

民国时期青藏旅游 地理研究

章杰宽 / 著

 科学出版社

国家自然科学基金项目“低碳旅游地的系统反馈、政策生成和动态评价研究”（项目号：71764027）资助

民国时期青藏旅游 地理研究

章杰宽 / 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书旨在运用历史旅游地理学研究方法对民国时期青藏地区的旅游地理进行相关的研究,分析历史时期旅游活动开展与旅游目的地自然环境、人文环境的关系,系统地分析民国时期青海与西藏的自然和人文环境,聚焦于旅游资源、旅游交通、旅游者行为及旅游住宿等旅游地理学研究的几个主要板块,在大量史料考证的基础上,结合现代旅游学研究方法,深入研究民国时期青藏地区的旅游地理状况。本书的研究,可以促进历史旅游地理的进一步发展,对于当代青藏地区的旅游规划与开发、高原生态旅游地的管理具有重要的借鉴意义。

本书适合历史地理学、旅游管理领域的高等院校师生、科研人员、政府管理部门人员和企业管理人员及相关的工作者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

民国时期青藏旅游地理研究 / 章杰宽著. —北京: 科学出版社, 2018.5

ISBN 978-7-03-057773-3

I. ①民… II. ①章… III. ①旅游地理学—研究—青海—民国
②旅游地理学—研究—西藏—民国 IV. ①F592.744 ②F592.775

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 126505 号

责任编辑: 范鹏伟 / 责任校对: 樊雅琼
责任印制: 张克忠 / 封面设计: 天穹教育

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

三河市荣展印务有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018 年 5 月第 一 版 开本: 720×1000 1/16

2018 年 5 月第一次印刷 印张: 14 1/2

字数: 240 000

定价: 88.00 元

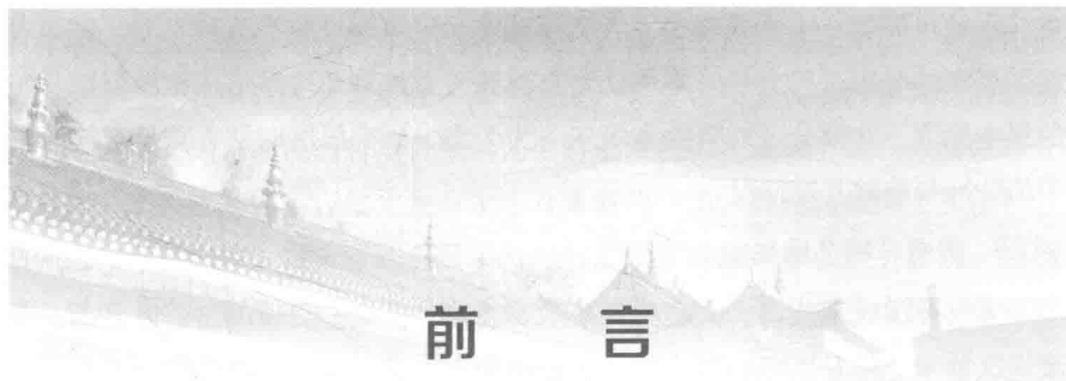
(如有印装质量问题, 我社负责调换)



作者简介



章杰宽，江苏沐阳人，1999—2003年就读于陕西师范大学旅游与环境学院旅游管理专业，获管理学学士学位；2005—2008年就读于陕西师范大学旅游与环境学院旅游管理专业，获管理学硕士学位；2012—2017年就读于陕西师范大学西北历史环境与经济社会发展研究院历史地理学专业，获博士学位。2017年进入信阳师范学院旅游学院工作。主要研究兴趣包括系统科学与可持续旅游、低碳旅游、历史旅游地理等。主要科研经历包括主持国家自然科学基金项目2项、主持西藏自治区高校人文社科项目1项，参与国家社科基金项目、教育部人文社科项目、国家民委项目等在内的省部级以上科研项目多项，以第一作者或者独立作者身份在《系统工程理论与实践》、《中国管理科学》、《管理评论》、《中国人口·资源与环境》、《旅游学刊》、《经济管理》、《青海民族研究》和 *Journal of Cleaner Production*、*Ecological Indicators*、*Journal of China Tourism Research* 等国内外重要学术期刊发表学术论文20余篇。研究成果获陕西省自然科学优秀学术论文三等奖1次、咸阳市自然科学优秀学术论文奖2次、西藏民族大学优秀科研成果奖2次。现为国家自然科学基金通讯评审专家，《地理科学》、《旅游学刊》及 *Journal of Cleaner Production*、*Environmental Engineering and Management Journal*、*Emerging Markets Finance and Trade* 等国内外学术期刊的审稿专家。



