



教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

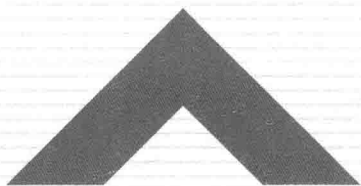
旅游伦理学

LÜYOU LUNLIXUE

◎ 主编 赵书虹 尹松波



重庆大学出版社



教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

旅游伦理学

LÜYOU LUNLIXUE

◎ 主编 赵书虹 尹松波

内 容 提 要

本书旨在从伦理的高度和层面来审视各种“旅游”问题或“旅游后”现象,试图全面呈现近年来旅游业发展过程中的伦理困境与道德反思,构建系统的旅游伦理学理论框架。在编写过程中,借助伦理学分析工具对个人或集体旅游活动进行考察,并聚焦伦理道德在人类旅游活动实践领域中的具体应用,强调伦理学与旅游学的有机融合,突出其应用伦理学的学科属性。同时,以旅游利益相关者为旅游伦理主体,透析旅游与社会、旅游与人、旅游与生态等的关系,从旅游活动的个人伦理学、生态伦理学、社会伦理学、经济伦理学以及旅游伦理局限五个方面构建旅游伦理的基本构架和分析体系。

本书内容全面,脉络清晰,融入了旅游学、伦理学、经济学、生态学等多学科的理论、方法与原理,并结合国内外前沿动态和案例研究。为了方便理解,在各章增加相关知识链接,以拓展阅读,扩大视野,对于学生进行全方位学习具有较强的引导作用。

本书可以作为高等院校旅游、生态及社会经济等相关专业本科生或研究生的学习用书,还可供旅游企事业单位管理人员及旅游从业人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游伦理学/赵书虹,尹松波主编.--重庆:重庆大学出版社,2017.8

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

ISBN 978-7-5689-0776-7

I.①旅… II.①赵…②尹… III.①旅游—伦理学
—高等学校—教材 IV.①F590-05

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第217488号

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会规划教材

旅游伦理学

赵书虹 尹松波 主编

策划编辑:马 宁

责任编辑:李桂英 版式设计:马 宁

责任校对:刘志刚 责任印制:赵 晟

*

重庆大学出版社出版发行

出版人:易树平

社址:重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编:401331

电话:(023)88617190 88617185(中小学)

传真:(023)88617186 88617166

网址:<http://www.cqup.com.cn>

邮箱:fxk@cqup.com.cn(营销中心)

全国新华书店经销

重庆共创印务有限公司印刷

*

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:16.25 字数:375千

2017年8月第1版 2017年8月第1次印刷

印数:1—3 000

ISBN 978-7-5689-0776-7 定价:39.00元

本书如有印刷、装订等质量问题,本社负责调换
版权所有,请勿擅自翻印和用本书
制作各类出版物及配套用书,违者必究



编委会

主任 田里

副主任 马勇 高峻

委员 (以姓氏笔画为序)

王天星

王承云

瓦哈甫·哈力克

卢晓

任国岩

光映炯 刘伟

江金波

江燕玲

吴国清 何建民

张广海

张玉均

张河清 张健康

张朝枝

李云鹏

李伟清 李勇平

李海

李雯

林德荣 周杰

周毅

赵书虹

钟永德 梁增贤

黄立萍

程瑞芳

舒伯阳 蔡清毅



一、出版背景

教材出版肩负着吸纳时代精神、传承知识体系、展望发展趋势的重任。本套旅游教材出版依托当今发展的时代背景:

一是世界旅游产业发展强劲。旅游业已经发展成为全球经济中产业规模最大、发展势头最强劲的产业,其产业的关联带动作用受到全球众多国家或地区的高度重视,促使众多国家或地区将旅游业作为当地经济的支柱产业、先导产业、龙头产业,展示出充满活力的发展前景。

二是我国旅游教育日趋成熟。2012年教育部将旅游管理类本科专业列为独立一级专业目录,下设旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、旅游管理与服务教育四个二级专业。截至2016年年底,全国开设旅游管理类本科的院校已达604所,其中旅游管理专业526所,酒店管理专业229所,会展经济与管理专业106所,旅游管理与服务教育31所。旅游管理类教育的蓬勃发展,对旅游教材提出了新要求。

三是创新创业成为时代的主旋律。创新创业成为当今社会经济发展的新动力,以思想观念更新、制度体制优化、技术方法创新、管理模式变革、资源重组整合、内外兼收并蓄等为特征的时代发展,需要旅游教材不断体现社会经济发展的轨迹,不断吸纳时代进步的智慧精华。

