



“十三五”高等教育教学改革行动计划系列教材 • 经管类专业基础课

Speech & Eloquence

演讲与口才

主编 • 高 薇



中国工信出版集团



电子工业出版社
PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY
<http://www.phei.com.cn>

“十三五”高等教育教学改革行动计划系列教材 • 经管类专业基础课

Speech & Eloquence

演讲与口才

主编 • 高 薇

副主编 • 刘育红



电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

演讲与口才 / 高薇主编. —北京：电子工业出版社，2018.3
ISBN 978-7-121-33661-4

I. ①演… II. ①高… III. ①演讲—高等学校—教材②口才学—高等学校—教材
IV. ①H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 026283 号

策划编辑：刘淑丽

责任编辑：刘淑丽 文字编辑：杨振英

印 刷：涿州市京南印刷厂

装 订：涿州市京南印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本：787×1092 1/16 印张：14.5 字数：353 千字

版 次：2018 年 3 月第 1 版

印 次：2018 年 3 月第 1 次印刷

定 价：39.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888，88258888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：（010）88254199，sjb@phei.com.cn。

出版说明

“十三五”高等教育教学改革行动计划系列教材是电子工业出版社为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》精神，积极响应《高等职业教育创新发展行动计划（2015—2018年）》，邀请多位职业教育教学专家参与指导，在总结近年来我国高等职业教育教学改革系列成果的基础上，依托国家示范院校，组织全国20多所高等职业教育示范院校共同编写，契合当前高等职业教育教学发展趋势的重磅产品。

本系列教材遵循职业教育教学规律，顺应职业教育发展趋势。教材建设充分借鉴了工作过程系统化的课程开发原理，采用项目课程的开发方法，重新设计了各专业的课程体系，围绕专业课程标准进行了教学项目设计。在进行教学项目设计时注重学生在校学习与实际工作的一致性，按照岗位工作内容组织教学内容，按照行业工作过程的顺序梳理教学过程；根据工作项目确定教学项目，根据岗位工作任务设定相关学习目标。通过教材建设，有效推进了项目导向、任务驱动等有利于高职学生能力培养的教学模式的实施。

在系列教材建设过程中始终坚持“能力本位、持续发展、工学结合、校企合作”的职业教育理念，以“职业能力”培养作为根本出发点，以“典型岗位任务”为中心整合“知识、素质、技能”等教学内容，突出能力培养过程所必需的“情境”设计、“职业环境”描述、“实践操作”指导等要素，使学习者在学习中逐渐熟悉职业岗位任务，提高职业岗位能力。同时，教材充分考虑了学生的职业发展诉求，在理论教学内容“必需够用”的基础上，兼顾一定的职业延展性。在完成“相关知识”和“业务操作”的基础上，学生可以通过“相关链接”“拓展阅读”“小思考”等栏目，思考实际工作中出现的各类实务性问题，提升在基本学习前提下的创新能力和对职业实践操作的逻辑思维能力。多位具有丰富实践经验的行业专家参与了本次教材建设，从而确保教材贴近行业岗位工作实际。

系列教材内容紧跟时代发展步伐，既充分体现了最新法律法规精神，又真正兼顾了相关行业的最新发展趋势。例如，会计、税法相关教材均反映了最新的营改增内容；市场营销专业教材考虑了互联网技术发展以及新媒体营销等新的业态；国际贸易专业综合考虑了电子商务尤其是跨境电商等近年来的发展趋势。为丰富教材的呈现形式，增强学习者的学习兴趣，部分配套资源丰富的教材在书中设置有二维码，方便学生使用移动设备进行移动学习，既丰富了教学和学习手段，又拓展了相关知识和内容。

本系列教材陆续出版之际，诚挚地感谢山西省财政税务专科学校赵丽生校长在设计思路、专家推荐、大纲审定、教材审定等多个环节给予的倾心指导与帮助。诚挚感谢浙

江金融职业学院章安平教授、广州番禺职业技术学院杨则文教授在国际贸易专业和金融专业教材建设上给予的全力指导和帮助。感谢丽水职业技术学院梁伟样院长、无锡商业职业技术学院马元兴教授、安徽商业职业技术学院丁增稳教授、河南财政金融学院宁艳岩副教授等专家给予的鼎力支持和帮助。