前言

现代历史地理学作为一门显学，经过近一个世纪的形成和发展，其学科体系处于不断完善之中，尤其是在历史人文地理方向，新的研究领域和学科方向如雨后春笋，不断涌现。在历史地理学的分类体系中，举凡现代地理学中的分支学科，其追根溯源式的研究在历史地理学科体系中都有一席之地，因而现代旅游现象蓬勃发展所推动的旅游地理学也开始进入历史人文地理研究的视野。以地理学为纽带，新兴的旅游学科和古老的历史学科在学科发展不断交叉融合的过程中，形成了历史旅游地理学这一新兴的研究方向。

本书旨在运用历史旅游地理学研究方法，分析民国时期青藏地区的旅游活动开展与旅游地自然环境、人文环境的关系，围绕历史旅游地理的相关问题开展研究。本书关注的主要问题如下。

1. 历史旅游环境地理

从自然环境和人文环境两个方面论述民国时期青藏地区旅游业发展的背景。在自然环境方面，本书着重解释旅游活动得以开展的地形地貌环境和水文环境；在人文环境方面，本书则重点关注政治环境、人口状况、宗教信仰、经济状况、交通状况等方面对旅游业的影响。

2. 历史旅游资源地理

概括民国时期青藏地区旅游资源的特点，并根据现代旅游地理学的研究成果，对旅游资源进行分类。本书将民国时期青藏地区的旅游资源分为地文景观



类、水域风光类、生物景观类、人文活动类、建筑与设施类五种类型,进而对旅游资源的分布进行分析。本书认为自然和人文地理环境是形成旅游资源分布的根本原因。此部分还以青海省塔尔寺为个案,研究民国时期青藏地区旅游资源的特征和旅游开发情况。

3. 历史旅游交通地理

考察民国时期旅游者入藏的几条主要线路。在旅游交通道路建设方面,西藏地区基本上还是以随山逐水的羊肠小道为主,青海地区则以西宁为中心,修建了西到若羌、东达兰州、北连敦煌、南通玉树的公路交通网络。但由于经费和维护不足,青海地区的公路使用基本局限在西宁及其周边地区,青海其他大部分地区的交通则与西藏无异。西宁和拉萨是民国时期青藏旅游交通的两个重要节点,其他重要的旅游交通节点还有玉树、江孜、亚东和昌都等。在交通工具方面,西藏地区仍然依赖于“乌拉牛马”,青海地区则出现了汽车、飞机等现代化交通工具,公路交通日渐发达。

4. 历史旅游者行为地理

总结民国时期青藏旅游者的基本动机。政务交流、宗教朝拜、科学考察和政治探险是民国时期旅游者进入青藏地区的主要动机,并且出于不同的动机,旅游者的行为也有着较大的区别。在空间分布方面,政治探险型旅游者主要集中在西藏地区,而在西藏内部其活动区域基本局限在拉萨及其周边地区。西宁由于是青海省的省会,是政务交流型旅游者的中心活动区。科学考察型旅游者对西藏的重点关注区域有三个:一是珠穆朗玛峰;二是西藏东部的横断山脉和森林峡谷地区;三是以纳木错为中心的藏北高原。青海地区的地质科学考察则以阿尼玛卿峰及其周边和柴达木盆地为主。对于宗教朝拜型旅游者而言,其空间特征更为明显,各地的宗教场所成为这些旅游者的首选目的地。在旅游流特征上,亚东、昌都和享堂是民国时期旅游者进入青藏地区的主要入口,西藏和青海是两个相对独立的旅游地,而布达拉宫和塔尔寺则成为各自旅游流的中心。本部分的个案研究是英国地质学家亨利·海登的西藏狩猎旅游和著名边疆学家马鹤天的青海考察旅游。

