

非营利组织

信息披露及其治理机制研究

程博

著

非
外
借

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

国家社会科学基金青年项目（编号：12CGL121）

非营利组织 信息披露及其 治理机制研究

程博
著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

非营利组织信息披露及其治理机制研究/程博著. —北京:
经济科学出版社, 2018. 7

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9545 - 3

I. ①非… II. ①程… III. ①非营利组织 - 信息管理 -
研究 - 中国 - 2005 - 2013 IV. ①C912. 21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 161663 号

责任编辑: 周国强

责任校对: 刘 昕

责任印制: 邱 天

非营利组织信息披露及其治理机制研究

程 博 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

710 × 1000 16 开 13. 75 印张 220000 字

2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9545 - 3 定价: 72. 00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前 言

非营利组织（NPO）的产生，构筑了现代三元社会结构，填补了政府和市场的空档，是和谐社会的润滑剂，肩负着提供公共产品和公共服务配送的使命。它在中国的转型社会中肩负着太多的责任，是实现社会建设可持续发展、创建和谐社会和中国社会能否成功转型的关键。然而，从全球角度来看，我国非营利组织尚处在发展的初级阶段，管理水平、信息披露等方面相对滞后，市场机制与竞争机制缺失，严重制约着非营利组织的快速发展。近年来，非营利组织领域连续遭遇一系列财务违规、慈善丑闻事件重创了行业的公信力，引起了社会公众的广泛质疑，但也极大地提升了社会公众对于非营利组织信息透明度的敏感性，由此把非营利组织公信力问题推向了风口浪尖。当务之急，如何提高非营利组织信息披露质量及其治理水平是亟待解决的现实问题，也是学术界和实务界所面临的重要课题。

非营利组织信息披露及其治理机制研究是非营利组织治理的一个前瞻性理论课题，对我国非营利组织加强内部治理和外部监督，提升信息披露水平和提高社会公信力，推动非营利组织可持续发展具有重要的现实意义。基于此，笔者在2012年申请了《我国非营利组织信息披露及其治理机制研究》课题，被国家哲学社会科学规划办公室批准立项（项目批准号：12CGL121）。历时五年时间，以基金会为研究样本，对非营利组织信息披露及其治理机制进行探讨，以期对非营利组织治理起“抛砖引玉”的作用。

本书在对非营利组织信息披露及其治理机制的分析基础上，以2005～2013年中国社会组织网所披露的基金会为研究样本，采用文本分析方法，整

合组织合法性理论、信号理论、资源依赖理论、代理理论、利益相关者理论等，运用规范研究和实证研究相结合的方法考察了非营利组织信息披露质量的影响因素及其经济后果，这不仅丰富和拓展了相关研究文献，而且对非营利组织信息披露及其治理具有一定的参考价值。具体而言，首先，本书对非营利组织信息披露动因进行了分析，构建了非营利组织信息披露框架体系；其次，对非营利组织信息披露治理机制进行了剖析；再次，基于利益相关者视角对非营利筹资策略进行了理论分析；最后，检验了非营利组织信息披露及其治理机制的影响及其经济后果。

与以往的研究相比，本书丰富和拓展了非营利组织审计质量影响因素、微博自媒体的治理效应、非营利组织高管薪酬业绩敏感性影响因素、非营利组织信息披露的经济后果等方面的文献，有助于我们更为全面、深入地认识和理解非营利组织信息披露的影响因素及其经济后果，对提高非营利组织治理水平和组织绩效具有重要的意义。同时，本书为非营利组织薪酬契约设定、民政管理部门、捐赠者等利益相关方如何监督和约束非营利组织信息披露，以及如何提高非营利组织信息披露质量、组织公信力、组织绩效等方面具有一定的参考价值。

本书虽然尽可能全面、深入、细致、系统地对非营利组织信息披露质量的影响因素及其经济后果进行了理论剖析，并努力探求合理有效的研究方法进行实证检验，同时辅之大量的稳健性测试，但囿于笔者学科背景、研究能力与学术水平，还存在很多不足之处，在此，请关心非营利组织可持续发展的社会各界朋友多提宝贵意见。

