



图书馆 全民阅读推广 实践与探究

TUSHUGUAN
QUANMIN YUEDU TUIGUANG
SHIJIAN YU TANJIU

■ 于欣田 / 编著



辽宁大学出版社
Liaoning University Press

图书馆 全民阅读推广 实践与探究

TUSHUGUAN
QUANMIN YUEDU TUIGUANG
SHIJIAN YU TANJIU

■ 于欣田 / 编著



辽宁大学出版社
Liaoning University Press

图书在版编目 (CIP) 数据

图书馆全民阅读推广实践与探究/于欣田编著. —
沈阳: 辽宁大学出版社, 2018. 6
ISBN 978-7-5610-9166-1

I. ①图… II. ①于… III. ①图书馆工作—关系—读书活动—研究—中国 IV. ①G259.2②G252.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 071494 号

图书馆全民阅读推广实践与探究

TUSHUGUAN QUANMIN YUEDU TUIGUANG SHIJIAN YU TANJIU

出 版 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

(地址: 沈阳市皇姑区崇山中路 66 号 邮政编码: 110036)

印 刷 者: 沈阳海世达印务有限公司

发 行 者: 辽宁大学出版社有限责任公司

幅面尺寸: 170mm×240mm

印 张: 16.25

字 数: 232 千字

出版时间: 2018 年 6 月第 1 版

印刷时间: 2018 年 6 月第 1 次印刷

责任编辑: 安宝新

封面设计: 韩 实

责任校对: 齐 悦

书 号: ISBN 978-7-5610-9166-1

定 价: 58.00 元

联系电话: 024-86864613

邮购热线: 024-86830665

网 址: <http://press.lnu.edu.cn>

电子邮件: lnupress@vip.163.com

前 言

从事图书馆工作十六年来，从没有像现在这样对全民阅读有如此深刻的认识，从没有像现在这样感觉到全民阅读如此深入人心。

自2006年活动开展以来，在中共中央宣传部、中共中央文明办、新闻出版总署、文化部、国家广播电视总局、教育部、解放军总政宣传部、共青团中央、全国总工会、全国妇联等部门的共同倡导下，全民阅读活动在全国各地蓬勃发展，活动规模不断扩大，内容不断充实，方式不断创新，影响日益扩大。党的十九大报告提出，坚持新时代中国特色社会主义文化发展道路，激发全民族文化创新创造活力，是倡导全民阅读文明风尚，丰富人民群众精神文化生活，搭建文化惠民新平台，建设社会主义文化强国的新思路。

推进全民阅读是文明进步的阶梯。通过阅读书籍获取和积累知识可以说是一个人终身的需求，提高全民阅读水平，对于建设学习型社会，推动社会文明进步至关重要。读书关系到一个人的思想境界和修养，关系到一个民族的素质，关系到一个国家的兴旺发达。由此可见，在知识经济勃兴的今天，阅读不仅关乎个人修身养性，更关系到一个国家的国民素质和综合竞争力。知识积

累，将决定一个人的最终高度，也将决定一个城市的最终意义，决定一个国家的最终前途。“全民读书节”活动助推全民阅读，公共图书馆责无旁贷，通过开展多元化的活动，引领全民阅读风尚，在全社会形成“多读书、读好书”的良好文明氛围。

本书以抚顺市图书馆开展全民阅读推广工作中的实际案例为基础，详细介绍了图书馆开展的各类推广活动从策划准备到组织实施的一系列具体流程，并深入分析了各类阅读推广活动取得的效果与存在的不足，并总结强调全民阅读在促进城市文化服务水平的提高、推动城市的文化发展中起到的重要作用。

鉴于此，笔者编著了此书，目的是想和所有热爱读书的人一同领悟全民阅读独特的魅力和深邃的精神，领悟阅读带给我们的精神上的愉悦和灵魂上的提升，领悟全民阅读对于社会和谐发展、社会进步所产生的重大意义，进而能达到引导人人都来读书的目的。

由于本人水平有限，书中难免有不妥之处，恳请广大读者批评指正。

编 者

2018年2月

目 录

第一章 关于全民阅读	1
第一节 全民阅读活动	1
一、全民阅读活动介绍	1
二、全民阅读的由来	2
第二节 全民阅读促进委员会	3
第二章 国家倡导全民阅读	4
第一节 倡导全民阅读的背景和意义	4
一、倡导全民阅读的背景	5
二、倡导全民阅读的意义	5
第二节 全民阅读活动的推进历程	6
第三节 我国公众的阅读现状及原因分析	8
一、国民阅读率下降	8
二、阅读功利性和实用性倾向	9
三、阅读条件受到限制	9
四、阅读缺乏深度	10
五、新媒体异军突起	10
六、阅读推广不到位	10
第四节 图书馆推广全民阅读的意义	11

