

WHAT IS
MANAGEMENT

管理是 什么

管理学是一门实践性较强、发展迅速、理论与实践互动频繁、交相辉映的学科。

◎张永成 / 著



辽宁大学出版社
Liaoning University Press

管理是什么

张永成 著



辽宁大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理是什么/张永成著. —沈阳: 辽宁大学出版社, 2018. 7

ISBN 978-7-5610-9347-4

I. ①管… II. ①张… III. ①组织管理学 IV.
①C936

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 145757 号

管理是什么

GUANLI SHI SHENME

出版者: 辽宁大学出版社有限责任公司

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)

印刷者: 鞍山新民进电脑印刷有限公司

发行者: 辽宁大学出版社有限责任公司

幅面尺寸: 160mm×240mm

印 张: 16.75

字 数: 190 千字

出版时间: 2018 年 7 月第 1 版

印刷时间: 2018 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑: 于盈盈

封面设计: 韩 实

责任校对: 齐 阅

书 号: ISBN 978-7-5610-9347-4

定 价: 48.00 元

联系电话: 024-86864613

邮购热线: 024-86830665

网 址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

序

人的成长、组织的存续、社会的发展，无一例外地离不开管理。

那么，管理是什么呢？静态来看，视角不同，情境差异，解释不尽一致；动态来看，顾客、员工、组织及其关系均是可变的，也必须改变，作为组织运营与目标实现手段的管理，理应重新定义。

本书在借鉴相关学者们观点的基础上，围绕管理、人、组织三个主题，阐述了对管理的内涵与价值的理解，解析了管理基本职能及其间的逻辑关系，探讨了各项组织职能的管理机制，并对未来组织管理进行了展望。

问题是永恒的，且无唯一答案，这是管理研究的争议与魅力所在。由于时间仓促及水平所限，本书存在诸多不足之处，恳请读者批评指正。

王静、安艺琳、石晓敏三位同学在本书资料搜集、文稿修改方面做了大量工作，本书的出版得到教

教育部人文社会科学规划基金项目（15YJA630102）的
资助，一并表示深深的谢意！

作者

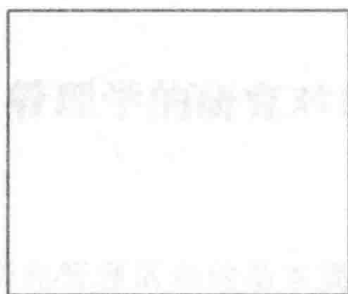
2018年1月

目 录

第一章 管理学	1
第一节 管理学的研究对象	3
第二节 管理学的学科属性	4
第二章 管理与管理理论	7
第一节 管理	9
第二节 管理者	42
第三节 管理理论	47
第三章 人性假设与对人的管理	57
第一节 人性假设	59
第二节 对人的管理	72
第四章 管理职能	81
第一节 计划	83
第二节 组织	89
第三节 领导	114
第四节 控制	121

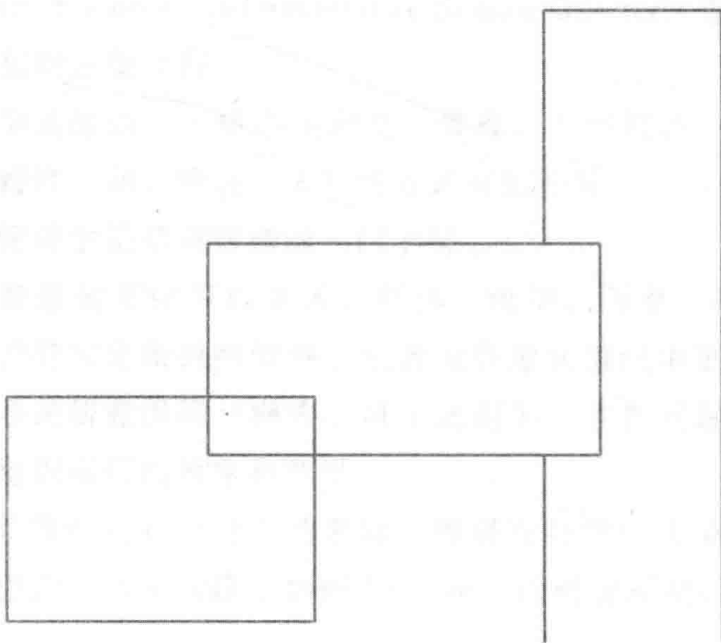
第五章 组织职能	127
第一节 组织结构.....	129
第二节 组织战略.....	136
第三节 组织制度.....	143
第四节 组织文化.....	147
第六章 未来管理	169
第一节 未来组织.....	171
第二节 未来经营.....	183
第三节 未来管理.....	198
第四节 管理的演变.....	225
参考文献	254

第一节 管理学的教育环境



第一章 管理学

管理学具有鲜明的交叉学科属性，其迅猛发展与企业组织的管理需求是密切相关的。



第一节 管理学的研究对象

管理学是一门系统研究管理活动的基本规律和一般方法的综合性交叉学科，包括图书档案情报、工商管理、管理科学与工程、公共管理、农林经济管理、旅游管理等诸多一级学科。作为一门独立的学科，管理学的出现，主要有以下几个原因：

