

公共管理硕士(MPA)系列规划教材

公共经济学

王超 编著

Gonggong Jingjixue

中国矿业大学出版社

理硕士(MPA)系列规划教材

公共经济学

王超 编著

中国矿业大学出版社

内 容 提 要

公共经济学是研究公共部门经济行为的一门经济学学科,强调公共经济活动之所以存在是因为市场失灵,而解决市场失灵问题就需要公共部门有效地提供公共产品。本书主体分为四篇十四章,论述了公共经济学的基本理论、公共支出、公共收入以及公共经济政策。作为MPA教材,本书始终坚持理论联系实际,关注中国市场经济建设中政府的经济职能与定位问题,并试图以公共经济学理论阐释深化经济体制改革等重大举措与战略部署。

图书在版编目(CIP)数据

公共经济学 / 王超编著. —徐州:中国矿业大学出版社, 2017. 8

公共管理硕士(MPA)系列规划教材

ISBN 978 - 7 - 5646 - 3628 - 9

I. ①公… II. ①王… III. ①公共经济学—研究生—教材 IV. ①D035

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第169537号

书 名 公共经济学
编 著 王 超
责任编辑 史凤萍
出版发行 中国矿业大学出版社有限责任公司
(江苏省徐州市解放南路 邮编 221008)
营销热线 (0516)83885307 83884995
出版服务 (0516)83884895 83884920
网 址 <http://www.cumtp.com> E-mail: cumtpvip@cumtp.com
印 刷 徐州市今日彩色印刷有限公司
开 本 787×960 1/16 印张 16.25 字数 308千字
版次印次 2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷
定 价 35.00元

(图书出现印装质量问题,本社负责调换)

中国矿业大学公共管理硕士(MPA) 系列教材编委会

主 任 段鑫星

副主任 王 超 王义保

编 委 (以姓氏笔画为序)

丁恒星 王 青 王 超 王 锋

王义保 王成礼 韦长伟 尹保华

刘 蕾 齐建东 许 超 李金齐

杨思留 宋迎法 张长立 张彦华

周云圣 段鑫星 施 炜 曹 明

总 序

公共管理硕士(Master of Public Administration)作为一种专业硕士学位,旨在培养在公共部门尤其是政府机构中从事公共事务管理的领导者、管理者、决策者以及中高级管理人员,契合了中国公共管理日益科学化与现代化的需求,能够满足国家和社会对高层次复合型公共管理人才的需要。在20世纪末,国务院学位委员会于1999年5月第17次会议上正式批准在我国设置公共管理硕士(MPA)专业硕士学位。公共管理硕士(MPA)偏重于应用性与实践性,是国际上通行的专业学位,与工商管理硕士(MBA)、法律硕士(JM)并列为文科高层次职业研究生教育的三大支柱。

中国矿业大学顺应我国公共管理学科快速发展的潮流,积极推进公共管理专业建设与学科发展。国家安全生产监督管理局于2004年12月致函国务院学位委员会,推荐在中国矿业大学设立公共管理硕士(MPA)专业学位授权点,并达成委托中国矿业大学每年为其培养一批公共管理硕士(MPA)人才的协议。淮海经济区各级地方政府人事管理部门(如徐州市、连云港市、淮安市、商丘市、宿州市、枣庄市、临沂市等)纷纷与中国矿业大学签订委托培养公共管理硕士(MPA)人才的相关协议。2005年2月,国务院学位办批准我校成为公共管理硕士(MPA)专业学位第三批培养单位。中国矿业大学高起点、高标准开展公共管理硕士(MPA)教育,结合公共管理学科特点及学科特色,设立了区域行政管理、土地(矿产)资源管理、教育经济与管理、社会保障、公共安全与危机管理5个专业研究方向,充分体现了中国矿业大学公共管理硕士(MPA)教育的办学特色和方向。12年来,中国矿业大学MPA教育已经得到了全国MPA教指委、国家安监总局、淮海经济区各级政府部门及非政府公共机构的广泛关注和广大学生的热烈欢迎。在2013年全国第三批MPA培养院校教学合格评估工作中,中国矿业大学MPA教育经过自评、专家匿名评审、专家组实地评估,成绩优秀。为了进一步适应培养更高水平公共管理人才的需要,突出中国矿业大学MPA教育的办学特色,中国矿业大学对公共管理学科有关院系进行重新规划,实现学科与教育资源的优化重组,于2016年11月在文学与法政学院基础上,整合高等教育