衷心地希望本系列教材的出版能够为我国高等职业教育教学改革提供一个新思路 and 载体。同时，我们也深深知道本系列教材的问世仅仅是我们在职业教育改革进程中的一个新起点。随着经济社会和各个行业的不断发展以及职业教育教学改革的不断深化，我们将持续对教材进行修订和完善，为我国经济社会建设和职业教育事业的繁荣做出应有的贡献。

“十三五”高等教育教学改革行动计划系列教材编写委员会

前 言

戴尔·卡耐基曾说：“好口才才是社交的需要，是事业的需要，是生存的需要。它不仅是一门学问，还是你赢得事业成功常变常新的资本。”可以说，口才既是人际交往的必备技能，也是建立事业、走向成功的基本保证和重要因素。古往今来，大凡优秀的人物，都有着卓越的口才。而今随着社会的发展和时代的进步，口才日益成为我们走向职场或在职场中拼搏竞争的必备素质，而且呈现出不可缺少和替代的地位与作用，如面试求职、竞聘演讲、产品营销、业务谈判、接待主持、技能培训……口才已经成为现代人适应社会发展、展示才能、成就自我的一项基本能力。

口才是一门学问。口才的核心和基础是才，是才学，真正好的口才是需要知识积累和文化积淀的。只有多读书多学习，增加知识储备，拓宽知识面，才能找到与人沟通交流的切入点，才能使谈话或演讲内容“言之有物”，令人信服。口才也是一种艺术。口才是用口语表达感情、交流思想的一种巧妙的形式。懂得语言艺术、善于运用说话技巧的人，往往能在人际交往中从容应对，游刃有余，也能在职场商界进退裕如，出奇制胜。好的口才会让我们的生活、工作、事业如虎添翼，锦上添花。

当今，日新月异的社会发展对具备综合素质的人才有了更加迫切的需求。古人曾云：“君子敏于行，而讷于言。”然而在当今，真正高素质的人才不仅要富于行动力，更要拥有出色的口才。高校教育应重在培养学生的综合素质，促进学生的全面发展，而出色的口才则是综合素质教育的重要组成部分，也是一个合格人才必备的基本素质。好口才需要经过科学系统的训练，需要日积月累、循序渐进地提高，更需要抓住每一次当众锻炼的机会，勇于尝试和体验，通过一次次或成功或失败的量的积累，最终达到质的突破。

因此，在长期演讲与口才教学实践和理论研究的基础上，我们编写了这部教材，旨在通过介绍普通话、口语表达与演讲的基本知识与技能，使学生掌握普通话的发音方法与口语表达和演讲的技巧，培养良好的语感，做到发音准确、吐字清晰、旨意明确、思路清晰、用语得体、仪态自然，具备良好的心理素质与自信坚定的品格，从而提高学生的口语交际能力，锻炼逻辑思维能力与灵活的应变能力。

本书在进行体例设计和内容选编时，始终遵循理实并重和循序渐进的原则，其独到之处体现在：

一、本书在编排体例时，从口才训练入手，分为基础训练和专项训练两个模块，涵盖了普通话语音训练、演讲训练、社交口才和行业口才训练等内容，各部分有机衔接，形成了完整的体系，实现由浅入深、由易到难、由基础到高标准의渐进过程。符合口语教学过程的基本规律。

二、本书各章节内容包括基础理论、典范示例、相关链接、问题讨论和实战演练等环节，一方面使学生在系统学习基础理论的基础上，通过典范实用的实例掌握方法与技巧，为实践训练奠定基础；另一方面借助相关链接进行知识延展，开拓思维，通过问题讨论加深理解，引发思考，进而进行相关的实践训练。这样，各个环节有序衔接，最终达成学以致用教学目标。

三、本书选取了大量贴近现实、具有代表性与实用性的实例，既与相应的理论知识联系紧密，又便于后续进行针对性强、易操作的实践训练，强化实践效果。另外，多方面、多角度的实例充实丰富了全书内容，提升了本书的信息与文化含量。

本书由高薇担任主编，刘育红担任副主编，进行全书的体系设计与总纂以及审核统稿工作。全书的具体编写分工如下：高薇（山西省财政税务专科学校）编写第一、四、五章；刘育红（山西省财政税务专科学校）编写第二章；袁虹（山西省财政税务专科学校）编写第七章；杨建越（山西省财政税务专科学校）编写第六章；樊尚婧（山西省财政税务专科学校）编写第三章。

