

主编 苏简亚

理论广播行知录

中国国际广播出版社

理论

广播

行知录

● 主编 苏简亚
● 副主编 朱奚红 沈建洪

中国国际广播出版社

图书在版编目(CIP)数据

理论广播行知录 /苏简亚主编. - 北京:中国国际广播出版社, 2000.5

ISBN 7-5078-1854-3

I . 理… II . 苏… III . 广播工作 - 理论 - 文集

IV . G220 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 19537 号

理论广播行知录

主 编	苏简亚
副 主 编	朱奚红 沈建洪
责 任 编辑	沈炽锐
版 式 设计	周 迅
封 面 设计	李士英
出 版 发 行	中国国际广播出版社(68033508)
社 址	北京复兴门外大街 2 号(国家广电总局内) 邮编: 100866
经 销	新华书店
照 排	北京春辰轩图文设计有限公司(原北京京鲁排印部)
印 刷	北京师大印刷厂
开 本	850×1168 1/32
印 张	15.25
字 数	350 千字
版 次	2000 年 5 月 北京第 1 版
印 次	2000 年 5 月 第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-5078-1854-3 /G·828
定 价	28.00 元

国际广播版图书 版权所有 盗版必究

(如果发现图书质量问题, 本社负责调换)

内容简介

进入改革开放新时期，苏州人民广播电台坚持开办理论节目《广播论坛》。20年来，每年播出的稿件在30万字左右，每年有节目在江苏省和全国性评比中获奖，并发表了一系列业务论文。1999年4月，《广播论坛》被评为江苏广播电视台十大名牌节目之一。本书从“行”与“知”两个角度编辑，展示了一个地方电台理论节目的面貌，也从一个侧面反映了苏州市的理论学习、理论宣传、理论研究，是地方电台办好理论节目的一本参考书。



序

苏简亚*

“以科学的理论武装人”，这是党的宣传思想战线的首要一项任务。理所当然地也应当成为广播宣传中的一项重要内容。在这方面，苏州人民广播电台应当说是做出成绩的。最近 20 年来，这个台的《广播论坛》节目不仅坚持办了下来，而且常办常新，受到了听众的欢迎，为苏州的经济社会发展作出了贡献。本书所要向读者汇报的就是这方面的实践以及在此实践过程中的一些认识和思考。对于广播战线的同行来说，也许具有一定的参考和借鉴作用。倘能如此，这也正是编者的初衷。

最早动议要编写本书的是沈建洪同志。

建洪同志从一个企业的宣传岗位上调入苏州人民广播电台以后，多年来一直从事广播的理论宣传工作。坦诚地说，他最初的理论水平并不算高，但是，他非常执着、非常投入，一头扎到理论广播这个领域里来。一方面，他自己刻苦钻研，认真撰写和制作理论宣传稿件和节目，其质量和水平不断提高，几



乎每年都有他的作品在省、市乃至全国性的评比中获奖,因而还被选为全国理论广播研究会的副秘书长;另一方面,他更是积极争取领导的支持,争取各方面的关心和配合,为办好《广播论坛》这档节目而绞尽脑汁,因而也就使得这档节目受到了人们的欢迎,终于还使得《广播论坛》被评为江苏省广播电视台十大名牌节目之一。所以,他最有资格提出编写本书的动议。当然,我们也就非常积极地支持了他的这一动议并参与了此项工作。

界中人恐怕都有同感,理论宣传工作十分重要,但做好这项工作很不容易。就广播这一媒体而言,其难度更大。广播的受众主要是靠耳朵听,而且一般来说也不可能拿出整段时间坐下来听,这就对理论宣传提出了挑战。因为理论广播的内容不可能像普通新闻信息那样一经播出就会引起人们的注意,也不可能像读报纸时可以就整篇理论文章进行反复推敲和领会。那么,如何才能把理论广播搞得有声有色,吸引更多的受众?应当说,本书对此作了比较好的回答。或者说,我们至少可以从苏州人民广播电台的理论宣传实践中得到如下几点启迪。

第一,要注意紧跟形势,围绕若干重大理论问题展开宣传。

并不是说不可以利用广播这一阵地对一些基本理论展开系统的介绍和宣传,但是应当承认,这毕竟不是广播的优势。实践证明,如果我们能够紧跟形

势，围绕若干重大理论问题展开宣传，其效果就会更好。例如党的十五大召开以后，在学习十五大精神的过程中，就会遇到一些理论方面的问题，在这时如果抓住契机开展广播理论宣传，就会引起听众的关注，受到人们的欢迎。正是基于这一考虑，我们在本书中编发了学习十五大精神的广播系列讲座内容。

