

○年，俄皇顯然反對，拿破崙親征，快快而歸，自是一蹶不復振。至一八一五年，滑鐵盧之敗，而英法之戰爭告終。英則得瑪爾塔（Malta），好望角（Cape of Good Hope），錫等處，海外之版圖擴張；入十九世紀，而商業之霸權，鞏固不可拔。法則頻年戰爭，精疲力竭，海堤（Haiti）以叛亂而失，魯西安那疆域（Louisiana Territory）售之於美，惜

趙文銳
編

專

題

史叢書
河南人民出版社

近世商業史

本書原系作者在大學講授經濟課程之講義，另加課外之作合併而成。共分五章，按國別分述葡萄牙、西班牙、荷蘭、法、英、德、美、日及中國的商業史。着重敘述影響各國商業發展的政治經濟背景、商業競爭的結果、商業發展的過程等。

周蓓 主編

趙文銳 編

專題

史叢書
河南人民出版社

近世商業史

常州大學圖書館
藏書章

本書原系作者在大學講授經濟課程之講義，另加課外之作合併而成。共分屬「」章，按國別分述葡萄牙、西班牙、荷蘭、法、英、德、美、日及中國的商業史。着重敘述影響各國商業發展的政治經濟背景、商業競爭的結果、商業發展的過程等。

圖書在版編目 (C I P) 數據

近世商業史 / 趙文銳編. — 鄭州 : 河南人民出版社, 2018. 6

(專題史叢書 / 周蓓主編)

ISBN 978 - 7 - 215 - 11487 - 6

I. ①近… II. ①趙… III. ①商業史 - 世界 - 近代
IV. ①F731

中國版本圖書館 CIP 數據核字(2018)第 069402 號

河南人民出版社出版發行

(地址 : 鄭州市經五路 66 號 郵政編碼 : 450002 電話 : 65788036)

新華書店經銷 北京虎彩文化傳播有限公司印刷

開本 710 毫米 × 1000 毫米 1 / 16 印張 15.75

字數 199 千字

2018 年 6 月第 1 版

2018 年 6 月第 1 次印刷

定價 : 130.00 圓

出版前言

中國現代學術體系是在晚清西學東漸的大潮中逐步形成的。至民國初建，中央政治權威進一步分散和削弱，加之新文化運動帶給國人思想上的空前解放，新學的啓蒙，新知識分子的產生，民國學術如草長鶯飛，進入一個自由而蓬勃的時代。中國傳統學科乃中國學術之根基與菁華所在，民國學人採用「取今復古，別立新宗」之方法，引入西方的學術觀念，積極改造，使史學、文學等學科向現代學術方向轉型。此外，大力推介西方社會科學的新學科和自然科學，在學習、借鑒乃至移植西方現代學術話語和研究範式的過程中，逐漸建立中國現代學科，使中國的學科門類迅速擴展。一時間，新舊更迭，中西交流，百花齊放，萬壑爭流，開創了中國現代學術的源頭。

伴隨知識轉型和研究範式轉換而來的，還有學術著作撰寫方式的創新。中國古代的著作向來以單篇流傳，經後人整理匯編後，方以成冊成集的面目出現并持續傳播。直到十九世紀末，東西方的歷史編撰體裁不外乎多卷本的編年體、紀傳體和紀事本末體等，章節體的出現標志着近代西方學術規範的產生和新史學的興起。章節體具有依時間順序，按章節編排；因事立題，分篇綜論；既分門別類，又綜合通貫的特點。以章、節搭建起論述之框架，結構分明，邏輯清晰，較傳統的撰寫體裁容量大、系統性強。它的傳入，使中國現代學術體系從內容到形式被納入了全球化的軌道。民國時期專題史的研究、譯介、編纂、出版恰恰是在這樣的背景下欣欣而發，是學術的實驗場，也是歷史的記錄儀。編選「專題史」叢書的初衷正是爲了從一個側面展示中國學術從傳統向現代過渡的歷史進程。

專題史是對一個學科歷史的總結，是學科入門的必備和學科研究的基礎，也是對一個時代艱深新銳問題的解答，是學術研究的高點。民國專題史著作中，既包含通論某一學科全部或一時代（區域、國別）的變化過程的，又囊括對一時代或一問題作特殊研究的，還有少部分是對某一專題的史料進行收集的。原創與翻譯并重，翻譯的底本大多選擇該學科的代表著作或歐美大學普及教本，兼顧權威性和流行性，其中日本學者的論著占據了相當比

重。日本與中國同屬東亞儒家文化圈，他們在接納西方學術思想和研究模式時，已作了某種消化與調適，從思維轉換的角度看，更便于中國借鑒和利用，他們的著作因而被時人廣泛引進。