研究所,成立了“公共管理学院”,打破了院系壁垒,调整完善了专业师资结构,进一步实现教育资源共享,提高了中国矿业大学 MPA 教育的整体实力和教育质量。

为进一步加强中国矿业大学公共管理硕士(MPA)教育的内涵建设和特色发展,2016年6月公共管理学院筹集专项资金,成立公共管理硕士(MPA)系列教材编写委员会,由段鑫星任编委会主任,王超、王义保任副主任,根据MPA教指委的课程大纲要求,结合我校多年来MPA教育的经验,拟定了公共管理硕士(MPA)系列教材编写方案。

这套教材努力在“专”“精”“实”上突显特色。“专”表现为参与教材编写的教师都是从事MPA教学的一线教师,系列教材融入了他们多年专注、专心与专业的教学经验,特别是对于一些概念的阐释,更贴近MPA学员的实际,案例选择从课堂中来,从学员的现实生活中来;“精”表现为每一部教材的篇幅都要求短而精,努力以精练、简约、规范的学术语言表达思想,让学员易学易懂;“实”表现为注重实效与实用,努力做到内容“管用”,针对MPA学员的学习特点,重视理论与案例相结合、理论与实际相结合,用理论观照现实。

根据这一构思,我们计划编写出版《公共管理学》《公共政策分析》《政治学概论》《公共经济学》《宪法学与行政法学》《非营利组织管理》《公共伦理学》《社会科学研究方法》《电子政务》《公文写作》《领导科学与艺术》《制度分析与设计》《社会主义建设理论与实践研究》等一套13本教材。这些教材既有教指委的核心课程教材,也有一些具有特色的方向课教材。期待这套教材能够受到MPA学员的喜欢,能够对探索MPA教学起到积极的作用。

这套教材的推出,离不开全国MPA教指委的指导,离不开中国矿业大学出版社的鼎力支持!

我们期待MPA同行、MPA学员能够对本套教材提出宝贵的意见与建议!我们也会根据大家的批评、建议不断修改、完善,努力为MPA教育贡献一份绵薄之力!

编委会

2017年8月

目 录

总序	1
绪论	1
第一节 公共经济与公共经济学	1
第二节 公共经济学研究对象	8
第三节 公共经济学研究方法	11

第一篇 基础理论

第一章 市场失灵	17
第一节 资源配置与市场机制	17
第二节 市场失灵的内涵与判断	21
第三节 市场失灵的类型、表现与理论的新发展	26
第二章 外部效应	31
第一节 外部效应的内涵	31
第二节 外部效应的分类与本质	35
第三节 外部效应对资源配置的影响与治理	41
第三章 公共产品	51
第一节 公共产品的含义与分类	51
第二节 公共产品的判断标准	55
第三节 公共产品的经济分析	57
第四节 公共产品供给的主体与模式	62

第四章 公共选择	68
第一节 公共选择理论的产生及观点	68
第二节 公共选择理论研究方法及其创新	73
第三节 公共选择的决策机制	76

第二篇 公共支出

第五章 公共支出基本理论	85
第一节 公共支出的内涵与分类	85
第二节 公共支出结构及其优化	89
第三节 公共支出的规模与增长	94
第六章 公共投资	99
第一节 公共投资的基本理论	99
第二节 基础设施投资	108
第三节 政府农业投资	111
第四节 公共投资的效率	114
第七章 公共消费	119
第一节 公共消费的基本理论	119
第二节 行政管理支出	126
第三节 国防支出	129
第四节 科教事业支出	131
第八章 公共支出管理	135
第一节 公共支出管理的基础理论	135
第二节 公共支出的总量控制	139
第三节 公共支出的结构优化	143
第四节 公共支出的绩效管理	145