第二，要注意从本地的实际出发开展广播理论宣传。

理论宣传一定要紧密结合实际，特别是要注意抓住本地经济社会发展中的一些突出问题展开宣传。本书的内容中摘选了有关地方研究的一些文章，例如《市场经济与苏州经济》、《苏州经济国际化的初步实践与思考》、《关于苏州经济社会发展的几点思考》等，由于所谈论的问题乡土气息很浓，与本地听众的关系比较密切，因而也就容易引起听众的注意。有的听众第一次收听时没有听全，在重播时补了“课”，甚至有的听众还索要这方面的稿件，以便仔细研究。

第三，要注意结合重要的新闻事实开展广播理论宣传。

借助新闻媒体开展理论宣传时，要注意发挥新闻媒体自身的优势，其中一个值得重视的问题就是可以利用所发布的重要新闻事实进行“以实论虚”。众所周知，任何重要新闻事实的发生，在其背后都有

着复杂的经济社会原因和认识价值，或者说，都会蕴含着一定的理论问题。如果我们能够在发布某些重要新闻信息的同时，不失时机地从某一个合适的切入口作出理论的阐发，无疑可以引发人们进行理性的思考，从而也就可以更好地进行舆论引导。实践证明，这有利于提高新闻宣传的理论含量，有利于提高理论宣传的有效性。本书对这方面的内容也有选择地作了介绍。

第四，要注意尽可能地使所阐述的理论观点更加精练一些。

在任何阵地上所进行的任何形式的理论宣传必须力求精练，在广播理论宣传中尤其要注意这个问题。如前所述，广播的听众与报纸的读者不同，一般来说，总是在做其他事情的同时，在收听广播，而且其收听过程往往还不是很完整。这就需要在广播理论宣传时长话短说，说得精练，引人入胜。特别要注意，千万不能长篇大论，不能一下子提出许多理论观点，因为这会把听众吓跑掉。而应当一次只说一两个观点，集中地把它们说清楚、说透彻。从本书所编入的一些评论文章看大体上都做到了这一点。

第五，要注意在广播理论宣传中力求做到口语化。

口语化是广播宣传的最重要的特征，在理论节目中更加需要做到这一点。有些理论上的概念和名词，通过文字表述也许并不难懂，但如果照搬照抄到

广播中来，就会感到很别扭，甚至令人费解。所以，就必须力求做到口语化，使人听起来明白，听起来亲切，不管是主持人、播音员，还是嘉宾或是被采访人，都不能照本宣科，照稿子一念了之，而应当是“说”，娓娓道来。本书所选内容基本上都体现了这一特点。

以上所述，是我们在广播理论宣传中的一些体会和认识，应当说也是被实践所证明是正确的一些带有规律性的东西。而这也正是苏州人民广播电台的理论宣传之所以能够取得比较好的效果的原因之所在。当然，更为重要的是所宣传的理论观点必须正确。为此就必须始终坚持以邓小平理论为指导，努力宣传邓小平理论的光辉实践，宣传人们在实践中对邓小平理论的正确认识和学习体会。这无疑是在讨论如何开展广播理论宣传这个问题时的前提和基础。从这个意义上说，本书所编发的内容，至少也是从一个侧面上反映了近些年来苏州市人民在邓小平理论指导下所走过的光辉足迹。

勿庸讳言，由于我们的能力和水平所限，在本书中可能会存在着一些不妥、不足乃至错误之处，敬请专家和广大读者指正。

一九九九年十二月

* 作者为中共苏州市委宣传部副部长。

目录

1

- 序 苏简亚 1

一、广播理论讲座选

- 第一讲 深入学习十五大精神,兴起理论
 武装新高潮 周向群 3
- 第二讲 在现代化建设和改革开放实践
 中坚持、丰富、发展邓小平
 理论 苏简亚 9
- 第三讲 进一步解放思想,推进经济体制
 改革 孙艺兵 14
- 第四讲 在十五大精神鼓舞下加快苏州
 基本现代化建设 孟焕民 18
- 第五讲 贯彻十五大精神,搞好国有资本
 营运体制改革试点工作 ... 周志豪 23
- 第六讲 建立现代企业制度是国有企业
 改革的方向 顾寅生 29
- 第七讲 搞好基础设施建设,优化投资
 环境 王继荣 36

目录

2

- 第八讲 加快建立社会保障体系,为
改革和发展创造良好的
环境 徐洪斌 42
- 第九讲 全面认识公有制经济的含义,
完善与发展苏南经济
格局 周海乐 47
- 第十讲 团结鼓劲抓机遇,出戏出人
促繁荣 高福民 53
- 第十一讲 认真贯彻十五大精神,加
快我市教育基本现代化
步伐 朱永新 59

