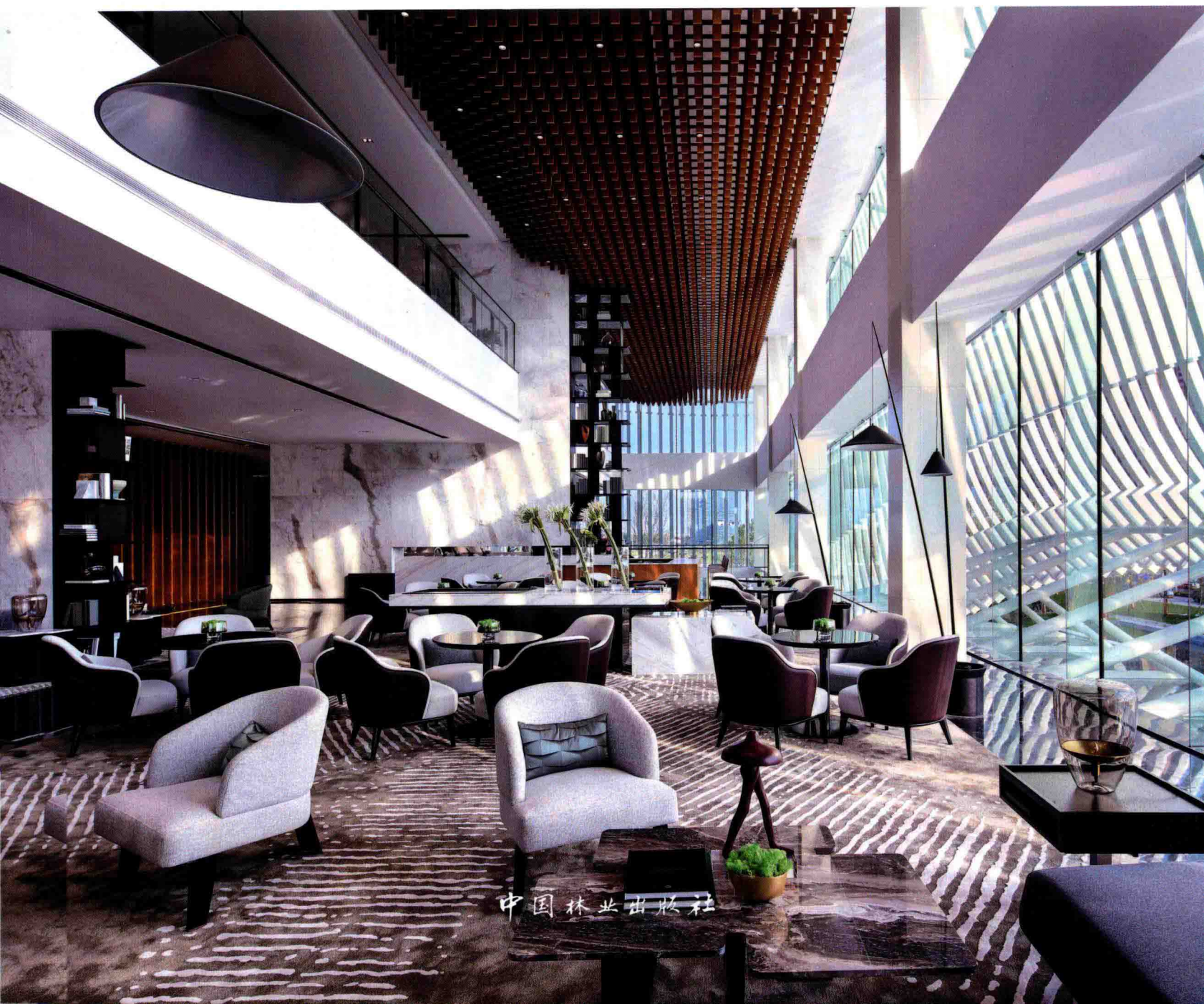


F A M O U S D E S I G N E X P R E S S S E R I E S
S L A T & S A L E S O F F I C E
名 设 计 速 递 系 列

售楼样板

北京大国匠造文化有限公司 编



中国林业出版社

名家设计
速递系列

售楼样板

F A M O U S D E S I G N E X P R E S S S E R I E S
S H O W F L A T & S A L E S O F F I C E

◎ 北京大国匠造文化有限公司 编

中国林业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

名家设计速递系列. 售楼样板 / 北京大国匠造文化
有限公司编. -- 北京 : 中国林业出版社, 2018.6

ISBN 978-7-5038-9594-4

I. ①名… II. ①北… III. ①住宅-建筑设计-图集
IV. ①TU206

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第115614号

中国林业出版社·建筑分社

策 划: 纪 亮

责任编辑: 纪 亮 王思源 樊 菲

装帧设计: 北京万斛卓艺文化发展有限公司

出版: 中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同7号)

