

中國抗日戰爭史料叢刊

375

主編
虞和平



國家出版基金項目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

經濟·工業

國貨特刊（附增編）

國際視綫下之日本戰時經濟

國立中央研究院西北科學考察團報告：新疆之經濟

國民經濟建設要論



大象出版社

中國抗日戰爭史料叢刊

375

經濟
工業

虞和平 主編

國貨特刊（附增編）

國際視綫下之日本戰時經濟

國立中央研究院西北科學考察團報告：新疆之經濟

國民經濟建設要論



大象出版社

先施公司主編

國貨特刊

(編 增 附)

何煒賢題





十九軍香烟

問君還有幾多愁 國事倍擔憂 請吸

可以解悶可以消愁 越吸越有味
興起雄心不回頭 奮勇向前走

手揮十萬橫磨劍 不斷樓閣誓不休
南洋兄弟烟草公司敬告

南洋兄弟烟草公司敬告



先施

護髮霜

物質優良

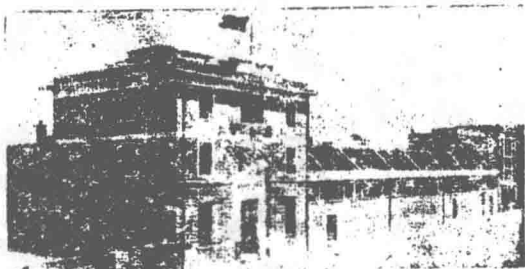
飾髮佳品

香港先施化妝品有限公司





廠綢織力電羊三國中



發行所香港下環街四十七號電話四號

總工廠九龍宋皇台帝街電話四號

要摘况現

資產額約五十萬元
 基地面積二萬一千
 五百七十尺
 建築面積一萬九千
 五百七十尺
 準備機三千座
 力機八十架
 大摩打十四座
 織工數百十人
 全廠部什工部
 生屋兩
 每日三十二碼
 營業額
 今年五百二十
 萬元
 分銷處
 星架坡
 暹羅
 安南
 香港
 各大公司綢緞商店

織組容內

會計部
 服務部
 紋數部
 準備部
 經緯部
 力織部
 素機部
 材料部
 木工部
 機械部
 染煉部
 批發部

類種品出

本廠國人資本
 創設國貨工場
 諸君熱心愛國
 購用三羊國產
 心領意會九蝦
 秋雲縐 折華縐
 春華縐 慶登縐
 柳條縐 絲毛縐
 夏直縐 富華縐
 三草縐 雙面縐
 錦地縐 鳳凰縐
 湖縐 波縐 雲縐
 已縐 時花縐
 至於出品精良色
 澤鮮艷花樣翻新
 尤合與社會之需
 要如蒙下顧無
 不克任歡迎焉

光之國貨



本號經營國貨綢緞歷有年所對於各種出品無不悉求精良凡織煉染印俱悉自備機器做造歐美各式綢緞以及科學印花綢緞務求物質之改良製造之得法庶可與外貨競爭振興國貨挽回權利凡蒙各界賜顧者無不竭誠歡迎

上海久豐綢緞號
天津路轉豐源號
上海第一棧廠
電話九二七四號
曹振掛字三三號
美豐織綢廠全啟
五豐美街社

本 刊 目 錄

發刊詞

.....*

題詞

.....

張
序

五

自序

.....七

本公司對成國出品界之希望

九

論中國最近商畧之變遷

.....

圖表

一九

歷年全國出入口貨總值比較圖

2 最近土貨出洋分國統計表

最近洋貨進口分國統計表

4
我國歷年對外貿易入超圖

二十年度我國主要口岸進出口商品總值比較表

六 二十一年度我國出口商品總值分配表

七 二十一年度我國進口商品總值分配表

8
世界貿易總值比較表

9 最近十年上海進出口商品總值比較圖

7

二 錄 目 刊 本

國貨特刊

28	27	26	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	最近十年上海進出口商品總值比較表 上海中外工業資本比較圖 上海各種工業資本分配圖 最近十年廣州進出口商品總值比較圖 最近十年廣州進出口商品總值比較表 香港商店種類分配圖 香港商業店戶分配圖 香港出口庄分配圖 香港中西商店比較圖 香港人口分配圖 香港人種分配圖 香港人口分配表 最近香港出入口主要商品分配圖 最近香港出口主要商品分配表 最近香港入口主要商品分配表 香港歷年出入口貨比較圖 香港歷年入口貨總值表 香港歷年出口貨總值表 香港入口貨分國比較圖
----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	----	--