在本书的编写过程中，我们参考借鉴了一些专家、学者以及报纸杂志和网络发表的专著、论文等有关文献，未能一一注明出处，在此谨表谢意。由于编写时间仓促，加之水平有限，不足与疏漏之处在所难免，敬请各位专家、同人与广大读者朋友们给予批评指正。

编者

2018年2月

目 录

第一部分 演讲与口才基础训练

第一章 演讲与口才概述.....	2
第一节 演讲概述	2
第二节 口才概述	12
第三节 演讲与口才的关系	17
问题讨论	20
实战演练	20
第二章 普通话语音训练.....	21
第一节 普通话及其语音概述	21
第二节 语音基础训练.....	22
第三节 语流音变训练.....	35
第四节 朗读技巧训练.....	45
问题讨论	60
实战演练	60
第三章 演讲基础训练	65
第一节 演讲准备训练.....	65
第二节 演讲控场与应变训练	74
第三节 演讲态势语言训练	80
问题讨论	88
实战演练	88
第四章 演讲稿写作训练	90
第一节 演讲稿的特点	90
第二节 标题拟制训练	92
第三节 开场白写作训练	95
第四节 正文写作训练	100
第五节 结尾写作训练	107

第六节 语言文采与禁忌训练.....	111
问题讨论.....	118
实战演练.....	118

第二部分 演讲与口才专项训练

第五章 演讲类型训练.....	120
第一节 命题演讲.....	120
第二节 即兴演讲.....	129
第三节 辩论演讲.....	141
问题讨论.....	156
实战演练.....	156
第六章 社交口才训练.....	157
第一节 介绍与交谈.....	157
第二节 拜访与接待.....	163
第三节 赞美与批评.....	166
第四节 劝慰与道歉.....	172
第五节 说服与拒绝.....	175
问题讨论.....	183
实战演练.....	183
第七章 行业口才训练.....	185
第一节 领导口才.....	185
第二节 谈判口才.....	192
第三节 推销口才.....	197
第四节 主持口才.....	204
第五节 导游口才.....	209
第六节 应聘口才.....	216
问题讨论.....	222
实战演练.....	222
参考文献.....	224

第一部分 演讲与口才基础训练

第一章 演讲与口才概述

学习目标

本章主要介绍演讲与口才的含义及特点，演讲与口才的分类及作用，以及演讲与口才的联系及区别，旨在让学生掌握演讲与口才的基本知识，为以后的讲演及口才的训练奠定理论基础。

第一节 演讲概述

【知识要点】

演讲的含义

演讲的特征

演讲的类型

演讲的作用

一、演讲的含义

（一）演讲的定义

对于什么是演讲，《说文解字》解释为：“演，水长流也。讲，和解也。”由此，演讲可引申为表演、阐述、论说等，《辞源》注释“演说”为“引申阐述”“讲说”。具体而言，演讲就是演讲者为达到一定目的，在特定的时空环境中，借助于以有声语言为主、态势语言为辅的艺术方法，公开向听众传递信息、表述见解、阐明事理、抒发感情，从而达到感召听众并促其行动的一种现实的信息交流活动。

（二）演讲的构成要素

作为一场完整的演讲活动，它必须具备以下四个要素：演讲的主体（演讲者）、演讲的客体（听众）、演讲的媒介（语言）、演讲的时空（时间与环境）。这四者缺一不可，也就是说，离开任何一个条件，都不足以揭示演讲的本质属性。

1. 演讲的主体

演讲者，是演讲活动的承担者和执行者，是构成演讲活动的首要因素。一个优秀的演讲者必须具备良好的素质与较强的综合能力。现代理论家认为“德”“识”“才”“学”是演讲者必备的四要素。

2. 演讲的客体

听众作为演讲活动的参与者，是演讲活动不可缺少的要素。他们根据自身的不同情况能动地接受演讲信息，并通过脸色、眼神、笑声、喊声、掌声等渠道对演讲产生信息

反馈。

3. 演讲的媒介

演讲者要想发表自己的意见、陈述自己的观点和主张，从而达到影响、说服、感染他人的目的，就必须通过与其内容相一致的传达手段。演讲的传达手段主要有有声语言、态势语言和主体形象。

(1) 有声语言。有声语言是演讲活动最主要的物质表达手段，是信息传达的主要载体。它是由语言和声音两种要素构成的，以流动的声音运载演讲者的思想、态度和情感，直接诉诸听众的听觉器官，产生效应。有声语言的要求是吐字清楚、准确，声音清亮、圆润、甜美，语气、语调、声音、节奏富于变化，注重形式美和声音美。