网站: <http://lycb.forestry.gov.cn>

电话: (010) 8314 3518

发行: 中国林业出版社

印刷: 北京利丰雅高长城印刷有限公司

版次: 2018年6月第1版

印次: 2018年6月第1次

开本: 1/16

印张: 6.25

字数: 100千字

定价: 99.00元

目录

CONTENTS

北京居然顶层 “We-Home” 舒适大宅	002
YOU+2.0 国际青年区深圳旗舰店	008
苏州高铁新城 MOC 芯城汇销售中心	014
湘潭美的国宾府售楼部	020
都会心疗愈	024
成都保利国宾首府	028
龙湖西宸原著别墅	032
石头记——上海建发公园央墅售楼处会所项目软装设计 ..	038
天津兰栖墅	042
儒雅素风存	046
成都万华麓湖生态城 C13 样板房 A 户型	050
张家口孵化器招商中心售楼处	054
星湖湾文景园	058
成都华润金悦湾二期 A1 创意样板间	062
谧境（生活方式体验馆）	068
河南正弘瓴样板间	072
建业院望 晴耕雨读	078
北京金地门头沟永定镇项目示范区高层 140 样板间 ..	082
中海宁波九唐酌月样板房	086
北京梵天梵悦万国府 A 户型	090
北京天悦壹号售楼处	094

Show flat & sales office

样板间 / 售楼处





项目名称_北京居然顶层 “We-Home” 舒适大宅 / 主案设计_孙少川 / 项目地点_北京市朝阳区 / 项目面积_170 平方米

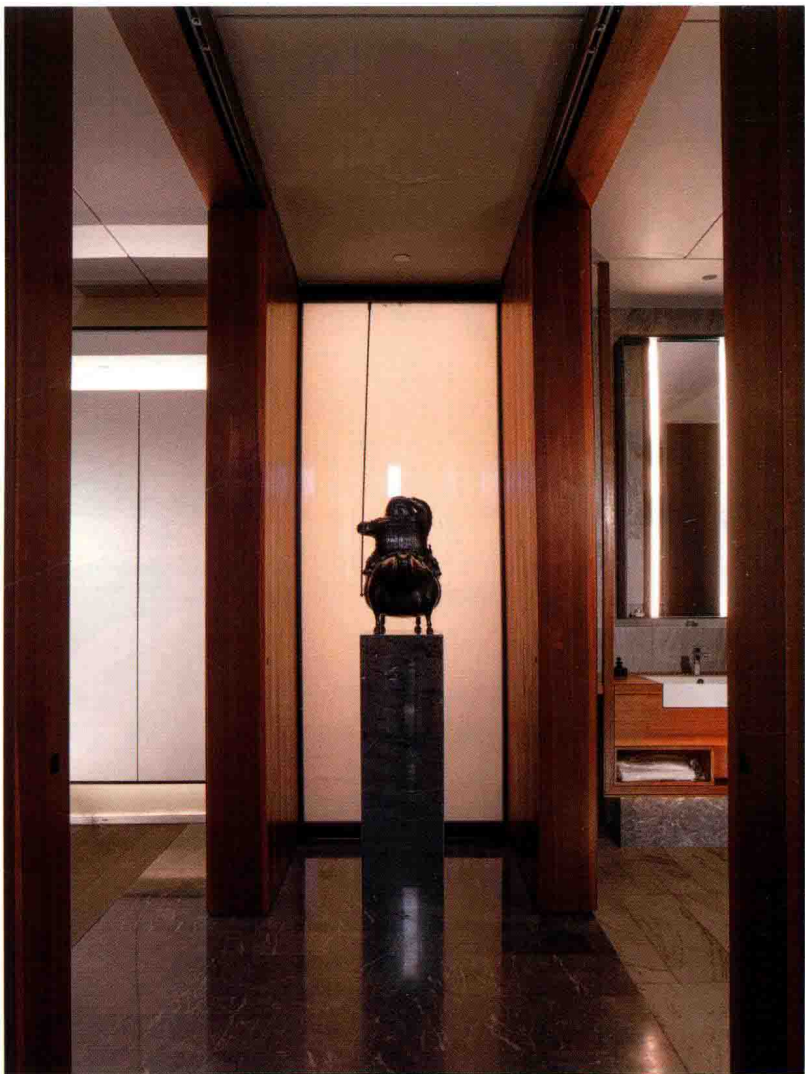
本空间是为一青年海归打造的居住、办公两用空间。实现为生活所用，同时关照使用者的内心。一切都简简单单在这展开，却又不断地出人意料。以“设计，对先于美”作为设计的核心理念，遵循低碳健康、舒适便捷的低成本、低维护的实用主义原则，把通过“近精微”的设计来提高施工效率和质量的理念放在首位，无论是“模数”与“规制”的运用，还是“露”与“藏”的设计在空间中的转换，都透射着先是功能上的“对”，才是在此基础上的空间中的“美”的主张。