程 博
2017年6月

第 1 章	绪论 / 1
	1.1 研究背景与意义 / 1
	1.2 主要研究发现 / 3
	1.3 研究的贡献与创新 / 5
	1.4 研究的思路与框架 / 7
第 2 章	非营利组织信息披露的理论架构设计 / 10
	2.1 非营利组织信息披露的理论分析 / 10
	2.2 非营利组织信息披露体系构建 / 15
	2.3 基于云计算的非营利组织信息披露体系 构建思考 / 22
第 3 章	非营利组织信息披露治理机制研究 / 27
	3.1 以审计为导向的信息披露治理机制 / 27
	3.2 非营利组织审计路径分析 / 32
	3.3 非营利组织公共问责机制分析 / 37
第 4 章	非营利组织筹资策略的理论分析 / 40
	4.1 问题的提出 / 40

- 4.2 文献综述 / 41
- 4.3 基于利益相关者的公共关系概念模型 / 43
- 4.4 筹资策略 / 47
- 4.5 结论及局限 / 53

| 第5章 | 微博自媒体、政治关联对非营利组织审计质量影响的实证分析 / 54

- 5.1 问题的提出 / 54
- 5.2 理论分析与研究假设 / 57
- 5.3 研究设计 / 61
- 5.4 实证结果与分析 / 69
- 5.5 进一步检验与分析 / 84
- 5.6 结论及启示 / 89

| 第6章 | 微博自媒体对非营利组织信息披露质量影响的实证分析 / 91

- 6.1 问题的提出 / 91
- 6.2 理论分析与研究假设 / 93
- 6.3 研究设计 / 97
- 6.4 实证结果与分析 / 101
- 6.5 结论及启示 / 115

| 第7章 | 政治因素对非营利组织高管薪酬业绩敏感性影响的实证分析 / 117

- 7.1 问题的提出 / 117

7.2 理论分析与研究假设 / 119

7.3 研究设计 / 122

7.4 实证结果与分析 / 126

7.5 进一步检验与分析 / 136

7.6 结论及启示 / 141

| 第8章 | 信息披露对非营利组织绩效影响的实证分析 / 143

8.1 问题的提出 / 143

8.2 理论分析与研究假设 / 145

8.3 研究设计 / 148

8.4 实证结果与分析 / 152

8.5 稳健性检验 / 162

8.6 进一步检验与分析 / 182

8.7 结论及启示 / 188

| 第9章 | 研究结论、政策建议与研究展望 / 190

9.1 主要研究结论 / 190

9.2 研究启示与政策建议 / 192

9.3 研究局限性与未来研究方向 / 193

参考文献 / 195

| 第 1 章 |

绪 论

本书在非营利组织信息披露及其治理机制的理论分析基础上，以 2005 ~ 2013 年中国社会组织网所披露的基金会为研究样本，采用文本分析法，整合组织合法性理论、信号理论、资源依赖理论、代理理论、利益相关者理论等，运用规范研究和实证研究相结合的方法考察了非营利组织信息披露及其治理机制的影响因素及其经济后果。本章主要阐述本书研究的背景及意义、主要研究发现、研究贡献、研究思路以及整体研究框架。

1.1 研究背景与意义

进入 21 世纪以后，随着我国市场经济体制的逐步建立，我国现代化建设和经济实力的日益增强。但是，经济建设与其他建设的矛盾逐步突出。相对于一个结构静态的、物质匮乏的社会，一个动态的、物质相对充裕的转型期社会更易引发社会动荡，各种社会矛盾更频繁，更易激化。传统的二元社会结构由国家（政府）、市场（企业）组成。政府由于对公共物品配置的非公开、不公平和非公正行为，或对非公共物品市场的不当干预而最终导致市场价格扭曲、市场秩序紊乱等现象（即政府失灵）；对于公共产品和服务配送而言，由于信息不对称、市场垄断和价格扭曲、外部性等原因，导致资源配置低效，甚至无效，从而无法实现资源配置零机会成本的资源配置状态（即市场失灵）。在“政府”和“市场”双双失灵之时，那么由谁来在提供社会