二、知识体系

本套旅游教材作为教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会(以下简称“教指委”)的规划教材,体现并反映了本届“教指委”的责任和使命:

一是反映旅游管理知识体系渐趋独立的趋势。经过近30年来的发展积累,旅游管理学科在依托地理学、经济学、管理学、历史学、文化学等学科发展基础上,其知识的宽度与厚度在不断增加,旅游管理知识逐渐摆脱早期依附其他学科而不断显示其知识体系成长的独立性。

二是构筑旅游管理核心知识体系。旅游活动无论其作为空间上的运行体系,还是经济上的产业体系,抑或是社会生活的组成部分,其本质都是旅游者、旅游目的地、旅游接待业三

者的交互活动,旅游知识体系应该而且必须反映这种活动的性质与特征,这是建立旅游知识体系的根基。

三是构建旅游管理类专业核心课程。作为高等院校的一个专业类别,旅游管理类专业需要有自身的核心课程,以旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业作为旅游管理大类专业核心课程,旅游管理、酒店管理、会展经济与管理、旅游管理与服务教育4个专业再确立3门核心课程,由此构成旅游管理类“4+3”的核心课程体系。确定专业核心课程,既是其他管理类专业成功且可行的做法,也是旅游管理类专业走向成熟的标志。

三、教材特点

本套教材由教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会组织策划和编写出版,自2015年启动至今历时3年,汇聚了全国一批知名旅游院校的专家教授。本套教材体现出以下特点:

一是准确反映国家教学质量标准的要求。《旅游管理类本科专业教学质量国家标准》既是旅游管理类本科专业的设置标准,也是旅游管理类本科专业的建设标准,还是旅游管理类本科专业的评估标准,其重点内容是确立了旅游管理类专业“4+3”核心课程体系。“4”即旅游学概论、旅游目的地管理、旅游消费者行为、旅游接待业;“3”即旅游管理专业(旅游经济学、旅游规划与开发、旅游法)、酒店管理专业(酒店管理概论、酒店运营管理、酒店客户管理)、会展经济与管理专业(会展概论、会展策划与管理、会展营销)的核心课程。

二是汇聚全国知名旅游院校的专家教授。本套教材作者由“教指委”近20名委员牵头,全国旅游教育界知名专家和教授,以及旅游业界专业人士合力编写。作者队伍专业背景深厚,教学经验丰富,研究成果丰硕,教材编写质量可靠,通过邀请优秀知名专家和教授担纲编写,以保证教材的水平和质量。

三是“互联网+”的技术支撑。本套教材依托“互联网+”,采用线上线下两个层面,在内容中广泛应用二维码技术关联扩展教学资源,如插入知识拓展、听力音频、视频、案例等内容,以弥补教材固化的缺陷。同时也启动了将各门课程搬到数字资源教学平台的工作,实现网上备课与教学、在线即测即评,以及配套老师上课所需的教学计划书、教学PPT、案例、试题、实训实践题,以及教学串讲视频等,以增强教材的生动性和立体性。

本套教材在组织策划和编写出版过程中,得到了教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会各位委员、业内专家、业界精英以及重庆大学出版社的广泛支持与积极参与,在此一并表示衷心的感谢!希望本套教材能够满足旅游管理教育发展新形势下的新要求,能够为中国旅游教育及教材建设开拓创新贡献力量。

教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会

2017年7月28日



前言

第二次世界大战后,尤其是20世纪80年代以来,全球经济持续快速发展、经济全球化趋势以及大量信息技术的采用,使世界旅游业发生了深刻的变化,旅游活动参加者的范围已扩展到普通的劳动大众。经过30多年的发展,中国旅游业取得了空前的成就,已经成为世界旅游大国之一,旅游产业也成为国民经济战略性支柱产业。但是伴随这种发展,旅游对自然、社会和个人带来的影响也日益凸显,其中所涉及的保护与开发、传统与现代、原住民与游客、旅游发展与社区参与等矛盾和问题,引发人们对“大众旅游”影响的全面反思。因而,旅游活动越是深入、广泛地开展,越是需要从新的高度和层面来审视各种“旅游后”问题或者“旅游后”现象。

