

论道



中国葡萄酒

View On The Chinese Wine

主编 / 董树国

全国百佳图书出版单位



化学工业出版社

葡界论坛系列丛书之一：

论道



中国葡萄酒

View On The Chinese Wine

主编 / 董树国



化学工业出版社

· 北 京 ·

亘古未有的，集行业 80 位大咖的 10 场大课——在线“葡界论坛”十届的全部内容，涉及政府、协会、大商、专家、教授、品酒师等多领域嘉宾的权威演说，从这里发出的中国声音已经影响着整个中国葡萄酒行业与市场，甚至全球葡萄酒业。

拥有此卷犹如与大咖思想和智慧零距离对话交流，每一个章节都令人大获裨益。

图书在版编目（CIP）数据

论道中国葡萄酒 / 董树国主编. — 北京：化学工业出版社，
2018.8

ISBN 978-7-122-32341-5

I. ①论… II. ①董… III. ①葡萄酒 - 酿酒工业 - 产业发展 - 研究 - 中国 IV. ① F426.82

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 123749 号

责任编辑：王丹娜 李 娜
责任校对：王 静

文字编辑：李锦侠
内文设计：深圳天艺坊文化

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）

印 装：高教社（天津）印务有限公司

710mm × 1000mm 1/16 印张 19 ¼ 字数 300 千字 2018 年 7 月北京第 1 版第 1 次印刷

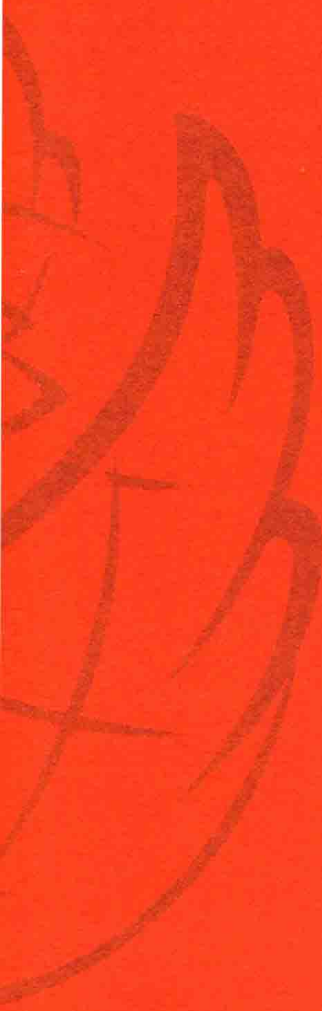
购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）售后服务：010-64518899

网 址：<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：156.00 元

版权所有 违者必究



在品质打造、品牌树立和彰显个性的同时，
全行业必须团结起来，坚持文化自信，重塑
征信形象，是国产葡萄酒防止被市场边缘化
的关键所在。

——董树国

中国葡萄酒大咖群是一个在中国葡萄酒行业
非常有影响力的网络社群，也代表了中国葡
萄酒的一个主流，大咖群在董树国先生的倡
导下，为中国葡萄酒产业的发展出谋献策，
同时也为中国葡萄酒走向世界，发出自己的
声音。应该说葡萄酒产业在大家的共同努力
下，呈现出一副欣欣向荣的局面。

——第十届葡界论坛主席，广东省酒类行业
协会创会会长 朱思旭

创新论坛闪烁思想光芒（序）

大家知道，中国葡萄酒市场是全球最大最具成长潜力的新兴市场，在世界葡萄酒相对过剩的市场背景下，不断开放的中国市场，葡萄酒销售竞争之激烈，我们每时每刻都强烈地感受得到。中国葡萄酒还处在初级阶段，向进口酒学习的东西很多，但学习不应是邯郸学步，不能迷失自己，对中国消费者，对国产葡萄酒的关切忧虑和刻骨铭心的痛，常使我们寝食难安，可以说，我们的关注和参与，带着一份殷殷情怀。