本 刊 目 錄 三

記 載

- 29 香港入口貨分國比較表
 30 香港出口貨分國比較圖
 31 香港出口貨分國比較表
 32 去年香港出入口貨分國比較圖
 33 香港各國入口商品比較表
 34 省港滬三大商埠人口統計圖
 35 最近廣州市人口分配表
 36 最近上海人口分配表
 37 先施有限公司歷年資本增進圖
 38 先施有限公司歷年職工人數增進圖

輿 論 一 斑

- 先施聯合國貨展覽會徵求出品通函.....二一
 先施聯合國貨展覽會章程.....二三
 先施化粧品製造廠訪問記.....二五
 先施化粧品廠創辦概況.....二六
 先施汽水廠誌畧.....二七
 先施開提倡國貨會議(轉錄香港華字報廿一,七,四日登載).....二九

國貨特刊

先施總行首次國貨時裝表演開幕情形(轉錄循環報廿一，六，十七日登載).....	三〇
先施總行首次國貨時裝表演之第一日(轉錄南華日報廿一，六，十八日登載).....	三三
先施總行首次國貨時裝表演之第二日(轉錄中華日報廿一，六，十九日登載).....	三五
先施總行首次國貨時裝表演之第三日(轉錄南華日報廿一，六，二十日登載).....	三六
先施總行首次國貨時裝表演之第四日(轉錄華字日報廿一，六，廿一日登載).....	三七
先施總行二次國貨時裝表演概況(轉錄華僑日報廿一，七，十八日登載).....	三七
先施總行二次國貨時裝表演之第一日(轉錄南華日報廿一，七，二十日登載).....	三九
先施滬行國貨展覽會工商歡敘盛況(轉錄申報廿二，一，二十日登載).....	四〇

插 圖

先施總行開國貨會議之報載縮影
先施總行首次國貨時裝表演輿論種種
民廿一先施總行國貨時裝表演之攝影
先施總行二次國貨時裝表演之新聞一束
民廿二先施滬行國貨展覽會裝式之一斑
先施滬行國貨展覽會之報章片片

附 錄

我國實業部商標局之一瞥.....

先施聯合國貨展覽會第一期開幕情形 二

插圖

先施聯合國貨展覽會情形種種

先施聯合國貨展覽會第二期開幕盛況 七

參加先施國展之各製造廠組織調查表 一一

先施聯合國貨展覽會之響應 一六

先施聯合國貨展覽會開幕宣言 一八

插圖

先施聯合國貨展覽場之陳列一瞥

國展會之中西報專號縮影

國展會之新聞縮輯

國展會之廣告彙影

國展會之文件一束

國貨全餐帖

港滬各報對於先施聯合國展之論評 一九

各報對於參加國展廠家之記載彙鈔 三九

各界頌詞 六三

一鱗半爪 七一

國展會署名參觀之統計 八八

編餘：五十年來中國領土活剖圖表 九〇

本 刊 對 於 國 貨 之 介 紹

南洋兄弟烟草公司	香烟	國貨一
先施化粧品有限公司	化粧品	國貨二
三羊電力織綢廠	絲綢	國貨三
久豐綢緞號美豐織綢廠	絲綢	國貨四
先施汽水廠	氣水	國貨五
都錦生	絲絨畫	國貨六
寧水布廠有限公司	土布	國貨七
榮藝機廠	絲機	國貨八
光明公司	電燈罩熱水壺	國貨九
馬寶山糖菓餅乾公司	糖菓餅乾	國貨十
安樂汽水有限公司	汽水	國貨十一
強華搪磁鉛器製造廠	燒青白錫器	國貨十二
東北公司	靴鞋帶	國貨十三
三友實業社	毛巾	國貨十四
關勒銘墨水筆公司	自來墨水筆	國貨十五
魏順記	童車馬玩具	國貨十六
文順齋	首飾	國貨十七
陸勳記	鐲帶	國貨十八
裕泰熱水瓶廠	熱水壺	國貨十九
漢藝工廠	鍾靈印字機	國貨二十