第三篇 公共收入

第九章 公共收入基本理论·····	151
第一节 公共收入的内涵与分类·····	151
第二节 公共收入的原则·····	154
第三节 公共收入的规模与水平·····	158
第四节 公共收入绩效的评价·····	161
第十章 公共税收·····	167
第一节 公共税收概述·····	167
第二节 公共税收的原则·····	172
第三节 税收的转嫁与归宿·····	180
第十一章 公共债务·····	185
第一节 公共债务的概念与作用·····	185
第二节 公共债务的经济效应·····	188
第三节 公共债务的适度规模·····	190
第四节 地方公共债务·····	193

第四篇 经济政策

第十二章 公共经济政策概述·····	201
第一节 公共经济政策内涵·····	201
第二节 公共经济政策目标·····	205
第三节 公共经济政策工具·····	208
第十三章 需求管理·····	212
第一节 需求管理及其政策主张·····	212
第二节 财政政策·····	215
第三节 货币政策·····	218
第四节 财政政策与货币政策协调运用·····	220

第十四章 供给管理	225
第一节 供给管理理论与供给学派.....	225
第二节 供给管理政策主张.....	229
第三节 中国供给侧结构性改革.....	232
结语	238
第一节 公共经济学的学科品质:超越市场	238
第二节 公共经济学的思维方式:着眼公共	241
第三节 公共经济学的未来发展:前途无限	244

绪 论

本章重点

1. 理解公共经济存在的理由与公共经济学的产生发展过程
2. 把握公共经济学的研究对象与边界
3. 学会运用公共经济学的基本研究方法

现代市场经济是由私人经济与公共经济组成的混合经济。现实中的公共经济无处不在,决定着公共经济学研究范围与研究对象具有广泛性;由于公共经济学是一个交叉性学科,与多门学科密切联系,决定着公共经济学研究方法具有多重性。作为绪论,我们首先研究公共经济学的对象与方法。

第一节 公共经济与公共经济学

公共经济并不是一个现代性范畴,经济史料表明,公共经济产生与发展同市场经济产生和发展一样的古老。人们很容易发现,公共经济始终融合于市场经济并成为其体制内生的一个部分。然而问题出现了:市场经济与公共经济谁最能实现资源的最优配置呢?这个问题是理解公共经济的存在与公共经济学产生的关键。

一、公共经济何以存在

现实生活中的公共经济与人们息息相关,每个人自生到死时时刻刻都与公共经济打交道。公共经济的存在毋庸置疑,但何以存在这个问题显然不是本体论而是认识论的问题。本体论回答的是“事物的本身”是什么,因为“事物”这一概念是包含各种现象和关系在内的哲学范畴;认识论则是探讨人类认识“事物本身”的本质、结构,包括这种认识与“事物本身”的关系。“公共经济何以存在”这一命题就是要解决公共经济是以怎样的理由而存在。这个命题的讨论是确立公共经济学研究的原点和建构其理论体系的逻辑起点。

(一) 公共经济存在的理由

1. 市场失灵论

西方主流观点认为公共经济的存在是由于市场失灵。该观点以福利经济学

为基础,以市场失灵为逻辑出发点,把提供公共产品作为公共部门活动的基本内容,把满足社会公共需求作为活动的目的,把公共选择作为公共部门决策的政治过程,形成了以公共产品理论为核心的公共经济学理论。

从亚当·斯密开始,学者们的传统思想认为,市场是主导,而公共部门是一种例外。只有产生特定的市场缺陷才需后者的介入。如亚当·斯密认为,受多种力量和动机驱使的人类在“看不见的手”的支配下相互交往,产生合乎社会需要的结果。市场失灵理论认为,完全竞争的市场结构是资源配置的最佳方式,但在现实经济中,完全竞争市场结构只是一种理论上的假设,而这一理论假设的前提条件过于苛刻,在现实中是不可能全部满足的。当市场失灵时,为了实现资源配置效率的最大化,就必须借助于政府的干预,这实际上已经明确了政府干预经济的调控边界。欧洲大陆经济学家的传统思想尤其是德国经济学家的传统思想,则是从两方面来看经济体制,认为公共部门和私人部门天生是平等的,如谢夫勒提出了“按比例满足”公共需要和私人需要的规则,但没有成为主流。凯恩斯之后的经济学主流承认现有的经济是以市场经济为主体的混合经济形式,是以市场失灵为起点论述公共经济的存在。

