

中國抗日戰爭史料叢刊

944

主編
虞和平



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

文教·宣傳

非常時期的宣傳政策

非常時期之出版事業

告全華北青少年

告直魯東三省農民

給救亡同志的公開信

給戰時少年

抗敵宣傳大綱

抗戰宣傳畫

抗戰宣傳實驗記



大象出版社

中國抗日戰爭史料叢刊

944

文教
宣傳



大象出版社

虞和平 主編

非常時期的宣傳政策
非常時期之出版事業
告全華北青少年
告直魯東三省農民
給救亡同志的公開信
給戰時少年
抗敵宣傳大綱
抗戰宣傳畫
抗戰宣傳實驗記

國防知識叢書

穆超著

非常時期的宣傳政策

正中書局印行

國 防 知 識 叢 書

穆

超 著

非常時期的宣傳政策

正中書局印行

陳序

宣傳工作之重要，總理在其建國大綱第六條及黨員須宣傳革命主義，主義勝過武力，語言文字之奮鬪等講演中，論之已詳，此爲總理發明之知難行易學說，具有一貫之邏輯也。

當茲民族應戰開始之際，宜如何將國策深入於民衆，而統一國民救亡之步驟與趨向，如何揭破敵人之詭計，以消滅其欺騙之作用與效力，凡此皆應戰過程中不可或缺之契機，而爲宣傳工作之固有機能也。

穆超同志有鑒于此，著「非常時期的宣傳政策」一書，將宣傳之意義、方法、與效力，及其根本原則與分類，均根據世界及國內歷次政變之經驗，加以科學之分析，誠稀觀之佳著也，是爲序。

中華民國二十六年八月二十日

陳立夫

梁序

在古時兵器尚未進步，交通尚未發達之時，戰爭僅限於軍事上之勝利，所謂戰爭不過以軍隊對於敵國所實施之暴力行為而已。然而今日戰爭之範圍，已為擴大，除武力戰外，更有無形之宣傳戰、思想戰、經濟戰、政略戰等，而構成現代戰爭之根本要素。宣傳在戰爭上之重要，試觀德國在歐戰中所遭受之失敗，即可為之警惕！

回憶當歐洲大戰時，德國在武力戰上始終勝利，聯合軍之一兵一卒，亦未曾得以侵入德國國境一步，然而德國為何反成為戰敗國而締結城下之盟乎？此即由於德國勝於戰場，而敗於宣傳也。故戰後德軍參謀總長魯登道夫於其回想錄中云：「德國之戰敗，並非由於不能對抗聯合軍之攻擊，而係由於散在於德國境內之外人及思想過激者，被聯合軍之魅惑的宣傳所誘惑，於戰線之後方，國家瓦解之故也。」又云：「……由於空中所落下之毒箭，實為德軍所最戰慄者！」興登堡亦云：「於德、奧戰線所散布之聯合軍傳單，實達一千八百萬張之多數，因此益使德軍之墮落堅強矣！」

威廉第二亦云：「德軍之戰敗，係由於未有倫敦之泰晤士報故也。」如此，宣傳在戰時之重要可得而知，德國在宣傳上之失敗，實爲吾人之殷鑑也。

今日隨文明之進步，此宣傳之方法亦更加擴大如新聞、雜誌、書籍、傳單等印刷品，及戲劇、歌謠、留聲機、電影、廣播無線電等娛樂品，以及其他之演說、談話等，均爲宣傳之工具。此外尚有公開宣傳、秘密宣傳、私人宣傳，以及反宣傳等等，種類繁多，不勝枚舉。

穆超同志著此「非常時期的宣傳政策」一書，對於宣傳之根本原則，非常時期中宣傳之重要，及非常時期中宣傳之目標與方法，以及各國於非常時期中宣傳之手段與得失等等，均縷述殆盡。當此強敵頻陵，我民族已開始全面抗戰之途中，堪資借鏡。今日國人須利用宣傳力量，使敵軍戰線崩潰，敵國內部混亂，更當盡量暴露日軍在華暴行，及日本大陸政策之目的，並將我國爲正義而抗戰，爲生存而抗戰，爲世界和平而抗戰之旨趣，使第三國同情援助，參與戰爭。同時更須喚起民衆對於戰爭利害之分析，鼓動其敵愾同志，參加戰爭之英勇情緒，及戰爭情報之傳達，防空防諜及戒嚴防常識之灌輸，以及反動派別漢奸間諜陰謀企圖之揭發，必須有組織、有計劃、有系統、藝術的、通俗