在此背景下,从伦理学视角切入对旅游问题进行系统深入的研究与探讨就显得十分必要。旅游伦理学是伦理学的应用性分支学科,它基于伦理学理论,借助伦理学分析工具对旅游活动进行考察,是旅游学和伦理学的有机结合。旅游伦理研究有助于我们更为理性地思考旅游活动“后”现象及旅游活动与社会、人和自然环境的关系。

本书在学习和借鉴前人研究成果基础上,从伦理学基本分析框架入手,对旅游活动进行了符合其本质特征的研究,按照旅游伦理学分析研究的逻辑,全面考察旅游与社会、旅游与人、旅游与生态等的关系;在内容体系上,全书共分5编,16章。导论部分从现存旅游伦理问题切入,概述了全书论证框架:第1编是基础理论,包括对旅游及旅游行为的界定,旅游活动参与各方的介绍,旅游与个人、社会的关系分析以及旅游伦理研究对象、研究视角的探讨;第2编是旅游活动的个人伦理学和生态伦理学,系统地归纳和研究了旅游活动对个人生活和生态环境带来的影响;第3编是旅游活动的社会伦理学,阐述了正义和慈善两个方面的内容,并对旅游活动的国际正义、国内正义、代际正义以及旅游慈善进行了探析;第4编是旅游活动的经济伦理学,运用经济伦理学的基本框架,对旅游活动进行分析,涉及旅游市场伦理、旅游企业伦理、旅游从业人员职业伦理、旅游统计伦理以及旅游营销伦理;第5编是旅游伦理局限,阐述了旅游伦理作用有限的现实,并在此基础上探讨目前面临的伦理难题,并对如何解决这种难题进行展望。另外,在章节内容安排上,全书遵循循序渐进的原则,强调基础的同时,注重与旅游发展实际相结合,引导学生思考 and 提升。各章节均设置相关案例分析、知识链接和习题集,并将撰写过程中收集整理的大量国内外文献资料附于书后,便于使用者拓展学习。

本书融入了编写者的大量心血。从有出版的想法到大纲的拟订,再细化为今天的教材,期间,收集了大量资料,历经了无数次思想碰撞,终于得以在此呈现出来与大家分享。本书编写框架和书稿的主要撰写工作由云南大学工商管理与旅游管理学院赵书虹与云南财经大学哲学与伦理研究所尹松波二人共同研讨完成。云南大学工商管理与旅游管理学院李佩桑博士、云南财经大学哲学与伦理研究所郑咏梅老师、刘啟燕老师也参与了部分撰写工作。参与本教材资料收集、案例编写和习题整理的还有云南大学工商管理与旅游管理学院旅游管理专业的研究生阮佳飞、邹一婧、刘欢、李显和黄娜。

在编写过程中,作者付出很多心血,作出很大努力,但由于旅游伦理问题较为复杂,且作者的水平和能力有限,不足之处在所难免,敬请读者批评指正。

作 者

2017年5月于昆明



导论:旅游伦理研究论纲	1
-------------------	---

第1编 旅游与旅游伦理

第1章 旅游行为	4
1.1 旅游的定义	4
1.2 旅游行为类型	6
1.3 旅游行为中的参与方	8
1.4 旅游与社会发展	13
思考题	14
综合案例分析	15
第2章 旅游伦理	17
2.1 旅游伦理学的研究对象	17
2.2 旅游伦理学的研究视角	19
思考题	21
综合案例分析	22

第2编 旅游活动的个人伦理学和生态伦理学

第3章 旅游活动的个人伦理学	25
3.1 旅游对个人生活的好处	26
3.2 旅游对个人生活的坏处	29
3.3 旅游合理行为	30
3.4 文明旅游	32
思考题	34

综合案例分析	35
第4章 旅游活动的生态伦理学	37
4.1 什么是生态	37
4.2 旅游活动对自然生态的影响	38
4.3 旅游活动对文化生态的影响	42
4.4 旅游活动中的生态保护要求	44
思考题	49
综合案例分析	49

第3编 旅游活动的社会伦理学

第5章 旅游活动的国际正义问题	55
5.1 人权与相关的国际规范	55
5.2 国际旅游中的人权问题	56
思考题	63
综合案例分析	64
第6章 旅游活动的国内正义问题	65
6.1 旅游者的权利和义务	65
6.2 旅游企业的权益	71
6.3 旅游社区的权益	77
6.4 旅游发展中的地区差异和收益分配	83
思考题	87
综合案例分析	88
第7章 旅游活动的代际正义问题	92
7.1 代际正义	92
7.2 旅游与环境保护	94
7.3 旅游与传统文化保护	96
思考题	97
综合案例分析	98
第8章 旅游与慈善	106
8.1 慈善	106
8.2 旅游慈善行为	108
思考题	110
综合案例分析	110