(1) 组织实践的需要，尤其是工业企业的出现与发展。

(2) 德鲁克等学者们的理论贡献，尤其是 1954 年《管理的实践》一书的出版。

(3) 20 世纪 50 年代至 60 年代 The Academy of Management Journal、Operational Research、The Institute of Management Sciences、Administrative Science Quarterly 等管理类期刊的相继出版发行。

管理学关注的三个核心主题是：管理、人与组织。组织的目标与特性不同，管理（人）的方式有所差异。

(1) 管理学是研究管理的一门学科。

(2) 管理的载体可以是人、群体、组织、国家、社会，但通常讲的管理是指组织管理，或者说管理在组织中更富意义，其核心是研究组织与顾客、员工之间的一致性问题的，关键目标是组织运行的效率和效果。

(3) 管理的核心是对人的管理，即研究组织中人类自身的问题。因此，本书构建了如图 1-1 所示的概念模型：

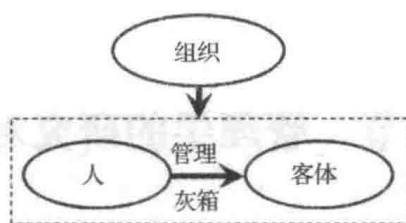


图 1-1 管理学的一个概念模型

第二节 管理学的学科属性

管理学是一门实践性非常强的学科，实践性是管理的重要属性，管理知识（理论知识或技术知识）是用来应用的，也只有通过实践才能检验管理知识的“正确性”。

无论是任务、人还是组织，通常都是处于开放环境之中的，这必然无法避免与其他学科发生直接或间接的联系。由于管理具有整合性、价值性等特性，使得在这种联系过程中，管理学不仅作为跨学科的“受体”，吸收其他学科的知识，同时也作为跨学科的“供体”，向其他学科输出和贡献着自身的成果与智慧。作为一个开放的知识体系，任何有利于解决管理问题的知识，无论其属于什么学科，似乎都可以被吸收借鉴到管理学之中，管理学家对此进行综合创新，从而在一定程度上也促进管理学的发展。管理学与其他社会科学存在开放式的互动与互惠关系，具有鲜明的跨学科属性特征，联结的学科包含但不局限于图 1-2 中所列的学科。通常，古典管理理论与经济学的结合比较密切，尝试通过有效的管理，实现企业的经济性目标；现代管理理论与经济学、

心理学、数学、工程学等的结合较密切，这意味着管理学与其他学科的交互日趋频繁，外延与内涵不断拓展和丰富；后现代管理理论与哲学、生态学等的结合更为密切，不断反思与重构人、组织以及群落或系统各自的意义、目的和价值。当然，也正是由于管理学的诸多问题都能从相关学科中找到答案，管理学学科的独立性与合法性曾备受质疑。

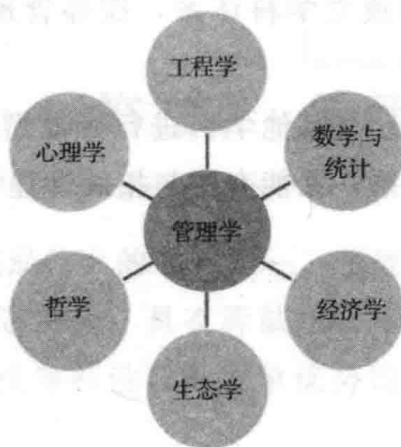


图 1-2 管理学的跨学科属性

经过近百年的迅猛发展，管理学已经成为一门独立的学科体系，且衍生出工商管理、管理科学等诸多子学科，产生了诸多的学科门派，与其他学科的交叉互动也日趋频繁，并呈现理论和实践交相辉映的发展态势。但是，管理学的一些基本问题仍未得到厘清，一些涉及管理学本源问题的相关论述尚难完全平息学者们的质疑。

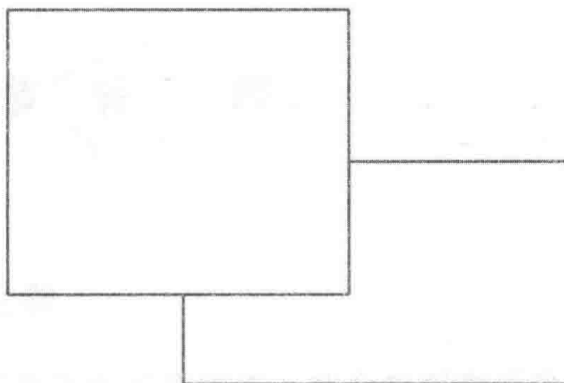
任何一门独立的学科必须有其独立的理论基石，也就是它的理论之“根”，旨在探索该学科的基本原理与方法，成为其理论体系立足的根基。同时，该理论基石也是该学科独立于其他学科的典型标志，否则该学科将难以立足。而“寻根”之旅便是目前管理学的一项重要使命。正如对管理学科