5. 历史旅游住宿地理

研究民国时期青藏地区旅游住宿业、娱乐业和餐饮业的发展状况。民国时

期青藏地区的旅游住宿包括宾馆及客栈住宿、驿站住宿、帐篷住宿、寺庙住宿等四种类型，其中以昆仑大旅社、湟中大厦、郑记客栈为代表的新兴旅游住宿设施的出现，标志着民国时期青藏地区旅游业发展的新成就。而在旅游住宿分布方面，新兴旅游住宿设施主要分布在青海省西宁市，其他区域则主要依赖驿站住宿和寺庙住宿。青海省还建设了一些旅游娱乐设施，如公园、影院、剧场等，促进了当时青海省旅游休闲娱乐活动的发展。在旅游餐饮业方面，茶馆的发展较为突出。

通过对上述问题的研究，本书得出民国时期青藏地区旅游业发展的一些基本特征：第一，近代旅游业开始萌芽，一些近代化的旅游要素开始不断出现，旅游业也已经开始由古代旅游向近代旅游转变。第二，旅游活动以公务活动为主。尽管由于政治环境的变化，公务旅游活动的规模和类型也时有扩大，但其参加者多限于政府官员以及受资助的各界名人，从总体规模来看，人数不多、比重较小，其旅游活动的开展及其所附带的消遣性旅游活动并不具备普遍的社会意义。第三，区域旅游发展不平衡。在旅游基础设施建设、旅游者数量、旅游资源分布和旅游意识觉醒等多个方面，青海与西藏之间以及各自区域内都有显著的差异性。第四，旅游活动的时间特征显著。政治环境与经济发展水平的变化，使得民国时期青藏地区旅游活动的时间特征较为显著。不同的旅游动机体现出不同的时间特征，旅游交通、旅游住宿以及其他旅游行业要素在时间变化上也较为明显。

本书得到了国家自然科学基金（项目号：71764027）、信阳师范学院学术著作出版资助以及信阳师范学院旅游学院学术著作出版资助的支持。作者对这些机构的资助和支持表示由衷的感谢！

在本书的研究和写作过程中，我得到了许多领导、同行、朋友与家人的支持和鼓励。要特别感谢信阳师范学院旅游学院院长彭荣胜教授在本书的写作和出版过程中给予的指导和支持。特别感谢我的博士研究生导师张萍教授，她在繁忙的工作之余对本书的内容设计及具体研究悉心指导，提出了许多宝贵的意见和建议，使得本书无论在学术水平还是内容体系上都有了较大的提升。特别感谢陕西师范大学刘景纯教授、薛平拴教授和西北大学徐卫民教授、徐象平教授对本书内容提出的诸多建设性建议。感谢西安电子科技大学徐雪强博士在本书的研究过程中提供的方法指导和有益的建议。我还要感谢我的家人，尤其是



我的父母，感谢他们对我多年的养育之恩，还要感谢我的姐姐，有了他们默默的关心和支持，我才能一步一步走到今天。感谢我的爱妻张燕，没有她对家庭的倾心照顾以及对本书研究的不断激励，就没有本书的最终付梓。人生有此佳偶，足矣。也感谢我的女儿章映雪小朋友，在感到乏累和迷茫的时候，她总是能给我带来太多的快乐。感谢我的岳父母，女儿的成长离不开他们的帮助。此外，我还要将此书献给我刚刚出生的宝宝章立雪小朋友，愿她和姐姐一起健康成长、平安快乐！

特别感谢本书所引用文献的所有作者！

希望通过本书的出版，一方面可以丰富历史地理学这一显学的研究方法、内容和领域；另一方面也可以彰显“有益于世”这一历史地理学的学科特色，进而对历史旅游地理这一新兴研究方向乃至学科的建立作出有意义的贡献。

