

本书被评为2010年度全行业优秀畅销品种



21世纪高职高专规划教材

经济学基础教程

JINGJIXUE JICHU JIAOCHENG

(第2版)

李 军 王瑞杰 编著



清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社

<http://www.bjtup.com.cn>

优秀畅销品种

21世纪高职高专规划教材·财经管理系列

经济学基础教程

(第2版)

李 军 王瑞杰 编著

清华大学出版社
北京交通大学出版社
· 北京 ·

内 容 简 介

本书主要介绍西方经济学的基本原理和分析方法。全书共分12章,第1章是导论;第2~8章属于微观经济学基本原理部分;第9~12章简单介绍了宏观经济学的基本知识。本书理论上通俗易懂,并结合最新的国内外经济形势选编案例和实训素材,力求增加学习的生动性和趣味性。

本书主要作为高等职业院校、成人教育院校财经类、管理类专业学习经济学基础理论的教学用书,也可作为本科院校非财经类专业学生普及经济学知识的选修教材,以及作为从事经济管理的企事业工作人员和广大社会读者的参考资料。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

经济学基础教程 / 李军,王瑞杰编著. —2版. —北京:北京交通大学出版社;清华大学出版社,2013.3(2014.1重印)

(21世纪高职高专规划教材·财经管理系列)

ISBN 978-7-5121-1416-6

I. ①经… II. ①李… ②王… III. ①经济学-高等职业教育-教材 IV. ①F0

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第048794号

责任编辑:孙秀翠

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京时代华都印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:16 字数:355千字

版 次:2013年7月第2版 2014年1月第2次印刷

书 号:ISBN 978-7-5121-1416-6/F·1156

印 数:5 001~10 000册 定价:28.00元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高等技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2013年7月

第2版前言

在以经济建设为中心的社会主义事业发展的新时期,无论从事什么职业,离开基本的经济学知识都将举步维艰。经济学基础已经成为高等院校中财经类、管理类专业的必修课程,甚至其他专业的学生为了提高从业综合素质,增强就业竞争能力,也都开始纷纷选修经济学课程。

教材的生命力在于与时俱进,以适应环境的持续变化、满足读者需要为使命。《经济学基础教程》自2009年7月出版以来,深受读者好评与厚爱,先后印刷7次,销售达34 000册,2010年被评为全行业优秀畅销品种。为更好地适应学科发展需要,满足读者需求,为此推出第2版,使全书体系更加完善。

近年来围绕高职高专教学改革,各界专家和同仁进行了大量有益的探讨,我们也深受启发。本书第2版的内容,尽量体现高职高专行动导向和任务导向的课改方向,从内容选择、体例安排、案例选用和实训方案设计等方面力求既体现最新的经济学理论动态,又突出高职高专教育注重应用能力培养的特点。在内容编排上力求深入浅出,通俗易懂,突出教材的生动性、趣味性和实用性。

近两年美国次贷危机、华尔街金融风暴,国际、国内经济形势风云莫测,为经济理论研究和实训课程提供了大量生动、鲜活的分析素材。在第2版的编写上,穿插了相关的最新经济事件链接,注重理论联系实际,把学生应用能力培养融入教材内容编排之中,力求使学生从总体上把握经济理论框架的同时,掌握经济学分析问题的基本原理和方法,培养学生的经济学思维方法及独立分析和研判能力,为财经类和管理类学生后续专业课的学习打下良好的专业基础。

本书的作者均有数年的大型企业经营管理实践,且有数十年高职高专教学经验,担任“西方经济学”教学任务十余年,教学经验比较丰富。本书由邯郸职业技术学院经济系李军老师拟定编写大纲,其中第2、3、6、9、10、11章由李军编写,第1、4、5、7、8、12章由邯郸职业技术学院经济系王瑞杰老师编写。