第 4 编 旅游活动的经济伦理学

第 9 章	伦理与旅游市场	113
9.1	旅游市场运行和旅游市场竞争	113
9.2	旅游伦理与旅游市场	118
9.3	旅游市场伦理与旅游法制	122
	思考题	127
	综合案例分析	128
第 10 章	旅游企业伦理	130
10.1	旅游企业利益相关者管理	132
10.2	旅游企业社会责任	141
	思考题	155
	综合案例分析	156
第 11 章	旅游从业人员的职业伦理	161
11.1	旅游从业人员伦理总论	161
11.2	导游的伦理职责	169
11.3	旅游业其他从业人员的伦理职责	180
	思考题	185
	综合案例分析	186
第 12 章	旅游统计伦理	191
12.1	旅游统计数据	191
12.2	旅游统计数据的应用	193
12.3	旅游统计与伦理	198
	思考题	203
	综合案例分析	203
第 13 章	旅游营销伦理	206
13.1	旅游营销伦理思想	206
13.2	旅游营销伦理现实	208
13.3	旅游营销伦理的构建	211
	思考题	212
	综合案例分析	213

第 5 编 旅游伦理局限

第 14 章 旅游伦理作用现实 216

 14.1 道德与利益诉求的非一致性 216

 14.2 旅游伦理作用范围有限 217

 14.3 旅游伦理实践的非道德化 221

 思考题 222

 综合案例分析 222

第 15 章 旅游伦理难题 223

 15.1 旅游资源开发现实 223

 15.2 旅游资源保护现实 227

 15.3 开发与保护的伦理困境 232

 思考题 232

 综合案例分析 233

第 16 章 旅游伦理实践展望 235

 16.1 旅游伦理教育 235

 16.2 旅游伦理约束 237

 思考题 238

 综合案例分析 238

附录 245

结语：旅游伦理建设与现代旅游发展 246

导论:旅游伦理研究论纲

随着社会经济的发展,旅游已成为人类的重要活动之一,给个人和社会带来诸多或好或坏的影响。对个人而言,好的影响可能是身心的健康、新知识和新体验的获得,坏的影响则可能是健康或生命的失去、道德的败坏、过度的开销等;而对社会而言,好的影响可能是经济的发展、陈规陋习的改变、新科学和新技术的研发,坏的影响则可能是生态的破坏、公民权益的侵犯、风俗的败坏等。而这些问题似乎很难从法律与行政管理的角度进行探讨,只能从行为主体的伦理道德角度切入。这就给旅游行为的伦理学研究提出了重要的课题:如何调整我们的旅游行为,强化其良好的影响,弱化甚至规避其不良影响?然而,要解决上述问题,我们必须先找寻以下问题的答案:对于旅游行为所产生的影响,评判好坏的标准是什么?正确的旅游行为的准则又是什么?在不同的旅游场景中,个人或集体如何将这些准则灵活应用,作出正确的行为选择?以上问题的解答对旅游活动的顺利开展和旅游业的健康发展至关重要。遗憾的是,迄今为止,学者们对它们的回答仍然是零星和不系统的。本书试图对这些问题作出较为全面而系统的解答,期望从伦理的角度增进人们对旅游行为的理解,从而更好地调整自身行为。本书论证框架如下:

1. 旅游行为是一种有意识、有目的的行为,并且其所包含的目的是多样的,它们可能因人、因时、因地而异,并且人们追求它们的方式也可能是相异的。各种各样的旅游伦理问题也因此而生。归纳起来,我们认为与旅游行为相关的个人目的主要有:活动、休闲、宗教朝圣或礼拜、审美、求知、商务、医疗保健、怀古、美食、博彩和性等。结合这些目的,在本书第1编第1章中,将对旅游行为进行分类,并对旅游与个人、旅游与社会的关系进行简要的描述。

2. 个人或集体在追求各自的旅游目的时,首先一定会产生的伦理问题是:如何合理安排或进行自身的旅游活动,使通过旅行要去达到的目的与个人生活所包含的其他目的相协调。我们把这个问题的研究称为旅游行为的个人伦理学,本书将在第2编第3章中探讨这个问题。