第三章 全民阅读的实践活动	12
第一节 “读书节”的由来	12
一、国外“读书节”的缘起	12
二、中国“读书节”的推进	17
第二节 抚顺市图书馆介绍	19
第三节 抚顺市图书馆全民阅读活动	20
一、抚顺市“全民读书节”活动的策划及取得的成效	21
二、抚顺市图书馆举办全民阅读活动的启示	24
第四章 抚顺市历届“全民读书节”活动方案及活动总结	31
第一节 抚顺市第一届“全民读书节”活动	31
一、抚顺市第一届“全民读书节”活动方案	31
二、“世界读书日”暨抚顺市第一届“全民读书节”总结	35
第二节 抚顺市第二届“全民读书节”活动	46
一、抚顺市第二届“全民读书节”活动方案	46
二、抚顺市第二届“全民读书节”活动总结	52
第三节 中国电信杯抚顺市第三届“全民读书节”活动	66
一、中国电信杯抚顺市第三届“全民读书节”活动方案	66
二、中国电信杯抚顺市第三届“全民读书节”总结	69
第四节 抚顺市第四届“全民读书节”活动	83
一、抚顺市第四届“全民读书节”活动方案	83
二、“绿地·剑桥”抚顺市第四届“全民读书节”总结	89
第五节 抚顺市第五届“全民读书节”活动	101
一、抚顺市第五届“全民读书节”活动方案	101
二、“倡导读书风尚·建设幸福抚顺”暨抚顺市第五届 “全民读书节”活动综述	104
第六节 抚顺市第六届“全民读书节”活动	115
一、抚顺市第六届“全民读书节”活动方案	115

二、抚顺市第六届“全民读书节”活动总结	119
第七节 抚顺市第七届“全民读书节”活动	133
一、抚顺市第七届“全民读书节”活动方案	133
二、倡议书	136
三、“读书成就梦想·知识点亮人生”抚顺市第七届“全民读书节”开幕式暨抚顺市图书馆新馆开馆揭牌仪式盛大启幕	137
四、抚顺市第七届“全民读书节”开幕式暨抚顺市图书馆新馆开馆揭牌仪式主持词	139
五、抚顺市第七届“全民读书节”活动综述	141
第八节 抚顺市第八届“全民读书节”活动	159
一、抚顺市第八届“全民读书节”活动方案	159
二、倡议书	162
三、好书推荐	164
四、抚顺市第八届“全民读书节”开幕式会序	171
五、抚顺市第八届“全民读书节”活动总结	171
第九节 抚顺市第九届“全民读书节”活动	187
一、抚顺市第九届“全民读书节”活动方案	187
二、倡议书	194
三、抚顺市第九届“全民读书节”开幕式主持词	195
四、抚顺市第九届“全民读书节”好书推荐	198
五、关于抚顺市第九届“全民读书节”表彰决定	200
六、抚顺市第九届“全民读书节”活动综述	201
第十节 抚顺市第十届“全民读书节”活动	217
一、抚顺市第十届“全民读书节”活动方案	217
二、倡议书	222
三、抚顺市图书馆“全民读书节”活动汇总	223
四、抚顺市第十届“全民读书节”优秀组织单位	226

五、抚顺市第十届“全民读书节”活动总结·····	226
第五章 全民阅读的探索及展望·····	246
第一节 我国各地“全民读书节”活动的特点·····	246
一、多部门、多单位协力联办“全民读书节”·····	246
二、举办时间相对集中·····	247
三、“读书节”多有明确指导思想、宗旨和口号·····	247
四、活动范围广泛·····	248
第二节 全民阅读活动成功举办的经验·····	248
第三节 我国全民阅读活动中存在的问题·····	249
第四节 对全民阅读活动的展望·····	250

第一章 关于全民阅读

第一节 全民阅读活动

全民阅读活动，是中共中央宣传部、中共中央文明办和新闻出版总署贯彻落实党的十六大关于建设学习型社会要求的一项重要举措。

自 2006 年活动开展以来，在中共中央宣传部、中共中央文明办、新闻出版总署、文化部、国家广播电视总局、教育部、解放军总政宣传部、共青团中央、全国总工会、全国妇联等部门的共同倡导下，全民阅读活动在全国各地蓬勃发展。