二、地方研究选

- 试论工厂的第三人才支柱 沈建洪 67
- 市场经济与苏州经济 沈建洪 73
- 苏州经济国际化的初步实践与
思考 汪长根 刘伯高 79

目录

3

实现观念变革,推动现代化全面 发展	孙艺兵	93
坚定不移地走创新发展之路 ——关于苏州经济社会发展的几点 思考	苏简亚	105
苏州医疗器械厂与“视觉第一中国行动” ——就第九次全国助残日发表的录音 讲话	周永耀	117

三、录音访谈选

李君如副局长谈坚持全心全意为人民服 务的宗旨	沈建洪 王伟英	123
萧灼基教授谈“放小”是个大政策	沈建洪	130
李保民副司长谈国有资本营运体制改革 试点	沈建洪	136
三教授谈解放思想,继续发展苏州乡镇 企业	沈建洪	144

目录

4

徐崇温教授谈西方私有制和我国公有制实现形式的变革	沈建供	150
中国科学院科学家认为：江苏苏州是发展高新技术的广阔天地	沈建洪	156
胡平同志就南浩街改造成功谈文化经济一体化	沈建洪	163

四、理论文章选

廉政勤政：坚持社会主义的题中之义	何光耀	171
正确认识转型时期思想道德建设存在的问题	詹 刚	174
对放活小企业的若干思考 ——学习十五大报告笔记	龚国钧	180
两个“必然”的原理永放光芒	钟镇藩	186
买方市场和结构调整	何光耀	190

目录

5

保险业：准备好了吗？

——从我国经济未来发展趋势看商业

 保险面临的机遇 沈建洪 196

求索“什么是社会主义”

——从列宁的合作制到邓小平的家庭

 联产承包制 王丁元 203

迫切需要加强马克思主义世界观

 建设 王丁元 212

弘扬科学精神 清除现代迷信 朱奚红 216

党的十五届四中全会《决定》在国企改革

 理论上的四大突破 高志罡 沈建良 222

五、系列评论选

学习常德盛系列

 评论 张惠明 沈建洪
 徐万秋 徐斌 229

(一)发扬艰苦奋斗光荣传统，坚定不

 移地走共同富裕道路 229

目录

6

(二)以农为本,全面发展,推进农村 现代化建设	230
(三)搞好干群关系,把农民的积极性 创造性凝聚起来.....	232
(四)首要的课题,终身的课题	233
苏州医疗器械厂言论笔会	235
有了凌云翅,才有冲天鹤	陈本源 235
我要用国产的人工晶体.....	刘金冠 236
市场经济呼唤能工巧匠	沈家麟 238
唯物辩证法的光辉.....	张 及 239
赞“光明之神”.....	杨文杰 242
咬定青山不放松	陈泽铭 244
高扬为人民服务的旗帜 ——评苏州医疗器械厂“为眼科服 务”的宗旨	沈建洪 张惠明 徐万秋 徐 斌 246

目录

7

依靠科技、教育求发展

- 评苏州医疗器械厂的发展
 特色 沈建洪 张惠明 248
 徐万秋 徐斌

远见·谋略·果断

- 评苏州医疗器械厂三次重大
 决策 沈建洪 张惠明 251
 徐万秋 徐斌
- 工人要有“绝活” 费林 253
也谈工人要有“绝活” 梁怀白 254

南浩街言论笔会 256

- 苏州的狂欢节 杨文杰 256
“迷你”苏州 张及 257
可贵的平民化 程秋生 258
南浩十八景的启示 石永昌 260
从南浩街改造看古老街巷的开发
 价值 华致中 261

目录

8

南浩街请你走一走瞧一瞧………	沈家麟	263
旅游与文化………	姜永昌	264
“香山帮”的光彩………	沈国抚	265
南浩街缘何由“冷”变“热”………	刘金冠	266
1998年苏州“两会”期间系列		
评论………	沈建洪	268
广播评论:团结的大会、民主的大会、 奋进的大会………		268
《今日谈》:作好准备,抢抓机遇………		270
《今日谈》:九八春早 ……		271
广播评论:团结·鼓劲·务实·奋进………		272
《今日谈》:志气·勇气·运气 ……		273
《今日谈》:有感于政府工作报告的附件 …		275
《今日谈》:再就业两面观 ……		276
《今日谈》:抓住有利时机,加快“放小” 步伐 ……		277
广播评论:迈向新世纪,创造新业绩………		278