公共产品、配送公共服务呢？市场选择理论、合约失灵理论和第三方管理理论^①分别从市场供需、合约失灵和第三方机构方面进行了阐释，为缓解或消除这种社会现象，必将产生了第三部门——非营利组织（nonprofit organization, NPO），来解决政府做不了或做不好、市场（企业）不好做或者交易成本太高的工作，这就构建了以国家（政府）、市场（企业）、第三部门（NPO）组成的现代三元社会结构。

非营利组织的产生，构筑了现代三元社会结构，填补了政府和市场的空档，是和谐社会的润滑剂，肩负着提供公共产品和公共服务配送的使命。它在中国的转型社会中肩负着太多的责任，是实现社会建设可持续发展、创建和谐社会和中国社会能否成功转型的关键。然而，从全球角度来看，我国非营利组织尚处在发展的初级阶段，管理水平、信息披露等方面相对滞后，市场机制与竞争机制缺失，严重制约着非营利组织的快速发展。近年来，非营利组织领域连续遭遇“郭美美炫富”“小数点漂移”“善款提成门”“善款发霉”等一系列财务违规、慈善丑闻事件重创了行业的公信力，引起了社会公众的广泛质疑，但也极大地提升了社会公众对于非营利组织信息透明度的敏感性，由此把非营利组织公信力问题推向了风口浪尖。当务之急，如何提高非营利组织信息披露质量及其治理水平是亟待解决的现实问题，也是学术界和实务界所面临的重要课题。

近年来，我国非营利组织得到了迅速发展，截止到2016年年底，全国共有社会组织69.9万个，其中基金会5523个，社会团队33.5万个，民办非企业单位35.9万个^②。据基金会中心网实时统计^③，2016年12月31日全国已注册的基金会数量达5545家，其中28%的是公募基金会（1565家），72%的为非公募基金会（3980家）^④。但是，整体来看，我国非营利组织管理水平、

① 市场选择理论是美国非营利组织经济学家伯顿·韦斯布罗德（Burton A. Weisbrod）提出，认为公共物品的供需是市场选择的结果，并从供需分析范式下论证了非营利组织存在的必要性，非营利组织是社会需求的基础，是市场选择的结果。1980年，美国法律经济学家亨利·汉斯曼（Henry B. Hansmann）在制度经济学和信息经济学的基础上，从营利组织的局限性入手来分析非营利组织功能需求，提出了合约失灵理论。1981年，美国非营利组织研究专家赛拉蒙（Salamon）提出了第三方管理理论，认为政府是资金和政策的提供者，但在提供具体社会服务的时候，政府还会更多依靠大学、医院、行业协会以及其他非营利组织，也就是所谓的“第三方机构”。

② 民政部2016年第4季度全国社会服务统计数据。

③ 基金会中心网，<http://data.foundationcenter.org.cn/foundation.html>。

④ 《慈善蓝皮书：中国慈善发展报告（2017）》。

信息披露等方面与爆炸式发展态势存在着明显的脱节，尤其是频发的财务违规、责任缺失、暗箱操作等一系列丑闻事件重创了行业的公信力，由此出现了社会公众和媒体对“问责风暴”的期待，舆论和媒体的“轰炸”，不信任快速蔓延，导致非营利组织面临严重的信任危机（程博，2012）。正如美国卡耐基金会前主席卢塞尔所说，慈善事业要有玻璃做的口袋，唯其透明，才有公信。2014年10月19日，李克强总理在主持召开的国务院常务会议上也强调：“确定发展慈善事业措施，强化行业自律和社会监督，增强慈善组织公信力，把慈善事业做成人人信息的‘透明口袋’……”。可见，建立透明慈善，实现阳光募捐，提高信息透明度和组织公信力日益迫切。同时，如何建立透明慈善，减少信息不对称，提高信息透明度和组织公信力，对赢得捐赠者认同和支持以及改进资源配置效率具有重要的现实意义。