全民阅读活动效果显著。从 2010 年到 2014 年，成年人图书阅读率由 52.3% 增长到 58.0%，提高了 5.7 个百分点；成年人数字化阅读率由 32.8% 增长到 58.1%，提高了 25.3 个百分点；成年人人均纸质图书阅读量由 4.25 本增长到 4.56 本，增加了 0.31 本。

一、全民阅读活动介绍

开展全民阅读活动，是中共中央宣传部、中共中央文明办和新闻出版总署贯彻落实党的十六大关于建设学习型社会要求的一项重要举措。自 2006 年活动开展以来，在中共中央宣传部、中共中央文明办、新闻出版总署、文化部、国家广电总局、教育部、解放军总政宣传部、共青团中央、全

国总工会、全国妇联等部门的共同倡导下，全民阅读活动在全国各地蓬勃发展，活动规模不断扩大，内容不断充实，方式不断创新，影响日益扩大。

为巩固扩大已有成果，中宣部、新闻出版总署在已有工作基础上，继续会同中央文明办、教育部、民政部、文化部、全国总工会、共青团中央、全国妇联、解放军总政治部等部门，进一步加强对全民阅读活动的组织领导和协调，进一步丰富活动的内容和手段，进一步在全社会形成“多读书、读好书”的良好舆论氛围和文明风尚，更好地为提高全民族思想道德和文化素质，推动经济社会又好又快发展服务。全民阅读工作开展 10 多年来，全社会“爱读书、读好书、善读书”的阅读氛围更加浓厚。

二、全民阅读的由来

（一）世界读书日

全民阅读是根据“世界读书日”演变而来。“世界读书日”全称“世界图书与版权日”，又译“世界图书日”，最初的创意来自于国际出版商协会。1995 年正式确定每年 4 月 23 日为“世界图书与版权日”，设立目的是推动更多的人阅读和写作。

（二）设立背景

1972 年，联合国教科文组织向全世界发出了“走向阅读社会”的号召，要求社会成员人人读书，让读书成为人们日常生活中不可或缺的部分。

1995 年，国际出版商协会在第二十五届全球大会上提出“世界图书日”的设想，并由西班牙政府将方案提交联合国教科文组织。后来，俄罗斯认为，“世界图书日”还应当增加版权的概念。

设立世界读书日的建议是由西班牙提出的，其灵感源自西班牙加泰罗尼亚地区的“圣乔治节”。另据图书馆杂志报道，世界读书日来源于西班牙加泰罗尼亚地区的一个传说：美丽的公主被恶龙困于深山，勇士乔治只身战胜恶龙，解救了公主；公主回赠给乔治的礼物是一本书。从此书成为胆识和力量的象征。4 月 23 日成为“圣乔治节”。节日期间，加泰罗尼亚地区的居民

有赠送玫瑰和图书给亲友的习俗。

1995年，联合国教科文组织宣布4月23日为“世界读书日”。4月23日是西班牙著名作家塞万提斯和英国著名作家莎士比亚的辞世纪念日。

（三）设立目的

希望散居在世界各地的人，无论你是年老还是年轻，无论你是贫穷还是富裕，无论你是患病还是健康，都能享受阅读的乐趣，都能尊重和感谢为人类文明做出过巨大贡献的文学、文化、科学、思想大师们，都能保护知识产权。

每年的这一天，世界100多个国家都会举办各种各样的庆祝和图书宣传活动，但在我国这个日子还没有广为人知，近两年开始有出版社和书店搞一些公益活动。

第二节 全民阅读促进委员会

自党的十八大以来，开展全民阅读活动已经成为党中央的一项重要战略部署，此后在政府工作报告和《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》《国家基本公共服务体系“十二五”规划》等系列报告和规划中也多次对倡导和开展全民阅读活动、建设“书香”社会提出了明确要求。2016年国家新闻出版广电总局根据国务院立法工作计划起草了《全民阅读促进条例》（征求意见稿），并向社会公开征求意见。《全民阅读促进条例》共6章37条，旨在用法律保障对全民阅读的服务，促进全民阅读。这一系列举措，标志着全民阅读已经由原先的纯民间自愿行为，上升为国家发展战略。为此在第22个世界读书日到来之际，经民政部、文化部等相关主管主办单位报备批复，2018年4月18日长安街读书会和中国社会经济文化交流协会在京共同组建“全民阅读促进委员会”。

