

# 新时代 中国文化发展 新思路

张晓欢 著

# NEW IDEAS

FOR CHINESE CULTURAL DEVELOPMENT

IN THE

# NEW ERA



中国发展出版社  
CHINA DEVELOPMENT PRESS

**NEW  
IDEAS**

FOR **CHINESE CULTURAL DEVELOPMENT**  
IN THE

**NEW  
ERA**

# 新时代中国文化发展新思路

张晓欢 著



中国发展出版社  
CHINA DEVELOPMENT PRESS

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

新时代中国文化发展新思路 / 张晓欢著. —北京: 中国发展出版社, 2018. 8

ISBN 978-7-5177-0897-1

I. ①新… II. ①张… III. ①文化事业—建设—研究—中国  
IV. ①G12

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2018 ) 第190374号

书 名: 新时代中国文化发展新思路

著作责任者: 张晓欢

出版发行: 中国发展出版社

(北京市西城区百万庄大街16号8层 100037)

标准书号: ISBN 978-7-5177-0897-1

经 销 者: 各地新华书店

印 刷 者: 三河市东方印刷有限公司

开 本: 720mm × 960mm 1/16

印 张: 11.25

字 数: 155千字

版 次: 2018年8月第1版

印 次: 2018年8月第1次印刷

定 价: 68.00元

联系电话: (010) 68990646 67899620

购书热线: (010) 68990682 68990686

网络订购: <http://zgfcbs.tmall.com>

网购电话: (010) 68990639 88333349

本社网址: <http://www.develpress.com.cn>

电子邮件: [cheerfulreading@sina.com](mailto:cheerfulreading@sina.com)

---

版权所有·翻印必究

本社图书若有缺页、倒页, 请向发行部调换

## 从六个层面推进新时代文化建设

中国共产党第十八次全国代表大会以来，我国文化建设取得了显著进步，中华文化的国际影响力显著提升，我国迈进了以人民为中心的推动社会文化繁荣兴盛的新时代。新时代文化建设，已经成为构建人类命运共同体的强大精神力量和智力支撑，将为人类文明发展提供中国智慧，对促进人类文明和平发展与可持续发展具有重要借鉴意义。

从国家层面看，推进新时代文化经济和文化事业高质量发展需要在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下，坚定文化自信，以提升国家文化软实力和建设社会主义文化强国为目标，掌握意识形态工作的领导权，以人民为中心繁荣社会主义文艺，促进中华优秀传统文化的传承与创新，加快文化及相关产业转型升级，完善公共文化服务体系，提升公共文化服务能力，增强文化产品和服务贸易的国际竞争力，建设社会主义文化强国，从而为中华民族的伟大复兴和世界和平发展提供中国智慧。

从城市层面看，沿海中心城市和省会城市是文化发展的先锋区，公共文化服务、人口规模、经济规模、文化经济等起着重要支撑作用，文化传播力对城市文化发展具有较大促进作用。新时代我国城市文化发展的主要方向是，重视大城市群和省会城市的区域文化引领作用，缩小区域城市文化发展不平衡程度，突破经济利益束缚发展公共文化服务，提高人口密度和文化消费匹配度，重视城市优秀传统文化的传承与创新。

从文化消费视角看，我国文化消费从发展型转向享受型，对经济增长贡献不断提升，成就卓著。但是也存在增长速度放缓、区域差异较大、文

化供给质量不高、与国家水平差距较大等问题。要提高新时代文化消费比重和质量，必须重视文化消费特殊性与群体差异性，以促进居民收入稳定增长为基础，以不断适应文化消费市场发展为目标，推动国有和民营文化资本通力合作，不断提升文化消费供给质量，并重视文化生产性消费和国际市场话语权的提升。

从文化生产看，我国文化经济对国民经济发展作用日益增强，文化创意产业和相关产业融合度不断增加，文化企业地域集聚性和空间差异性业不断增强。但是，我国文化经济在产业低端徘徊不前，国际竞争力提升速度较慢。未来，我们必须抓住机遇，深化改革，尊重文化经济发展规律，加强知识产权保护，注重新兴信息技术和商业模式的创新应用，深耕有产业空间的细分市场，充分把握京津冀协同发展、文化创意特色小镇、文化产业园区等国家战略和政策机遇，不断提升我国文化经济的质量和国际竞争力。