與當代學術研究日趨專業化、專門化、專家化的「窄化」道路迥乎不同的是，中國傳統學術崇尚「學問主通不主專，貴通人不尚專家」的通識型治學門徑，處于過渡轉型期的民國學術在不同程度上保留了這種特徵。民國學術大師諸學科貫通一脈，上千年縱橫捭闔之功力自不待冗言，外交家著倫理政治史、文學家著哲學史、化學家著戰爭史等亦不乏其人，民國專題史研究呈現出開放、融通、跨界撰述的特點。與此同時必須看到，自晚清以來，中國的命運就在外侮屢犯、內亂頻仍的窘境中跌宕彷徨，民族存亡仿若命懸一線。這股以創建學科、總結經驗、解決問題為指歸的專題史出版風潮背後，包裹着民國學人企望以西學為工具拯民族于衰微的探索精神，以及學術救亡的愛國之心。梁任公曾言：「史學者，學問之最博大而最切要者也，國民之明鏡也，愛國心之源泉也。」這種位卑未敢忘憂國的歷史使命感和國民意識是今人無法漠視和遺忘的。

「專題史」叢書收錄的範圍包括現代各個學科，不僅限于人文社會科學，學科分類以《民國總書目》的分科為標準，計有哲學、宗教、社會、政治、法律、軍事、經濟、文化、藝術、教育、語言文字、中國文學、外國文學、中國歷史、西方史、自然科學、醫學、工業、交通共16個學科門類。本叢書分輯整理出版，內不分科，單本發行，方便讀者按需索驥。既可作為大專院校圖書館、學術研究機構館藏之必備資源，也可滿足個人研讀或興趣之收藏。

與目前市場已有的一些專題史叢書相比，這次「專題史」叢書具有規模大、學科全、選本精、原版影印的特點。本叢書選目首重作者的首創、權威和著作影響力，尤其注重選本的稀見性。所謂稀見，即新中國成立後沒有再版，且多數圖書館沒有收藏，或即便有收藏，也是歸于非公開的珍本之列予以保存，普通讀者難以借閱。部分圖書雖有電子版，但作為學術研究的經典原著讀本，紙質版本更利于記憶和研究之用。本叢書精揀版本最早、品相最佳的原版圖書作為底本，因而還具有很高的版本收藏價值。

「專題史」的著作是民國學者對於那個時代諸問題之探究，往往有獨到之處，無論其資料、觀點短長得失如何，要之在中國現代學術史的構建與發展進程中，自有其開宗立論之地位。

近世商業史序

歷史之於社會科學，猶算學之於自然科學也。自然科學無算學，則不能應用；社會科學無歷史，則不知源流，而應用鮮能得當。故西洋人之研究社會科學也，歷史與理論並重；且理論必根據歷史而始有價值。中國人則不然，好理論而置歷史於不顧。是以西洋人之制度，一經中國人採用之，後往往弊端叢生。

商業史之於商業，其重要固不待言。蓋近世商業，多爲近世工業所產生，與中國舊日之商業，大不相同。所謂「不平等條約」者，卽爲近世商業之結果。然則何以世界列強商業如此發達，而中國則否？此其故非從歷史上研究不可。乃予觀國內各處商業學校，雖有理論經濟，應用經濟各種學科之設備；而於商業史，則多付之缺如。試思吾人苟不先知中國商業如何可以發達，則此種科學，恐皆歸於無用。

雖然，商業史不易教授。教授此科者，必須熟知經濟學之原理，而又須博通中外之歷史；且苟所選之材料，不得其常，則乾枯而無味。國內商業學校，多不設此科者，實由此故。本書之出，所以供給此缺乏也。

予自民國六年由美回國後，教經濟課程之外，又兼教西洋史與商業史。本書前十二章，爲在武昌商業專門學校，北京北京大學，通才商業專門學校，朝陽大學之講義，迭次修改而成；後五章則爲課外之作。所選材料，皆以能開發智識，激動興趣爲主。可爲高等中學，專門學校，大學之教本用，亦可作爲少年課外之參考書用。

本書敘述中外各國之商業史，不以時別而以國別。蓋予之經驗，以如此則講述較便，而又易於明瞭。各國分述，照歷史之次序，地理之位置，而定先後。且其間商業競爭之結果，發達之路程，在敘述國別史中，又皆按時說明，不肯遺漏。

本書敘述世界列強之商業史，直至一九二六年爲止。惟歐戰中列強相互間之商業，在國別史中，無從敘述；故另作第十五章歐戰後之商業，以補其缺。

本書雖於近世開幕後過去與現今之商業國，一一敘述；但篇幅之長短大異。英國商業史，與中國商業史，二者幾佔全書之半部；而中國商業史尤多。蓋外國商業史中，英國最爲重要；而中國商業史之重要，更不待言。但卽在外國商業史中，所敘述之事實，多與中國現今之狀況有關；而中國商業史中所敘述之事實，處處以切近中國最近之潮流爲歸宿。