第二章 国家倡导全民阅读

“阅读”是什么？

词典的解释是：看（书报刊）并领会其内容。但是，阅读在社会学方面，有着十分深刻的含义。它是综合国力的重要源泉和重要标志。人们通过阅读的方式，从中汲取了科技的、文化的、精神的营养。2009年10月1日，中国书籍出版社出版了《中国阅读——全民阅读蓝皮书（第一卷）》，其作者建议将推进全民阅读上升为国家战略。

第一节 倡导全民阅读的背景和意义

阅读是传播知识、传承文明的基本途径。全民阅读水平是衡量一个国家社会文明程度的重要标志。我国是一个历史悠久的文明古国，热爱读书是千百年来中华民族的优良传统。在人类文明历史的长河中，伴随着生产的发展和科学技术的进步，人类知识的逐渐丰富，文献的生产出版不断增加。今天在具备了一定经济基础的情况下，家庭藏书、购书已列入了家庭的开支中。但其只是一个方面，毕竟家庭藏书是有限的。因此，图书馆作为一个地区、一个社区、一个学校的信息中心，在我们大众阅读生活里的意义就凸现出来了。它有能力提供阅读的保障。从图书馆建立以来，有识之士、图书馆的研究者及工作者都一直在呼吁图书馆要成为群众阅读及接受再教育的一个重要机构。公共图书馆倡导、推进全民阅读，对于全社会形成文明和谐的氛围。无疑具有重要意义。

一、倡导全民阅读的背景

莎士比亚曾经说过：“生活里没有书籍，就好像没有阳光；智慧里没有书籍，就好像鸟儿没有翅膀。”阅读对人成长的影响是巨大的，“腹有诗书气自华”，一本好书往往能改变人的一生。人的精神发育史，应该是他本人的阅读史，而一个民族的精神境界，在很大程度上取决于全民族的阅读水平。几千年来书与无数的伟人结下了不解之缘。今天，建设创新型国家和学习型社会的时代任务，比以往任何时候都需要营造一个书香浓郁的社会，阅读作为推进社会发展的力量是不可取代的。崇尚读书才能让民族的发展保持生命的活力，而我们作为中华民族的主人翁，作为建设学习型社会的中坚力量，我们的阅读水平事关祖国的未来、事关民族的兴衰。

1972年，联合国教科文组织向全世界发出了“走向阅读社会”的召唤，要求社会成员人人读书，使图书成为生活的必需品，读书成为每个人日常生活不可或缺的一部分。4月23日这一天逐渐演变成世界读书日。特别是在江泽民同志1998年12月视察国家图书馆号召在全社会大兴勤奋学习之风后，各地的读书活动更是高潮迭起。实际上，开展全民阅读活动，也是响应党中央、建设学习型政党、学习型社会的号召，是建设和谐社会的基本要求之一。

二、倡导全民阅读的意义

推进全民阅读是文明进步的阶梯。通过阅读书籍获取和积累知识可以说是一个人终身的需求，我们希望通过长期的、持之以恒的推动全民阅读活动，来引导一种良好的学习风气。全民阅读是提升国民素质，形成社会核心价值观的重要手段。深入推进全民阅读活动，在全社会营造浓郁的读书氛围，不仅对每个公民会产生积极的影响，还将在全社会形成文明和谐的氛围。因此，提高全民阅读水平，对于建设学习型社会，推动社会文明进步至

关重要。推进全民阅读是民族振兴的基础，2010年2月27日，中共中央政治局常委、国务院总理温家宝进入中国政府网访谈室，接受中国政府网、新华网联合专访，与广大网友在线交流。其中谈到了读书问题。温总理说，书籍本身不可能改变世界，但读书可以改变人生，人可以改变世界。读书关系到一个人的思想境界和修养，关系到一个民族的素质，关系到一个国家的兴旺发达。一个不读书的人是没有前途的，一个不读书的民族也是没有前途的。

推进全民阅读是经济社会发展的必然要求。文化积累、文化发展、文明传承是物质文明也是精神文明建设的重要内容。随着经济的快速增长，人们的物质生活水平得到极大提高，社会对文化的需求也在相应增长，对阅读的需要也会因此大幅增长。全世界在受到金融危机深刻影响经济困难的情况下，许多人急需精神上的慰藉和知识上的补充，文化需求更趋旺盛，文化活动更趋活跃。

