

国际商务人才

培养实践

——基于『一带一路』

背景的探索

"The Belt and Road" Under the Background of  
the International Business Personnel Training  
Exploration and Practice

主编／李训 林川 陈伟

副主编／黄俊 陈银忠 徐新鹏



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

# 国际商务人才 培养实践

——基于『一带一路』  
背景的探索

"The Belt and Road" Under the Background of  
the International Business Personnel Training  
Exploration and Practice

主编／李训 林川 陈伟

副主编／黄俊 陈银忠 徐新鹏



社会科学文献出版社  
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

## 图书在版编目(CIP)数据

国际商务人才培养实践：基于“一带一路”背景的探索 / 李训, 林川, 陈伟主编. -- 北京：社会科学文献出版社, 2018.7

ISBN 978 - 7 - 5201 - 2470 - 6

I. ①国… II. ①李… ②林… ③陈… III. ①国际商务 - 人才培养 - 研究 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 053456 号

## 国际商务人才培养实践

——基于“一带一路”背景的探索

主 编 / 李 训 林 川 陈 伟

副 主 编 / 黄 俊 陈银忠 徐新鹏

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 恽 薇 陈凤玲

责任编辑 / 宋淑洁 吕 颖

出 版 / 社会科学文献出版社·经济与管理分社 (010) 59367226

地址：北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编：100029

网址：www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 三河市尚艺印装有限公司

规 格 / 开 本：787mm × 1092mm 1/16

印 张：17.5 字 数：267 千字

版 次 / 2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5201 - 2470 - 6

定 价 / 89.00 元

本书如有印装质量问题，请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

基金资助：

重庆市教育科学“十二五”规划重点项目（2014 - GX - 038）、重庆市教育科学“十二五”规划一般项目（2015 - GX - 068）、重庆市高等教育学会高等教育科学研究课题（CQGJ15366C）、四川外国语大学研究生教改项目（yjsjg201506）。

## 序

自2013年习近平主席提出“一带一路”倡议以来，三年已逝。踏上声声驼铃的丝路古道，于沧海蓝天下泛着帆樯舟楫，“一带一路”倡议展开了政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的宏大画卷，世界为之瞩目。经过三年多的建设与发展，“一带一路”已从中国倡议上升为国际共识，收获了一批重要的成果。“一带一路”是中国向世界贡献的重要国际公共产品，已经成为各方加强国际合作的重要途径，获评当前世界上最受欢迎、前景最好的国际合作平台。

高等教育的重要功能主要包括人才培养、科学研究及服务社会。“一带一路”的深入推进向高等教育界提出了一个严肃的课题——高等教育应该如何回应社会实践、服务社会？可以说，“一带一路”对于深入推进高等教育领域综合改革、提高国际化水平、提高教育教学质量、耦合高等教育与社会发展提供了一个重大的战略机遇。

为更好地对接“一带一路”倡议，四川外国语大学国际商学院以问题为导向，通过审视当前涉外人才培养机制弊端，明晰了国际化复合型人才培养目标，将复合人才培养作为教育教学改革的着力方向，力图使学生具有深厚的外语积淀及精专的行业知识技能，使其毕业后能够在国际金融、国际贸易、国际传播、国际旅游、国际教育等领域发挥重要作用。国际商学院还通过国别研究，探索教学科研新的路径，优化“一带一路”教学科研资源。在教育教学改革中做到教学科研两手抓，实现了科研带动教学、教学服务建设的目的。此外，国际商学院还通过学科整合理顺知识结构体系，创新了“一带一路”人才培养路径。为精准对接与服务“一带一路”倡议，创新的路径包括三个方面：其一是采用“外语+专业”的培养

方案，既解决了人才的语言技能问题，又克服了人才专业知识欠缺的弊端；其二是发展多元化培养方式，通过常规性培养与定制式培养相结合，实现了“一带一路”人才建设的多维度发展；其三是课程体系设置，为完善“一带一路”倡议的智力服务，国际商学院通过顶层设计，以人才的多维适应性为目标，根除了外语课程与各专业课程“两张皮”的弊端，破除了学科之间的条块分割壁垒，实现了课程体系的有机融合。