3. 个人或集体在追求各自的旅游目的时,必定会产生的伦理问题还有自我和他人的问题:在不同的旅游场景中,自我的权益和他人的权益如何分配或平衡才是合理的?或者说,利己和利他之间如何平衡?在伦理学上,这个问题主要涉及正义的问题。可分为两个方面:第一个是代内正义,亦即同代人之间的权益分配和平衡问题;第二个是代际正义,即不同代人之间的权益分配和平衡问题。另外,在伦理学上,这个问题在一定程度上还涉及慈善的问题,亦即个人或集体牺牲自我的权益以促进他人或集体权益的问题。有两种类型的慈善:消极的和积极的。消极的慈善是指人们不求回报地主动约束自己,不以行为或语言伤

害他人。积极的慈善是指人们不求回报,主动做出或发出有利于他人的行为或语言。与正义的伦理不同,慈善的伦理并非伦理造成的,也就是说施惠者对受惠者的行为不是他律的,做不做取决于施惠者自身的同情心以及对自己的要求。正义和慈善构成旅游活动社会伦理的两个方面。本书将在第3编,即第5、6、7、8章中,对旅游活动的代内正义、代际正义和慈善问题分别进行探讨。

4.个人或集体在追求自身的旅游目的时,还包含人和环境的伦理问题。这个问题可分为两个小问题:一是为什么要保护环境?第二是如何保护?对第一个问题,我们可以从人自身的生存和发展的角度来论证,同时也可以从生态伦理或土地共同体伦理的角度进行论证。第二个问题更多地属于生态学或文化学的问题,针对这个问题,在本书中我们只在常识性的水准上进行回答。在具体的写作中,本书将在第2编第4章中讨论这一问题。

5.鉴于旅游活动在今天的经济生活中的重要性,在第4编中,还将从经济伦理学的角度对旅游活动进行单独的探讨,它包含5个问题:一是伦理对旅游市场或产业的影响的问题;二是旅游企业在进行经济活动的时候如何考虑各相关者的利益和自身应负的社会责任,并对之作出合理安排的问题;三是旅游从业人员,特别是导游应有什么样的职业伦理的问题;四是旅游统计单位如何取舍指标经济与统计数据真实性的问题;五是旅游企业在对旅游消费者进行宣传营销过程中如何处理企业自身与消费者的利益关系,并做出合乎信用的营销行为的问题。

此外,由于道德与利益诉求的非一致性以及目前伦理建设的滞后性,旅游伦理作用具有极大局限性。然而,也正是因为这种局限,设想仅通过旅游伦理建设解决贯穿旅游业发展始终的伦理难题——保护与开发的矛盾关系是行不通的。在具体的写作中,本书将在第5编第14、15章中讨论旅游伦理作用现实和旅游伦理难题,并在第16章中对如何解决这种难题进行展望。

第1编

旅游与旅游伦理

本编导读

旅游活动作为一种复杂的综合性活动,其中所涉及的伦理问题与旅游活动相伴而生,并随着旅游活动的纵深发展,越来越成为社会关注的焦点。本编作为开篇内容,将从旅游行为和旅游伦理两个角度,对旅游伦理基础理论进行介绍。旅游行为部分主要是对旅游基础理论进行梳理和回顾,界定了旅游和旅游行为类型,介绍了旅游行为中的各参与方,并阐述了旅游与个人、旅游与社会的关系,为旅游和伦理学研究的结合提供理论基础;而旅游伦理部分则阐述了旅游伦理研究对象及研究视角。基于人们对伦理学理解的模糊、差异,甚至是大相径庭的现实,这一部分还简要介绍了旅游活动涉及的一些重要伦理问题。



第 1 章

旅游行为

【学习目标】

正确理解旅游的相关概念是研究旅游伦理学的基础,因此本章以旅游的基本知识为切入点。通过对本章节的学习,学生应熟悉并掌握旅游的基本概念、类型,了解旅游行为中的参与方及相互间的关系,明确旅游与个人、旅游与社会的关系,从而为更好地理解、掌握后续内容奠定基础。

【重点难点】

- 旅游的概念和内容。
- 旅游的类型。
- 旅游行为各参与方。
- 旅游与社会发展的关系。

【关键词】

旅游 旅游行为参与方

1.1 旅游的定义

在英文中,人们常用“tourism”一词来翻译中文里的“旅游”。据旅游史学家们的考证,“tourism”一词出现于 19 世纪初,那时人们更多地用于“以休闲、消遣、度假”^①为目的的旅行。在中文中,我们可以将“旅游”这个词分解成“旅”和“游”两个独立的字来理解,“旅者,客寄之名,羁旅之称;失其本居,而寄他方,谓之为旅”。而“游”有着“玩物适情”之意。简单