2016年岁末，手机移动端的微信成为最流行的社交工具，各种社群蜂起，但基本上都是吃喝玩乐的较多。这局面精彩纷呈又乱花迷眼，我就想，既然有这么便捷的交流形式，为什么不把资源有效地整合起来，建一个对中国葡萄酒和中国葡萄酒市场有用的群呢？经过向各方听取意见求证后，加之心情迫切，于是“中国葡萄酒大咖群”很快就诞生了。

那么，这么多业界重量级人物聚集到一起该做个什么事呢？行业与市场发展亟需集体智慧来共同推动，考虑到线下大型论坛的时间、成本、次数、规模以及嘉宾方便等诸多问题，聚到一起办场会很难，尤其还想要在短短的一两天时间内把问题说得清楚些，恐怕也是天方夜谭。中国葡萄酒和中国葡萄酒市场问题之多，需要有一个系列性的大型论坛去贴近这些现实而复杂的问题。

经过思索，我联合业内志同道合的王德惠、刘世松、程万松几位，成立了大咖群组委会，创立在线中国葡萄酒大咖群大咖论坛（简称“葡界论坛”）。

2017年1月13日是个对中国葡萄酒业有标志意义的日子。这天下午，由“中国葡萄酒大咖群”主办的首届“葡界论坛”通过在线的形式隆重开幕了，这是历史上从未有过的论坛新形式，通过微信群在线零距离直接对话与交流，真正实现了可以“移动的论坛”。因为方便快捷，形式新颖；因为不会占用太多时间、随时随地可以“爬楼梯”回放现场，有利于长久保存和细致学习琢磨；因为任何线下论坛都难以实现的全行业如此多的大咖集中参与、盛况空前……论坛获得了业界一致好评！

首战告捷，一发不可收。我们开始准备一届一届地要做下去了，为行业与市场尽我们一份力量。开始明确论坛定位，完善社群组织。

我们的宗旨是：坚持“直面行业重大关切、贴近现实复杂问题”，以中国葡萄酒大咖群和葡界论坛为平台，推动国内外葡萄酒界的交流、沟通与合作，促进

中国葡萄酒市场的繁荣昌盛。我们力争通过三年，将中国葡萄酒大咖群建设成为一个非官方、定期、定址、开放性和国际化的葡萄酒社群组织。

我们的使命是：中国葡萄酒大咖群作为中国葡萄酒行业主流人士的对话窗口，是中国葡萄酒界传播正能量、彰显国际化的权威平台，这就必然要求我们全力倡导以平等、互惠、合作和共赢为主旨，立足全球消费市场，积极推动中国葡萄酒变革，深入探讨中国葡萄酒管理制度、技术创新、市场体系和文化建设，全力构建中国葡萄酒新商业文明。我们承诺，将中国葡萄酒大咖群打造成为中国最专业的葡萄酒动态观测空间，搭建国内外葡萄酒界之间的桥梁纽带，向世界传递来自中国市场发展的律动和中国葡萄酒的主流文化。

现在，葡界论坛已经成功举办了十届，参与演说的大咖嘉宾有 80 多人，涉及政府、协会、大商、专家、教授、媒体等多领域话语权，让全世界葡萄酒行业听到了中国的声音。持续和专业的顶级论坛、从这里发出的铿锵论说已经影响着整个中国葡萄酒行业与市场，甚至全球葡萄酒业，因为，中国已经是全球最后一个最大的葡萄酒消费市场。

如此高规格和高档次的论坛及嘉宾阵容，如果每一场都移到线下举办，这十届可能会需要十年时间！而白驹过隙，行业与市场正飞速发展，已时不我待！

现在，为了更长久地保存和研究，我们把已经举办的这十届论坛所涉及的内容汇编成《论道中国葡萄酒》一书首卷，以后，我们根据论坛内容将会出版续卷。

我们见证，我们置身其中；

我们合力，我们引航前行；

高瞻远瞩，凝结共识，共同迈向中国葡萄酒与中国葡萄酒市场的新时代！

感谢参与这十届论坛的所有领导和嘉宾朋友，是您们集体的智慧使得这本书有了历史研究价值，在时间的长河中虽然只是浪花一朵，但其中巨大的信息量，完全可以辉映这一程光辉岁月，成为这个行业与市场的前行灯盏！