您现在看到的这本论文集，就是国际商学院的老师们针对“一带一路”倡议，在日常的教育教学中把上述理念与要求具体化的结果，也是他们思想火花与实践的结晶，凝聚了他们对高等教育回应社会关切、服务社会的深度思考。

由于时间仓促，加上编者学识有限，恐有错漏及不当之处，还请方家批评指正。

编者

2017年10月

## 目 录

- 001 / “一带一路”背景下国际商务人才培养模式与实施对策研究  
——以外语类院校为例 / 李 训
- 010 / “一带一路”背景下国际商务人才培养模式研究  
——基于 CDIO 理念的构建 / 林 川
- 017 / “一带一路”倡议下国际商务硕士的能力定位与培养路径研究  
——以四川外国语大学为例 / 陈 伟
- 031 / 外语类院校“一带一路”国际商务人才培养思路研究 / 黄 俊
- 040 / 高校智库建设与创新型人才培养探析 / 陈银忠
- 049 / 重庆自贸区人才需求分析及培养路径探析 / 徐新鹏
- 060 / 国际商务硕士国际化素质评价指标体系研究 / 彭 程
- 068 / “一带一路”背景下四川外国语大学国际商务硕士人才培养模式的  
探索与创新 / 代 彬
- 079 / “一带一路”背景下自贸区商务人才  
培养研究 / 何 蛟 彭馨逸 王淋靖
- 085 / “一带一路”背景下国际经济法专业实践教学模式的探索 / 衡爱民
- 094 / “一带一路”背景下国际商务人才“双创”  
能力培养模式研究 / 汪世珍 邹小勤 哈 冰
- 102 / 新常态下应用型国际经贸人才培养思考 / 许 劲 徐 亮
- 112 / “一带一路”倡议下应用型物流管理人才培养模式研究 / 王伟鑫
- 117 / “一带一路”背景下高等院校复合型国际商务人才  
培养模式研究 / 董竞飞

- 127 / “一带一路”背景下本科院校酒店管理国际化人才培养模式研究 / 卢昱霖
- 136 / “一带一路”背景下国际商务人才培养模式研究 / 何承丽
- 146 / 高校跨学科、高素质国际商务人才培养平台运作模式研究  
——从转型角度看四川外国语大学国际商学院国际商务人才培养平台建设 / 徐小斌
- 155 / “一带一路”背景下外语院校法学本科人才培养模式研究 / 张昕宇
- 164 / 刍议“一带一路”背景下涉外法律人才的法律英语技能培养 / 袁振华
- 177 / “一带一路”倡议背景下卓越涉外法律人才培养略论 / 唐海涛
- 191 / “一带一路”倡议下高校国际化人才培养路径研究 / 高福霞
- 200 / 论“一带一路”倡议背景下国际商务人才法律素养的培养 / 温 融 赵维维
- 209 / 基于领导权变理论的高绩效商科课程全英教学模式探讨 / 黄雅婷
- 218 / “一带一路”背景下“绩效管理”课程实验教学  
体系设计 / 裴 琳 蔡 薇
- 227 / 国际商务人才培养模式研究 / 姬妍婷
- 236 / “一带一路”背景下西部高校跨境贸易专业板块复合人才中外联合培养  
模式与路径研究 / 鲜京宸 李 江
- 251 / “一带一路”背景下复语型国际商务人才培养路径初探  
——以四川外国语大学国际商学院本科专业为例 / 况璐琳
- 261 / “一带一路”背景下商务外语人才的培养和改革路径 / 冯亚东