目 录

第1章 导论	(1)
1.1 西方经济学的定义	(2)
1.1.1 稀缺性：人类社会永恒的问题	(3)
1.1.2 经济学的定义	(3)
1.1.3 机会成本和生产可能性曲线	(4)
1.2 经济学的研究对象	(5)
1.2.1 资源配置	(5)
1.2.2 资源利用	(6)
1.3 经济学的主要内容	(7)
1.3.1 微观经济学	(7)
1.3.2 宏观经济学	(8)
1.3.3 微观经济学与宏观经济学的联系	(9)
1.4 经济学的研究方法	(10)
1.4.1 实证经济学和规范经济学	(10)
1.4.2 实证分析的方法	(12)
复习与思考题	(15)
第2章 需求、供给与均衡价格理论	(17)
2.1 需求	(18)
2.1.1 需求及影响需求的因素	(18)
2.1.2 需求表与需求曲线	(21)
2.1.3 需求量的变动和需求的变动	(23)
2.2 供给	(24)
2.2.1 供给及影响供给的因素	(24)
2.2.2 供给表和供给曲线	(26)
2.2.3 供给量的变动和供给的变动	(27)
2.3 均衡价格	(28)

2.3.1	均衡与均衡价格的含义	(28)
2.3.2	均衡价格的形成	(28)
2.3.3	需求与供给的变动对均衡价格的影响	(29)
2.3.4	供求定理	(31)
2.4	弹性理论	(31)
2.4.1	需求的价格弹性	(31)
2.4.2	影响需求价格弹性的因素	(33)
2.4.3	需求的收入弹性与交叉弹性	(34)
2.4.4	供给弹性	(36)
	复习与思考题	(37)
第3章	消费者行为理论	(39)
3.1	欲望与效用	(40)
3.1.1	欲望	(40)
3.1.2	效用	(40)
3.1.3	基数效用论与序数效用论	(41)
3.2	基数效用论	(41)
3.2.1	总效用与边际效用	(41)
3.2.2	边际效用递减规律	(43)
3.2.3	基数效用论的消费者均衡	(45)
3.3	序数效用论	(48)
3.3.1	无差异曲线	(49)
3.3.2	边际替代率	(51)
3.3.3	预算线	(52)
3.3.4	序数效用论的消费者均衡	(53)
	复习与思考题	(55)
第4章	生产理论	(57)
4.1	厂商	(58)
4.1.1	厂商及其组织形式	(58)
4.1.2	企业的本质	(59)
4.1.3	生产	(59)
4.1.4	生产要素	(60)
4.2	生产与生产函数	(61)
4.2.1	生产函数	(61)

4.2.2 技术系数	(62)
4.3 一种生产要素的合理投入	(62)
4.3.1 一种可变生产要素的生产函数	(63)
4.3.2 边际收益递减规律	(64)
4.3.3 总产量、平均产量、边际产量之间的关系	(65)
4.3.4 一种生产要素的合理投入	(66)
4.4 两种生产要素的合理投入	(66)
4.4.1 等产量曲线	(67)
4.4.2 等成本线	(68)
4.4.3 生产要素投入量的最优组合	(70)
4.4.4 生产扩展线	(71)
4.5 规模报酬	(71)
4.5.1 规模报酬的含义	(71)
4.5.2 规模报酬变动的3种情况	(71)
4.5.3 规模报酬变动的原因	(72)
4.5.4 适度规模	(72)
复习与思考题	(74)
第5章 成本与收益	(76)
5.1 成本理论	(77)
5.1.1 成本及其分类	(77)
5.1.2 短期成本理论	(79)
5.1.3 长期成本理论	(83)
5.2 收益与利润最大化	(88)
5.2.1 收益及其种类	(88)
5.2.2 利润最大化原则	(88)
复习与思考题	(90)
第6章 厂商均衡理论	(92)
6.1 完全竞争市场的厂商均衡	(94)
6.1.1 市场结构及其划分标准	(94)
6.1.2 完全竞争市场的含义与条件	(95)
6.1.3 完全竞争市场上的需求曲线和收益曲线	(96)
6.1.4 完全竞争市场厂商的均衡分析	(97)
6.1.5 经济学家对完全竞争市场结构的评价	(99)