(2) 态势语言。态势语言是演讲过程中不可缺少的一个媒介，是演讲者的姿态、动作、手势、表情等，它是流动着的形体动作，辅助有声语言运载思想和感情，作用于听众的视觉器官而产生效应。演讲者运用态势语言，要做到准确、鲜明、自然、和谐和轻灵，要有表现力和说服力，能够使听众的听觉与视觉产生同步效应。

(3) 主体形象。在演讲过程中，演讲者以整体形象，包括形体、仪表、着装、发型和神态等直接作用于听众的视觉器官。主体形象的美与丑、好与差不仅直接影响着演讲者思想感情的表达，而且也直接影响着听众的心理情绪和审美享受，这就要求演讲者在自然美的基础上，讲究一定的艺术美。

4. 演讲的时空

演讲是在特定的时间和空间中进行的。因此，强调时间与环境对演讲的重要意义有两层含义：一是要求演讲者审时度势，因人而异，随境而发，相机行事，根据演讲的场合和对象决定演讲的内容；二是演讲活动应该有合适的场合、适当的布置、良好的音响、恰到好处的色彩和光线等，因为它在一定程度上促进或制约着演讲者的内容、语言及其表现方式。

二、演讲的特征

演讲之所以优于其他一切口语表达形式，具有重要的社会作用与较大的魅力，就是因为演讲不但具有一般有声语言的特点，而且具有与众不同的特征。

(一) 社会性

演讲活动发生在社会成员之间，它是一个社会成员对其他社会成员进行宣传鼓动活动的口语表达形式。因此，演讲不只是个体行为，还具有很强的社会性。

(二) 现实性

演讲属于现实活动范畴，不属于艺术活动范畴，它自始至终都是一种实实在在的现实社会活动，而不是经过加工虚构的艺术活动。它是演讲者通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动，时代色彩十分强烈。因此，演讲是反映真实的现实生活的，而且是演讲者的个性化的表达。

(三) 工具性

演讲是一门科学，更是一种工具，是人们交流思想的工具。任何思想、任何学识、任何发明和创造，都可以借助演讲这个工具来传播。黑格尔的《美学演讲录》是由他为大学开课的讲稿发展而成的。马克思的《资本论》中的某些基本思想和观点是他先在工

人中演讲过的。物理学家杨振宁、李政道的学术思想也经常借助演讲进行传播。总之，各行各业、各种身份的人都可以利用演讲这个工具来进行信息的交流，可以说，演讲是最经济、最实用、最方便的传播工具，任何人都可以利用它。

（四）鼓动性

演讲活动是进行宣传教育、鼓舞人心的有力武器。鼓动性是演讲成功与否的一个标志。一次成功的演讲离不开鼓动性；没有鼓动性，就不成为演讲。政治演讲也好，学术演讲也好，都必须具备强烈的鼓动性。费孝通教授曾经说过，充满激情的演讲能够“使糊涂的人清醒过来，怯懦的人勇敢起来，疲倦的人振作起来，而反动派则战栗地倒下去”。

（五）艺术性

演讲是现实活动的艺术，但它优于一般的现实口语表达形式，它要求演讲者去除一般讲话中的杂乱、松散、平板的因素，以一种集中、凝练、富有创造色彩的面貌出现，并通过有声语言和态势语言的手段显示出来。它既具有文学艺术特征、朗诵艺术色彩和富有感召力的体态语言所形成的和谐统一的美感，还具备戏剧、曲艺、舞蹈、雕塑等艺术门类的某些特点，并将其与演讲融为一体，形成具有独立特征的演讲活动。

（六）针对性

演讲是一种设计实践活动。社会发展日新月异，演讲内容也要紧跟时代步伐，与时俱进。演讲者的观点要源于对现实社会生活的归纳和提炼。同时，演讲主题应是众所周知的问题，要注意听众的年龄、身份、文化程度等。只有这样，演讲才有说服力、感召力。

