字效果	115
5.1.3 制作横幅广告效果	118
5.2 制作图文推送广告封面	119
5.2.1 制作推送广告封面背景效果	119
5.2.2 添加图片与文字效果	122
5.2.3 制作图文推送广告封面效果	125

5.3 品牌方投放今日头条广告的原因	126
5.3.1 争抢消费者关注的必选题	126
5.3.2 第三方监测，给出结果导向	127
5.3.3 结合效果，显著提升品牌指标	128
5.4 信息流广告投放的4大技巧	128
5.4.1 切入场景：要自然，才有沉浸感	128
5.4.2 推广人群：要精准，才有高效率	129
5.4.3 强强联合：明星效应+个性化资源	129
5.4.4 内容策略：从文案到素材，紧跟热点	130

第 6 章

获利形式：让值钱的头条号直接变现

6.1 4种方式，广告高效变现	132
6.1.1 自营广告	132
6.1.2 平台广告	135
6.1.3 品牌广告	136
6.1.4 广告植入	136
6.2 7大途径，原创内容变现	137
6.2.1 用户打赏获利	137
6.2.2 视频补贴获利	139
6.2.3 视频接口合作	139
6.2.4 悟空问答分成	140
6.2.5 签约作者收益	141
6.2.6 账号转让获利	142
6.2.7 淘宝客获利	143
6.3 4大政策扶持，多元化变现	144
6.3.1 “千人万元”计划：收入有保障	144
6.3.2 “礼遇计划”升级：高额奖金在眼前	145
6.3.3 “高佣扶持”计划：可插入淘宝商品	147
6.3.4 “创业孵化”支持：有望成为成功的企业	149
6.4 其他变现：更多方式巧获利	151
6.4.1 版权方式获利	151
6.4.2 企业融资获利	151

第 7 章

内容推广：了解今日头条的内容规则

7.1 消重机制：知晓内容没有推荐量的原因	154
7.1.1 优势：避免重复推荐内容	154
7.1.2 操作过程：通过算法来消重	155

7.2 文章审核：3大方面，确保内容能有效传达	155
7.2.1 文章的审核规范及细则	156
7.2.2 切忌反复修改推送文章	156
7.2.3 注意规范，才能快速过审	157
7.3 推荐系统：精准推送用户想看到的内容	158
7.3.1 认识机器对文章的理解	158
7.3.2 清楚文章推荐的目标用户	159
7.3.3 了解文章推荐是如何实现的	159
7.3.4 懂得推荐效果不好的原因	160

第 8 章

运营“涨粉”技巧：低成本，亲测有效

8.1 用户定位：两大方面，把握“涨粉”的核心	162
8.1.1 粉丝画像，了解用户特点	162
8.1.2 抓住用户痛点，才是关键	164
8.2 利用内容：6大类型，快速引导流量	165
8.2.1 利用“爆款”“软文”内容“涨粉”	165
8.2.2 借助短视频内容“涨粉”	167
8.2.3 利用微头条内容“涨粉”	169
8.2.4 巧用悟空问答内容“涨粉”	170
8.2.5 在内容中引导用户关注	172
8.2.6 利用互动话题内容“涨粉”	173
8.3 利用平台功能：两大途径，不要忽视	174
8.3.1 私信功能：利用免费优质资源	174
8.3.2 自定义菜单：利用“精选内容”	176
8.4 其他方式：借助外力	177
8.4.1 利用其他平台：多种方式“吸粉”	177
8.4.2 互粉和互推：合作共赢	179

第 9 章

留存和促活：激励你的用户持续关注

9.1 7大技巧，把用户留住	181
9.1.1 优化产品：着力产品，不断提升品质	181
9.1.2 击中痛点：打造一个不忍舍弃的理由	182
9.1.3 解决问题：要及时，要有针对性	182
9.1.4 消除抱怨：掌握技巧，提升满意度	182

9.1.5 征求意见：多方参与，提升黏性	183
9.1.6 做好保证：言必信，行必果	184
9.1.7 给出奖励：利用利益，关联用户	184
9.2 6大方式，让用户活跃起来	184
9.2.1 活动——让用户积极参与	184
9.2.2 物质——激励用户，行动起来	185
9.2.3 精神——从心开始，无形触动	185
9.2.4 功能——利用好奇心，牵动用户	186
9.2.5 信息——及时通知，提醒关注	186
9.2.6 互动——多沟通，多服务	187