^① 于光远先生认为:“休闲是人们对可以不劳动的时间的一种利用,它是人的行为,是可以自我作主的。人们可以选择这种或那种的休闲方式。”马勇、周青将休闲定义为:“是人们在个人自由时间内,自发的选择和参与有利于身体的休息和体能的恢复并能产生内心愉悦感的体验性活动过程及其所引起的一切现象和关系的总和。”参见《修养学概论》第 27-28 页。

地说,旅游就是在异地达到一种悠然自适的精神境界。结合两者和旅游活动的发展,从旅游者的角度,研究者通常将旅游界定为以休闲、消遣、度假、观看、求知、探险为主要目的的旅行(从居住地到异地的迁移活动),时间可长可短。(在这个定义中,我们对“时间可长可短”六个字加了着重号,是因为我们发现一些旅游研究者认为旅游必须是在一年之内发生的行为,我们认为这种看法是武断的。因为时间并非旅游的本质规定性,旅游的本质应由旅行的目的来规定。在现实中,无论是在古代还是现代,我们都能找到离家一年以上以求知、探险或游览观光为主要目的的旅行,将它们归在旅游行为之内并非不合适。古代如徐霞客的旅行,现代如库克船长的三次旅行。前者的旅行耗时35年,后者的每一次旅行都在一年以上。)这一定义的确有助于我们从旅游者的角度理解旅游,但同时也是偏颇的,因为从社会合作的角度看,旅游活动是围绕着各种“人”展开的,旅游活动的参与者不仅仅有旅游者,除旅游者之外,旅游企业(tourism enterprise)、旅游接待地政府(host government)、旅游接待社区(host community)也是重要的参与者。谢彦君将旅游看成一种个人行为,是个人利用其自由时间并以寻求愉悦为目的而在异地获得的一种短暂的休闲体验,但单纯地从旅游者的角度界定旅游,无法解释现实旅游活动中各种利益主体的冲突,特别是旅游者与上述旅游参与者之间的矛盾^①。因为从旅游者的旅游目的来看,既然旅游活动是为了寻求愉悦,那么旅游者除“悦己”之外,无须也没有必要特别去“悦人”,似乎考虑其他参与者的利益诉求并不是旅游者的责任,如果只将旅游定义为旅游者的活动,旅游者将很难自觉保持在远离自己惯常生活环境的异地,以同样严格的道德行为准则要求自己,解决旅游活动的负面影响只能依赖旅游者自身道德水平的提升。很显然,这种旅游的定义是值得商榷的,它将存在着的不少问题隐化了,旅游不只是旅游者这个群体的活动,旅游企业、旅游接待地政府、旅游接待地社区甚至是过去被认为不具有利益诉求的环境都是旅游活动中重要的参与者。

因此一种关于旅游相对全面的定义,应将旅游活动有关的参与者全部纳入考虑范围。在此意义上,我们可以这样来界定旅游:旅游是由旅游者、旅游企业、旅游接待地政府、旅游接待地社区及当地环境等所有各方关系与互动所引发的各种过程、各种活动及其结果^②。

在本书中,我们将更多地使用后一定义研究“旅游”,这个定义揭示了在旅游活动开展过程中利益诉求的各方会出现矛盾、冲突的必然性。而旅游伦理学便是为了阐述这些问题产生的深层次原因并从中提出相应的伦理规范避免矛盾冲突的恶化。而且上述定义中所指的所有各方关系与互动所引发的各种过程、各种活动及其结果,其表达的是这种关系并不是单纯指旅游者与其他参与者的因果联系,正如在现实中我们可以看到政府与社区的冲突、企业与政府的矛盾、社区与企业的矛盾、企业与企业的竞争等,都是在该定义下本书所要研究的问题。我们在研究旅游者相关伦理时,主要针对旅游行为中的伦理问题进行多方面的了解,从而发现和解决旅游者在旅游行为中容易产生的伦理问题。同时,除了研究与旅游者的行

① 谢彦君.基础旅游学[M].4版.北京:商务印书馆,2015.

② 查尔斯·R.格德纳,J.R.布伦特·里奇.旅游学[M].李天元,徐虹,黄晶,译,10版.北京:中国人民大学出版社,2008.