由于作者学识有限，书中难免存在不足之处，恳请广大专家学者和读者批评指正。

章杰宽

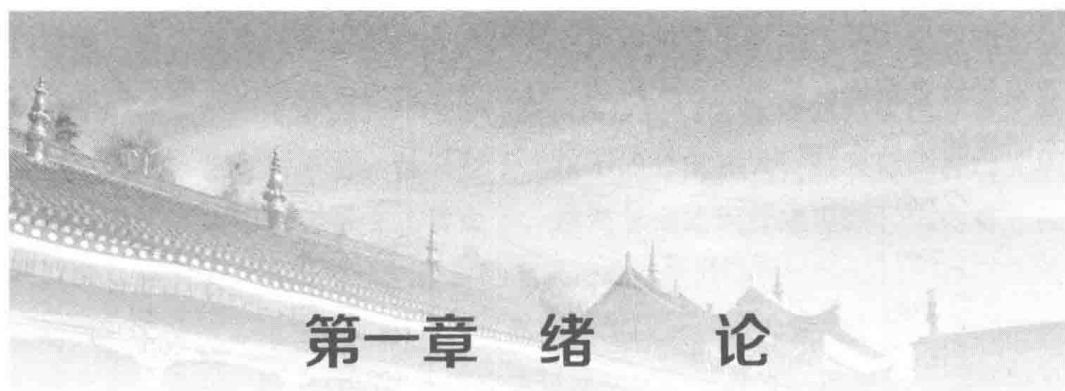
2018年5月



前言	i
第一章 绪论	1
第一节 历史旅游地理相关概念界定	4
第二节 学术史回顾	15
第三节 历史旅游地理学研究探讨	24
第四节 研究内容、方法与技术路线	29
第五节 研究意义与资料来源	33
第二章 民国青藏旅游业发展的自然人文环境状况	36
第一节 自然环境状况	38
第二节 人文环境状况	42
第三章 民国青藏旅游资源	51
第一节 民国青藏旅游资源的特点	51
第二节 民国青藏旅游资源的类型	53
第三节 民国青藏旅游资源的分布	77
第四节 个案分析——民国时期塔尔寺旅游开发	86
第四章 民国青藏旅游交通	97
第一节 民国青藏旅游交通线路分布	98
第二节 民国青藏旅游交通节点	111



第三节 民国青藏旅游交通方式与工具	121
第五章 民国青藏旅游者	128
第一节 民国青藏旅游者动机	128
第二节 民国青藏旅游者行为	136
第三节 民国青藏旅游流	155
第四节 个案分析	165
第六章 民国青藏旅游住宿及其他相关行业	175
第一节 民国青藏旅游住宿	176
第二节 其他旅游要素	187
结论	194
参考文献	201



第一章 绪 论

大众旅游时代的来临，意味着旅游已经成为人们日常休闲娱乐的重要构成部分。2015 年，我国国内旅游突破 40 亿人次，旅游总收入 4.13 万亿元，国内旅游规模和旅游总收入均居世界第一位^①。旅游业已经成为我国较大的综合性产业之一。由于旅游业快速发展所引起的社会、经济和环境的影响日渐突出，最终人们提出了可持续旅游的发展理念，并为公众所接受。在此背景下，生态旅游产品成为旅游地提升旅游竞争力、促进旅游业可持续发展的重要保证。其中，青藏高原地区依托大量原生态的自然和人文旅游资源，逐渐发展成为我国乃至世界旅游业最具潜力的旅游地之一。

如图 1-1 所示，2010—2015 年，青藏高原的主体部分青海省和西藏自治区的旅游业发展表现出较为快速的增长态势。尤其是西藏自治区，自 2010 年 1 月，中央第五次西藏工作座谈会提出要把西藏建设成为重要的世界旅游目的地之后，到 2015 年，无论是接待的游客人次还是创造的旅游收入都增加了两倍有余。同为青藏高原主体的青海省，其自然和人文景观与西藏自治区有着较多的相似之处，青藏铁路的通车则进一步加强了这两个地区旅游业之间的联系。五年间，青海省的游客人次增长将近一倍，而旅游收入增加两倍，年均增长率分别达到 13.56% 和 28.40%。无论是青海省还是西藏自治区，在国民