同时，感谢大咖群所有成员，是大家的不离不弃，让这个社群蕴涵着无比巨大的正能量和无尽的思想资源与财富资源，珍惜有您！

感谢手持这本书的读者朋友，岁月永恒，让我们通过文字把手相握，温暖而珍重！

董树国

2018 年 5 月 1 日

2017 年 1 ~ 10 届在线“葡界论坛”80 位行业大咖 嘉宾共同推荐《论道中国葡萄酒》 (不分排名)

漆云兰 国务院发展研究中心市场经济研究所 研究员，市场流通研究室副主任

《论道中国葡萄酒》：问道醒齐，今在华夏。

王祖明 原中国酒业协会副秘书长，葡萄酒分会秘书长

中国葡萄酒产业已到了新的节点，市场需求在改变、市场营销模式在变革。在这变革、众说纷纭的阶段，更需要我们理念的改变，并牢记一个中心：消费者。《论道中国葡萄酒》一书，能够在这样的市场环境下，给到大家更多的启发。

何继红 中国副食流通协会会长

中国首个社群葡萄酒论坛吸引了葡界高端学者名家，带给行业太多的宝贵经验和真知灼见，它将成为葡界的导航。相信《论道中国葡萄酒》一定会给予你新的思想、正确的方向。

刘员 中国酒类流通协会专职副会长

《论道中国葡萄酒》一书，汇聚行业精英思想，见仁见智，各抒己见，多角度对市场进行分析，对未来进行研判，值得交流学习。

杨强 中国食品工业协会葡萄酒分会秘书长

《论道中国葡萄酒》，汇聚葡萄酒行业精英思想，分析现状，研判趋势，指导市场，是大家交流学习的良好参考。

朱思旭 广东省酒类行业协会创会会长

《论道中国葡萄酒》虽是大咖们的坐而论道，但道的最高境界是道法自然，因此这也是中国葡萄酒之道。

熊玉亮 河南省酒业协会会长，葡界论坛主席团执行主席

中国国产葡萄酒前途光明，任重道远，需要在个性化、特色化、差异化、中国特色消费者教育等方面下工夫，坚守、匠心、创新，一切从消费需求出发，满足、引导、创造国产葡萄酒消费氛围。

苏又萍 香港酒业总商会会长

《论道中国葡萄酒》一书的出版不仅是出版界的一个奇迹，更是中国葡萄酒业界一个时代的标志。踏足中国，必读这本书。

段长青 国家葡萄产业技术体系首席科学家，农业部葡萄酒酿造重点实验室主任，中国农业大学教授等

《论道中国葡萄酒》，解析葡萄酒自然属性，引导生产消费常态化。

李德美 中国葡萄酒专家，中国著名酿酒师，北京农学院教授等

中国葡萄酒唯有植根于中国市场，才有机会放眼世界。

曹立生 中华全国商业信息中心党委书记、副主任

了解热点，前瞻趋势，把握商机。——《论道中国葡萄酒》

李瑞琴 新疆乡都酒业有限公司董事长

《论道中国葡萄酒》云集了葡萄酒界大咖的智慧，读这本书不仅见识了葡萄酒的世界，更分享了健康和愉悦的理念。

董树国 葡萄酒行业观察家、评论家，葡界论坛创始人，国家一级品酒师

“葡界论坛”系列丛书之一的《论道中国葡萄酒》，是由行业 80 多位大咖的集体智慧和闪光思想凝结成的具有行业史学价值的权威报告，为研究行业发展提供了当下的重要参数考量。

张旭 烟台市葡萄与葡萄酒局副局长

改革开放以来，中国葡萄酒产业得到了快速发展，特别是近十几年的时间，国产葡萄酒的品质、市场竞争力取得了长足进步，在葡萄酒世界展现出巨大的影响力。连续八届论坛，话题涵盖了葡萄酒行业的方方面面，大咖的观点都是各位对行业长期观察思考的结晶。我坚信，有各位业内同仁的辛勤付出，“中国风格”将在葡萄酒行业快速崛起。