综上所述，非营利组织信息披露是解决其社会公信力的重要措施之一，信息披露水平、信息质量和透明度高，制约着非营利组织治理水平，进而影响组织社会公信力。非营利组织信息披露及其治理机制研究是非营利组织治理的一个前瞻性理论课题，对我国非营利组织加强内部治理和外部监督，提升信息披露水平和提高社会公信力，推动非营利组织可持续发展具有重要的现实意义。为此，本书采用文本分析法，整合组织合法性理论、信号理论、资源依赖理论、代理理论、利益相关者理论等，运用规范研究和实证研究相结合的方法考察了非营利组织信息披露及其治理机制的影响因素及其经济后果，这不仅丰富和拓展了相关研究文献，而且对非营利组织信息披露及其治理具有重要的参考价值。

1.2 主要研究发现

非营利组织信息披露是解决其社会公信力的重要措施之一，信息披露水平、信息质量和透明度高，制约着非营利组织治理水平，进而影响非营利组织社会公信力。首先，本书对非营利组织信息披露动因进行了分析，构建了非营利组织信息披露框架体系；其次，对非营利组织信息披露治理机制进行了剖析；再次，基于利益相关者视角对非营利筹资策略进行了理论分析；

最后，检验了非营利组织信息披露及其治理机制的影响及其经济后果。研究结论如下：

（1）信任建立过程和破坏过程是非对称性的，如何重建非营利组织与社会公众的信任，化危机为转机，是当前非营利组织必须解决的问题。本书在对我国非营利信息披露动因分析的基础上，构建了由法律层、指南层和披露层的框架体系，并对每层进行了相应的设计。进一步地，基于云计算设计思路构建了非营利组织信息披露框架体系。信息披露框架体系有助于满足政府、捐赠者、社会公众等信息使用者对非营利组织信息披露的需求，有助于加强非营利组织内部治理和外部监督，对规范非营利组织信息披露、提升信息披露质量和提高社会公信力是大有裨益的。

（2）构建了风险导向和公共问责导向的双导向审计模式，形成了双导向、三审、内外同治的非营利组织审计架构，实现“三车齐驱、螺栓渐进”的治理模式，并由内向外，实现内外同治，从而提高社会捐助的热情和非营利组织的社会公信力。同时，分析了非营利组织审计导向演变的逻辑关系，这不仅为非营利组织审计提供指导思想，而且也为非营利组织治理机制理论研究提出了新的研究视角。此外，非营利组织是提供公共产品和服务配送的部门，以公共问责监督运作也是提高非营利组织信息披露质量的重要治理机制之一。

（3）非营利组织筹资成功与否很大程度上取决于政府、其他组织 and 个人的认同和支持，非营利组织应积极主动地与利益相关者建立或维系良好的公共关系，并针对不同的群体采取不同的策略，最大限度地赢得利益相关者的信任和支持，从而更好地实现非营利组织的社会使命。

（4）开通官方微博的基金会、无政治关联的基金会更倾向于选择高质量的审计师，旨在向外界发送有利信号，化解信任危机和获得合法性认同，提高组织公信力。进一步地，本书还发现非营利组织评估等级负向调节微博自媒体披露与审计质量之间的正相关关系。此外，研究还显示，开通官方微博的基金会倾向于选择高质量的审计师这一现象在民间性基金会、没有设立党组织的基金会中更为明显；无政治关联的基金会倾向于选择高质量的审计师这一现象同样在民间性基金会、没有设立党组织的基金会中更为明显。

（5）系统地考察了微博自媒体对非营利组织信息披露质量的治理作用，并进一步探讨领导权结构、高管薪酬激励对微博自媒体与非营利组织信息披

露质量之间关系的调节作用。研究发现,开通官方微博的基金会信息披露质量更高,并且这一现象在秘书长兼任理事长的基金会中更为明显;同时还发现高管薪酬激励与微博自媒体对提高非营利组织信息披露质量具有替代作用。本书的发现丰富了非营利组织信息披露质量影响因素的研究,拓展了现有文献,对非营利组织信息披露及其内外部治理具有一定的参考价值。