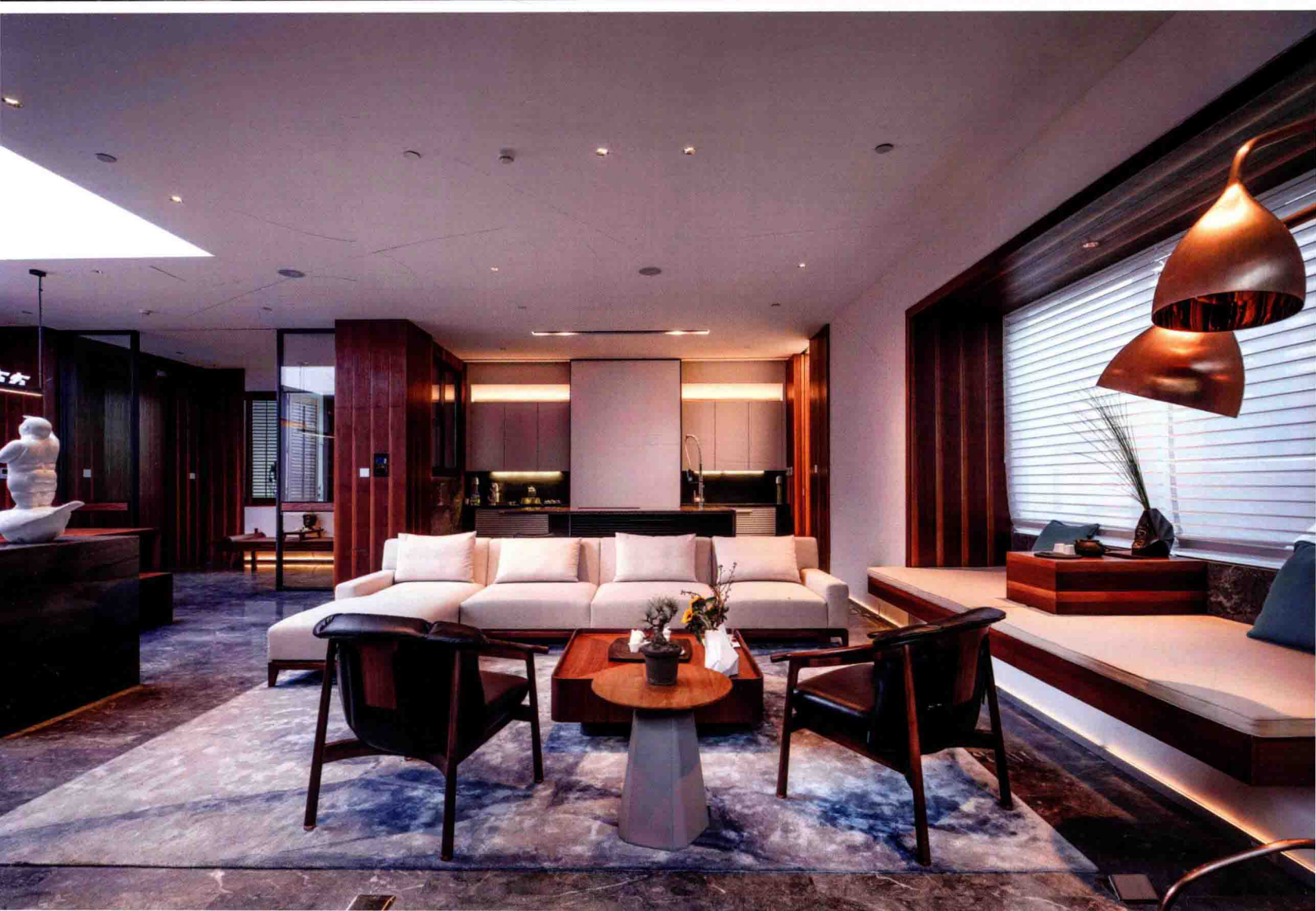
捕捉中式元素的灵魂，研究当下中国人的生活方式设计，让设计融入生活。概念元素加入了中式建筑的中轴对称、广亮门、胡同、连廊、天井、影壁、美人靠等中式传统形式，构建起 We-Home 的整体格局。

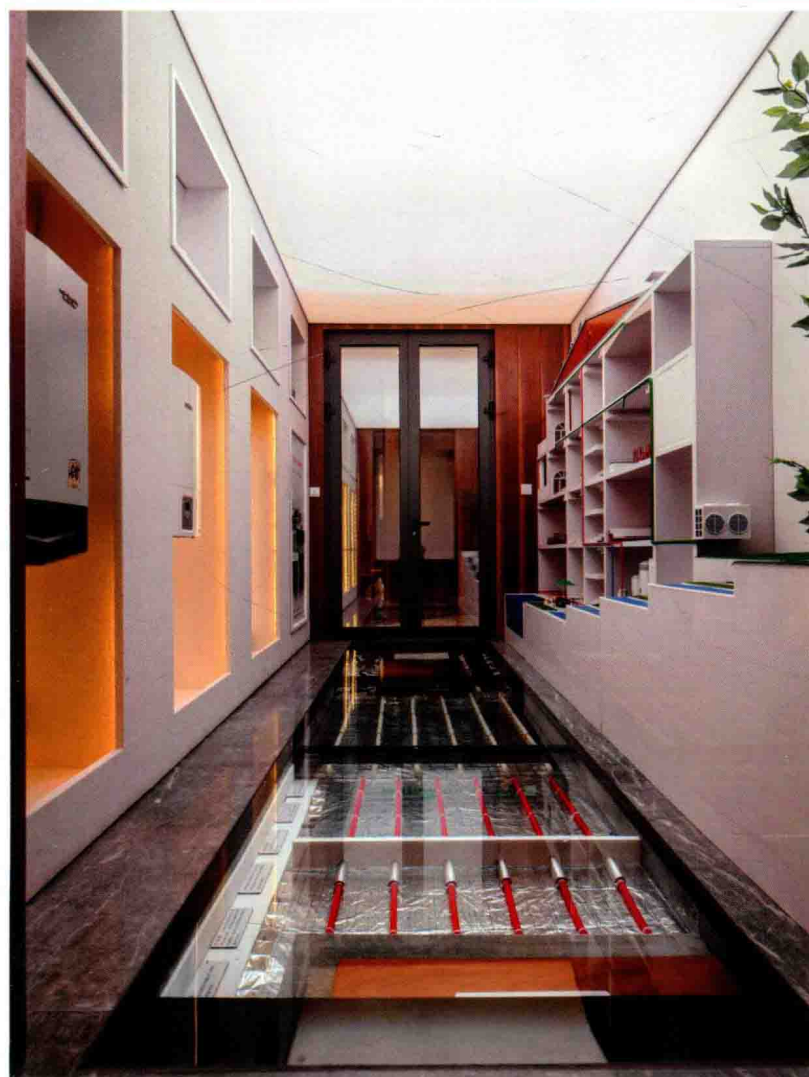
设计的概念思源是“回”字，人生的旅程最终都要回家，而家的组成最起码是两个人，正如“回”字的两个“口”；“回”也代表着设计“回归”本原；从字形上解读，“回”形如中式院子包围着内部主体，从这三点出发形成本案的总概念。