三、演讲的类型

演讲有许多类型和形式，可以从不同的方面、不同的角度进行划分。分类角度不同，分类结果也不同。

（一）按内容划分

按照演讲内容的不同，演讲可分为政治演讲、教育演讲、法律演讲、经济演讲和生活演讲等。

1. 政治演讲

政治演讲是一种高度严肃的演讲，具有鲜明的思想性、严密的逻辑性和强烈的鼓动性。它是指针对国内外的政治问题与现实生活中发现的思想认识问题，进行分析、评论，阐明和宣传某种政治观点和主张的演讲。政治演讲包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、政治性集会上的讲话以及为社会政治服务的各类主题演讲。政治演讲较之其他演讲更具有宣传成分，它要以自己鲜明、坚定的立场，充实而雄辩的说理来说服、征服或慑服听众，促使听众接受演讲者的观点和主张，继而见之于行动。



示例

在世界的悠久历史中，只有很少几个世代的人被赋予这种在自由遭遇最大危机时保卫自由的任务。我绝不在这责任之前退缩；我欢迎它。我不相信我们中间会有人愿意跟别人及别的世代交换地位。我们在这场努力中所献出的精力、信念与虔诚，将照亮我们的国家以及所有为国家服务的人，而从这一火焰所聚出的光辉必能照明全世界。

所以，同胞们：不要问你们的国家能为你们做些什么，而要问你们能为国家做些什么。

全世界的公民：不要问美国愿为你们做些什么，而应问我们在一起能为人类的自由做些什么。

（美国前总统约翰·肯尼迪 1961 年 1 月 20 日在华盛顿的就职演说）

2. 教育演讲

教育演讲包括知识讲座、学术报告等。它是指演讲者就某些系统、专门的知识学问而发表的演讲。它是高层次的演讲，通常指学校和其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论。它必须具有内容的科学性、论证的严密性和语言的准确性三大特点。这是与其他类型演讲的区别所在。



示例

儒家提倡仁爱，但是仁爱是无边的吗？是没有节制的吗？如果现在我问大家，有人说我能以德报怨——“怨”大家知道，就是这世界上发生的不公平、冷漠、伤害、不公正——如果有人告诉你，这个世界给了你这样一些负面的待遇，你还能用美好的道德，宽容、原谅，继续对他好下去，你觉得这是君子的美德吗？中国人觉得以德报怨多了不起啊，当年孔子的学生就这样去问老师：我能做到这一点，你觉得我怎么样呢？孔子当年就反问学生一个问题，他说：以德报怨，何以报德？也就是说，别人伤了你，对不起你，你对人家好，你以为不耗费你的生命资源吗？孔子最终的回答十分肯定：以直报怨，以德报德。这八个字，是在两千五百多年以前说出来的。而我们今天想一想，不是更适用于当下吗？任何的仁爱、美德都是有底线的。直也是一种道德，一个人的正直坦荡也是好的……我一开始就说了，中国文化不意味着一切，它不能够“迎刃而解”现在的所有问题，它只是给我们的的心灵一个坐标而已。不要过分夸大文化和道德的力量，去改变整个世界，它只能作用于人心，改变我们的态度。它让我们可以乐观，可以坚强，让我们可以辽阔，可以回归到赤子的蓬勃欢心，它让我们在面对整个苍茫世界的时候，终于还能够懂得内心的取舍标准在哪里。

（于丹《儒道兼济：构筑中国人格两岸》）

3. 法律演讲

法律演讲是指以法律为内容的各种形式的演讲，包括法庭演讲、诉讼演讲、辩护演讲、法律咨询和仲裁活动，以及其他有关普及法律知识的报告、讲座等。其特点是有鲜明的政策性、材料的准确性、言辞的严密性。



示例

……死刑问题在中国是一个严重的问题。大家知道，在中国，死刑是一个既严重又敏感，甚至令人不知所措的一个问题。中国每年到底杀多少人，我们并不知道，这是国家绝密——据说在这个国家只有三四个人知道中国一年到底杀多少人。据说有一次，总书记要问一下了：“我们国家一年到底杀多少人啊，外国人老问这个事？”最高法院院长说：“对不起，总书记，我不能在电话里和您说，我怕泄露了秘密，我要当面和您说。”当然他可能想乘机见一见总书记……我们每个人都有责任去向周围的人宣传死刑的危

害，这也是我们要达到目标的重要步骤。不管怎么说，只要这个世界上还有一个痛苦的母亲——比如聂树斌的母亲，当儿子被枪决的消息传出来后，我们看到南方周末上的那张令人痛苦、令人悲愤的照片：母亲扑倒在儿子低矮的小土坟上哭喊着，叫着儿子的名字，没有任何力量把他的儿子重新还给她，任何金钱的补偿都没有了意义。所以在这个世界上，只要还有一个母亲在为被国家冤杀的儿子而哭泣，我们每个人的心灵就不会得到安宁！