赵禹 商务部酒类流通立法课题组专家成员，中国酒类流通协会副秘书长

成长期的中国葡萄酒，需要产业链合力助推。

张春娅 国家一级品酒师，高级酿酒师，中国酒业协会葡萄酒分会副秘书长

《论道中国葡萄酒》一书，蕴含着中国有关葡萄酒各位有建树先生的深度市场分析与实际合理建言，值得一读与借鉴。

王德惠 葡萄酒行业营销策划专家，“葡界论坛”联合创始人

直面行业重大关切，引领产业健康成长，离不开行业精英人士的思想指引。《论道中国葡萄酒》，开拓思路，启迪未来，促进共同成长。

陈浦 甘肃省酒类商品管理局局长，葡萄酒产业协会副会长兼秘书长

向所有为中国葡萄酒走向世界而发奋努力的人们致敬，向《论道中国葡萄酒》一书的精英们致敬！

彭洪 广东省酒类行业协会会长

《论道中国葡萄酒》，痴力于行业顶峰，说发展与问题，句句让您记。论现在与未来，条条都是道。深度宽度，让思维无限度。

顾兆帅 山东蓬莱葡萄与葡萄酒局局长

坐而论道，源自于实践、实际工作中的认知和感受，观点不同，但都是推动中国葡萄酒产业发展的心声。

郝鸿峰 酒仙网董事长

酒行天下，让我们一起助力中国的葡萄酒走向世界。

刘世松 中国食品科学技术学会葡萄酒分会秘书长，滨州医学院葡萄酒学院副院长，“葡界论坛”联合创始人

《论道中国葡萄酒》，葡藤匠心，醇香世界。

程万松 凤凰网酒业频道主编、“葡界论坛”联合创始人

做推动中国葡萄酒市场不断进步、消费市场日渐成熟的力量。

张强 广州传世夏渡贸易有限公司董事长

中国葡萄酒，砥砺前行，前程似锦。

欧阳澄 阿里跨境电商研究中心主任

未来的国际贸易就是跨境电商。我祝愿萄界朋友们，通过跨境电商的“在线化、数据化、智能化”，更好地洞悉消费者需求和市场规律，实现更大的发展。

管雪强 山东省农业科学院葡萄与葡萄酒工程研究中心研究员、主任

这本书凝结了众多葡萄酒行业大咖对产业现状及发展的深入剖析，对葡萄酒产业的健康发展大有裨益。

沈义 威龙葡萄酒销售公司副总经理

望国产葡萄酒，提升品质，提高管理水准，塑造新的形象。

翟山 华龙酒直达董事长

寻找中国葡萄酒匠心精神，这一天终究会到来，中国人喝中国葡萄酒！

朱和平 天明民权葡萄酒有限公司总经理

《论道中国葡萄酒》，在路上，和中国葡萄酒一起！

马树森 河北怀来紫晶庄园葡萄酒有限公司总经理

中国葡萄酒产业的发展和进步离不开消费者的关注和支持，我期待能有更多朋友喜欢国产优质酒庄酒，读《论道中国葡萄酒》。

冯清 宁夏美人首酒庄庄主，银川葡萄与葡萄酒产业协会会长

《论道中国葡萄酒》的论点起于行业，又走向行业。集业界知名专家、学者，联合一线品牌之力，起燎原之势，共同助推中国葡萄酒市场，让中国葡萄酒更好！

陈向东 江苏酒业协会葡萄酒分会会长，朗斐酒业股份董事长