2. 社会共同需要论

“社会共同需要论”这一观点兴起于20世纪70年代末80年代初,在当时引起了很大的反响和共鸣。我国学者何振一是“社会共同需要论”的倡导者。他指出,“所谓‘社会共同需要’,区别于生产单位、集团和个人的需要,但不是这些需要的简单加总,而是马克思所说的一般需要。它是‘社会’的共同需要而不是任意的‘共同需要’”。他认为,社会再生产过程中为满足社会公共需求而形成的社会集中化的分配关系,这就是财政范畴的一般本质或内涵。^① 社会共同需要论在20世纪80年代初期风行一时,很快就冷却下来。这是由于在当时的经济体制下,没有解决财政的“公共性”与“阶级性”同一的问题,但它以“公共性”问题作为核心问题来研究,具有很重大的意义。

(二) 本书的立场

研究起点是构建理论体系的开端。它包含了研究对象的矛盾胚芽,并决定着理论研究的内容边界、逻辑框架和思维进路。解读研究起点是深刻领会理论内涵、研究方法的前提,也是对理论进行科学评价的依据。本书研究的公共经济问题,始终坚持以“市场失灵”为讨论问题的出发点。

1. 从社会资源配置方式来看

从理论上讲如果市场经济可以向社会高效率地提供公共产品,那么公共经

^① 转引自陈志楣:《论公共经济存在的依据》,载《中国特色社会主义研究》2008年第4期。

济就没有存在的必要；反过来说，如果市场经济不能向社会提供公共产品，并且公共产品又不可或缺，那么公共经济的存在就具有了必要性。

历史上有的经济学家就是从研究市场向社会提供公共产品所必须具备的条件入手，然后通过说明这些条件的非现实性，揭示了公共产品的提供方式和途径，并进而论证了公共经济存在的必要性。比如，瑞典经济学家林达尔指出，如果社会上每个社会成员都愿意表达自己对公共产品的偏好，并且都愿意按照自己从公共产品消费中所得到的边际效用的大小来分担公共产品的生产成本，那么市场就可以向社会提供公共产品，这就是所谓的“林达尔均衡”^①。然而，不难看出，“林达尔均衡”所要求的条件在现实经济中是不可能出现的。由于公共产品天然具有非竞争性和非排他性的特点，那么每个消费者作为理性的“经济人”，为了实现自身效用的最大化，都会寄希望于别人付费购买公共产品，而自己免费享用，做一个“免费搭车者”。这样，从单个消费者来看的确是理性选择的行为，但从消费者整体的角度分析，则是一种非理性的选择。因为如果每个消费者都想做一个“免费搭车者”的话，那么就没有人为公共产品的生产付费，于是也就不会有人生产公共产品了。

2. 从公共经济学发展的逻辑来看

一般而言，界定一个学科需要从其研究的范畴、框架、内容等角度来思考。如何认识公共经济学，就是要清晰地梳理公共经济学的基本研究框架和脉络。在已有文献的基础上，我们可以比较清晰地看到公共经济学基本框架的理论分析线索：市场万能（斯密的看不见的手、福利经济学第一定理^②）→市场失灵（外部效应、公共产品、福利经济学第二定理^③）→政府直接干预经济的增加（凯恩斯主义、公共选择理论）→政府失灵（对福利经济学第二定理的怀疑、合理界定政府与市场的边界）→政府和市场边界技术划定。在这样一个经济理