的、廣泛而普遍的來進行此宣傳工作。一切的報紙、刊物、課本、繪畫、音樂、彫刻、電影、戲劇、演講、播音等，均爲此工作之主要工具。

穆超同志當此民族抗戰之非常時期中，完成此「非常時期的宣傳政策」一書，確信爲此非常時期中之需要，故特爲之序。

中華民國二十六年九月一日

梁輔丞

自序

作者本非軍事專家，也未曾想到能來研究國防問題，在學校時係專攻政治，離校後則以興趣關係，注意於哲學。只因去春任職於武漢警備司令部——少校督察員——之時，奉司令官陳繼承交下日文「國防大事典」一書令譯，因環境上的需要，自此對於軍事和國防問題，稍加注意。

去年十二月十日，司令官陳繼承調升，作者也隨同當時的稽查處處長陳獨真辭職返京。返京後於公務之暇，整理舊稿，並繼續收集關於軍事及國防問題的材料，而成此書。

本書荷蒙穆方鈞和王振鐸兩位先生，勞神幫助繕寫，在此表示真摯的感激！還有不能忘記的，就是龔繼芳同志對於本書材料的搜集上，給與許多的便利和幫忙，更是特別感謝的！

當此外寇頻陵，國難日深的非常時期中，在匆促之間，完成此書，聊做非常時期中的一個小小的貢獻，深願國內外學者多賜指教，這是很懇切期望的。

民國廿六年八月十五日作者誌於首都



路生是繼去前上衝



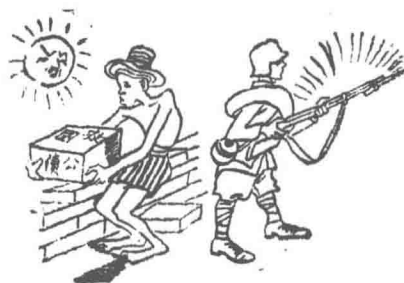
誓 宣



排死你誓手拳我莫
！相一與，赤空道



河還豪中相夷淪衣上忍
山我傑原率狄于冠國令



職 共 鑒 各



！立兩不勢



目次

第一章	緒論	一
第一節	宣傳的意義	一
第二節	宣傳方法的演進	二
第三節	宣傳工作的效力	三
第二章	宣傳的根本原則	六
第一節	積極的根本原則	六
第二節	消極的根本原則	九
第三章	宣傳方法的分類	一三
第一節	語言宣傳	一四
第二節	文字宣傳	一五

[illegible]

第一節	政治工作的宣傳	四三
第二節	煽動及宣傳的手段	四六
第三節	對於敵國軍隊的宣傳	四七
第四節	宣傳資料和俘虜	四七
第五節	對於地方民衆的宣傳	五〇
第六節	攻擊及退却時的宣傳	五〇
第七節	宣傳和論功行賞	五一
第七章	非常時期的思想戰	五二
第一節	思想戰的重要性	五二
第二節	世界大戰的爆發和思想戰	五五
第三節	世界大戰期中的思想戰略	五六
第四節	最近世界的左右兩大陣線和思想戰	五九

第五節	中國對於思想戰上應有的準備	六二
第八章	非常時期的新聞統制	六四
第一節	統制新聞紙的重要性	六四
第二節	言論的統制	六七
第三節	新聞來源的統制	六九
第四節	報業行政的統制	七一
第五節	新聞人材的統制	七三
第九章	新聞紙和戰爭	七五
第一節	世界新聞紙的起源	七五
第二節	新聞紙時代的出現	七七
第三節	戰時新聞紙的任務	七八
第四節	歐戰中德國的新聞	八〇

第五節	德國在宣傳上的失敗原因	八二
第六節	戰時的第三國新聞	八三
第十章	新聞記者和戰爭	八四
第一節	戰時新聞記者的使命和條件	八四
第二節	隨軍記者的起源	八九
第三節	歐洲大戰和隨軍記者	九〇
第四節	戰場的變化和隨軍記者	九三
第十一章	廣播無線電和戰爭	九四
第一節	廣播無線電的起源	九四
第二節	長短波的使用和廣播戰	九五
第三節	德國的廣播無線電軍備	九九
第四節	廣播無線電軍備的最新型式	一〇〇