^① 中华人民共和国国家旅游局：《2015 年中国旅游业统计公报》，http://www.cnta.gov.cn/zwgk/lysj/201610/t20161018_786774.shtml [2016-10-18]。

经济的规划纲要中都提出要把旅游业建设成为地区重要的支柱产业，而旅游业发展给青藏地区带来的巨大影响，已经促使该地区的旅游研究日渐成为学术研究的热点之一。

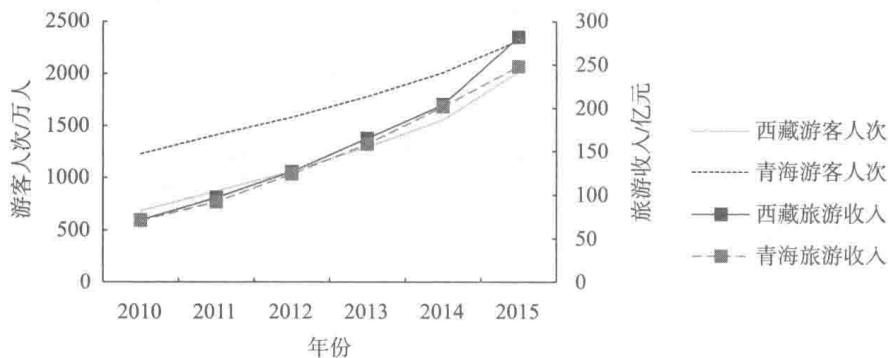


图 1-1 2010—2015 年青海省和西藏自治区旅游业发展变化趋势

资料来源：《青海省国民经济和社会发展统计公报》（2010—2015 年）、《西藏自治区国民经济和社会发展统计公报》（2010—2015 年）

民国时期是我国重要的社会转型时期，其实现了中国由传统社会向现代社会的转变。我国的近代旅游业同样起源于这一时期^①。1923 年 8 月，“中国近代旅游业之父”陈光甫先生在其上海商业储蓄银行设立“旅行部”，1927 年该“旅行部”独立挂牌注册，并易名为“中国旅行社”，标志着中国近代旅游业的诞生。同年，陈光甫先生又创立中国第一种并且是当时唯一的旅游专业杂志《旅行杂志》。该杂志以“阐扬中国名胜，发展旅行事业”为宗旨，采用图文并茂的方式，对国内外尤其是国内的旅游景点作了大量的介绍，对于激发当时民众的旅游热情和爱国热情有着重要的推动作用。抗日战争全面爆发后，随着中国战略重心的西移，《旅行杂志》也开始增加对我国西南西北地区旅游资源的关注^②。在 1939 年的征稿启事中，《旅行杂志》提到：“关于西南西北各地，若粤、桂、黔、滇、川、陕、甘、新疆、青海、西藏等处，举凡山川形势、名胜古迹、风俗人情等之记载，最受欢迎。”^③抗日战争时期，《旅行杂志》刊登了诸多关于青海和西藏地区的旅游介绍，一方面引发了民众的爱国热情和抗战决心；另一方面也使得当时国内的一些有识之士开始关注这

① 章杰宽、朱普选：《民国时期青藏地区的旅游住宿设施研究》，《理论月刊》2016 年第 12 期。

② 章杰宽、朱普选：《民国时期青藏地区的旅游住宿设施研究》，《理论月刊》2016 年第 12 期。

③ 《旅行杂志》编辑部：《征稿启事》，《旅行杂志》1939 年第 1 期。

一区域，如斯东所述：“我国学者之入西藏者殊鲜，而商贾之徒又蠢顽无足能为。……西藏矿产之丰饶，气候之特殊，风俗民情之奇异，动植物分布之复杂，久为世界学者所羡慕。徒以限于主权不能公然直入，然狠毒阴谋已无所不用其极矣。国内有志科学之青年乎，请勿忽视此天府之宝藏，国内有志民族运动之青年乎，请勿忽视此岌岌垂危之边疆。”^①