从文化事业看，我国公共文化服务的标准化和均等化道路依然漫长，尤其是在我国人口流动和产业迁移脚步依然较快的背景下，必须重视在公共文化服务的公平正义的前提下，以社会效益为先，统筹好社会效益和经济效益，利用新型信息技术和治理手段不断提升公共文化服务质量。严格按照国家要求促进文化遗产的保护和创新利用，保护优先，利用为辅，以文化遗址公园、博物馆、文化风情街区、文化特色小镇、文化特色园区等形式促进文化遗产的创新性应用，与现代生产生活不断融合发展。

从文化体制机制看，要适应新时代文化发展的新要求，必须解决文化部门管理架构调整难、国有文化资产管理机制不健全、行政性配置文化资源体制过于僵化等深层次问题。当前和今后一段时间内，须继续坚定将改革进行到底的勇气和信心，以文化供给侧改革为主线，全面优化文化管理部门的权责利架构，正确处理国有文化企业与非国有文化企业的关系，建立区域文化空间发展协调机制，完善多元化文化发展协调机制，创造有利的文化体制机制改革环境。

# 目录

CONTENTS

<b>第一章</b>	<b>我国文化建设迈入繁荣兴盛的新时代</b> .....	<b>1</b>
一、	文化自信不断加强 .....	3
二、	社会主义核心价值观深入人心 .....	3
三、	社会主义文艺领域风气焕然一新、精品迸发 .....	4
四、	推动基本公共文化服务标准化、均等化取得新突破 .....	5
五、	文化产业即将成为国民经济支柱性产业 .....	5
六、	弘扬中华优秀传统文化力度空前 .....	6
七、	中华文化国际影响力进一步提升 .....	7
<b>第二章</b>	<b>党的十八大以来我国文化建设的理论与实践创新</b> .....	<b>9</b>
一、	中国特色社会主义文化建设的内涵 .....	11
二、	习近平新时代中国特色社会主义思想文化的理论创新 .....	13
三、	推动新时代中国特色社会主义文化建设的实践创新 .....	16
<b>第三章</b>	<b>新时代中国城市文化发展特征与政策启示</b> .....	<b>21</b>
一、	新时代中国城市文化发展分析方法 .....	23
二、	新时代中国城市文化发展的主要特征及原因 .....	24
三、	新时代中国城市文化发展的主要提升方向 .....	29

第四章	新时代中国文化消费的变动特征与提升方向 .....	35
一、	我国文化消费变化的基本事实和主要特征 .....	37
二、	我国文化消费增速放缓与质量不高的原因分析 .....	43
三、	提高文化消费比重和质量的思路与重点方向 .....	47
第五章	新时代中国文化经济的主要特征和发展趋势 .....	53
一、	我国文化产业对国民经济发展作用日益增强 .....	55
二、	我国文化企业表现出明显的行业和地域集聚性 .....	59
三、	新时代文化及相关产业企业发展趋势判断与对策 .....	63
第六章	推进新时代文化经济高质量发展 .....	69
一、	我国文化经济处于跨入高质量发展阶段的关键期 .....	71
二、	新时代文化经济高质量发展面临着新要求、新问题 .....	72
三、	推进文化经济进入高质量发展的主要对策建议 .....	73
第七章	加快京津冀文化协同发展面临的问题与政策建议 .....	75
一、	京津冀文化协同发展的现状与特征 .....	77
二、	当前京津冀文化协同发展面临的主要问题和挑战 .....	80
三、	有序推进京津冀文化协同发展的政策建议 .....	82