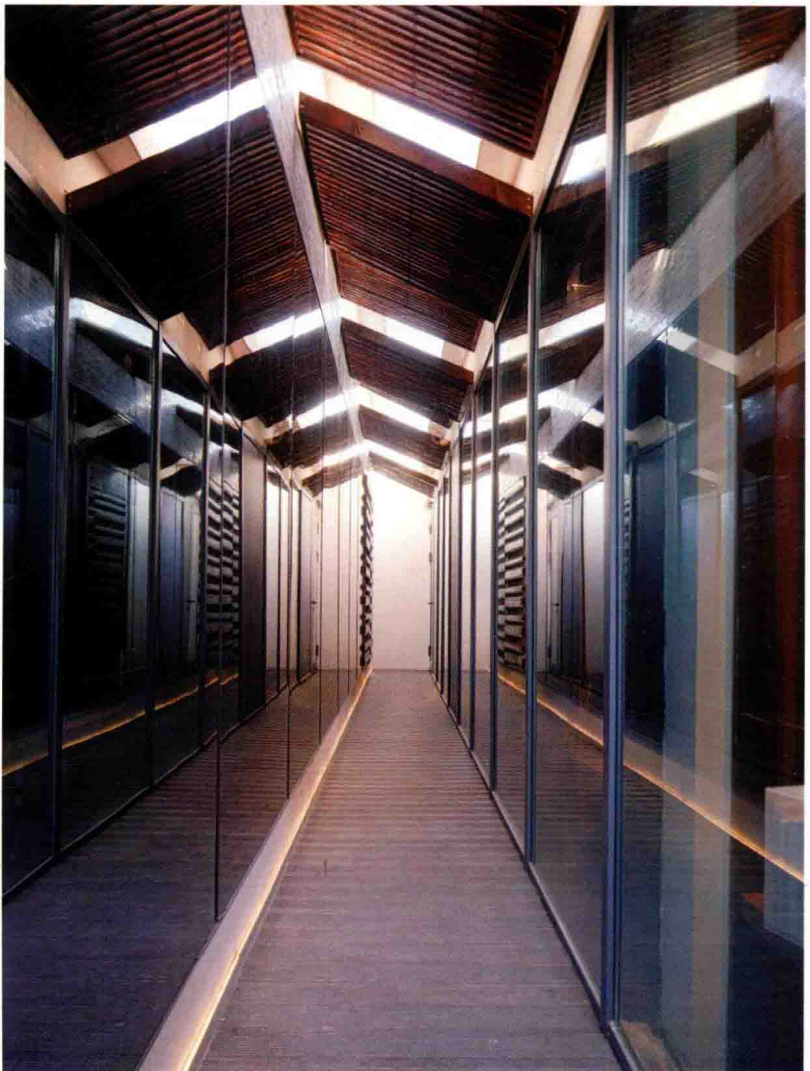
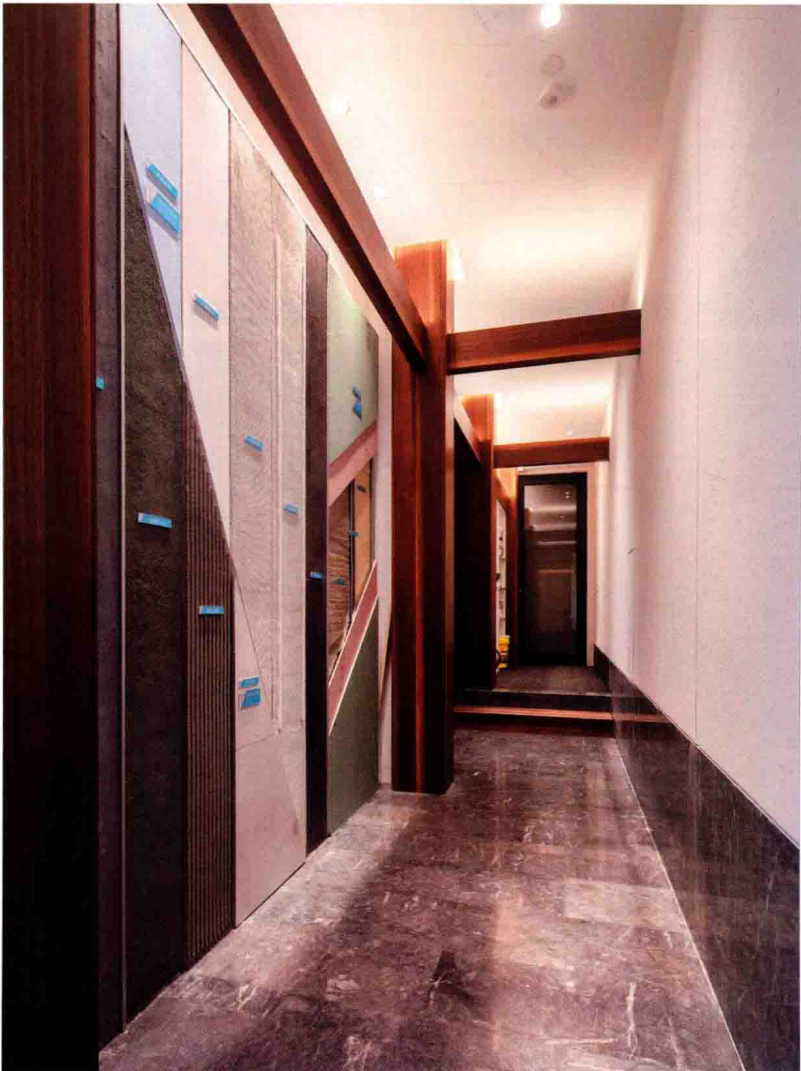
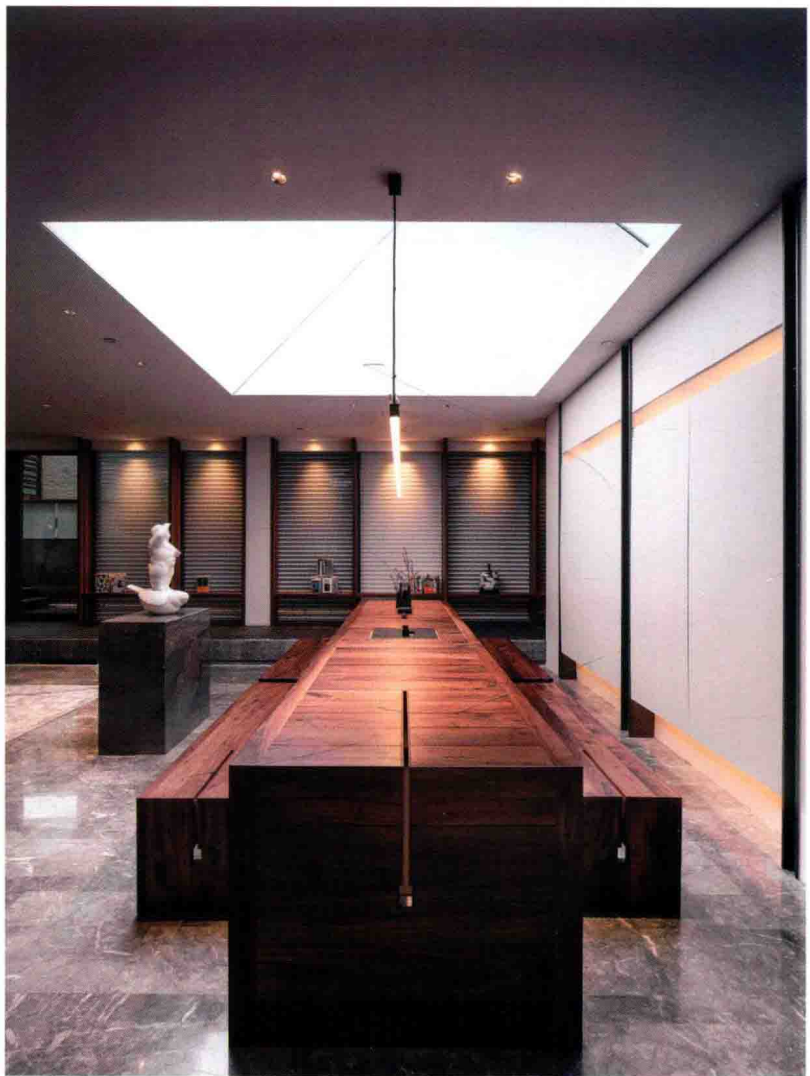
外胡同一侧镀膜玻璃起到视觉上在空间中的延展，虚实相生。天窗下使用发光膜，能调配出上百种色光，给空间不同的光环境的体验。走道玻璃门选用了电光玻璃，透明、雾化两种状态满足住户的不同需求。卧室内，板下底灯取代了台灯与壁灯，避免灯罩的积尘问题，健康、经济且节省空间。卫生间的实木隔墙用温度设计改善了墙面的冰冷触感。