# “一带一路”背景下国际商务人才培养模式与实施对策研究

——以外语类院校为例

李 训

**摘 要** 近年来,伴随着“一带一路”倡议的实施,中国经济越来越多地融入世界经济,越来越多的中国企业走向世界,这就对国际商务人才的培养提出了现实需要。本文以外语类院校为例,讨论了国际商务人才的培养模式与实施对策。研究指出,国际商务人才的培养模式包括“单一制”培养模式、“二元制”培养模式与“多元制”培养模式,而培养优秀的国际商务人才则应借鉴国外国际商务人才培养模式,构建合理的培养理念与培养目标;借鉴其他专业人才培养经验,建设有效的实践培养标准体系;构建培养模式的制度保证,保证国际商务人才的顺利培养;更新国际商务课程体系,注重教师专业理论与实践能力的提升。

**关键词** 国际商务人才培养模式 “一带一路”倡议 外语类院校

## 一 引言

近年来,伴随着“一带一路”倡议的实施,中国外向型经济发展速度非常快。一方面,更多的中国企业开始走出国门,使“中国制造”的产品走向全世界,从而使得全世界范围内都有中国企业的身影;另一方面,越来越多的国外企业也进入中国市场,在中国市场开展相应的国际化经营业务。可见,伴随着中国经济的发展,中国与世界之间的距离越来越近。然

而,作为经济发展中非常重要的一个环节,国际化人才作为实际操作者与经营者,是国际经济推进的基础。因此,在当前经济发展的过程中,国际商务人才的培养是必不可少的,而如何更好地培养国际化人才,也是现实所需解决的重要问题。

国际商务专业是教育部为了适应社会主义市场经济发展对国际商务专门人才的迫切需求、完善国际商务人才培养体系、创新国际商务人才培养模式、提高国际商务人才培养质量而专门设置的专业学位。当前,国际商务专业对人才的培养目标为:适应经济全球化的需要,培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体中从事国际商务经营运作与管理工作,具备良好的政治思想素质和职业道德素养,通晓现代商务基础理论,具备完善的国际商务知识、国际商务分析与决策能力,熟练掌握现代国际商务实践技能,具有较高的外语水平和较强的跨文化交流能力的高层次、应用型、复合型国际商务专门人才。然而,需要指出的是,由于近年来世界经济发展速度较快,经济发展对人才的需求就会随之发生变化,因此,对国际商务人才的培养定位与培养方式,也不应该是一成不变的,而是应该伴随经济发展的需要,有所变化。

在已有文献中,安占然和朱廷珺(2015)指出,国际商务人才培养的定位要尊重国际商务及其学科发展的历史,要突出专业性、综合性和开放性的特征,要充分考虑行业标准、区域需求和职业定位。顾颖(2017)指出国际商务人才的培养模式主要包括学徒式培养模式、教学-科研型培养模式、协作型培养模式。项义军和关兵(2017)则指出中国现行的国际商务人才培养模式包括语言学范式培养模式、经济学范式培养模式、管理学范式培养模式。匡增杰(2017)也指出,当前的国际商务人才培养模式应主动对接国家重大战略,努力探索高校与政府、企业三位一体培养人才的协同育人新机制,积极构建一套完整的贯穿人才培养全过程的创新教育体系和保障机制,深入推进“走出去,引进来”的开放办学战略。而与这些已有研究不同的是,本文基于外语院校当前发展过程中存在的与地方经济接轨的现实情况,讨论国际商务人才的培养模式,以及如何更好地培养国际商务人才。

## 二 国际商务人才培养的模式分析

### （一）“单一制”培养模式

“单一制”培养模式是学校更加重视学生理论知识的一种培养模式，在这种培养模式下，学校会考虑到学生对于理论知识的需求，从而在培养体系、培养方式中设置相应的理论课程，达到培养目的。由于国际商务专业是涵盖经、管、法、政、文的人文科学知识，横跨经济学、管理学、语言学等学科的交叉专业，从而在目前以理论知识的培养为主体的国际商务培养模式中，根据培养重点的不同，主要包括语言学范式、经济学范式与管理学范式这三种培养模式。这三种范式的培养模式都注重培养国际商务人才的核心能力，并兼顾了国际商务人才培养的综合性，从而使它们在人才培养目标上具有一致性，即力求培养掌握现代国际商务基础理论，熟悉国际贸易惯例和法规，具备较强的商务语言技能、商业运作能力的实用性人才（乐国林，2010）。