^① 1919年由瑞典经济学家林达尔(Lindahl)提出的。林达尔均衡是公共经济理论最早的成果之一，林达尔认为公共产品价格并非取决于某些政治选择机制和强制性税收，恰恰相反，每个人都面临着根据自己意愿确定的价格，并均可按照这种价格购买公共产品总量。处于均衡状态时，这些价格使每个人需要的公共产品量相同，并与应该提供的公共产品量保持一致。因为每个人购买并消费了公共产品的总产量，按照这些价格的供给恰好就是各个个人支付价格的总和。

^② 福利经济学第一定理是指经济主体的偏好被良好定义的条件下，带有再分配的价格均衡都是帕累托最优的。而作为其中的特例，任意的市场竞争均衡都是帕累托最优的。第一定理是讲如果企业都追求利润，每个人都追求自己的效益最大化，市场自然就可以达到一个社会最优的资源配置。

^③ 福利经济学第二定理是指在完全竞争的市场条件下，政府所要做的事情是改变个人之间禀赋的初始分配状态，其余的一切都可以由市场来解决。它表明分配与效率是可以分开来考虑的，任何帕累托有效率配置都能得到市场机制的支持。价格在这种市场机制中起到两种作用：一是配置作用，表明商品的相对稀缺性；二是分配作用，确定不同的交易者能够购买的各种商品的数量。

论和实践演进逻辑中,公共经济学诞生于政府大幅度干预经济时期,并随着公共产品理论与公共选择理论的出现而得以迅速发展。

二、公共经济的基本内涵

关于公共经济概念,不同学者往往有不同意指。有的研究者认为公共经济即财政,也有学者认为公共经济就是政府经济、政府部门经济,更有学者用列举公共经济包含内容的方法解释公共经济。根据前面分析,公共经济存在是由于市场失灵,因此,公共经济是相对于私人经济而言的经济形式,公共经济是社会公共部门(主要是政府)为增进公共福利通过政府调控而进行的公共产品的生产、分配、交换、消费等经济活动的总称。但要真正理解公共经济的内涵,就要通过在公共经济与私人经济比较中去把握,离开公共经济与私人经济的比较是无法理解什么是公共经济的。

(一) 公共经济与私人经济的联系

公共经济与私人经济的联系在于两者的根基和最终目标相同,即共同植根于人类的交换社会,同样采取货币经济形式,终极目标在于谋求稀缺资源效用的最大化,最终满足个人需要。两者同样适用于市场效率原则和经济学原理,公共部门(主要是政府)行为同样要遵循两个基本的经济学公式:以最少的代价获得既定的目标;以既定的条件获得最大的效用。

(二) 公共经济与私人经济的区别

1. 主体不同

公共经济的主体是国家,是政府。从社会学上看,国家起源于(国家的继续存在依赖于)个人以集体方式进行行动、满足某些共同需求的愿望。国家不是一个独立的决策单位,而是许多个人的集合体,是一个政治组织,是个人基于共同的目标、需要联合行动而构成的一个政治共同体。国家是一个司法组织,具有公共的人格或集体的资格。共同体精神乃是支撑国家的本质特征,是维系国家的根本力量。因此,公共经济的基础和对象是集体。而私人经济的主体是市场中的企业和家庭个人。相应地,私人经济适用于个人行为理论和企业行为理论。

2. 具体目标不同

不同的经济活动主体决定了经济活动有着不同的具体目标。政府行为追求的是社会效益的最大化,或者说公共福利的最大化,而不是政府自身纯收入的最大化。由于社会效益的最大化是许多变量的函数,受到多种因素包括经济因素和非经济因素如政治因素、人权因素、文化因素、民族因素及社会等因素的影响,所以,政府行为的具体目标可以展开为效率目标、公平目标、宏观经济稳定增长目标。私人经济活动的目标是利润的最大化,是为了追求超过成本的剩余,对利润的追求和贪婪成为私人经济永恒的内驱力,因而私人经济行为的具体目标只