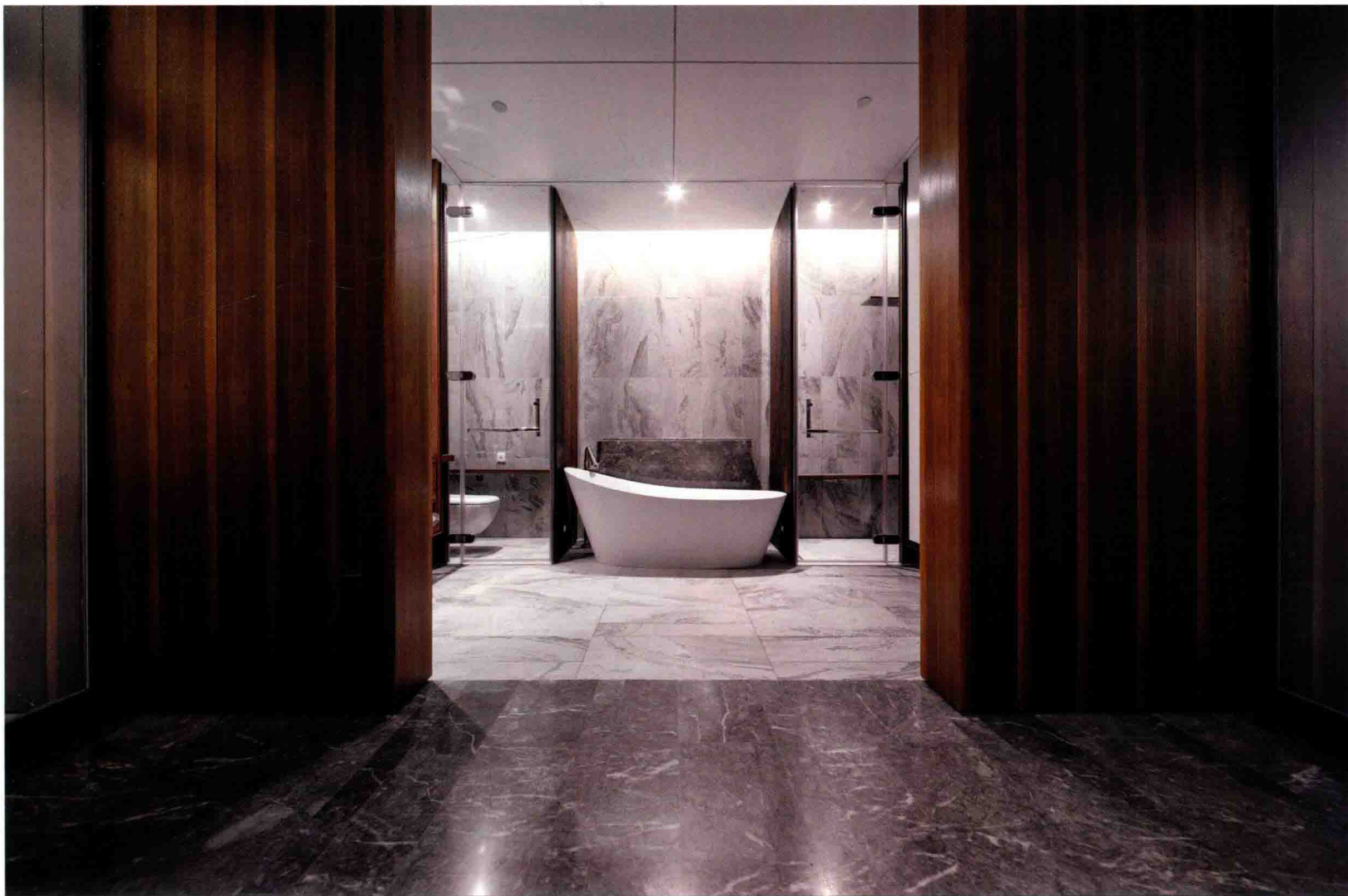
智能系统、地暖系统、空调系统、热水循环系统、水处理系统、新风系统、安防系统七大系统解决了生活中存在的问题，带来智能、舒适的居家体验。