第 10 章

数据分析：觉得难学？几招就够了

10.1 用户数据：了解你的关注者	190
10.1.1 查看新“增粉”丝数据	190
10.1.2 查看取消关注数据	192
10.1.3 查看用户属性数据	193
10.1.4 偏好哪些分类内容	196
10.1.5 偏好关注哪些关键词	197
10.2 内容数据：掌握你的推送情况	197
10.2.1 概况数据：掌握头条号状况	197
10.2.2 图文分析：优化内容，提升阅读量	200
10.2.3 视频分析：精细化数据促进运营	202
10.2.4 微头条分析：推荐给感兴趣的 用户	203
10.2.5 问答分析：优秀回答，被推荐 上头条	204
10.3 用户兴趣热度分析：得出最高占比	206
10.3.1 创建偏好文章类型和关键词数 据表	206
10.3.2 突出显示占比最高的数据信息	210
10.4 通过相同的关注者：寻找合作平台	211
10.4.1 创建有相同受众的平台数据统 计表	212
10.4.2 创建各平台受众活跃情况对 比表	212
10.4.3 选择合作和“增粉”的平台	215

第 1 章

入驻与设置：从零开始，玩转头条号

虎嗅

学习提示

“你关心的，才是头条”是今日头条平台的广告语，作为一款个性化推荐引擎软件，今日头条能够为平台的用户提供有价值的信息。本章便针对今日头条的注册与各方面的信息设置进行详细讲解，希望对运营者有所帮助。

本章重点导航

- 注册前：做好准备，才能进展顺利
- 注册中：不同终端，多种途径入驻
- 设置：基础信息，助于了解和“吸睛”
- 其他：3大方面，要格外注意的问题

登录推荐更精准



今日阅读31分钟



历史

脸部识别



1.1 注册前：做好准备，才能进展顺利

在注册今日头条账号之前，运营者首先要知道自己准备注册什么样的账号，以及平台注册的条件和需要准备的资料，只有了解清楚，准备齐全，才能保证后续注册工作进展顺利。

1.1.1 账号定位：确定发展方向

在进行头条号注册与运营之前，运营者还需要对账号的发展有一个清晰的定位，这样才能为后续的“吸粉”引流和商业变现打下良好的基础。

1. 读者定位

对于目标读者定位，主要做两件事：一是了解自己的目标读者是谁；二是了解这些目标群体的主要特征。如果企业能够摸透弄懂这两件事，那么对后续的内容定位和服务定位都会大有好处，而且最重要的是，对平台的“吸粉”引流能够起到很大的帮助。

通常，目标读者定位的流程分为3个步骤，具体内容如下。

收集信息：通过多种方式收集用户的信息，然后将这些信息制成表格，根据表格数据来分析用户的基本属性。

分类：根据用户的信息分析出用户的基本属性，将用户分成几大类，然后给这些分了类的用户贴上标签。

实现定位：在收集了用户信息并把用户分好类之后，就要对目标用户群体进行全方位的用户画像描述，实现定位。

2. 内容定位

营销要求内容为王，不管是以前的网络营销，还是现在的新媒体营销，这都是一个永恒不变的真理，如果说读者定位是用来明确粉丝目标、为引流打基础的，那么内容定位就是用来稳固粉丝、为后期的营销变现打基础的。因此，在实现营销变现之前，运营者要为平台进行内容定位。

今日头条作为一种新的信息传播媒介，对平台内容的定位要求是很严格的，内容不仅要包罗万象，还要通过多种信息载体和多种媒体形式来传达出去。在今日头条平台上，企业展示内容的方式包括文本、图片、视频和音频等。

但是，很多企业不知道如何给平台的内容进行定位，也不知道要放什么样的内容才能吸引人，下面笔者为大家介绍今日头条平台内容定位的方式。

企业要想做好平台内容的定位，就必须对内容的表现形式进行一个选择。目前，单用文本、图片和视频等方式展示内容是完全不够的，要想通过更独特的方式去展示完美的内容，就要对平台的内容表现拓展形式有一定的了解。

3. 服务定位

众所周知，在不同行业里，不同的产品其经营方式有很大的不同，达到的“吸粉”引流的效果也不同，因此，做好产品服务特色定位也是至关重要的一环。

要想投身到今日头条营销中，就必须深入地了解自己的产品特色、服务特色，有针对性地进行产品服务定位。比如，手机生产商，就应该根据手机的功能，锁定不同年龄层的用户，进行一

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com