第八章	促进京津冀文化旅游协同发展的政策建议 .....	87
一、	京津冀文化旅游协同发展的优势条件 .....	89
二、	京津冀文化旅游协同发展面临的主要问题 .....	90
三、	促进京津冀文化旅游协同发展的政策建议 .....	92
第九章	文化创意类特色小镇建设的问题及对策建议 .....	97
一、	文化创意类小镇是我国特色小镇的重要组成部分 .....	99
二、	文化创意类特色小镇建设存在一些亟须解决的问题 .....	101
三、	完善文化创意类特色小镇建设的对策建议 .....	104
第十章	我国文化产业园区建设的现状、问题与对策 .....	109
一、	我国文化产业园区的发展现状 .....	111
二、	我国文化产业园区发展面临的问题与挑战 .....	113
三、	促进我国文化产业园区健康发展的对策与建议 .....	116
第十一章	发挥好文化发展指数的导向作用 .....	127
一、	文化发展指数是城市文化发展的温度计 .....	129
二、	文化经济对城市文化发展至关重要 .....	130
三、	临近地区的文化协同是区域文化发展重点 .....	130
四、	缺乏文化资源的地区也有机会创造文化成就 .....	131
五、	促进城市与区域文化繁荣的若干政策建议 .....	131



第十二章	“十三五”时期我国文化体制机制改革的若干问题与建议.....	133
	一、“十三五”时期文化体制机制改革面临着新形势、新要求 ...	135
	二、“十三五”时期文化体制机制改革必须解决深层次问题 ...	136
	三、“十三五”时期文化体制机制改革的若干建议 .....	137
参考文献.....		143
后记 继续谱写文化自信新篇章 .....		171

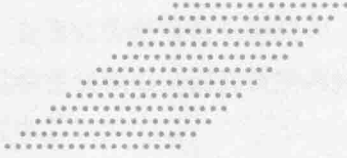


第一章  
CHAPTER

# 我国文化建设迈入 繁荣兴盛的新时代



党的十八大以来，我国文化建设取得了显著进步。文化自信不断加强，社会主义核心价值观更加深入人心，社会主义文艺精品迸发，基本公共文化服务均等化取得新突破，文化产业即将成为国民经济支柱产业，优秀传统文化与现代生产生活融合发展，中国好故事随着“一带一路”迅速传播，中华文化的国际影响力显著提升，我国迈进了以人民为中心的推动社会文化繁荣兴盛的新时代。



党的十八大以来，我国文化建设取得了举世瞩目的成就，掀起了弘扬优秀中华文化的热潮，将革命文化渗透到了伟大的社会主义建设当中，社会主义先进文化在实践中不断得到发展，中华文化的国际影响力和国家文化软实力显著提升，我们迎来了文化建设的新时代。

## 一、文化自信不断加强

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央深化了对文化地位和作用的认识，中国人民的文化自信达到了新的历史高度，对中华文化的高度认同和肯定在全社会引起了广泛共鸣，我国开启了建设社会主义文化强国的新时代。

在五千多年灿烂中华文明史中，我国曾一度引领发展潮流，成为世界文化发展的火车头。时空改变，中华优秀传统文化的精神依旧以其独特的博大、包容、开放和自信继续前行，这是我们坚定文化自信的深厚基础。

党领导人民在伟大革命、建设、改革实践中，不断传承创新中华优秀传统文化，创造了具有中国特色的革命文化和社会主义先进文化，开创了马克思主义文化理论在中国实践的新境界，这是我们坚定文化自信的坚强基石和强大支撑。

## 二、社会主义核心价值观深入人心

党的十八大以来，我们坚持用社会主义核心价值观引领社会思潮、凝聚社会共识，牢牢把握正确舆论导向。习近平总书记多次作出重要论述、提出明确要求，各级党委政府与党报党刊、电台电视台、网络以及新媒体充分联动，将社会主义核心价值观贯穿到日常宣传、经济建设和娱乐、体育、休闲等过程中。

党的十八大以来，形成了多渠道教育的社会主义核心价值观培育体系。习近平总书记对学校、教师和学生以及党员干部、群众分别提出了明确德育要求，要坚持用社会主义核心价值观引领思想教育、专业教育和知识教育，将核心价值观和社会道德教育融入学校教育、家庭教育、社会教育等多个环节，为培育社会主义核心价值观搭建了教育平台。