（北京大学教授贺卫方《九大问题拷问中国死刑制度》）

4. 经济演讲

经济演讲是指政府或部门财经管理人员及企业家做的关于经济问题的演讲。它是为了长期或短期的经济目的，向社会公众发表的旨在宣传企业、产品、服务等内容的讲话，包括公共关系演讲等。经济类演讲的基本特点是：重视信息，讲究策略，有高度的求实性，坦诚相待，实事求是，语言明确，以解说为主。



示例

当年，中国对经济全球化也有过疑虑，对加入世界贸易组织也有过忐忑。但是，我们认为，融入世界经济是历史大方向，中国经济要发展，就要敢于到世界市场的汪洋大海中去游泳，如果永远不敢到大海中去经风雨、见世面，总有一天会在大海中溺水而亡。所以，中国勇敢迈向了世界市场。在这个过程中，我们呛过水，遇到过漩涡，遇到过风浪，但我们在游泳中学会了游泳。这是正确的战略抉择。

世界经济的大海，你要还是不要，都在那儿，是回避不了的。想人为切断各国经济的资金流、技术流、产品流、产业流、人员流，让世界经济的大海退回到一个一个孤立的小湖泊、小河流，是不可能的，也是不符合历史潮流的。

人类历史告诉我们，有问题不可怕，可怕的是不敢直面问题，找不到解决问题的思路。面对经济全球化带来的机遇和挑战，正确的选择是，充分利用一切机遇，合作应对一切挑战，引导好经济全球化走向。

（习近平主席在世界经济论坛 2017 年年会开幕式上的演讲）

5. 生活演讲

生活演讲是指演讲者就社会生活中存在的各种问题、风俗、现象而做的演讲，它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和主张。生活演讲涵盖的内容非常广泛，悼词、贺词、欢迎词、欢送词、答谢词等都属于此类型。



示例

感谢文化部和上海市委批准我的辞职请求。但是，刚才几位领导对我评价实在太高，就像是把追悼会提前开了。（众人大笑）

这些年我确实做了不少事，而且天地良心，确实做得不错。（热烈掌声）但是，这不应该归功于我，而应该归功于“势”，也就是从社会到学院的大势所趋。我，只是顺势下滑罢了。

想起了一件事，前些年云南边境的战争中，一位排长以身体滚爆山坡上的一个地雷阵，上级决定授予他“特等英雄”的称号。但是，他对前来采访的记者说：“那次不是有意滚雷，而是不小心摔下去的。”记者说：“‘特等英雄’的称号立即就要批下来了，提拔

任命的一切准备工作也做完了，你还是顺着‘主动滚雷’的说法说吧，这样彼此省力。”但是，这位排长始终坚持，他是不小心摔下去的。

结果，那次获得“英雄称号”的是另外两个军人，现在他们都已经成了省军区副司令。但那位排长很快就复员了，仍然是农民，在农村种地。有人问他是否后悔，他说：“我本是种地的，如果摔一跤摔成了大官，那才后悔呢！”（掌声，笑声）

我做院长的顺势下滑，与那位排长的摔跤下滑，差不多，因此，他是我的人生导师。（热烈掌声）

我的另一位导师陶渊明说：“归去来兮，田园将芜胡不归？”

所不同的是，我没有田园，连荒芜了的都没有。（笑声）因此，我不如陶渊明，也不如那位排长，无法回去，只有寻找，去寻找我的田园。

找到或者找不到，我都会用文字方式通报大家。

谢谢！

（余秋雨《在离职欢送会上的答谢演讲》）

（二）按形式划分

按照演讲形式的不同，演讲可以分为命题演讲、即兴演讲和辩论演讲。

1. 命题演讲

命题演讲是指演讲者根据事先拟定好的题目或演讲范围，并经过准备后所做的演讲。它包含两种形式：全命题演讲和半命题演讲。全命题演讲的题目一般是由演讲组织部门来确定的。半命题演讲是指演讲者根据演讲活动组织单位限定的范围，自己拟定题目进行的演讲。命题演讲的特点是：主题鲜明、针对性强、内容稳定、结构完整。