目 錄

本 刊 對 於 國 貨 之 介 紹

目 錄

新德隆罐頭食品有限公司	罐頭食品	國貨十九
富強煉奶有限公司	煉奶	國貨二十
詠鵬織造廠	毛巾 檯布等	國貨二十一
粵華電機織造廠	線衫等	國貨二十二
中國紙版營業公司	紙版	國貨二十三
永源貿易公司	振華油漆	國貨二十四
金興織造有限公司	線衫 線機	國貨二十五
亞商公司	金斧牌絲襪	國貨二十六
美和製造廠	內衣	國貨二十七
百家利有限公司	化粧品	國貨二十八
周藝興織造廠	線衫	國貨二十九
永安祥	麥精粉	國貨三十
華茶有限公司	茶	國貨三十一
東亞織造有限公司	線襪	國貨三十二
三美織造廠	游泳衣 內衣等	國貨三十三
利民興國織造有限公司	線襪	國貨三十四
華益印鉄製罐廠	印鉄製罐	國貨三十五
崇藝織造廠	絲襪	國貨三十六
天成祥	味母	國貨三十七
璧亞皮公司	皮製用品	國貨三十八

本 刊 對 於 國 貨 之 介 紹

冠益食品廠	食品	國貨三九
巧興織造廠	絲襪	國貨四十
華藝織業公司	絲襪	國貨四一
中山織造有限公司	線衫	國貨四二
華昌鋼精製造廠	鍍器	國貨四三
廣東織造公司	絲襪	國貨四四
華洋織造有限公司	線衫	國貨四五
泗棧	味寶	國貨四六
興華電機布廠	布疋	國貨四七
駕歐織造公司	線衫	國貨四八
超然織造廠	線衫	國貨四九
棉藝織造廠	線衫毛衫等	國貨五十
百利織造廠	線背心毛衫等	國貨五一
適的織造公司	毛襪	國貨五二
羅李濟	戒烟丸	國貨五三
冠環球織造廠	線衫	國貨五四
棉強織造廠	線衫	國貨五五
盛錫福	草帽緞帽	國貨五六
馮強製造樹膠廠	膠鞋	國貨五七
民元公司電機布廠	布疋	國貨五八

發刊辭

處今日商戰劇烈的當中，所以圖國家之富強，謀人民之福利，莫不以繁榮商業爲先決問題！而繁榮商業，又莫不以推銷國貨爲主要目的。以故歐美諸邦，對工商業之獎勵，不遺餘力；在國內則特設專司以誘掖其發達，在國外則特派專員以羽翼其進行，務使物質輸出之路，滋長向榮；貨物傾銷之場，根深蒂固而後已；其國家之富強，人民之康樂，非無故矣。我國戰亂頻仍，經濟落伍，工商交窘，與日俱增，對外既無可乘之機，對內復乏振作之力，以至出口減少，進口激增，外溢利權，年逾鉅萬，國家貧弱，癥結在茲。自九一八以還，國人悲國運之凌夷，痛民生之凋弊，知非振興國貨，不足以挽救危亡；於是奔走呼號，競爲國貨運動，以冀喚起民衆，共肩鉅責；若國貨運動會也，若國貨陳列館也，有如雨後春筍，在國難聲中，有此熱舉，不可謂非一種良好現象；然一觀其效果，則提倡者自提倡，而國貨滯銷也如故；呼號者自呼號，而同胞之沈醉也如故；豈提倡之不力？抑宣傳之未週？其弊在於不能與工商界通力合作。工商又視此種運動，爲臨時廣告場合；會之開也，鉤心鬥角，熱烈以來；會之閉也，意懶心灰，默靜以息；不謀改善，以止國人喜新厭故之心。不知努力，以推廣對外傾銷之路。國貨運動，遂至徒勞無功。目擊危機，良堪浩嘆！本公司提倡國貨，不敢後人，抱通力合作