6.2 完全垄断市场的厂商均衡	(101)
6.2.1 完全垄断市场的含义与条件	(101)
6.2.2 完全垄断市场的需求曲线和收益曲线	(102)
6.2.3 完全垄断市场的短期均衡	(103)
6.2.4 完全垄断市场的长期均衡	(105)
6.2.5 经济学家对垄断市场的评价	(105)
6.3 垄断竞争市场的厂商均衡	(107)
6.3.1 垄断竞争的含义与条件	(107)
6.3.2 垄断竞争市场的均衡条件	(109)
6.3.3 垄断竞争市场上的非价格竞争	(110)
6.3.4 经济学家对垄断竞争市场的评价	(111)
6.4 寡头垄断市场	(111)
6.4.1 寡头垄断市场的含义及条件	(111)
6.4.2 寡头垄断市场的特征	(113)
6.4.3 经济学家对寡头垄断市场的评价	(115)
复习与思考题	(116)
第7章 分配理论	(119)
7.1 生产要素的需求和供给	(121)
7.1.1 生产要素需求的特点	(121)
7.1.2 完全竞争厂商生产要素的需求	(121)
7.1.3 不完全竞争厂商生产要素的需求	(122)
7.1.4 生产要素的供给	(123)
7.1.5 生产要素价格的决定	(123)
7.2 工资、利息、地租和利润理论	(124)
7.2.1 工资理论	(124)
7.2.2 利息理论	(128)
7.2.3 地租理论	(130)
7.2.4 利润理论	(135)
7.2.5 收入分配平等程度的衡量	(136)
复习与思考题	(139)
第8章 市场失灵与微观经济政策	(144)
8.1 市场失灵	(145)
8.1.1 市场失灵的含义	(145)

8.1.2 市场失灵的原因	(147)
8.1.3 非对称信息与市场失灵	(148)
8.2 微观经济政策	(150)
8.2.1 政府职能和微观经济政策目标	(150)
8.2.2 促进竞争, 反对垄断	(152)
8.2.3 公共物品和公共选择	(155)
8.2.4 外部性	(159)
复习与思考题	(162)
第9章 国民收入核算理论	(164)
9.1 国民经济核算体系	(165)
9.1.1 国民经济核算的产生	(165)
9.1.2 MPS 核算体系与 SNA 核算体系的比较	(166)
9.2 国民经济基本总量指标	(167)
9.2.1 几个基本总量指标的概念及其相互关系	(167)
9.2.2 实际国民生产总值与名义国民生产总值	(167)
9.2.3 国民生产总值与国内生产总值的区别与联系	(168)
9.2.4 国内生产总值与人均国内生产总值	(169)
9.3 国内生产总值的 3 种核算方法	(171)
9.3.1 国内生产总值指标的涵义	(171)
9.3.2 支出法	(172)
9.3.3 收入法	(172)
9.3.4 部门法	(173)
9.4 国民收入中的恒等关系	(173)
9.4.1 两部门经济中的收入循环与恒等关系	(173)
9.4.2 三部门经济中的收入循环与恒等关系	(174)
9.4.3 四部门经济中的收入循环与恒等关系	(175)
复习与思考题	(175)
第10章 国民收入决定理论	(178)
10.1 简单的国民收入决定模型	(180)
10.1.1 总需求与均衡国民收入的决定	(180)
10.1.2 消费函数	(180)
10.1.3 储蓄函数	(182)
10.1.4 消费函数与储蓄函数之间的关系	(183)

10.1.5 投资函数	(183)
10.2 乘数理论	(183)
复习与思考题	(187)
第 11 章 失业与通货膨胀	(189)
11.1 失业理论	(189)
11.1.1 失业与充分就业	(191)
11.1.2 失业的种类	(192)
11.1.3 失业的影响与治理	(193)
11.2 通货膨胀	(196)
11.2.1 通货膨胀的定义及其衡量指标	(198)
11.2.2 通货膨胀的分类	(201)
11.2.3 通货膨胀的原因	(202)
11.2.4 通货膨胀的影响	(207)
11.2.5 通货膨胀的治理	(209)
11.3 失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	(211)
复习与思考题	(214)
第 12 章 宏观经济政策	(216)
12.1 宏观经济政策	(218)
12.1.1 宏观经济政策目标	(218)
12.1.2 宏观经济政策工具	(221)
12.2 财政政策	(223)
12.2.1 财政政策的内容及运用	(223)
12.2.2 内在稳定器	(226)
12.2.3 财政政策的局限性	(227)
12.3 货币政策	(228)
12.3.1 货币政策的基本知识	(228)
12.3.2 货币政策的内容与运用	(229)
12.3.3 货币政策的局限性	(234)
12.4 相机抉择	(236)
12.4.1 财政政策与货币政策的不同	(236)
12.4.2 财政政策与货币政策的配合	(237)
复习与思考题	(238)
参考文献	(241)