(6) 我国基金会高管薪酬与业绩之间存在较强的敏感性,并且这一现象在无政治关联的基金会、设立基层党组织的基金会中更为明显。进一步研究发现,与非公募基金相比,公募基金中高管薪酬与组织业绩敏感性更强,而基金会性质对高管薪酬业绩敏感性影响则十分有限。

(7) 信息披露质量越高,组织绩效越好,这一现象在评估等级低的基金会中更为明显;微博自媒体披露与组织绩效显著正相关,这一现象也在评估等级低的基金会中更为明显。本书研究还发现社会资本水平越高,组织绩效越好,并且发现社会资本调节信息披露与组织绩效之间的正相关关系,表现为信息披露(信息披露质量和微博自媒体披露)与组织绩效之间的正相关关系,在社会资本水平低的基金会中更为明显。

1.3 研究的贡献与创新

与以往的研究相比,本书可能的理论贡献或创新体现在以下几方面:

(1) 本书针对非营利组织信息披露动因进行了深入分析,较为全面、系统地构建了非营利组织信息披露框架体系,并探讨了非营利组织信息披露治理机制(如审计、公共问责等),确保非营利组织信息披露时“有章可循,有据可依”,对规范信息披露、提升信息披露质量和提高非营利组织治理水平具有一定的参考价值。同时,本书探索性地从利益相关者视角,对非营利组织筹资进行了理论分析,并针对不同利益相关者探讨了相应策略,研究结论为非营利组织的相关理论提供中国的经验,指导非营利组织进行有效的筹资,提高筹资经济效益和社会效益。

(2) 丰富和拓展了非营利组织审计质量影响因素方面的研究。现有关于非营利组织审计相关文献,限于数据获取困难,以规范研究为主,实证研究较少,

并且实证研究也多是聚焦在非营利组织外部审计治理的经济后果方面的研究 (Krishnan et al., 2006; Kitching, 2009; Yetman M. H. & Yetman R. J., 2013; 张立民等, 2012; 陈丽红、张龙平和杜建军, 2014; 陈丽红、张龙平和李青原, 2015), 而本书则是在陈丽红等 (2014) 研究的基础上, 进一步地深度挖掘文本数据, 考察自媒体披露 (微博) 和政治关联等因素对非营利组织审计师选择的影响。同时, 本书丰富了自媒体信息披露和政治关联对非营利组织行为影响的相关研究, 并将评估等级、基金会性质、党组织治理等情景因素纳入分析框架中, 弥补了以往文献较少关注情景机制的不足。此外, 研究结论为民政部门、捐赠者等利益相关方更好地理解非营利组织管理层行为, 以及如何监督和约束非营利组织会计信息披露等方面具有一定的启示意义。

(3) 本书丰富了微博自媒体的治理效应方面的文献。现有文献主要集中在微博自媒体这一外部治理机制对资本市场的治理作用 (Blankespoor et al., 2014; Miller & Kinner, 2015; 胡军和王甄, 2015; 何贤杰等, 2016; 胡军等, 2016; 徐巍和陈冬华, 2016), 而本书则是以非营利组织为研究对象, 提供了微博自媒体治理作用的经验证据, 使得文献更为完整和系统。同时, 丰富和拓展了非营利组织信息披露质量影响因素方面的研究, 并将领导权结构、高管薪酬激励情景因素纳入非营利组织信息披露质量分析框架之中, 有助于厘清了微博自媒体对信息披露质量影响的作用机制。此外, 研究论为民政部门、捐赠者等利益相关方更好地理解非营利组织及其管理层行为, 以及如何提高非营利组织信息披露质量和组织公信力等方面具有一定的参考价值。