在“单一制”培养模式的范式中，语言学范式重视的是对学生语言能力的培养，通过对语言能力的培养加强学生国际商务活动中交流的能力，从而使得学生能够更好地分析、解决各种实务问题，而且还重视学生国际商务学习过程中对不同国家语言环境的差异性与文化的差异性的把握，从而更好地应对不同的国际商务环境（项义军和关兵，2017）。经济学范式重视的是国际商务人才的专业知识结构的完整性和合理性，从而会在这一培养范式中加入国际经济类与国际贸易类的课程，并兼顾国际贸易规则与法律方面的课程，从而加强对该类学生实务能力的培养。管理学范式重视的则是跨国公司对国际商务人才的需求，着重培养国际商务人才在跨国经营中的综合管理能力，如财务分析能力、投资分析能力、人力资源管理能力、生产管理能力和商务活动管理能力等，从而在课程体系中加入更多管理学类的课程，而且还会重视学生的国际商务技能，更重视对商务人才跨国人力资源、生产、营销、财务等方面的管理能力的培养。

在外语类院校中，三种范式都可以培养出优秀的国际商务人才。其

中,在语言学范式中,外语类院校能够更好地发挥自己的语言优势,培养学生在多语言、多文化的背景下的能力。而在经济学范式与管理学范式中,外语院校同样可以发挥自身的优势,培养学生跨文化的经营与管理能力,培养学生在国际贸易、跨国公司经营与管理中的能力,从而能够培养出适应国际化需要的综合人才。

## (二) “双元制” 培养模式

“双元制”培养模式是一种学校与企业联合培养人才的培养模式,这种培养模式将学生的在校课程与企业实际需求紧密地联系在一起。学校根据企业的实际需求开设相应的课程,从而既能够充分调动学校与学生的积极性,保证学生的就业,促进学校的良性发展,又能够充分满足企业的需要,保证企业获得实践性的国际商务人才(蔡跃,2010)。由于“双元制”培养模式以企业实际需求为导向,通过与企业实际需求相结合的方式进行课堂教学,学校能够培养出操作性强、能够独立分析问题和解决问题的国际商务应用型人才,从而在实际教学过程中,该培养模式具有课程设置注重实用性、教师具备“双师型”资质以及学生参与度高的相应特征(曹慧平,2017)。

因此,在“双元制”培养模式中,首先需要创新国际商务相关专业课程体系,这包括课程设置、教材与案例设置、学分置换等环节的设置。在其课程设置过程中应注重基础知识、实际操作、理论研究结构的组合,并要突出客观实际的需要,同时要求在实际教学过程中,将企业管理人员、技术人员引入教学体系与教学环节,从而使得所培养的人才能够与企业需求更加吻合(曹慧平,2017)。其次,需要建立国际商务的校外实践与实习基地。学校应积极与企业合作开设实践实训基地,通过构建的相应基地,为学生在第三年下半学期或第四年上半学期的专业实习、实训、实践等提供场地与机会,从而提升学生的综合实践能力。再次,需要创新专业教学团队。国际商务“双元制”教学模式的设立,对专业教师也提出了更高的要求。目前高校教师更多的是理论型人才,缺乏实践锻炼,很少有在企业工作的经历,而且专业知识过于老化,跟不上企业技术的发展要求。

这就会使得学校所传授的知识与企业的实际需求之间产生较大的距离,学生进入企业之后不能第一时间融入工作岗位。因此,在“二元制”培养模式中,教师与企业技术人员可以采取顶岗置换的办法,互相交换角色,分别到对方岗位工作一段时间。通过顶岗置换这种办法,教师可以深入企业一线,了解自己所授课程在企业中的应用,找到优势和不足,从而可以更好地指导教学。

