

XUANCHUAN GONGZUO CHUANGXIN BAILI

宣传工作创新百例

| 上册

全国宣传干部学院 编

学习出版社

XUANCHUAN GONGZUO CHUANGXIN BAILI

宣传工作创新百例

| 上册

全国宣传干部学院 编

学习出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宣传工作创新百例 / 全国宣传干部学院编. -- 北京 :
学习出版社, 2016. 8

ISBN 978-7-5147-0655-0

I. ①宣… II. ①全… III. ①中国共产党—宣传工作
—研究 IV. ①D261.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第186549号

宣传工作创新百例

XUANCHUAN GONGZUO CHUANGXIN BAILI

全国宣传干部学院 编

责任编辑: 向 钧 彭绍骏

技术编辑: 周媛卿

出版发行: 学习出版社

北京市崇外大街11号新成文化大厦B座11层 (100062)

010-66063020 010-66061634 010-66061646

网 址: <http://www.xuexiph.cn>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

开 本: 710毫米×1000毫米 1/16

印 张: 63

字 数: 731千字

版次印次: 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5147-0655-0

定 价: 195.00元 (上、下册)

如有印装错误请与本社联系调换

出版说明

党的十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央高度重视宣传思想文化工作，强调做好宣传思想文化工作，比以往任何时候都更加需要创新，要在总结坚持过去经验的基础上，重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新，努力以思想认识新飞跃打开工作新局面，积极探索有利于破解工作难题的新举措新办法。

宣传思想文化战线按照中宣部决策部署，认真贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神，紧密围绕十八大以来党中央治国理政新理念新思想新战略，创新体制机制，拓展工作领域，延伸渠道载体，改进方式方法，不断增强工作的针对性、实效性、吸引力、感染力，取得了许多创新成果，积累了许多宝贵经验。及时总结推广这些经验，对推动宣传思想文化工作改革创新具有重要意义。为展现党的十八大以来各地宣传思想文化工作创新成果，我们征集了具有创新性、典型性的经验材料。经过充分交流研讨，从中遴选 102 篇，汇编成册，结集出版，供各地学习借鉴。

目

录

上册

意识形态与理论工作 / 1

- 3 打造“学习大军” 唱响时代强音
福建省宁德市委宣传部
- 12 示范引领 广泛参与 立足实际 学以致用
——青海开展学习习近平总书记
系列重要讲话活动
青海省委宣传部
- 22 创新工作机制 掌握首都意识形态工作主导权
北京市委宣传部
- 31 坚守意识形态阵地 做大做强正面宣传
光明日报社
- 40 深入推进基层大讲堂建设
打通理论武装“最后一公里”
内蒙古自治区党委宣传部

- 52 开进基层的“百姓宣讲直通车”
河南省委宣传部
- 61 “小人物”登上大舞台 小故事讲述大道理
陕西省西安市委宣传部
- 71 活跃在农村的“乡土能人宣讲团”
云南省红河州委宣传部
- 81 “农民讲师团”搭建基层宣讲新平台
贵州省毕节市委宣传部
- 92 打造群众身边“不走的宣传队”
陕西省宝鸡市委宣传部
- 102 “千名书记讲党课”
湖南省岳阳市委宣传部
- 111 民生政策宣讲站打造理论普及“绿色通道”
山东省淄博市委宣传部
- 121 小广播 大作为
广西壮族自治区来宾市委宣传部
- 131 发挥网络优势 创新理论报道
中央网络安全和信息化领导小组办公室
- 138 扣好学术生涯的“第一粒纽扣”
——江西实施青年马克思主义者理论研究
创新工程的探索
江西省委宣传部
- 148 共建高校马克思主义学院 加强高校思想政治教育
宁夏回族自治区党委宣传部

- 157 | 加强骨干人才培养 巩固理论研究阵地

中国社会科学院

新闻宣传与舆论引导 / 167

- 169 | 构建联动与主动的大宣传格局

北京市委宣传部

- 178 | 在媒体融合背景下做大做强网上主流舆论

广东省互联网信息办公室

- 189 | 建设舆情探测系统 准确把脉社情民意

重庆市委宣传部

- 198 | 当好新闻队伍的“营养师”和“啄木鸟”

——河北省新闻道德委员会多措并举
推进新闻道德建设

河北省委宣传部

- 207 | 创新机制 创新语态 创新载体

——南京广播电视集团做好重大主题宣传的实践

南京广播电视集团

- 217 | 突发事件舆论引导的“五个一”

——云南省打好鲁甸“8·03”地震的
宣传攻坚战

云南省委宣传部

- 227 | 驾好舆情“预警机” 打好舆论“主动仗”