第 1 章

导 论

【教学目标】

通过对本章的学习，重点掌握稀缺性和微观经济学的关系；掌握微观经济学的研究对象及其价值；掌握微观经济学的基本研究方法；在掌握上述基本理论的基础上，能够对微观经济学有一个初步的理解，并能结合现实中的经济现象促进本课程的不断深入学习和应用。

关键词

稀缺性 (Scarcity)

经济学 (Economics)

微观经济学 (Microeconomics)

宏观经济学 (Macroeconomics)

实证经济学 (Positive Economics)

规范经济学 (Normative Economics)

【案例导入】

在我们日常生活中所遇到的很多问题都与经济学有关。我们每天都会接触到大量的关于经济的新闻和信息，如变化多端的股票市场、政府每月公布的 CPI 数据、关于就业与失业的新闻和国家的有关政策等。下面是 2012 年 3 月 5 日国务院总理温家宝在第十一届全国人民代表大会第五次会议上作的政府工作报告节选。

一、2011 年工作回顾

过去的一年，面对复杂多变的国际政治经济环境和艰巨繁重的国内改革发展任务，全国各族人民在中国共产党领导下，同心同德，团结奋进，改革开放和社会主义现代化建设取得新的重大成就。国内生产总值 47.2 万亿元，比上年增长 9.2%；公共财政收入 10.37 万亿

元,增长24.8%;粮食产量57 121万吨,再创历史新高;城镇新增就业1 221万人,城镇居民人均可支配收入和农村居民人均纯收入实际增长8.4%和11.4%。我们巩固和扩大了对国际金融危机冲击成果,实现了“十二五”时期良好开局……

二、2012年工作总体部署

……

今年经济社会发展的主要预期目标是:国内生产总值增长7.5%;城镇新增就业900万人以上,城镇登记失业率控制在4.6%以内;居民消费价格涨幅控制在4%左右;进出口总额增长10%左右,国际收支状况继续改善。同时,要在产业结构调整、自主创新、节能减排等方面取得新进展,城乡居民收入实际增长和经济增长保持同步。这里要着重说明,国内生产总值增长目标略微调低,主要是要与“十二五”规划目标逐步衔接,引导各方面把工作着力点放到加快转变经济发展方式、切实提高经济发展质量和效益上来,以利于实现更长时期、更高水平、更好质量发展。提出居民消费价格涨幅控制在4%左右,综合考虑了输入性通胀因素、要素成本上升影响以及居民承受能力,也为价格改革预留一定空间。

综合考虑各方面情况,要继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策,根据形势变化适时适度预调微调,进一步提高政策的针对性、灵活性和前瞻性……

在这篇报告中,我们可以发现很多与经济相关的名词和术语,如国内生产总值、公共财政收入、失业率、居民消费价格指数、进出口总额、国际收支、输入性通胀、居民人均可支配收入、积极的财政政策和稳健的货币政策等,它们的含义是什么?这篇报告又传达了一个什么样的信息?它会影响你的生活吗?为了更好地理解这些社会经济现象,我们就需要学习一些经济学的知识。

1.1 西方经济学的定义

“经济”一词在我国古代汉语中为“经世济民”、“经邦济国”之意,比较接近现代汉语中的“政治”一词的含义。在现代生活中,也使用“经济”一词,有节约的含义,经济学中的“经济”一词,现在泛指人类一般的谋生活动。

近年来,在大学里经济类专业始终是最热门的专业之一;打开电视,翻开报纸,满眼尽是财经新闻、股票行情;经济学家们经常被邀为政府的座上宾,对国家经济政策出谋划策;生活在当下,如果不懂一点经济学,不知道需求、供给、GDP、CPI、股票指数、个人所得税,你会觉得自己仿佛置身于世外,简直是寸步难行。

人类从事经济活动迄今已有上万年的历史,但作为一门科学,经济学仅有200多年的历史。1776年,亚当·斯密(1723—1790)花费8年时间写成了一本书——《国民财富的性质和原因的研究》,也就是大家熟悉的《国富论》。这是人类历史上首次系统地对经济理论作出阐述,是后来各种经济学流派的起点。《国富论》的出版,标志着经济学作为一门独立的