与综合类院校及理工科院校不同,外语类院校的专业更多为文科类专业,而与地方经济发展相关的专业,则主要是外贸等类型的经济管理类专业。由于外语类院校通常更为重视对学生语言能力的培养,因而在“二元制”培养模式中,外语类院校应该更加重视学生实践能力的培养。一方面通过课程设置,加入对实践能力的相关培养,保证学生在学到理论知识的同时,提升动手能力;另一方面,为学生提供更多的实践实训基地,保证学生能够有地方进行实践,以此保证培养更多更有能力的国际商务人才。

### (三) “多元制”培养模式

与“单一制”培养模式、“二元制”培养模式相比,“多元制”培养模式就是在培养过程中,除了有高校、企业的参与,还有更多的第三方参与其中。其中,“多元制”培养模式参与最多的第三方就是政府。因此,“多元制”培养模式就是政、企、校等多方合作,发挥各自优势建立互动合作机制,共同进行多层次、高起点、多元化的人才培养。地方政府、企业等多方为高校提供相应的办学资金,而高校则为地方政府、企业输送国际商务人才,从而形成互动的多赢模式。构建“多元制”培养模式具有重要的意义。这种多方联动的合作机制,是推动区域国际商务教育进一步发展的需要,是实现教育服务经济、社会发展的现实需要,也是实现国际商务教育模式创新与改革、强化学校办学特色、促进教育可持续发展的需要。

“多元制”培养模式包括合作办学、合作育人与合作就业这三个环节(王丽雅和魏春梅,2013)。其中,合作办学,是指高校通过政校合作、校企合作等多种方式,将国际商务专业的专业建设与地方政府部门、企业相

联系,并根据地方政府部门、企业的实际情况建立相应的实训基地、实习基地等,从而构建相应的复合型师资队伍。合作育人,是指政校、校企之间构建的以培养学生能力、教师能力等为基础的模式,从而为企业以及政府部门提供多元化、多层次的国际商务人才。合作就业就是指学校与地方政府部门、地方企业之间通过多层次、多形式的合作,使得学生既能够获得相应的理论知识,也能够获得足够的实践能力,为学生提供良好的就业机会,也为相应的企事业单位提供合格的国际商务人才。

由于外语院校具有相应的多语言与外贸、外经、外管的学科,从而可以有效地与地方政府负责外事的相关部门(例如各地方政府的商务委、经信委等负责外贸的相关部门),进行合作也可以与本地大型的跨国企业进行合作,从而形成三方或多方的联动合作,以此既能培养学生的语言能力与基础知识能力,也能够培养学生在企事业单位的实践能力。

### 三 “一带一路”背景下国际商务人才培养的对策分析

#### (一) 借鉴国外国际商务人才培养模式,构建合理的培养理念与培养目标

国际商务专业并非普通的经济学、管理学专业,国际商务专业在我国的发展历史较短,是随着近年来我国外向型经济的发展而形成的。因此,在培养国际商务人才的过程中,也应该重视对国外经验的借鉴,学习国外对于国际商务人才的培养理论、培养目标与培养方式。例如,美国大学在培养国际商务人才时采取分层的培养目标、匹配的培养方案、科学的培养方法,构成三位一体的完整而灵活的培养模式,这种模式具有较为明显的优势,有利于国内高校进行相应的学习。

近年来,随着“一带一路”倡议的推进,我国经济与世界经济的融合程度也越来越高,这也给予了外语院校更多的机会。因此,外语类院校应该汲取欧美等发达国家对于外向型人才的培养模式,而这同样是外语类院