美國商部最近三四年內以商務報告書 (United States Department of Commerce, Commerce Reports) 陸續見贈；於本書日本商業上之統計，大有助益。原稿鈔寫，內人任其勞。特誌感謝。

民國十五年十二月七日趙文銳序於滬上客寓。

近世商業史

目錄

緒言·····	一
第一章 商業革命·····	三
第二章 葡萄牙之商業·····	二四
第三章 西班牙之商業·····	二九
第四章 荷蘭之商業·····	三六
第五章 法國之商業上·····	四一
第六章 法國之商業下·····	四七
第七章 英國之商業上·····	五五

第八章	英國之商業下·····	七二
第九章	德國之商業上·····	九一
第十章	德國之商業下·····	九八
第十一章	美國之商業上·····	一一三
第十二章	美國之商業下·····	一二三
第十三章	日本之商業上·····	一三九
第十四章	日本之商業下·····	一四五
第十五章	歐戰後之商業·····	一五四
第十六章	中國之商業上·····	一六七
第十七章	中國之商業下·····	一八六

近世商業史

緒言

第一節 本科之重要與範圍

自開港通商以來，國人咸感商戰之失敗，以振興商業爲急務。顧商業之振興，原因複雜，不特商業之自身，與商業有莫大之關係；即政治教育以及其他一切制度，凡與人類之文化有關係者，莫不有直接或間接之關係。苟不討論各國之情形，審察世界之大勢，鮮有不顧此而失彼者。是則世界商業史之研究尙已。

顧世界商業史，善能顯明古今商業成敗之因果者，莫過於近世商業史。最近歐美人之著作，趨重於近世史，而於上古史，有置之度外者。彼與西洋古代諸國之文化，有歷史上之關係者，尙視古

代史無甚重要，何況我國？故本書對於古代商業，付之缺如。惟於中世史，則不能輕易放過。開卷先述歐洲中古時代生計之概狀，不特以明歐洲近世商業發達之所由來；且以中國今日之情形，與歐洲中世之末，近世之初相彷彿，可爲考證之資。繼述近世世界各國之商業。末附以中國之商業二章。蓋由世界而言之，中國之商業，爲今日世界商業集中之點；由我國而言之，商業在在受世界潮流之影響，已爲世界商業史之一部分矣。

第二節 商業之效用與障礙

商業之效用，當詳論於經濟學與商業通論中。茲略言之，以明吾人之所討論者爲何。農工供給吾人之需要固矣；然其出產品，苟非有商爲之傳播，則壅塞於一處，吾人仍不得享受之。商人運之於適當之地，售之於適當之時；而農工之出產品，乃流通不絕。若是乎，商之職務，雖非如農或工，能改變物之外形；而其供給吾人之需要則一也。

商業之重要固矣；然不知經幾世紀之久，抵抗無窮之障礙，而始得今日之地位。茲將商業擴展之障礙，列述如下：

一 人性上之障礙 野蠻人所需要之物，非由己爲之，則掠奪之於人。若夫以己之物，與他人之物相交易，則爲彼之所不敢爲。何則？猜疑心與無智識，使之然也。是以在荒古之時，蠻夷之處，無商業，亦無分工。

二 物質上之障礙 道路之艱難，貨物之笨重，二者皆足使運輸不便，商業濡滯而不前。

三 意外之損失 外受仇敵之搶劫，內遭盜賊之掠奪，商人之貨物，因之遇意外之損失。

四 政治上之限制 以吾國而論，不特進口貨有稅，出口貨亦有稅；不特國境有稅，國內亦有稅。稅重則物價因之而貴，是爲貨物不能流通之障礙。

雖然，教育普及，人性上之障礙以去；交通便利，物質上之障礙以去；秩序安寧，意外之損失以去；民權發達，政治上之限制以去。然此數者，非近世文明之國家，不克有之；斯商業之發達，所由來者漸矣。

第一章 商業革命

國人數十年前，缺乏地理之智識，中國之外，不知有世界。五百年前之歐人亦然。其所用之地圖，不見有亞美利加、澳大利亞與太平洋者。所謂世界，不過歐洲諸國與回教徒在亞洲西部非洲北部所建設之諸國而已。當十五世紀之末，冒險家始作長程之航行，而發現新地。自新地發現後，而行商之航路，經商之方法，通商之物品，驟然大變。各界皆形革命之狀況，而商業之革命，尤顯特色。故歷史家稱歐洲近世史之初期，曰商業革命（commercial revolution）。然欲知商業革命之如何重要，非先述十六世紀之生計狀況不可。

