



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

文教·新聞

戰時報學講話

戰時新聞工作入門

上海商務印書館被燬記



人民教育出版社

中國抗日戰爭史料叢刊

853

主編
虞和平



中國抗日戰爭史料叢刊

853

文教
新聞



大象出版社

虞和平 主編

戰時報學講話

戰時新聞工作入門

上海商務印書館被燬記

戰時報學講話

美 紹 社

行印 圖書圖地單

戰時學報講話

杜紹文著

戰地圖書出版社印行

前言

我國過去的新聞界，自國族利益的立場言，可謂全部失敗；一部份從業員的不互助，不求知，不團結，不自愛，僅爲衣食而操觚，素少事業的興趣，這是一個盡人皆知的事實。

檢討報人無以自効的原因，多由實際環境所促成，舉其要者，約有兩端：

一是缺乏中心的組織。我國的新聞界，沒有一個中心組織爲其維繫，善爲支配，於是各自爲政，陷於自動亂動的狀態中。抗戰以後的報館報人，重慶桂林等處，則嫌過多，若干重要地區，則又痛感貧乏。而報館與報館間，從無交換意見的機構，可作有效有力的調整。報人與報人間，只有局部感情的往還，夙少密切生動的聯合。終至問題無從討論，意見難以磋商，深刻一致的見解，亦不易激發和蔚成了。

二是缺少健全的訓練。我們報人，絕對多數非出身於新聞專門教育，輒憑個人一鱗半爪的經驗以服務；其由新聞學校畢業的，亦多偏於新聞的理論。對實際問題的觀察或判斷，常覺研究工具之缺如。以負編輯責任的報人而講，生活晝夜顛倒，工作往往過度，修養機會，幾盡剝奪。怎樣使忙迫的報人有餘力餘時以接受健全的訓練，並由此訓練以提高工作的效率？係我國戰時新聞界的一大問題。此而不決，則所謂正確報導，可以說付諸空談。

我們報人，服務報業，製作報紙，鑒於昔日的缺憾，懷於當前的急需，凡關切命國族的報人，都須以英勇的姿態，迅荷最低程度的神聖任務：

第一、確保勝利的信心——此次抗戰，關係國家民族的興衰存亡，橫於我們眼前的，僅有兩途：非「勝利」即「死亡」而已。故報人須以生花之筆，勵人之骨，鼓勵民衆抗戰的情緒，提高軍隊作戰的勇氣，喚醒黨政軍民的警惕，剖析未來戰局的樂觀，使人人有「最後勝利非我莫屬」的信心，俾人人存「有敵無我、有我無敵」的決意。

第二、倡導同仇的氣節——在今天，尚有忍辱食生的順民，狗彘不食的漢奸，影響於抗建大業很大，這都係同胞不崇尚氣節之所致。報人應歲此時弊，挽此頹風，提倡精神國防，激勵剛正節操，令沛然之氣，放瀾六合，充塞蒼冥，炎胃綿延，唯此是賴。

第三、發揚正確的輿論——西哲曾云：「報紙者，現代之史也」。是則報人係現代史的作戰家，亦爲古代史官的流亞。說文一書載稱：「史，記事者也；從又持中，中，正也。」報人對客觀資料的剪裁，主觀議論的舒卷，咸須不偏不倚，以正以中，舉凡漢奸報紙的邪說，敵方廣播的謠言，報人宜報以輿論的正確，揭破倭寇的陰謀，使民衆不爲所惑，知所適從。

組組力、求知慾和正義感，係我國報人最高道德的昇華，亦爲我國報業唯一可循的坦途。且願我國報紙發揚進步的大經。懸斯三義，勉吾同儕，兼以自勵！

戰時報學講話目次

前言

新中國的新聞紙

(一)

報人必備的四種精神

(九)

戰爭帶來了健全的新聞學

(一五)

矯正人們不正確的觀感

(二二)

一個比較的研究

(二八)

新聞學能成立麼？

(三五)

敵乎？友乎？

(三九)

論金錢與紙

(四六)

新「新聞政策」

(五四)

新武器與新武器	(六〇)
報人道德論	(六七)
兒童該有自己的報紙	(七二)
創造新聞紙獨特的個性	(七九)
建設中國本位的新聞教育	(八五)
一個民族一個意志一個輿論	(八九)
義務負起六大任務	(九二)
正義與暴力的鬥爭	(九九)
文化劍子手之倭寇	(一〇三)
記者節與反侵略	(一〇九)
怎樣徵集參考資料	(一一)
戰時記者的大路	(一一九)