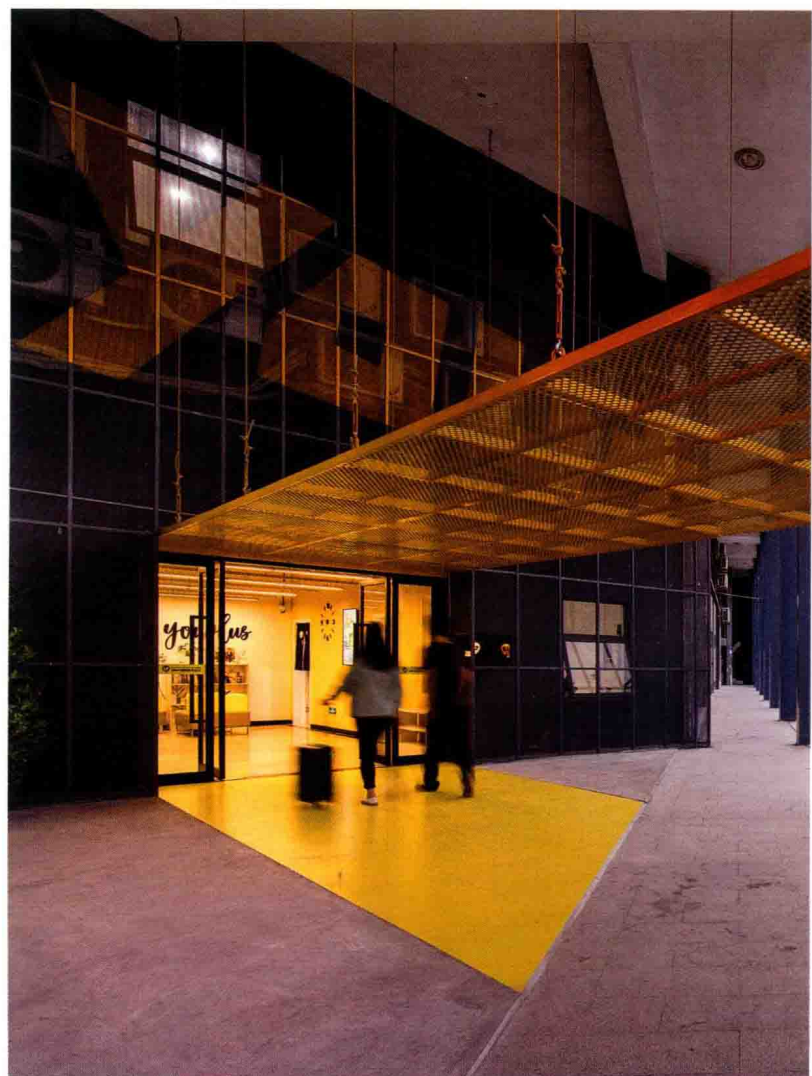


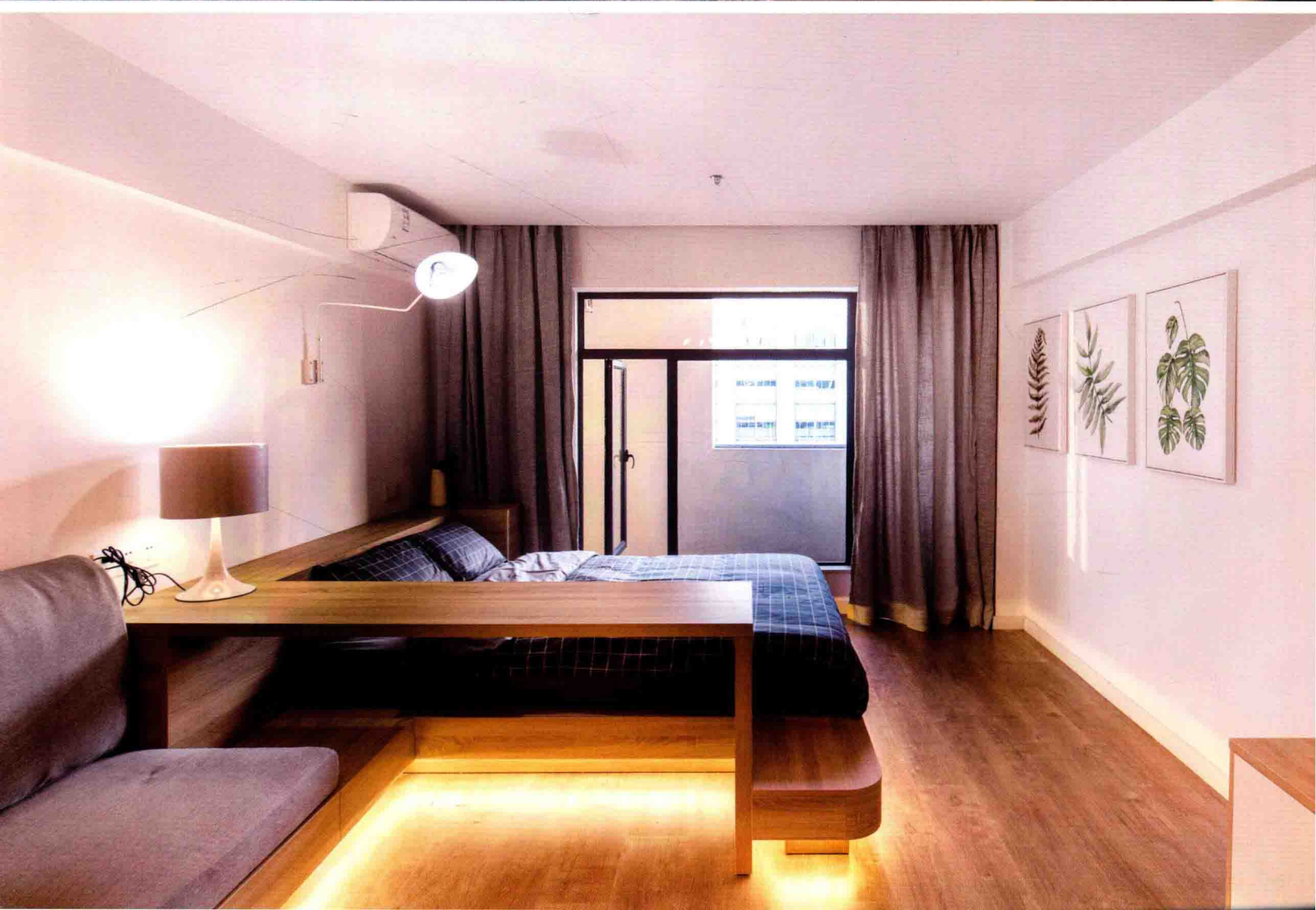


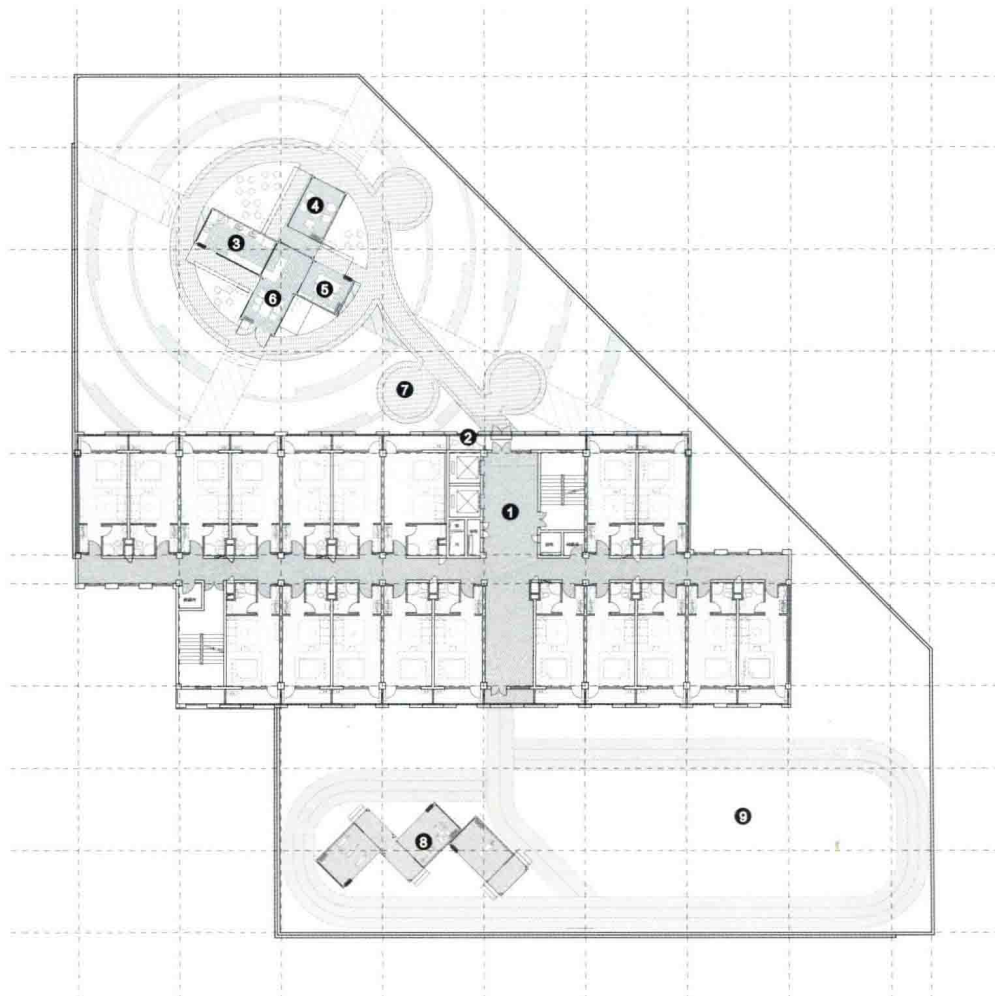
项目名称 YOU+2.0 国际青年社区深圳旗舰店 / 主案设计 李汶翰 / 项目地点 广东省深圳市 / 项目面积 5000 平方米 / 主要材料 大理石

在“房住不炒”的大趋势下，城市租赁业迎来了一个巨大的转型时期。从租到房，到租好房，再到租到心仪的生活方式，人们对于城市居住的认识，将慢慢提升为对整个城市生活价值的重新理解。对城市文化将以何种姿态成为生活方式本身这个命题，设计师通过一系列研究性的居住设计实践，试图去窥探未来。通过“活塞宅”，设计师探讨了北京蚁族极小公寓空间的分时利用问题。通过“胶囊家”，设计师思考了城市极端集合式胶囊居住的新的空间可能性。

在 2016 年，设计师有一个机会系统化地探讨一个真正完整的城市居住“有机体”，这就诞生了深圳元征工业园区的“天台之家”。原始的楼体是烂尾的工业园区中的一幢宿舍楼。经过多年的闲置，现已破败不堪。由于楼体一层至三层为其他商户使用，我们只能利用两部分的室内空间，第一个是一层一个独立的社区入口，第二个就是上面的三层至七层宿舍楼作为居住的单元。这就意味着，整个社区将不会有任何的公共服务空间设施。如何解决这个难题，我们发现裙房屋顶楼体两侧有两个巨大的天台，我们提出利用现有的天台，我们或许可以设计一个位于城市上空，能跑步、能看落日、能发呆的“天台之家”。







三层平面图