的现状与未来给予密切关注和研究的 Bedeian (1996) 所言, 管理学科既应该向外看, 关注其他相关学科与组织实践领域的发展, 也应该向内看, 密切关注管理学自身所在的学科性质。

未来, 管理学研究主要在两个方向展开:

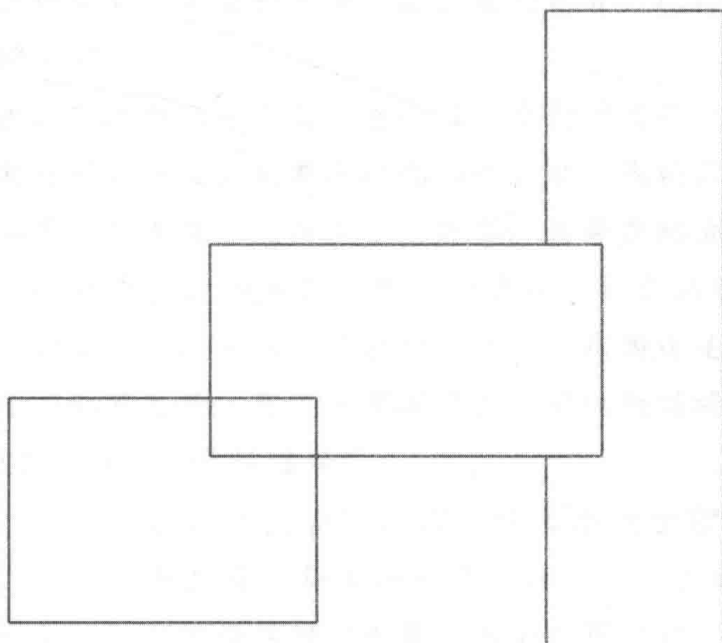
(1) 内涵方面。在研究对象、内容与方法等方面, 构建有别于其他学科的独立学科体系, 探寻管理学“安身立命”之根基。

(2) 外延方面。与其他学科进行开放型互动, 既能够丰富管理学的理论体系, 又能夯实与拓展管理学的应用价值。



第二章 管理与理论

作为 20 世纪最伟大的发明之一，管理是一种整合性价值创造活动，具有稀缺性、难以移植性、不可替代性等特性，是竞争优势的重要来源。



第一节 管理

一、管理活动的起源

在人类适应环境和改造自然的进程中，社会组织发挥重要作用，它的存在与发展依赖于管理的支持，尤其是组织中的人们通过语言和文字进行社会化互动，极易产生有益的管理思想。从这个意义上讲，管理是社会组织及其活动的产物。正如德鲁克所言，没有组织就没有管理，没有管理也就没有组织。正是依靠管理这种现代组织的特殊器官，才有活动的实施和组织的存续。社会组织是管理活动的重要载体，除了社会组织以外，个人、群体、社会等都是管理活动载体，并对管理活动产生重要影响，甚至在动物界，也存在潜在意识的管理活动。

古时候，有两个兄弟各自带着一只行李箱出远门。一路上，重重的行李箱将兄弟俩都压得喘不过气来。他们只好左手累了换右手，右手累了又换左手。忽然，大哥在路边停了下来，买了一根扁担，将两个行李箱一前一后挂在扁担上。他挑起两个箱子上路，反倒觉得轻松了很多。东西还是原来的东西，重新配置之后，更容易掌握平衡，不仅能够将兄弟“解放”出来，自己也变得协调了。

事实上，伴随着人类社会的出现，管理活动也就产生了，只是人们当时更在意的是实物资源，如工具、土地等。那时人们没有认识到管理这种“抽象”事务的重要性。从忽

视管理到意识到管理的重要性，是在工业革命之后。随着工业企业的出现与发展，尤其是所有权与经营权的分离，经理人的管理成为继劳动、土地、资本之后的第四个生产要素。“二战”前后，各类组织迅速涌现，管理理论蓬勃发展，组织实践与管理理论相互促进、交相辉映。

二、经营与管理的关系

《诗·大雅·江汉》早已有曰：“江汉汤汤，武夫洸洸。经营四方，告成于王。”其中的“经营”，寓意动态性谋划发展或规划营治。而管理侧重于日常合理运转，人们经常将经营和管理合称为经营管理。经营与管理是现代企业两个永恒的课题，也是人们最熟悉的常用语，两者之间关系密切，且通常难以割裂开来，因而常常被人们所混淆。

(1) 经营是以营利为目的，主要解决做什么（更好）的问题，侧重方向性问题；管理是以目标为核心，主要解决如何做（更好）的问题，侧重具体实践问题。

(2) 经营是向外的，寻求组织优势与市场机会的一致性；管理是向内的，强调对资源的开发、整合与利用，以及建立良好的内外秩序。

(3) 经营的重点在事；管理的重点在人与事。

(4) 经营目标单一，结果寻优；管理目标多元，寻求各种关系的平衡。

(5) 经营主体通常是组织，管理的主体是人。

(6) 经营之中有管理，管理之中有经营，通常经营在先，管理在后。