有效率目标。

3. 制度因素不同

不同的经济活动主体决定了两种经济具有不同的制度因素和制度安排形式。公共经济主要采取政治行政机制,当然为了提高效率也适当地引入了市场机制。而私人经济主要采取市场机制。私人部门主要通过价格机制来协调生产者和消费者,实现资源的效率配置,引导私人经济达到均衡状态。而公共经济主要通过政治过程,或者说通过预算过程来协调供给者和消费者,实现资源的有效配置,引导公共经济达到均衡状态。相应地,公共经济的制度因素自然涉及政治权力、强制,或者说权威与服从。而私人经济的制度因素只涉及自然权力、经济权力和自愿。

4. 满足的需求对象及其手段不同

公共经济主要通过提供公共产品满足公共需求,私人经济主要通过提供私人产品满足私人需求。虽然公共需求与私人需求在性质上是同质的,从终极意义上讲,都属于人类需求或个人需求,但公共需求是一种共同的、公共的个人需求,需要用特定的方式去满足。

5. 资源的获取方式与使用方式不同

公共经济的主体主要通过政治价格(即税收价格)或准政治价格的形式,按照能力支付原则获得经济资源。公共经济获取资源不是按照利润原则确定,也不是按照等价交换的原则确定,多是按照能力支付原则确定,按照更好地服务于公共利益的原则确定。私人经济的主体主要通过经济价格,按照等价交换的原则获取经济资源。经济价格的本质在于它是以经济所有权为依据,多由市场竞争决定,具有竞争性,体现了利润最大化的原则。因此,从形式上看,私人收入一般是通过直接的生产经营活动获得;公共收入的绝大部分都是一种特殊形式的派生收入,是私人收入的转移,与生产经营活动没有直接的关系。

三、公共经济学的缘起与发展

(一) 公共经济学的渊源

现代西方公共经济学是在 20 世纪 60 年代以来发展起来的,是一门年轻的学科。但其理论渊源久远,它是由财政学发展而来的。公共经济学的形成和发展,与财政学有着非常密切的关系。

被马克思誉为“现代政治经济学的创始者”和“统计学创始人”的威廉·配第于 1663 年出版了《赋税论》,详细论述了各种公共经费,各种征税方法,政府筹集资金的方式和手段,为财政学的创立奠定了基础。在这部著作中,威廉·配第系统地阐述了公共支出的必要性及其影响,认为应削减国防费、行政费、宗教事务费,同时增加生活救济费及公共事业费。

现代经济学的奠基人亚当·斯密 1776 年在其宏伟巨著《国民财富的性质及其原因的研究》(亦称作《国富论》)中,在运用价值、货币、价格、社会分工、交换、工资、利润、地租等一系列经济范畴对资本主义市场经济进行分析说明的基础上,专门列出一篇(第五篇)研究财政问题,论述了君主或国家的费用(“经费论”)、一般收入或公共收入的源泉(“收入论”)和国债问题(“国债论”或“平衡论”)。亚当·斯密把财政学融于政治经济学之中,从流通领域到生产领域,从现象到本质,揭示了财政与经济的内在联系,建立了比较系统的财政理论体系,是财政学作为一门学科诞生的里程碑式标志。

大卫·李嘉图继承和发展了威廉·配第和亚当·斯密的财政思想。大卫·李嘉图 1817 年完成其主要经济学代表作《政治经济学及赋税原理》。本书被誉为是继亚当·斯密《国富论》之后的第二部最著名的经济学著作。李嘉图在该书中详细论述了赋税的来源、税收原则、地租税、利润税、工资税和农产品税等财税问题。李嘉图接受了斯密提出的“公平、确实、便利、经济”四项税收原则,并据此详细地分析了各种税收的利弊及其对各阶级收入的影响。

(二) 公共经济学的产生

20 世纪 30 年代初,西方资本主义爆发了空前严重的经济危机,从而宣告了自由放任的古典经济理论的破产。英国经济学家凯恩斯的宏观经济理论为国家干预经济、稳定经济运行提供了重要依据。美国总统罗斯福的新政使得国家宏观调控这只“有形之手”的作用得以充分发挥。这一时期,公共部门的经济行为发生了重大变化,政府的经济作用日益扩大,从传统单纯的财政收支扩大到对经济的调节和干预,进而形成许多公共事业和公共企业。公共经济学已经超越了传统财政学研究的范围,其方法、理念和内容均发生根本性的变革。