党的十八大以来，形成了良好的社会主义核心价值观养成体系和氛围。习近平总书记强调，要使社会主义核心价值观的影响像空气一样无所不在，无时不有。将社会主义核心价值观融入中华优秀传统文化节日和庆典活动以及各类精神文明创建活动中，形成了爱国爱家、积极向上、崇善尚美的良好社会氛围，国民道德素质、科学文化水平和健康素质显著提升。

### 三、社会主义文艺领域风气焕然一新、精品迸发

党的十八大以来，习近平总书记在文艺工作座谈会、中国文联十大、中国作协九大等会议发表的重要讲话精神成为文艺领域发展新的思想指导，文艺领域风气焕然一新，以人民为中心的创作导向得以深入贯彻，传统文化艺术焕发新生机，文艺精品纷纷涌现。

一是文艺界形成了风清气正的新局面。习近平总书记关于文艺发展的系列讲话精神，极大地鼓舞了文艺战线的优秀工作人员，清理屏蔽了一批低俗、不健康的文艺作品和文艺活动。文化工作者更加积极地创作无愧于我们这个伟大民族、伟大时代的优秀作品。

二是更加注重优秀传统文化的保护与传承。地方传统文艺节目在新的理论政策指导下，焕发出了新的生机。其中，戏曲振兴工程使京剧、昆曲、地方戏曲、民族音乐等获得了新的市场认可，经典民族曲艺得以在传承中创新和发展。

三是时代文艺演出和艺术精品纷纷涌现。建国65周年音乐会、建党95周年音乐会、建军90周年文艺晚会等一系列党和国家的重大纪念活动震撼

上演，凝聚起了团结向上的强大精神力量。2013年以来，一系列具有世界影响力的影视艺术作品纷纷上映，尤其是爱国题材《战狼》系列、《红海行动》等电影，大大鼓舞了我们实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。

#### 四、推动基本公共文化服务标准化、均等化取得新突破

十八大以来，我国公共文化服务政策体系、服务体系和服务能力均取得了新突破。

一是公共文化服务政策法规体系逐步健全。《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》《公共文化服务保障法》《图书馆修订案》等纷纷出台，为我国公共文化服务体系建设和发展提供了明确的法律保障。公共文化机构法人治理结构改革和县级文化机构的总分馆制度创新有力推进了各级文化治理创新。

二是公共文化服务体系建设和发展更加完善。截至2016年底，全国共有博物馆4109个、公共图书馆3152个、群众文化机构44479个。尤其是加强了老少边穷地区和特殊群体公共文化服务设施和服务体系建设，大大促进了优质公共文化服务资源的标准化和均等化。

三是公共文化服务能力有效增强。国家公共文化服务体系示范区（项目）创建对提高公共文化服务效能进行了卓有成效的探索，示范带动效应明显。在新型信息技术支撑下，各种新媒体手段层出不穷，有力推进了我国公共文化服务的数字化、智能化和全域化进程。优质文化资源下沉速度加快，基层文化服务提供的精准性和及时性显著提升。

#### 五、文化产业即将成为国民经济支柱性产业

党的十八大以来，我国文化产业体系和市场体系建设取得了新进展，

参考现阶段平台和规模增长迅速，文化产业有望在“十三五”规划末期成为国民经济支柱性产业。

一是文化产业政策法规体系进一步完善。以《文化产业促进法》为代表的40余项文化产业法律法规和政策举措纷纷出台，充分利用互联网信息技术和机构改革大幅减少审批事项，推进文化市场综合执法改革，加快文化信用体系建设，对文化经济发展产生了极大促进作用。

二是一系列文化产业发展平台纷纷涌现。文化创意产业示范园、试验园、示范基地建设成就显著，城乡文化消费试点发展态势良好，数字创意产业成为国家战略性新兴产业，北京文博会、深圳文博会、杭州文博会、厦门文博会、宁波文博会等成为全国知名的重点展会交流平台。数以万计的文化创客空间如雨后春笋纷纷涌现，成为我国文化产业发展的有力支撑。