这一时期的青藏地区，由于其自然和人文特征，有大量人士基于不同的目的前去参观访问。旅游者的进入使得该区域旅游资源开发、旅游交通道路以及旅游住宿设施建设等旅游业的多个方面在这一时期都取得了一定的成就，并且成为青藏地区现代旅游业发展的重要起源和基础。因此，本书基于现代旅游学的理论框架，运用历史地理学的方法论，以民国时期青藏地区旅游业发展研究对象，对于我们认知青藏地区旅游业发展的起源，并指导当代该地区旅游发展战略的制定和实施，具有重要的理论和实践意义。需要指出的是，在民国时期，无论是青海还是西藏地区的行政区域，与目前都有着较大的出入。例如，民国时期，现那曲地区的嘉黎县、现林芝市的察隅县、现昌都市都属于西康省管辖，1949年后，经过一番行政区划改革，这些行政区域才最终划归西藏管辖。而青海在建省之前，一直属于甘肃省管辖，其所辖范围也在不断变化之中。但本着历史地理学“有益于世”的研究理念，本书研究的青藏地区的地域范围限于当今的青海省和西藏自治区，以使本书的研究成果更有利于当前该区域的旅游业开发。

历史地理学研究的是历史时期的环境变化及其发展规律，研究对象不仅包括历史自然环境，也包括历史人文环境。尽管关于历史地理学的学科属性当前学术界仍有较多争论，但是将历史地理学视为历史学与地理学之间的边缘科学的观点，一直有着较大的影响力^②。这就意味着本书的研究方法不仅包括历史研究中所注重的史料分析与考证，还包括一些现代旅游地理学的研究方法。

① 斯东记述：《西藏宦游之回忆》，《旅行杂志》1930年第5期。

② 李令福：《中国历史地理学的理论体系、学科属性与研究方法》，《中国历史地理论丛》2000年第3辑。

第一节 历史旅游地理相关概念界定

一、相关旅游学概念

本书研究的是民国时期青藏地区的旅游地理发展状况,因此首先有必要对历史时期旅游地理学相关的几个重要概念作一界定。旅游活动古已有之,并且随着人类的发展而不断地发展着。但是现代意义上的旅游业,却是起源于西方的工业革命时代。1845年,英国人托马斯·库克创立了世界上第一家旅行社,标志着现代旅游业的产生。“旅游”是一个典型的现代性概念,世界旅游组织(World Tourism Organization)将其定义为“为了休闲、商务或其他目的离开他们惯常环境,到某些地方并停留在那里,但连续不超过一年的活动”^①。国内著名旅游学家谢彦君在其《基础旅游学》中,将旅游定义为“旅游是个人以前往异地寻求愉悦为目的而度过的具有社会、休闲和消费属性的短暂经历”^②。但是历史学家在研究旅游的时候,往往跳出“现代旅游”的范畴,而将旅游现象提前到更遥远的时代,从而使旅游及其相关概念的内涵变得更加丰富^③。

(一) 旅游

关于旅游的概念,除了上述世界旅游组织和谢彦君提出的定义之外,国内外相关旅游组织及众多学者还给出了多种定义。例如,著名的“艾斯特”(AIEST)定义是由瑞士学者 Hunziker 和 Krapf 于 1942 年提出的,继而被“旅游科学专家国际联合会”(International Association of Scientific Experts in Tourism)用作该组织的标准化旅游定义。此外,著名旅游学家 Burkart 和 Medlik 认为“旅游是人们离开其通常居住和工作的地方,短期前往某地的旅行和在该地逗留期间的各种活动”^④。Cooper 等认为“旅游是人们离开自己通常居住和工作的地方,暂时前往目的地的旅行和在该地停留期间所从事的活动,

① World Tourism Organization. *Collection of Tourism Expenditure Statistics*, Madrid: World Tourism Organization, 1995.