学科诞生。亚当·斯密也因此被称为“现代经济学之父”。

那么什么是经济学？经济学是怎样产生的呢？

1.1.1 稀缺性：人类社会永恒的问题

现代西方经济学家认为，人类的欲望是无限的，这种无限性表现在以下两个方面。

① 一个人的欲望或需求得到满足时，另一种欲望就要出现。基本的饮食得到满足之后，他想吃出花样；有了抵御风寒的衣服和住所之后，他想使衣服和住所更舒适、更美观、更令人羡慕；之后，他想到别处看看人家是怎么吃的和怎么穿的；他要欣赏各地的自然风光，地球上玩腻了，想到其他星球上看看。由于学会了生产，他不仅需要浆果，还需要果树林和土地；他不仅需要鱼，还需要渔网和小舟；他不仅需要食物，还需要餐具；他不仅需要物质财富，还需要艺术。一个需要满足之后，一百个新的需要跟着出现。

② 作为理性的人，多多益善的偏好是支配他们日常消费行为的一个重要因素。此外，人们的消费欲望具有随着产品和劳务的发展而不断发展的趋势。正是这种需求的无限性，构成了人类经济活动不断进步的恒久动力。

然而，大自然是吝啬的。自然界中不是所有物品都十分丰富，人们只管尽情享受。现实世界中，有少数十分丰富，不需要人们付出努力的物品，比如空气和阳光。这样的物品被经济学家称为自由物品。相对于人的需要来说，绝大多数物品都是有限的或稀缺的。这样的物品被称为稀缺物品或经济物品。

自然资源因人的需要而成为稀缺物品。在人口稀疏的时候，土地不是稀缺物品；一万年前的铁矿和二百年前的石油不是稀缺物品，因为那时的人不知道它们的用途而不需要它们。随着人口的增加，随着人的知识的增加和活动范围的扩大，越来越多的自然资源会成为稀缺物品。这里的稀缺性，不是指物品或资源的绝对数量的多少，而是指相对于人类社会欲望的无限性来说，再多的物品与资源也是不足的。因此，稀缺性是相对的。

今天，科技已经相当发达，人类的知识范围小到亚原子，大到其他星球。且不说太空和其他星球上的资源，仅仅地球上的资源就足够人类用上很长时间。科技的发展在不断地找到新资源的同时，也在为一些已知的资源找到从前未知的新用途。在特定时期之内，人类的知识是有限的，可用于满足人的各种不同需要的资源是稀缺的。让我们想象一个极为富有的人，他可以得到想要的一切物品，我们可能认为他的词汇里根本没有“稀缺”这个词，但是，请想一想：时间也是一种资源，他必须决定每天多少时间用来吃饭，多少时间用来睡觉，多少时间用来玩耍、学习、锻炼身体或是工作。从这个角度来看，稀缺是每一个人的生活现实。所以，稀缺现象又是永恒的、绝对的。

1.1.2 经济学的定义

由于稀缺性是什么社会和任何时代都存在的一个基本事实，所以需要人们做出各种各样的选择，以便使资源得到充分有效的利用，使人类需要得到最大满足。孤岛上的鲁滨孙必须

决定把多少时间用于采摘野果，多少时间用于捕猎，多少时间用于休闲。现代城市中一个消费者必须决定多少货币用于购买食品，多少货币用于购买服装，多少货币用于住房等；一个家庭或社会必须以某种方式决定把多少资源用于生产黄油，多少资源用于生产枪炮等。选择意味着对选择机会进行价值判断和排序；选择意味着宁愿这个而不愿其他；选择意味放弃，选择自己认为最优的，被放弃的选择机会中最有价值者是选择的机会成本。于是经济学便由此而产生。

西方经济学家普遍认为，经济学是基于资源的稀缺性和人类欲望的无限性这一矛盾而产生的。经济学就是研究怎样将稀缺资源在各种可供选择的用途中进行最佳配置，用于满足人们的无限欲望的社会科学；或者可以简要概括为，经济学就是研究如何节约。

1.1.3 机会成本和生产可能性曲线

由于资源的稀缺性，在一定的时期内，可供人们选择和使用的资源总是一个常量。人们用这一常量资源生产不同的产品，就涉及产品的选择优势，为比较这一优势，西方经济学家提出了机会成本和生产可能性曲线的概念。