第一節 十六世紀之村落

十六世紀之歐洲，農業為人民大多數之職業；大多數之人民，居於鄉間，非若今日之聚集於城市。此則與吾國今日之情形，大概相同。惟鄉間之組織，有一種特殊之制度，曰封土（manor）者，為封建時代貴族之領地。其社會上之情形，與我國今日之村落大異。

封土之社會階級有二：地主（lords）與農民（peasants）是已。自羅馬滅亡，歐洲土地，為諸侯所佔領。領土大小不等，或僅為一村，或兼有數十村落。一村之面積，大者五千英畝（每英畝約

中國六畝，小者數百英畝。其中土地，除爲地主直接管理者外，餘皆分配於農民。每一農民，約得三十英畝。此則與吾國井田之制度，大概相同；但農民之地位則不同。

中古時代之初期，全歐之農民，自由者甚少，而大多數爲田奴 (serf)。所謂田奴者，非通常之奴隸，不能賣買而視爲一種之貨物；惟以分得地主之土地，而對於地主，發生種種之義務。每禮拜約一半之時間，須耕作於地主直接管理之領地 (lord's demesne)，外此又有特別之力征；焙麵包之灶 (oven)，榨葡萄酒之機 (wine presses)，以及穀磨 (grist-mills)，橋梁，僅地主得備有，農民用之，必交其麵包葡萄酒穀物之一部分或通過稅，外此又時作無定之貢獻。如是試問田奴之時間，田奴之收入，其能留爲己用者有幾何哉？且家中婚嫁之事，必須得地主之許可；村中訴訟之事，必爲地主或其代表所判斷。又不能脫離其所分配之土地，土地易主，彼亦隨之而俱易，抑若爲土地之附屬物者，故曰田奴。

當十六世紀開幕之時，田奴制度，日就衰落，而尤以西歐爲最甚。其結果也，不少之田奴，變爲自由農民。雖然，田奴之制度雖廢，而猶有遺風存焉。所謂自由農民者，仍受政治上經濟上社會上種

種不平等之虐待。要而言之，歐洲中古時代之田奴制度，其土地之分配，與我國封建時代之井田制度，多有相同者；惟其農民之不自由，有過之而無不及。終日苦作，所得者不過免飢餓而已。而又被視為卑賤粗魯，躬耕於田野，直作為「奴役」(servile labour)觀。服奴役之人，與貴族子弟，地位之相差，不可以道里計。

予之所以敘述歐洲田奴制度者有三理由：(一)國人羨慕歐人之自由平等，以此即為彼商業發達之原因；而不知自由平等之歐人，即在近世史之初，其不自由不平等，有非吾人意料之所及。(二)力作為工業之基礎，而工業為商業之基礎。田奴制度，賤視力作，實為商業不能發達之大障礙。(三)村落之農民，墨守世傳耕種之舊法，其生產之供給於居民者，既非不足，又非有餘；且其時之鄉間社會為數雖多，然皆孤立，不相往來，故與外間之交易絕少。

第二節 商業革命前之城市

一 城市勢力之發展

今日歐洲多數之城市，幾皆開始於中古之末期。其所以然者，以城市初時之營業甚簡單，僅售

魚鹽鐵，與犂而已。迨後貿易增進（以十三十四十五世紀爲尤甚），商人環遊鄉間者日多，農民始知城市之供給，不限於奢侈品，卽衣服鞋履器具之日用品，爲精練之工匠所造者，遠勝於鄉間之出產。且農業品之銷售，葡萄之交換羊毛，小麥之交換亞麻，亦以城市爲媒介之所。其後城市之範圍擴大，富有資財之市民，爲外國奢侈品最良之主顧，而外國之貿易，因之而繁昌矣。蓋城市，商業，工業，三者有連帶之關係。商業獎勵工業，工業扶助商業，而城市則以二者之興盛而發達。十六世紀之城市，脫離幼稚時代，而擁有政治上經濟上之自由者，程度頗高。

溯城市之起源，本爲諸侯之領土，與村落同。其市民對於地主之義務，與卑賤之田奴同。迨爲時漸久，城市發達，而市民乃爲政治上之競爭。彼願納年金若干，以代個人應盡之義務，不願若田奴之服役也。彼願自己管理市場，不願受地主所施法令之拘束，以免其干涉也。彼願自設法庭，以審理訟案，不願受地主所設法庭之審理，以免其苛擾也。彼願爲全市納一各稅之總數，每一市民所應納之稅，自己分派之而徵收之，不願受地主之支配，以免其勒索也。此諸權利者，彼終獲得之，而每一城市，乃有一特許狀（charter）。特許狀者，一城市所應享之權利，爲地主（王或諸侯）所條