三是我国有望在“十三五”规划末期成为国民经济的支柱性产业。数据显示，近年来我国文化产业始终保持两位数增速，2016年我国文化及相关产业增加值突破3万亿元，占GDP的比重从2012年的3.48%提高到4.07%，有望在2020年突破5%，成为国民经济的支柱性产业。

## 六、弘扬中华优秀传统文化力度空前

党的十八大以来，习近平总书记关于弘扬中华优秀传统文化的系列讲话在海内外产生了巨大反响。相应的文化保护、非物质文化遗产法律法规陆续出台，大大推进了中华优秀传统文化的传承保护与创新发展。

一是文化遗产保护力度不断加大。文物普查、文化遗产登记等活动推进了文化遗产保护的数字化进程。重点文物保护工程、文化遗址保护工程、历史文化名城、名镇、名村等保护工程持续加强。文物修复工程、文化恢复工程取得重大进展。文物执法督查力度进一步加大，查处了一批重大案件，为文物保护提供了重要保障。

二是文化遗产创造性开发利用取得较大突破。基于文化遗产的文化创意经济快速发展，博物馆经济、文化遗产旅游经济、传统文化艺术经济等活力迸发，成为文化经济的新快速增长点。非遗传承人创新创业热情高涨，成为新的极具活力的创意阶层。中国传统工艺振兴计划有力地促进了传统工艺在现代生活中的广泛应用。

三是文化版权保护力度加大，文化遗产价值更加深入人心。中华文化遗产成为国际节庆、赛事的新亮点，越来越多的国际赛事喜爱用中华文化元素来增加气氛。一批新的非物质文化遗产的成功申报，极大鼓舞了中华文化遗产保护的信心和勇气，增加了全社会保护文化遗产的意识和自觉性。

## 七、中华文化国际影响力进一步提升

十八大以来，习近平总书记关于文化建设的重要讲话精神，为我国对外文化交流、文化传播和文化贸易提供了指南，大大加速了我国文化走出去的进程，中华文化国际影响力显著提升。

一是具有全国巨大影响力的大型文化活动耀世呈现。北京APEC峰会、G20杭州峰会、“一带一路”国际合作高峰论坛、全球政党大会等活动，重塑了中国海外形象，弘扬了中国气度。配合“一带一路”建设，加强与沿线国家和地区文化交流合作，制定实施发展行动计划，陆上丝绸之路活动、海上丝绸之路活动、空中丝绸之路活动和网上丝绸之路活动纷纷涌现，有力地促进了沿线国家的民心交融。

二是对中国港澳台地区和对外文化交流合作品牌逐步树立。中国文化节庆活动在全世界受到热烈追捧，中国传统文化节庆魅力大大提升。近年来，国际上掀起了汉语热、国学热、中华服饰热、中华美食热、中华艺术热等，中华文化全方位走向世界。对港澳文化工作深耕厚植，坚持“以文促情、以文化人、以文建信、以文聚心”，面向青少年、面向基层的文化



交流活动不断拓展，“艺海流金”“情系”等系列活动逐步融入当地文化生活，深化了港澳台同胞的交流与互信。

三是对外文化贸易体系逐步建立。对外文化交流与贸易主体持续多元化。中国文化产品和服务贸易的原创性不断增强，涌现出一批优秀中国文化品牌，政府交流与文化贸易并举。我国和近160个国家和地区建立了文化交流与合作长效机制，多边多元多层次的文化交流合作持续发展，我国的国际文化话语权不断提升。

回顾十八大以来文化领域改革发展历程，我们可以深切地感受到，文化建设与经济建设、政治建设、社会建设、生态文明建设互为影响、互为促进，取得了辉煌成就，也积累了宝贵经验。第一，坚持理论创新，把习近平总书记的治国方略作为科学指导方针；第二，制定了社会主义文化强国建设的新方略；第三，坚持尊重文化发展规律，坚持正确的文化建设方针；第四，坚持旗帜鲜明、激浊扬清，营造文化领域风清气正的良好氛围；第五，坚持以文化体制改革为突破口，释放文化发展活力；第六，坚持以人民为中心，不断增加人民群众的文化获得感。