新中國的新聞紙

(一) 新聞紙之表裏層

新聞紙的職能，一般歸納爲三大類：一爲供給敏確的新聞，一爲代表真正的輿論，另一則爲教育並組織讀者的工具。新聞紙顧名思義，自以供給新聞爲唯一的要務，人、事、物等新聞的記載，係新聞紙主要的命脈。新聞不第要求其迅速報道，尤其準確無訛。「今日的新聞，即是明日的歷史」。舊聞只係史料，不成爲新聞紙的命脈；「有聞必錄，無事不紀」的亂載時代，亦已過去。一件事物發生了，不但須用最敏敏的手段去採訪、編輯、印刷以迅速報告讀者，且須力謀正確，有「增之一分則太高，減之一分則太低，施粉則太白，敷脂則太紅」的恰到好處，不鋪張，不歪曲，不偷工減料，不偷天換日，不單是新聞的報告，而且要分析新聞並提示新聞，指導讀者一條光明途徑。新聞紙通常可區爲兩部份：(一)新聞，(二)評論，這言論的部份，便是輿論，代表讀者說話，新聞恍如人身之耳目，言論則類似人身的喉舌，耳目所觸的新聞，倘無喉舌以發抒所感，仍難歸於健全之域。至於代表真正輿論的方法，大略有四：(一)登載正確的新聞，喚醒讀者的注意，激起世人的公論；(二)徵求專家對其問題的意見，揭諸報端，以供讀者參考之需；(三)發表嚴正公允的社論，代表多數讀者

的發言，以爲輿論的動力；（四）於紙面開闢來論欄，讀者意見箱，或社會服務版，供給讀者發表意見的機會。報告新聞和代表輿論兩點，僅是新聞紙消極上的職能，其積極上的效用，則爲新聞紙的教育性及組織性，新聞紙爲活的教育，千千萬萬失學的人們，從新聞紙上獲得各種知識，一張文字通俗兼附註音的新聞紙，是一位「無言的良師」。新聞紙且能激勵讀者意識，使其認識自己，認識世界，組織成堅強的一羣。新聞紙的進步性，就要看其教育與組織的效率如何而定。

新聞紙的特殊職能，純由其幾種特殊性格而產生，什麼是新聞紙的特性呢？第一：爲新聞紙的有恒化，以一定時間，供一定時間，供一定質量，風雨不改，寒暑如一，繼續不斷，直至停刊而後已。第二：爲新聞紙的大衆化，一紙風行，萬人傳閱，其內容與外表，悉以大衆爲出發點，因獲大衆的支持，其潛力乃不可一世。第三：爲新聞紙的時代化，新聞紙與日新，又日新，日日新，緊隨時代進化而進化，不落伍、不自棄、肯前進、肯努力。第四：爲新聞紙的國族化，一個國家有一個國家的新聞紙，一個民族有一個民族的新聞紙，反映國族利益的新聞紙，始不失其存在的價值，此外公共化與神聖化，亦爲新聞紙的應有特性。

申報前總主筆陳景韓先生，於民國十二年時，爲申報「五十週年特輯」寫「記者生涯」一文，陳氏所言，可謂對於新聞紙有深切的認識，時隔十六年仍不失其生動精闢，茲錄之如次，以資參考之需：

「前之十年，余對於報紙，唯有一念，時時自思曰：必若何而使人閱我報？後之十年，余對於報

紙另易一念，時時自思曰：必若何人閱我報而有益？人之識見學問精神有限，必謂日日所出之報，爲一無差誤，蓋必不可能之事；惟差誤之處，確屬差誤，而非有意爲之，則對於己之責任盡矣。余謂辦報紙最簡單之規則，唯慎擇可靠之訪員，據訪員之報告，再証以各種之參考，採爲記事；然後根據記事，發爲明白公平之評論，如是而已。

「記者之職業，不可自視太高。報紙之一方面，固可指導輿論，而另一方面，亦當受輿論之指導。然亦不可自視太卑，一切皆可讓步；惟此意志之自由，斷不能爲人收買。世間原無絕對自由之事，同一不自由，毋寧出於威力，而不可自行販賣，則並一己之意志而亦喪失之矣，斯實可謂世間最不自由之人。」