萨缪尔森 1954 年发表的《公共支出的纯理论》一文掀开了公共经济学核心理论——公共产品理论研究的新一页。他在该文中给出了“公共产品”完整的定义:纯粹的公共产品指的是这样的物品或劳务,即每个人消费这种物品或劳务不会导致别人对该种物品或劳务消费的减少。随后,公共产品的概念在西方财政学中被广泛接受和应用。

到了 1959 年,美国著名学者理查德·马斯格雷夫出版了被奉为经典著作的《财政学原理:公共经济研究》,首次引入了“公共经济学”概念。马斯格雷夫在该书的一开始就指出,“的确,一开始就不愿把本书看作是对财政理论的研究。从很大程度上说,问题不是财政问题,而是资源利用和收入分配问题……因此,最好把本书看成是对公共经济的考察”。在马斯格雷夫看来,公共经济理论的任务更多的是研究公共预算管理中出现的经济政策问题。按照马斯格雷夫自己的说法,公共经济学就是研究政府所从事的经济活动的主要后果及其与社会目标

的关系。特别是他在1964年和1965年分别以法文和英文出版的《公共经济学基础：国家经济作用理论概述》和《公共经济学》，直接以“公共经济学”为书名，标志着现代公共经济学的产生。他也因此被称为“公共经济学之父”。

（三）公共经济学的发展

在马斯格雷夫的带动下，许多著名财政学家如费尔德斯坦、斯蒂格利茨、阿特金森、杰克逊等人相继出版的著作都开始把财政学改称为“公共经济学”或“公共部门经济学”。从1966年开始，又有了在公共经济学名义下召开的定期会议和阿特金森主持的公共经济学会及会刊。1969年亨德逊和卡梅隆出版了《公共经济》一书，立足于公共需要的自动交换论，并试图以之去说明公共产品的需求与定价是经由政治程序确定的，是市场机制行为的一种转变和表现。此后，相同与相似书名的财政学教科书接连问世，它们都不仅是书名上的变更，而且在相当程度上还反映了财政学实质内容的转变，反映了关于财政与政府关系看法的变更。

1972年，美国《公共经济学学报》创刊，可以视为公共经济学形成的一个重要标志。在此之后，公共经济学进入了一个快速发展时期，一批高水平的公共经济学著作也不断涌现出来。1974年温弗雷出版《公共财政学：公共抉择与公共经济》，将财政的微观与宏观问题分开论述，即该书第三篇为“微观经济学与公共部门”，分析税收与公共支出；第四篇为“宏观经济学与公共部门”，分析凯恩斯主义、货币主义等财政政策。

20世纪80年代，公共经济学理论被西方经济学界广为接受。公共经济学被经济学家们称为“经济学的令人激动和富于挑战性的分支”。同时，在20世纪初期以来逐渐形成的福利经济学日臻成熟，为公共经济学提供了更为坚实的理论基础，而公共选择学说的发展，则为公共经济学的问世提供了有效的思维路径和研究方法。时代的发展、经济环境的变化以及经济理论的创新，都在很大程度上推动了公共经济学的产生与发展。

20世纪90年代以来，许多著名的西方财政学家撰写的相关著作都将“Public Finance”（公共财政学）改称为“Public Economics”（公共经济学）或者“Public Sector Economics”（公共部门经济学），从这种变化不难看出，这绝不仅仅是简单的名称变化，而是存在着深刻的背景原因。这种变化说明，随着经济的发展和社会的进步，经济结构和经济环境日益复杂，这些变化都从客观上要求对公共部门的经济活动作更为广泛和更为深入的研究，而研究的重点，已经从财政学主要研究的政府收支问题转向更加注重研究这种收支活动的经济影响，转向分析公共部门经济活动的合理性和绩效水平，转向对各种类型的公共政策进行评价等。