校的优势所在。外语类院校可以更好地与国外高校进行相应的合作,学习国外高校培养国际商务人才的方式,从而能够更好地培养适应国际经济需求的人才。

## **(二) 借鉴其他专业人才培养经验,建设有效的实践培养标准体系**

由于国际商务专业的历史较短,在其建设与发展过程中,可以借鉴国内已有的较为成熟的专业的经验,尤其是实践性较强的专业(例如 MBA 专业),从而建设有效的国际商务人才培养标准体系。在国际商务人才培养体系的建设中,首先应加快建设国际商务实验室、实习实训基地、实践教学共享平台等,以提升实验教学水平。其次,应加强实践教学管理,提高实验、实习、实训、实践的质量,推动构建学生的多元实习实践模式,提升学生综合实践能力。再次,应将相应的案例教学与案例使用纳入人才培养标准体系。最后,应将行业职业资格认证与对学生的培养进行对应与对接,以逐步实现一定程度上的教育与行业对接、学位与职业对应、培养与使用结合,缩短学生的适应期,提高学生的就业能力。

在“一带一路”背景下,出于外语类院校对学生语言能力培养的考虑,使学生能够更好地与国际进行对接,可以考虑将相应的实训实习平台构建在外资企业,并将相应的职业资格认证定义为国际化的职业资格证书,例如特许金融分析师资格(CFA)、美国金融风险管理师资格(FRM)等,从而有利于学生具有更强的国际化背景。

## **(三) 构建培养模式的制度保证,保证国际商务人才的顺利培养**

国际商务人才培养的顺利实施,离不开相应的制度建设与制度保障。首先,应以规章制度的方式保障多方合作的利益。政府应从经济、社会发展的全局出发,统筹规划高校和企业的发展,制定校企合作的法律法规,明确政府、企业和学校三方或多方在校企合作中的职责和权利,以保障校企合作的顺利进行。其次,应建立企业成本的补偿制度。目前在国内的校

企合作中,往往企业需要付出更多的成本,因此,政府应给予一定的财政支持和帮助,颁布政策,实行企业成本补偿制度。

在目前开设国际商务专业的一些外语类院校中,大都缺少充分的制度保障。因此,外语类院校更应保持与地方政府部门的合作,通过与地方政府部门的更多合作,促成与地方企业的合作,以此形成良性的合作机制。这也能够在一定程度上降低学校与企业的成本。

#### (四) 更新国际商务课程体系,注重教师专业理论与实践能力的提升

当前国内一些开设国际商务专业的高校,其课程体系大多是从其他专业复制而来,这就使得国际商务的课程并没有完全体现出自身的特色,也就无法满足相应的企事业单位的需要。因此,国际商务专业的课程应依据国际商务人才培养目标、培养基本要求以及我国涉外经济发展对复合型、应用型国际商务人才需求的特点而设定,尤其在开设基础课程的基础上,还应开设一些特色课程,这些特色课程不仅仅包括实验实训课程,还应包括例如对国外经济、历史与现状的介绍,对国外经济贸易法律法规的介绍,对跨国企业历史与经营现状的介绍等具有特色的课程。

与此同时,注重国际商务教师专业理论与实践能力的培养,也具有重要的现实意义。由于国际商务专业是一个实践性很强的专业,应给教师提供“走出去”、参与企业课题研究、到企业参观与交流,甚至到相应企业顶岗实习的机会,提升教师的实践教学能力,以提高国际商务实践教学质量。

#### 参考文献

安占然、朱廷珺:《国际商务专业硕士的定位与培养机制创新》,《财会研究》2015年第11期,第77~80页。

蔡跃:《德国综合性大学的“双元制”教育模式研究》,《外国教育研究》2010年第7期,第80~85页。

曹慧平：《国际商务专业“双元制”教学模式的探索》，《高教论坛》2017年第1期，第53~55页。

顾颖：《国际商务人才培养模式研究》，《知识经济》2017年第2期，第179~180页。

匡增杰：《上海自由贸易试验区建设背景下创新国际商务人才培养模式的思考》，《教学研究》2017年第1期，第87~91页。

乐国林：《我国国际商务人才培养的三种学科范式及其问题》，《中国大学教学》2010年第5期，第46~48页。

项义军、关兵：《我国现行国际商务人才培养模式研究》，《对外经贸》2017年第4期，第122~124页。

王丽雅、魏春梅：《高职院校创新“政企校”联动人才培养模式的理论探索》，《天津职业院校联合学报》2013年第4期，第6~9页。