② 谢彦君:《基础旅游学》第三版,北京:中国旅游出版社,2011年,第70页。

③ 章杰宽、张萍:《历史与旅游:一个研究述评》,《旅游学刊》2015年第11期。

④ Buikart A. J., Medlik S. *Tourism: Past, Present And Future*, London: Heinemann, 1974.

以及旅游地为满足来访旅游者的需要所建立的各种设备设施”^①。Goeldner 和 Ritchie 提出,“旅游是旅游者、参与招徕和接待来访游客的旅游供应商、目的地政府、目的地居民和目的地的环境之间的关系与互动而引发的各种过程、活动和结果”^②。李天元在《旅游学概论》中,认为旅游即旅游活动,是人们出于移民和就业之外的目的,暂时离开自己生活的惯常环境,前往他乡开展的旅行和逗留访问活动^③。

综合上述关于旅游的定义,我们发现旅游活动有几个基本的特征。首先,异地性。在这些代表性的定义中,无一例外都强调“离开惯常环境”“前往异地”“离开工作居住地”等异地性特征。其次,强调旅行和停留。从空间上来看,旅游活动体现为旅游者从一个地方到另一个地方的位移,因此交通在旅游活动中占据重要地位。而通过空间位移,旅游者在目的地会有一个短暂的停留,关于停留的时间,尽管通常认为以不超过一年为宜,但对于以非定居为目的的外地游客而言,在对旅游活动的认定中,时间并不是一个十分严格的限制条件。尤其是在本书的研究中,由于青藏地区独特的自然环境以及不发达的交通条件,有的旅游者停留的时间远超过一年,如徐近之在西藏的考察长达三年。此外,在旅游目的地上,尽管上述概念都强调非就业和非定居,但是对于一些政务活动型旅游者而言,虽然其旅行是出于工作的目的,但正如李天元所提及的“这些差旅人员的雇主单位不在该目的地……虽然也是为了挣钱,但却不是从目的地获得报酬”^④,因此这些人员也属于旅游者。而这部分人群,在民国时期青藏地区的旅游活动中占据重要地位。

旅游活动是一个综合性的社会现象,在旅游过程中会引起各种复杂的关系和社会经济影响,因此对旅游尤其是历史时期的旅游进行定义较为困难。历史地理学是研究历史时期人地关系的一门学科,而与一般的人地关系不同的是,“旅游者是脱离了当地社会、在短时间的旅行过程中与异地社会所发生的接触、交流、观赏、了解等一系列活动”^⑤,因此,旅游活动所导致的人地关系

① Cooper C., Fletcher J., Gilbert D., et al. *Tourism: Principles and Practice*, Essex: Longman, 1993.

② Goeldner C., Ritchie B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, Hoboken: John Wiley, 2006.

③ 李天元:《旅游学概论》第七版,天津:南开大学出版社,2014年,第43页。

④ 李天元:《旅游学概论》第七版,天津:南开大学出版社,2014年,第42页。

⑤ 魏向东:《晚明旅游地理研究(1567—1644)——以江南地区为中心》,天津:天津古籍出版社,2011年,第7页。



具有异地性和暂时性的基本特征。在这种情况下,旅游活动一般不太可能导致旅游地的自然和人文环境产生较大的变化,除非在当前一些旅游开发日渐深入的知名旅游目的地。但在历史时期,受制于薄弱的社会服务体系,尤其是在民国时期青藏地区这样一个较为特殊的旅游地,较少的旅游者数量和断断续续的旅游时间,很难对旅游地产生较大的影响。即便如此,在地域差异这一旅游动机形成的关键要素方面,历史时期的旅游活动同样有着很好的诠释。一直以来,多样的自然环境和神秘的人文氛围,都是吸引人们出门旅游的基本动力。无论是自然景观还是人文景观,只有通过旅游者的亲身体验,才会有直观的感受。区别在于,不同旅游地的不同社会经济发展水平,会影响到当地旅游发展水平的高低。但无论如何,旅游活动的开展是客观存在的,只是往往囿于历史时期资料的零散和模糊性,我们很难去界定古人的出行动机。因此,探讨历史旅游地理学中的“旅游”概念,我们需要抛开现代旅游着重强调的旅游动机,而要关注“人们的空间循环移动行为,即由出发点到途中景点再返回出发点的空间移动行为”^①。也就是说,只要是出发旅行后回到出发地,并在旅行途中有游览旅游景观的行为,都是本书关于“旅游”的研究范围。因此,书中提及的无论是出于“政治交流”“科学考察”动机,还是出于“政务探险”“宗教信仰”动机,都是历史时期旅游动机的基本构成。正是在此概念框架下,本书对民国时期青藏地区的旅游地理进行研究。