(4) 本书丰富了高管薪酬业绩敏感性影响因素方面的研究。现有文献主要集中在以营利组织为研究对象, 考察高管薪酬业绩敏感性 (Ke et al., 2012; 方军雄, 2009; 周泽将和杜兴强, 2012; 林钟高等, 2014; 李晓玲等, 2015; 刘慧龙, 2017), 而本书则是以非营利组织为研究对象, 提供了影响非营利组织高管薪酬业绩敏感性的经验证据, 使得文献更为完整和系统。同时, 丰富和拓展了非营利组织高管薪酬契约及其治理方面的文献。现有研究大多聚焦在非营利组织信息披露及其经济后果方面的研究 (Krishnan et al., 2006; Kitching, 2009; Yetman M. H. & Yetman R. J., 2013; 张立民等, 2012; 刘亚莉等, 2013; 陈丽红、张龙平和杜建军, 2014; 陈丽红、张龙平和李青原, 2015), 而本书则是将政治因素嵌于高管薪酬契约理论框架, 考察了政治因素如

何非营利组织高管薪酬与业绩之间的关系。此外,本书的结论为非营利组织薪酬契约设定、非营利组织治理、管理部门监督等方面具有一定的参考价值。

(5) 本书丰富了非营利组织信息披露的经济后果研究,尤其是微博自媒体这一新的信息媒介对非营利组织绩效的影响。同时,本书将评估等级、社会资本等情景因素纳入分析框架中,弥补了以往文献较少关注情景机制的不足。此外本书的研究结论为民政部门、捐赠者等利益相关方更好地理解非营利组织管理层行为,以及如何监督和约束非营利组织会计信息披露等方面具有一定的启示意义。

(6) 本书整合组织合法性理论、信号理论、资源依赖理论、代理理论、利益相关者理论等来解释非营利组织信息披露质量的影响因素及其经济后果,为非营利组织信息披露及其治理机制的设计提供了理论依据,同时对我国非营利组织加强内部治理和外部监督,提升信息披露水平和提高社会公信力,推动非营利组织可持续发展具有重要的现实意义。

1.4 研究的思路与框架

本书的研究思路是在对非营利组织信息披露及其治理机制的分析基础上,以2005~2013年中国社会组织网所披露的基金会为研究样本,采用文本分析法,整合组织合法性理论、信号理论、资源依赖理论、代理理论、利益相关者理论等,运用规范研究和实证研究相结合的方法考察了非营利组织信息披露及其治理机制的影响因素及其经济后果。

本书共包含9个章节,各章节的主要内容阐述如下:

第1章为绪论,主要对论文简单介绍。具体包括选题的背景与意义、主要研究发现、研究贡献与创新之处、研究思路及框架。

第2章为非营利组织信息披露的理论架构设计。共包含三节:第一节阐述了信息披露制度与非营利组织信息披露改进的必要性,进而对非营利组织信息披露动因进行了深入剖析;第二节阐述与分析了非营利组织信息披露体系设计思路;第三节则是基于云计算设计思路构建了非营利组织信息披露框架体系。

第3章为非营利组织信息披露治理机制研究。第一节从非营利组织产权

界定、审计导向和逻辑推演方面探讨了以审计为导向的信息披露治理机制；第二节对非营利组织审计路径进行阐述与分析；第三节阐述了非营利组织公共问责治理机制。

第4章为非营利组织筹资策略的理论分析。首先，本章从利益相关者视角建立了非营利组织与政府、营利组织、非营利组织、个人公共关系概念模型，认为在非营利组织筹资过程中，必须与利益相关者建立和维系良好的公共关系；其次，在公共关系概念模型的基础上，从共同愿景、传播和渠道、细分定位、洞悉心理、审时度势五个维度提出了相应的策略，以此来解决非营利组织的资金短板“瓶颈”。本章共包含五节，分别是问题的提出、文献综述、公共关系概念模型、筹资策略以及结论和局限。

第5章考察了微博自媒体、政治关联对非营利组织审计质量的影响。首先，本章从理论上分析了微博自媒体、政治关联对非营利组织审计质量的影响机理；其次，介绍了样本选择与数据来源、模型设定与变量说明、变量描述性统计以及单变量分析，继而基于中国社会组织网所披露的基金会为研究样本进行了实证检验。本章共包含六节，分别是问题的提出、理论分析与研究假设、研究设计、实证结果分析、进一步检验与分析、结论与启示。