1. 机会成本

机会成本 (Opportunity Cost) 是以一定的代价从事某项经济活动所必须放弃的以这同一代价从事其他经济活动所带来的最高利益。那么，实际上被放弃的经济行为可带来的最高利益就是实际的经济行为的机会成本。机会成本是一个广泛的概念，它适用于社会生产、消费、交换乃至政府宏观政策目标的选择等各个方面。

现在考虑一家厂商，它拥有一个门市，既可用来出租，又可自己使用。如果用来出租每年最多可得租金 2 万元。现在该厂商决定自己使用该门市，那么它就不可能再得到租金 2 万元，这就是它使用该门市的机会成本。

政府增加税收，其机会成本就是纳税人被迫减少消费和投资数量，从而使整个社会消费下降，生产萎缩，失业增加。

可见，在任何经济活动中，都普遍存在机会成本问题，都要求人们在各种可能的方案中作出正确合理的选择。西方经济学认为，合理选择的原则和目标就是实现机会成本最小。



课堂讨论

上大学有机会成本吗？你是怎样想的？

2. 生产可能性曲线

社会普遍面临的稀缺性和人们的选择行为可用生产可能性曲线表示。生产可能性曲线是指一个社会用其全部资源和当时最好的技术所能生产的各种产品的最大可能产量的组合点的曲线。它是与机会成本概念密切相关的一个概念。

假定一个社会的资源、人口和技术状况已定，为满足社会各方面的需要，它要把所有的

经济资源分配到各种可能生产的不同产品和劳务中去。为了简化起见,假定这个社会用既定的经济资源和生产技术只能生产投资品和消费品两种产品,其生产组合如表1-1所示。

表 1-1 某社会生产组合表

组 合	投资品	消费品	组 合	投资品	消费品
A	5	0	D	2	12
B	4	5	E	1	14
C	3	9	F	0	15

表1-1说明这个社会生产的各种可能性,当把全部经济资源都用来生产投资品时,可生产5亿单位,此时消费品的产出为零;当开始生产消费品时,比如生产5亿单位,这时必须放弃一部分原先进行投资品生产的资源,因而投资品的产出减少,例如由5亿单位减少到4亿单位。如果继续增加消费品的生产,则必须减少投资品的生产,如当消费品的产出为9亿单位时,投资品的产出为3亿单位。其余类推,当社会把全部经济资源都用来生产消费品时,可生产15亿单位,而投资品的产出则为零。

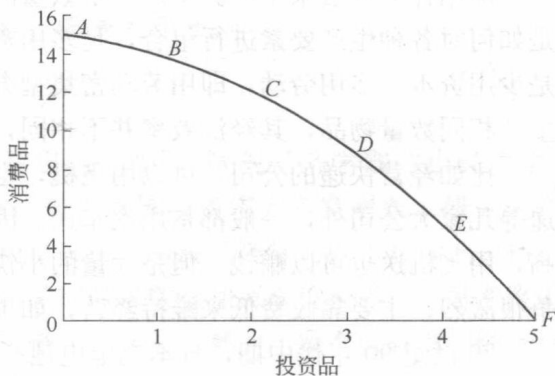


图 1-1 生产可能性曲线

将生产可能性表中的各组数值的交点列入坐标,并将各点连接起来,便可得到一条曲线,这条曲线就称为“生产可能性曲线”。它显示出一个社会在既定的经济资源和生产技术条件下,生产所能达到的最高界限或边界,又称“生产可能性边界”。如图1-1所示,图中横轴表示投资品量,纵轴表示消费品量,曲线AF表示生产可能性曲线。这里假设生产资源可无限细分,产出的投资品和消费品也可无限细分,这样形成的生产可能性曲线是一条平滑的曲线。图中AF线上的所有点,都表示当社会资源全部用完时可以达到的产出组合的各种可能。AF曲线之外各点所表示的生产水平,是这个社会现有的经济资源和技术水平无法达到的;在AF曲线之内各点所表示的生产水平,是这个社会此时的生产能力没有充分发挥出来的生产组合。

1.2 经济学的研究对象

资源的稀缺性是一切社会都存在的一个基本事实,如何配置和利用稀缺资源以满足人们的需要,也就成了任何社会都面临的基本问题,经济学正是为了研究这一基本问题的需要而产生的。

1.2.1 资源配置

资源配置就是把资源分配到各种可供选择的用途中,生产出能够满足人们不同需要的不