需要指出的是,本着契合现代旅游研究的需要,在书中经常会出现旅游、旅行等关于“旅游”的不同表述,尽管表述不同,但其在本书中的内涵完全一致。

(二) 旅游者

第二次世界大战以后,随着全球经济的快速恢复,旅游需求规模也迅速增长,从而使得旅游业的地位越来越突出。相应地,旅游研究和旅游统计工作也越发受到人们的重视。为了推进旅游者定义的标准化,当时的国际联盟^②下属的统计专家委员会于1937年对“国际旅游者”进行了标准界定:到一个不是自

^① 魏向东:《晚明旅游地理研究(1567—1644)——以江南地区为中心》,天津:天津古籍出版社,2011年,第9页。

^② 最早成立的国际性政府间组织机构,于1920年1月10日正式成立,1946年1月18日正式解散,后被现在的联合国所替代。

已惯常居住的国家去访问，并在该国停留至少 24 小时的人^①。为了便于理解，该统计专家委员会明确指出四种类型的人，即为了消遣、家庭事务及身体健康等目的而出国旅行的人，为了出席会议或作为公务代表而出国旅行的人，为了工商业务而出国旅行的人，在海上巡游度假过程中登岸访问的人员等应纳入来访国际旅游者的统计范畴。尽管这个定义只是对来访的外国旅游者即所谓入境旅游者的定义，但是已经成为后来对不同类型旅游者进行定义的一个基本参考。第二次世界大战结束后，针对一些新的旅游发展状况，国际官方旅游组织联盟（World Tourism Organization）将这一定义进行了修订，并且将“修学旅行的外国学生”“停留时间不足 24 小时，以消遣为目的的国际来访者”等也纳入国际旅游者行列。此后，联合国于 1953 年在此基础上，增加了来访国际旅游者的连续停留时间最长 6 个月的限制。1963 年，出现了当今旅游学界习称的关于旅游者的“罗马会议定义”。这一年，联合国在意大利的罗马召开了国际旅游会议（即罗马会议），会议提出，凡纳入旅游统计的入境来访人员，统称为“游客”，即基于任何原因到一个非自己定居的国家访问，目的不是挣钱的人。这个概念相比以前关于旅游者的定义，范围无疑更加广阔。其访问目的可以是消遣性的“娱乐、度假、疗养、保健、求知、宗教、体育活动等”，也可以是事务性的“商务、家庭事务、公务出使、会议等”。上述概念都是针对国际旅游者提出的。1991 年，在加拿大渥太华世界旅游组织会议上，世界旅游组织根据旅游的定义，指出凡是符合旅游条件活动的人，都可以界定为旅游者，都应该纳入旅游者的统计范畴，从而将旅游者的定义从“国际旅游者”推广到更一般的情形。这也成为当前国际旅游研究中对旅游者进行界定的一个权威指南。

如前文所述，在对于旅游条件的限定上，本书对于历史时期的旅游活动采用了更广泛的界定，“只要是出发旅行后回到出发地，并在旅行途中有游览旅游景观的行为”，都是符合旅游条件的活动。因此，民国时期到西藏旅行的政府官员、学者文人乃至国内外的间谍探险家，在本书的研究中都可以纳入旅游者的范畴，这也构成了本书的一个理论基础。

^① OECD Tourism Committee. *Tourism Policy and International Tourism in OECD Member Countries*, Paris: Organization for Economic Cooperation and Development, 1973.