第6章考察了微博自媒体对非营利组织高管薪酬业绩敏感性的影响。本章首先从理论上分析了微博自媒体对非营利组织高管薪酬业绩敏感性的影响机理；其次，介绍了样本选择与数据来源、模型设定与变量说明以及变量描述性统计，进而基于中国社会组织网所披露的基金会为研究样本进行了实证检验。本章共包含五节，分别是问题的提出、理论分析与研究假设、研究设计以及结论和启示。

第7章为政治因素对非营利组织高管薪酬业绩敏感性影响的实证分析。首先，本章从理论上分析了政治因素（政治关联和政治治理）对非营利组织高管薪酬业绩敏感性的影响机理；其次，介绍了样本选择与数据来源、模型设定与变量定义以及变量描述性统计，继而基于中国社会组织网所披露的基金会为研究样本进行了实证检验。本章共包含六节，与第5章的结构安排类似。

第8章为信息披露对非营利组织绩效的实证分析。首先，本章从理论上分析了信息披露（信息披露质量和微博自媒体披露）对非营利组织绩效的影

响机理；其次，介绍了样本选择与数据来源、模型设定与变量定义以及变量描述性统计，进而基于中国社会组织网所披露的基金会为研究样本进行了实证检验。本章共包含七节，依次是问题的提出、理论分析与研究假设、研究设计、实证结果分析、稳健性检验、进一步检验与分析、结论与启示。

第9章为研究结论、政策建议与研究展望。在对全书的主要研究结论概括总结的基础上，提出了相应的政策启示，并指出了本书的研究局限性和未来研究方向。

本书的研究思路如图 1.1 所示。

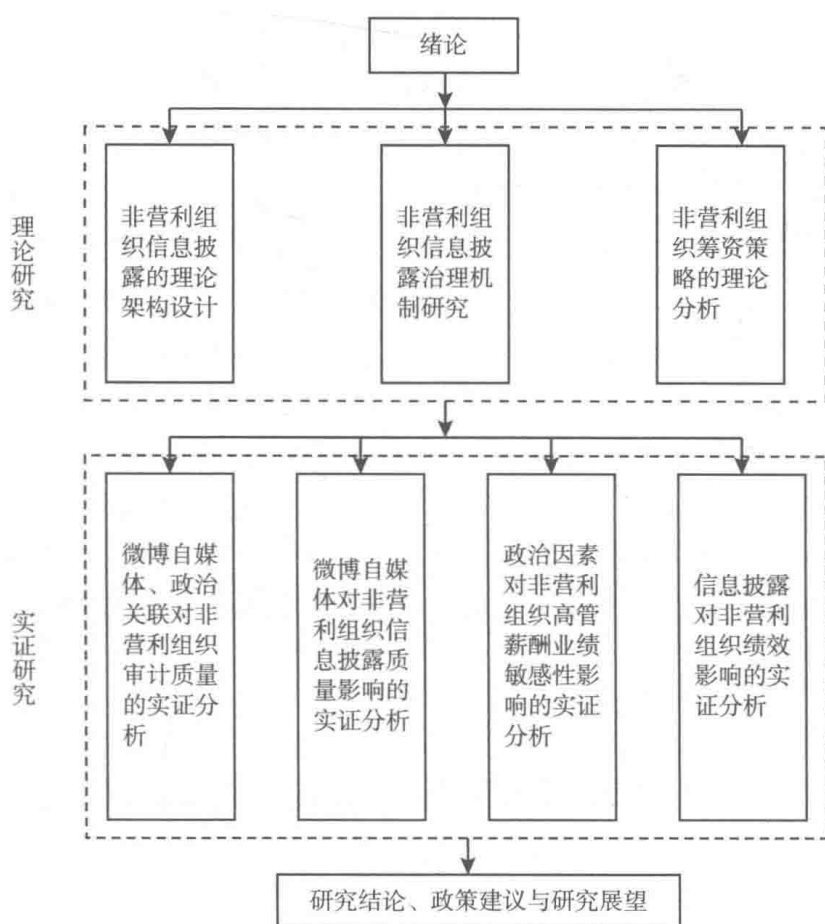


图 1.1 研究逻辑框架