「做報之相力，不在一時，而在繼續；繼續又繼續，而至於畢生，則其效驗必視乘興而來，興盡而去者爲大；蓋報與時爲一體，無時無刻不在繼續中，故報分當如是也。借之與還，爲世間不可逃之公例，凡根本之實力不足，而欲以急就之方，收過分之效者，皆名曰借。故做報而取興奮人心之法，以求銷路之增加，雖能收效於一時，而興奮力既過，終日日益衰落，此即借之與還也。權者，世間之公器，人在其職，不過代爲運用之耳，一旦權在手，而取以自便其私，則權必不能久有。故報紙上之記載與議論，斷不可因權在於手之故，任以私意侵入其間。且辦報之人，絲毫不可有利用報紙之心。然欲不利用甚不易，最下者，用以攪財弋位，其次者，藉以報復雪憤，固皆報紙之賊！即有高尙之人，於才使氣，意欲自顯文筆經濟，而不暇計及事理者，是亦未能忘情於利用者也。」

「報紙最要之點，一曰確，二曰速，三曰博；故記者第一步之自勵，為在不遺漏，不遺漏而復能博取。報館之記者，與營業，與工作，與機械，事事有相聯之關係；苟平日並不注意，則日後必有為一部份之故，而致全體牽累者，故各部分之人，必須誠心合作。記者固以言論為職，不能責之以事實行，然其平日所行之事，必須與其所發之言，不相反背，然後其言論始有若干價值，而能取信於人」。

（二）紙面比較與批判

新聞紙為新聞事業的代表物，就新聞紙的內涵觀之，普通分為三種：（一）新聞的——專門供給新聞，傳播各種消息，報告每日世間的形形色色，如我們日常所讀的新聞紙；（二）評論的——專門發表意見，註釋新聞，批評事實，有的亦酌量附載新聞，如每日論壇、日日評論、每週評論；（三）學術的——專門研究學術探討問題，所刊的大半是科學上的發明，與學術界的論著之類，如科學、文學各科專門刊物。一般性的新聞紙，則兼有上面三種資料，以報告新聞為中心，社論與短評，則屬於評論，而專載、特載、副刊、特刊、文摘等，則多少含有學術的意味。故現時的新聞紙，都兼有新聞、評論、學術三種原素。

當代的新聞紙，倘從其風格上言，很明顯的可分為五類：（一）英國式——承政論時代的餘緒，其最重要的題材，為意見、論說、批評這一類的稿件，新聞居於次要，不惜網羅各門專家，以發揮宏

論崇義；（二）美國式——注重對於讀者的煽動性，致力於新聞的競爭，崇拜趣味主義；（三）法國式——着重報導的方法，與事件的輿論，換句話說，就是偏重新聞應當怎樣發表？事件應當如何批評？始能引起讀者狂熱與同情，瀟灑雋永，重視方法體裁而不十分重事實；（四）德國式——對於哲學科學等學術研究，極為注意，長篇科學記事及探險小說，尤受讀者歡迎，思想與理論，兩俱注重，國社黨掌政後，總努力於評論的闡述；（五）日本式——合治英美法德諸派於一爐，在骨子裏是德國人的科學精神，在描寫上是法國人的藝術手腕，而形式方面，則兼有英美之長。

在我國慣語言之，今日林林總總的新聞紙面，可以區為大報，新聞的小報和小報三種：

報 別	內 容	形 式	評 價	數 量
大 報	政治性質	大 型	高貴嚴肅	較多
新聞小報	大眾性質	新聞小型	通俗簡便	次多
小 報	趣味性質	趣味的小型	消遣有趣	不多

大報，新聞的小報與小報，包括了環球所有的新聞紙。大報的代表者為敦倫太晤士，一份有三十頁之多，文字優秀，直可作文學讀，他注重國內外的政治消息，而忽視社會新聞，它有三大特點：（一）永遠保持政治上獨立的觀點，不阿羣隨俗而轉移；（二）有豐富的國際國內新聞，且直闕微豐富而正確的言論；（三）文字動人，雅俗共賞。倫敦太晤士每份要售兩辨士，但買的人仍極踴躍，每日郵報有二百萬份之銷路，泰晤士報則僅有二十萬份，在以發行多寡為廣告價目高低的英國，泰晤士