汉代刘向认为：“书犹药也，善读之可以医愚。”英国教育部长布朗奇说：“在我们所做的事情中，最能解放我们心灵的莫过于阅读。”一言以蔽之，读书能塑造人的性格。从某种意义上讲，一个人的精神发育史，其实就是这个人的读书史。同样，一个民族的精神境界，在很大程度上取决于该民族的读书水平。全民阅读对于一个民族的文明传承、经济发展、和谐文化建设及人的全面发展具有十分重要的意义。

第二节 全民阅读活动的推进历程

在我国，促进全民阅读，提高国民文化素质一直受到党和政府及社会各界高度重视。早在1982年4月，由上海市总工会、解放日报社、团市委、上海市出版局共同酝酿发起成立了“振兴中华读书指导委员会”，以组织开展读书活动，提升上海市民素质，曾经发展成为20世纪80年代中期活动时

间最长、社会影响最大、参加人数最多的一次群众性的读书学习活动；曾经打造成为上海的城市文化品牌，被媒体誉为“上海市民的文化节日”，并被当时的上海市委领导肯定为新时期上海精神文明建设的“四大发明”之一。上海“振兴中华读书活动”的特点在于活动覆盖面广，真切关注企、事业单位员工，少年儿童，农民工，“新上海人”，残疾人，社区老年人，郊区农民，甚至监狱服刑人员的读书需求；主持“读书明星”评选活动，发现和培育读书人和读书群体组织，如黄浦区工人文化宫书评组、虹桥镇“农民工读书会”等。

在20世纪90年代，全民阅读进一步受到重视。1993年，中宣部、教育部、新闻出版总署和全国妇联联合发起“全国青少年爱国主义教育读书活动”。这是我国中央政府第一次正式发起的读书号召。1997年，中宣部、文化部、新闻出版总署、全国总工会、共青团中央、全国妇联等9个部委联合发出《关于在全国组织实施“知识工程”的通知》，启动实施了“倡导全民读书，建设阅读社会”的“知识工程”，倡导每年12月在全国举办“全民读书月”活动。从此，倡导读书活动由青少年扩展到全体人民，全国各地也纷纷举办丰富多样的读书活动。2004年，“全国知识工程领导小组”将每年的“全民读书节”活动交由中国图书馆学会承办，并将时间改为每年4月。

在2006年“世界阅读日”到来之际，中宣部、中央文明办、新闻出版总署、文化部、教育部、解放军总政治部宣传部、中华全国总工会、共青团中央、中华全国妇女联合会、中国科学技术协会、中国作家协会等11部门联合发出《关于开展全民阅读活动的倡议书》，倡导在2006年4月23日“世界阅读日”前后，开展“爱读书、读好书”的全民阅读活动。这项活动的发起机构几乎囊括了文化领域的所有部门，其影响十分广泛。此后，每年4月，国家相关部门都发布这样一份倡议书。2008年，新闻出版总署设立了全民阅读活动组织协调办公室，“全民阅读工程”被列为新闻出版总署的“五大工程”之一。

第三节 我国公众的阅读现状及原因分析

一、国民阅读率下降

据中国新闻出版研究院组织实施组织进行的第十次全国全民阅读调查数据显示,2012年我国18~70周岁国民图书阅读率为54.9%,比2011年的53.9%上升了1.0个百分点;报纸阅读率为58.2%,比2011年的63.1%下降了4.9个百分点;期刊阅读率为45.2%,比2011年的41.3%上升了3.9个百分点;数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、光盘阅读、PDA/MP4/MP5阅读等)的接触率为40.3%,比2011年的38.6%上升了1.7个百分点。综合以上各媒介,2012年我国18~70周岁国民阅读包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为76.3%,比2011年的77.6%下降了1.3个百分点。

超过五成的18~70周岁国民认为自己的阅读数量较少,接近七成国民希望当地有关部门举办阅读活动。

2012年,我国18~70周岁国民对个人阅读数量评价中,只有1.3%的国民认为自己的阅读数量很多,7.1%的国民认为自己的阅读数量比较多,有38.5%的国民认为自己的阅读量一般,53.1%的国民认为自己的阅读数量很少或比较少。

从国民对个人纸质阅读内容和数字阅读内容的阅读量变化情况的反馈来看,有7.3%的国民表示2012年“增加了纸质内容的阅读”,但有14.5%的国民表示2012年“减少了纸质内容的阅读”;有4.4%的国民表示2012年“减少了数字内容的阅读”,但有7.3%的国民表示2012年“增加了数字内容的阅读”。