树立中国自信、中国品质，打造中国品牌！

唐文龙 葡萄酒营销专家，山东工商学院副教授

众人拾柴火焰高。中国葡萄酒行业需要分处各个领域的有心人群策群力，《论道中国葡萄酒》就是这样一本集合众家智慧来推动行业建设的思想火花碰撞之作。

邝英志 香港酒业总商会葡萄酒评审委员会主席，香港葡萄酒评审协会创始人

祝愿《论道中国葡萄酒》带领大家进入世界葡萄酒正道！

吴书仙 葡萄酒独立酒评人，葡萄酒畅销书作家。曾撰写了 16 本葡萄酒书籍

祝贺《论道中国葡萄酒》一书的出版，此书有助于大家了解当下的葡萄酒行业的真实状况。

百尝 葡萄酒国家一级品酒师。创立了自己的葡萄酒打分体系。出版了《葡萄酒入门》和《葡萄酒笔记丛书》共 5 本

大家云集，振摆超腾，论道中国葡萄酒；集思广益，高屋建瓴，必成行业之纲领。

贾燕平 广州科通展览有限公司总经理

世界有 72 国万款葡萄酒已经进入中国，祝愿在中国市场呈现百花齐放的消费大时代，《论道中国葡萄酒》一书，能够助推中国葡萄酒企业成长。

王顺利 新疆唐庭霞酒庄总经理（葡萄酒大赛参赛方代表；布鲁塞尔国际葡萄酒大赛“大金奖”得主）

葡界论坛有高度有内涵，吸引眼球的不只是大咖嘉宾，更是观点，编委会用心编辑整理，出书《论道中国葡萄酒》，真实还原各期论坛，值得行业分享、借鉴！

王骏 西班牙里奥哈艾维华酒庄庄主

中国葡萄酒文化自信，国际格局，坚强中前进，质疑中创新。

王高峰 秦皇岛金士国际酒庄总经理（昌黎产区）

《论道中国葡萄酒》，中国葡萄酒发展之道！

孔庆森 通化鸭江谷酒庄庄主

《论道中国葡萄酒》让我们懂得，如何让全世界的消费者喜欢上中国的葡萄酒，也希望中国世界级的酒庄越来越多。

李勇 新疆丝路酒庄庄主

在探索中发展，为收获而努力！

张海鹰 青岛薇诺娜酒庄庄主

《论道中国葡萄酒》是一场葡萄酒界的顶级头脑风暴，集百家智慧，汇酒中箴言。

罗建峰 川藏塔斯酒庄庄主

《论道中国葡萄酒》：这是一扇明亮的窗口，透过它，能够看到葡萄酒世界的方方面面，还能看到一群葡萄酒人，志同道合，谋定天下。

耿学刚 耿氏酒庄堡主

不做百强，只做百年。希望《论道中国葡萄酒》一书，能为中国葡萄酒企业的长期发展，提供最好的指导和思想的启迪。

谭绪霖 珠海市酒类流通协会创始人，珠海横琴荣心贸易有限公司总经理

以易启智，以道明德；让中国老百姓都喝上高品质的放心酒。

汪涛 宁波进口商品中心 CEO

想全面了解中国葡萄酒市场，《论道中国葡萄酒》值得一读；想全面掌握进口酒的情况，宁波保税区值得一来。

晋阳 美国纳帕马科斯威酒庄全球产品总监

葡萄酒世界没有大师，因为葡萄酒世界博大精深。但在葡萄酒世界的各个领域绝对有专家和意见领袖，《论道中国葡萄酒》汇聚了葡萄酒领域众多的专家智慧和精华，是一本难得的好书。