2. 即兴演讲

即兴演讲即演讲者在事先无准备，由于受某些因素的触动有感而发，就眼前场面、情境、事物、人物临时起兴发表的演讲。即兴演讲有主动和被动两种。所谓主动是指没有外力的推动和督促而发表的演讲，演讲者一般是会议的主持人。例如，主持演讲会，要介绍会议内容、宗旨、介绍演讲者；主持欢迎会、欢送会、茶话会、喜庆宴等，要做开场白和一些即兴讲话。所谓被动是指演讲者本未打算演讲，但在外力（如主持人的敦请）推动下，不得已临时发表演讲。它的特点是：有感而发，时境感强，话语集中，时空感强，短小精悍。它要求演讲者要紧扣主题，抓住由头，迅速组合，言简意赅。



示例

教育不振则实业不兴，国民之生计日绌……言念及此，良可悲已。吾国今处列强肘腋之下，成败存亡千钧一发，自非急起力追难逃天演之淘汰。鄙人所以奔走海外，茹苦含辛数十年，身家性命之利害得失，举不足撓吾念虑。独于兴学一事，不惜牺牲金钱，竭殚心力而为之，唯日孜孜无敢逸豫者，正为此耳。诸生青年志学，大都爱国男儿，尚其慎体鄙人兴学之意，志同道合，声应气求，上以谋国家之福利，下以造桑梓之麻楨，懿欤休哉，有厚望焉！

（陈嘉庚在厦门大学创建时的即兴演讲《致集美学校诸生书》）

3. 辩论演讲

辩论演讲是指对某一事物持不同观点的双方,因对某个问题产生不同意见而展开的面对面的语言交锋,论辩、比较,以断定其是非曲直的演讲。它常用于政治界、学术界、外交界和一些演讲比赛。其目的是坚持真理、批驳谬误、明辨是非。论辩演讲较之命题演讲、即兴演讲更难些,要求演讲者必须具备正确的思想、高尚的品质、严密的逻辑性、较强的应变性。



示例

1981年,C先生在北京某大学给外国留学生讲汉语口语。有一次,有位美国留学生在课堂上突然发问:“密司特C,请问大陆汉语与台湾汉语是一个方向还是两个方向?”C先生知道提问的学生曾在台湾待过三年,在大陆也已待了两年,如果说是“一个方向”,对方肯定要我们拿出事实,如果说是“两个方向”,一些别有用心的人就会利用此事做文章。C先生又不愿在提问人的挑衅面前示弱,用“不知道”搪塞过去。C先生灵机一动,猛然想起斯大林同志在《马克思主义与语言学问题》一书中说过的话——看一个民族的语言主要应看基本词汇和语法构造,便说:“根据斯大林先生这个意见,如果台湾汉语和大陆汉语在基本词汇和语法构造方面百分之八十相同,那就应该说是一个方向;如果只有百分之二三十相同,那就可以算两个方向了。至于这里面的比例多大,我无法知道,因为贵国的舰队横在台湾海峡,使我们无法到我们神圣的领土台湾进行语言调查。”

(中国社会科学院语言文字应用研究所陈建民先生曾讲)

(三) 按功能划分

按照演讲功能的不同,演讲可分为“能使人有所知”的演讲、“能使人有所信”的演讲、“能使人有所激”的演讲、“能使人有所动”的演讲和“能使人有所乐”的演讲等。

1. “能使人有所知”的演讲

这是一种以传达信息、阐明事理为主要功能的演讲。它的目的在于使人知道、明白。



示例

近代中国的伤痛与机会

——甲午海战的伤痛

甲午海战有两场,其中第一场的第一炮是丁汝昌下令打的。当时我们用的是定远舰,射程可达5 300米。然而为什么最后惨遭失败?

一是战术素养差。我们当时排成了雁子阵,按照空气动力学原理,这是很好的一种排列。而当时的日军排成了“T”字横头形。殊不知,在海战中,要抢占的正是这种阵形——“T”字横头形。

据说当时我们的第一炮打出后,舰桥震塌了,而主帅丁汝昌也受伤了。

二是海战观念差。当时开战之后,我们的炮5分钟才能发一发,而对方的1分钟能发10发。我们受到了日军的饱和攻击。中国的海炮曾错失世界大航海时代。郑和下西洋,是为世界大航海时代的开幕。其他国家的航海都是以去占有、掠夺资源为目的,只有中国是个例外。因此我们永远都是防御性海军,从不想着去进攻。

三是清流与李鸿章之间的竞争。1891年,李鸿章要买速射炮。由于正逢慈禧大寿,