海南省三亚市委宣传部

- 235 坚持节目创新创优 推动台网融合发展
中央电视台
- 244 《第一书记》探索电视公益扶贫新路子
广西电视台
- 254 做好“借别人的嘴说话”这篇文章
参考消息报社
- 262 用最少的时间 做最有价值的阅读
——《作家文摘》高品质传播探索之路
中国作家协会
- 272 用“故事外宣”传播中国声音
天津市委宣传部
- 283 拓展对外传播渠道 营造良好舆论环境
西藏自治区党委宣传部
- 293 发挥国际微传播优势 实施海外本土化战略
中国外文局
- 302 时政新闻的融合报道创新
中国日报社
- 311 “新闻茶座”搭起中外沟通桥梁
中国记协
- 319 中越媒体合作办刊的探索之路
广西人民广播电台

文化与文艺工作 / 329

- 331 建设农民文化乐园 推进文化服务标准化均等化
安徽省委宣传部
- 341 实施“五有三型”标准 建设农村文化礼堂
浙江省委宣传部
- 351 建设文化中心户 打造农民精神家园
重庆市南川区委宣传部
- 360 统筹整合 结对援助 打造品牌
——提高乡镇综合文化站服务效能
山西省朔州市委宣传部
- 369 打造永不打烊的“图书馆驿站”
江苏省张家港市委市委宣传部
- 378 特色网络文化活动传播正能量
新疆维吾尔自治区互联网信息办公室
- 388 保护弘扬红色文化的探索实践
福建省三明市委市委宣传部
- 400 以创新为动力 提升现代社区公共文化服务水平
上海市委市委宣传部
- 409 创新基层公共文化服务社会化机制
广东省深圳市委市委宣传部

- 419 城乡共建 百姓共享
推进城乡公共文化服务一体化建设
福建省漳州市委宣传部
- 430 群众演给群众看 百团千场乐万家
山东省东营市委宣传部
- 441 打造技术监管平台 构建文化市场执法监督机制
天津市文化市场行政执法总队
- 451 改革管理体制 打造文化旗舰
湖南省委宣传部
- 461 把握“三个特性” 构建“三大体系”
建立有文化特色的现代企业制度
中南出版传媒集团公司
- 472 创建农村精神家园建设的“文艺轻骑兵”
陕西省西安市周至县委宣传部
- 481 文化金融服务中心助推小微文化企业成长
江苏省南京市委市委宣传部
- 490 打造智慧诚信的文化创意交易平台
——重庆猪八戒网开展文化创意服务的实践
重庆市互联网信息办公室
- 499 建设“文化集市” 促进农村特色文化产业发展
甘肃省委宣传部
- 508 “双效”考核引领文化产业发展
安徽省委宣传部
- 518 健全文化产品评价体系 推动文艺创作繁荣发展
浙江省宁波市委市委宣传部

意识形态与理论工作

本专题共 17 篇经验材料，主要涉及学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神、掌握意识形态工作主导权、深化理论学习、推动基层理论宣讲、加强理论人才培养和理论研究等方面的工作推进和改革创新。

打造“学习大军” 唱响时代强音

福建省宁德市委宣传部

内容摘要

深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，对于在新的历史起点上坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重大而深远的意义。福建省宁德市年轻志愿者自发成立志愿组织“学习大军”，把用好新媒体作为立足点，自觉学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神，创新组织形式，唱响时代主旋律，掀起学习热潮，起到了很好的强基固本效果。

福建省宁德市是习近平总书记曾经工作过的地方，在宁德工作期间，他亲民务实的工作作风、实事求是的工作态度，给宁德干部群众留下了深刻印象。宁德人民始终心系习近平总书记，时刻关注他的思想主张。

党的十八大以来，习近平总书记就协调推进“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的中国梦等重大问

题发表了一系列重要讲话，提出一系列重要的新思想、新观点、新论断。深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，对于在新的历史起点上坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重大而深远的意义。年轻的志愿者们从习近平总书记身上找到了自信和力量，从习近平总书记系列重要讲话中找到了信仰和动力，决意长期跟进他的思想、追随他的步伐，利用新媒体，引导发动干部群众，积极学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神，由此自发成立了“学习大军”。宁德市委宣传部、市委文明办因势利导，发挥政治优势，帮助协调解决活动场所、工作经费，利用职能优势，外引内联，宣传推广，营造了良好环境。“学习大军”现有核心志愿者40多人，他们志愿奉献，创新方法手段，深入研究阐释，掀起了学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神的热潮，有力推动了讲话精神入心入脑，起到了凝魂聚气、强基固本的作用。

一、在创新中发展壮大

“学习大军”最初是由宁德市委文明办的几名干部、大学生志愿者自发成立的，随着影响力不断扩大，吸引了市内外各行各业的志愿者加入团队，学习传播工作由市内向全国各地拓展。“学习大军”在发展完善过程中也形成了一套行之有效的学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神的经验做法。

1. 坚持把用好新媒体作为立足点，广泛搭建网络平台，实现小团队大传播。“学习大军”积极利用多种新媒体，在网络上学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神，引起网民广泛关注。一是