文含 逸香葡萄酒事业 CEO

《论道中国葡萄酒》一书，将中国葡萄酒大咖社群内的高价值精华分享整合公开，这些智慧的结晶，无疑将对中国葡萄酒行业发展起到巨大的推动作用。

李猛 挖酒网创始人、董事长

汇聚葡萄酒行业精英智慧，汲取异业跨越发展经验，助力中国葡萄酒市场扩容、成熟，挖酒网和您相伴而行。

顾育平 德国汉凯（环球）葡萄起泡酒集团中国区代表

好酒给英雄喝是好酒的福气，好书分享给朋友是编者的辛苦，共襄盛举。

王顺利 新疆唐庭霞露酒庄总经理（葡萄酒大赛参赛方代表；布
鲁塞尔国际葡萄酒大赛“大金奖”得主）

葡界论坛有高度有内涵，吸引眼球的不只是大咖嘉宾，更是观点，编委会用心编辑整理，出书《论道中国葡萄酒》，真实还原各期论坛，值得行业分享、借鉴！

王骏 西班牙里奥哈艾维华酒庄庄主

中国葡萄酒文化自信，国际格局，坚强中前进，质疑中创新。

王高峰 秦皇岛金士国际酒庄总经理（昌黎产区）

《论道中国葡萄酒》，中国葡萄酒发展之道！

孔庆森 通化鸭江谷酒庄庄主

《论道中国葡萄酒》让我们懂得，如何让全世界的消费者喜欢上中国的葡萄酒，也希望中国世界级的酒庄越来越多。

李勇 新疆丝路酒庄庄主

在探索中发展，为收获而努力！

张海鹰 青岛薇诺娜酒庄庄主

《论道中国葡萄酒》是一场葡萄酒界的顶级头脑风暴，集百家智慧，汇酒中箴言。

罗建峰 川藏塔斯酒庄庄主

《论道中国葡萄酒》：这是一扇明亮的窗口，透过它，能够看到葡萄酒世界的方方面面，还能看到一群葡萄酒人，志同道合，谋定天下。

杨国锋 酒仙网副总裁，澳洲丁戈树红酒创始人

我们砥砺前行，我们进取创新；我们走向世界，我们收获未来。

金炜 中国葡萄酒专家委员会专家，上海海圈投资集团总裁

法国有句谚语：打开一瓶葡萄酒，就是打开一本书。《论道中国葡萄酒》的每一位嘉宾论述都是一本书，字里行间能看到他们耕耘的身影。中国葡萄酒，希望的田野！

刘京江 北京淘东淘西信息技术有限公司总经理

《论道中国葡萄酒》一书，包含了关于葡萄酒市场的各种思想碰撞，值得收藏，值得深读！

房大方 布鲁塞尔及澳大利亚雪梨国际葡萄酒大赛评委，台湾酒堡国际实业有限公司副总经理

全球知名的葡萄酒都是用最原始的风土在呈现自己。中国的葡萄酒一定要坚持走自己的路。《论道中国葡萄酒》在中国葡萄酒发展的现阶段，会给大家更多启迪。

朱华 中国酒业协会葡萄酒技术委员，中国食协葡萄酒专家委员

葡萄酒在悄悄融入中国人的生活，并改变中国人的生活。《论道中国葡萄酒》，论道中国新生活。

胡文效 山东省葡萄与葡萄酒协会会长

《论道中国葡萄酒》——中国葡萄酒发展史上的一部思想力作。

林小芬 上海卡聂高国际贸易有限公司董事长

《论道中国葡萄酒》一书除了对中国葡萄酒市场翔实、全面的记录之外，它还赋予了很多对酒类商业运作的哲思，无论是在实际操作中作为参考或者是对新入行的朋友均有所启迪和很高的实战价值，在此特别为大家推荐！

孙健 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司总经理

推动中国葡萄酒市场健康发展，需要业内更多有识之士的鼓与呼。这本书，《论道中国葡萄酒》正是在做这样有益的事情。

李士炜 中粮酒业副总经理，中粮名庄荟国际酒业总经理

《论道中国葡萄酒》一书视角独到，思路纵横，见解深刻犀利，引人深思！

陈芳 山西怡园酒庄庄主

阅读《论道中国葡萄酒》可以增加对中国葡萄酒行业与市场的了解，有深度。

葡萄酒小皮（徐伟） 多国葡萄酒官方讲师，香气共和国创始人

建议静下心来读一下《论道中国葡萄酒》，有智慧，有闪光的思想，有当下的明白，也有预知的未来。

秦书尧 中国酒类流通协会秘书长

在这里发现中国风土，寻找中国味道，这是属于中国葡萄酒人的百科全书。

温文龙 广州龙程酒业有限公司董事长

愿《论道中国葡萄酒》一书，能够带给大家更多的新思路、新观点。