开辟微博、微信。志愿者们于2014年1月7日注册了“学习大军”微信公众号和新浪、腾讯微博账号，同时开始发表评论文章，作者统一署名“学习大军”，从此开启了“学习大军”的事业，开辟了学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神的民间新渠道。二是科学设置栏目。紧跟习近平总书记的时事新闻报道，深入挖掘习近平总书记过去工作的点滴素材，开设专门栏目，用网言网语创作，引起读者浓厚兴趣。开设了学习评论、学习故事、学习用典、学习妙语、学习动态、学习心声、学习诗书、领导学习论坛、青年学习大军等11个栏目，从最初每天只发布一篇评论文章到多栏目发布。这些内容丰富、活泼生动的栏目，较好地满足了不同层次、不同年龄受众的需求。三是设立专门网站。在微信微博传播的基础上，志愿者们精心设计，多方筹资，于2015年6月建立了学习大军网，成为以学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神为主题的民间网站，更加集中全面地推进习近平总书记系列重要讲话精神的学习传播。

2. 坚持把组织志愿者队伍作为关键点，着力创新组织形式，实现小团队大参与。“学习大军”吸收各行各业志愿者，自发组织形成了学习宣传习近平总书记系列重要讲话精神的团队。一是立足民间草根。“学习大军”作为民间草根组织，识民意、接地气，易于被基层干部群众所接受，能更好地激发他们爱党爱国正能量。同时，志愿者都来自基层一线，撰写的文章既能够领会中央精神，又用活语言反映群众诉求，基层干部群众更爱读、更爱看。二是突出业余特色。“学习大军”最初只有6名志愿者，他们边学习边探索，坚持不懈地做好写作、宣传、推广、传播工作，关注度越来越高。由于坚持突出业余特色，聚拢了一批真心热爱这个事业的志愿者。现

在形成了一支由机关干部、公安干警、教师、记者、医生、大学生志愿者、在读博士生、古诗词专家、省内外书协会员、企业家等不同行业、不同层次、不同经历的志愿者组成的“学习大军”队伍。一大批南来北往的热心人士加入推广宣传工作中，成为“学习大军”的同盟军、战友。三是规范有序管理。为使团队运作更加规范有序，“学习大军”建立了一系列内部制度。建立值班制度，轮流值班跟踪新闻；建立例会制度，每周五召开例会，点评交流总结；建立宣传制度，扩大学习覆盖面和影响力；建立编辑制度，专人负责编辑、审校网络文章，按时发布；建立网站管理制度，各个栏目包干到人，三道把关，确保及时上传和更新。

3. 坚持把提升团队素质作为着力点，加强培训提升，实现小团队“大手笔”。为了形成一个富有高度战斗力的团队，写出高质量的文章，“学习大军”不断在提高志愿者队伍素质能力水平上下功



“学习大军”网评班召开周例会

夫。一是注重培养。“学习大军”通过多渠道、多方法提高志愿者理论素养和写作水平。组织志愿者学习习近平总书记《摆脱贫困》《之江新语》《习近平谈治国理政》等著作，让大家深入了解习近平总书记的思想脉络，更好地领会习近平总书记系列重要讲话精神；订阅多种时政报刊和书籍，鼓励志愿者利用业余时间，广泛涉猎政治、经济、文化、军事、外交、历史等方面的知识；在志愿者之间开展“结对帮扶”，以写作基础好、领悟力强的骨干成员“传帮带”能力稍弱的成员，互学互助，共同进步；以专题讲座和个别辅导相结合，讲授评论和故事的写作方法，教导志愿者们如何谋篇布局、立意铺陈。这些做法有效提高了志愿者们整体素质。二是加强协作。志愿者们每天轮流值班关注有关习近平总书记的新闻报道，收集写作素材，由负责人进行解读，提出写作主题和提纲；然后，志愿者们用网言网语大胆创作，并经修改完善审定，上网发布。除了写好评论文章，志愿者们还深入档案馆、报社查找习近平总书记参加工作至今的点滴资料、报道，采访有关当事人，写成故事，引导大家学习习近平总书记的为人处世、胸怀风范与精神品格。这些“草根味”的时评政论和故事，通俗易懂，妙趣横生，受到了网友的普遍认可和欢迎。

4. 坚持把加强宣传推广作为突破点，提升覆盖面影响力，实现小团队大气候。“学习大军”不断加强宣传力度，有效拓展网上和网下两个空间，让更多的人了解关注“学习大军”，让习近平总书记系列重要讲话精神传播更广、影响更深。一是加大网上推广。志愿者主动对接、联系全国各地具有广泛影响力的网站、微博和微信平台刊登、转载“学习大军”文章。目前，中宣部党建网、党建微平台、中国文明网、中国青年网、腾讯网、今日头条、凤凰网、一