報的廣告費仍高於每日郵報，它銷數雖小，惟在英國乃至世界，仍擁有偉大的權威。新聞的小報之代表者，遠者如紐約的太陽報，該報創辦人彭嘉命德，原是一個印刷工匠，他覺得一般報紙的定價太昂，篇幅又太多，人們既買不起，即買得起亦看不懂，於是在一八三三年，創辦全年收費的太陽報，不到兩年，銷路激增兩萬份，近者如一八九六年出版的每日郵報，為北嚴爵士所辦，標榜（一）「一辨士的報實半辨士」，（二）「忙人的最好讀物」，較原英國新聞紙，便宜在一半以上，每月報費，頂多消耗英人收入的百分之一，故銷數升至二百萬份。這類報紙有四條件：一為人人買得起，二為人人看得懂，三為有知識的人看得有趣，知識高的人看了也不討厭，四為確能代表多數的勤勞大眾，替多數人說話。小報的代表者，為英人列恩士在一八八一年所辦的「列恩士」，他是一間百貨商店的店員，因仇儼情深，當他在店工餘之暇，摘錄各報的有趣紀事，以便歸於細君欣賞，久而久之材料漸多，他的夫人遂讓印刷發賣，最初僅有五百鎊的資本，因銷數日大，十四年工夫，資本增至一百萬鎊。英國有許多報紙，先後仿行，若每日快報，每日彙報，每日鏡報之類，例如每日鏡報，於一九二二年一月二日登載瑪麗公主一篇結婚的特寫，該日銷數突破三百萬份，這是小型報的新紀錄。

上述三種新聞紙，我國應有盡有：申報、大公報、中央日報等，屬於大報一類；立報、民生報、時代日報等，屬於新聞的小報一類；而晶報、上海報、金鋼鑽報等則屬於小型報。無論何種新聞紙，必須根據四原則：（一）認定對象，（二）獻身社會，（三）不斷改進，（四）嚴密組織。一種新聞紙的發達，有其不移的公式，這就是「人力十財力十效率」健全的新聞紙，我們要比較和批判並世

各國的新聞紙面，應以此項爲尺度：「對人類最有貢獻者，便是最有價值的新聞紙」，這點尤爲今日我國報業所應特加注意者！

(三) 一個合理探測

抗戰後的我國新聞紙，發生了莫大的變化，第一、在製造新聞紙的報人方面，則由聚居一地而散開各地，像火花的幅射似的，遍布了羣鄉僻壤朔漠蠻荒。第二、在製造新聞紙的條件方面，從前非錢莫舉，辦報的人，開口就是輪轉機、滾筒紙，利諸鑄字機與夫高大軒敞富麗堂皇的建築物，現在這一切都成不重要的條件了，「有人就有報」漸爲確定的現象，人的價值遠駕物的價值，人的意志可以克復物質的困難。第三、服務人羣與營利維持。因爲新聞紙的生命線，惟主持正義和反抗侵略，尤在服務與營利之上。第四、新聞紙除報告的解釋、分析、教育、組織、訓練諸任務外，還有一個最基本扼要的任務，那便是「戰鬥」。採訪就是偵察，編輯就是部署，發行就是射擊，一張新聞的製造過程，便是一種綜合的戰鬥行爲。第五、大規模報業，即可成爲「企業」，惟企業的存在，須賴國家權力的保護，故國家力量可控制企業，而企業不能自立於國家之外，以純商業的號名性爲號名的新聞紙，今後將不易立足，第六、流動性的新聞紙，簡單確實，銳敏迅速，不獨在戰時發揮其最大的效用，戰後亦有其存在的必要；一張流動的新聞紙，等於一座活的學校，費少而效宏，爲現代國家所不可缺。

上述六種新型，讀者或有未信，但以我國新聞紙的進步爲證，可決定將來的光明前途。五十年前

我國的新聞工作者，是如何的簡陋：

「當時報館房屋均甚敗落，起居辦事之室，廣不逾丈，光綫甚暗，而寢處飲食便溺，悉在其中，冬則寒風砭骨，夏則熾熱如爐。最難堪者，臭蟲生殖之繁，到處蠕蠕而動，大堪驚異，往往終夜被擾不能睡眠。館中例不供膳，每日三餐，或就食小肆，或令僕人購餐於市肆，攜回房中食之。所謂僕人者，實則館中司閤而兼主筆房同人差遣奔走，並非專司其事之館役。薪水按西曆發給，至豐者（主筆）月不過銀幣四十元，餘則以次遞降，最低之數，祇有十餘元，而飲食、菸點、茶水、洗衣、雞髮與筆墨等，無不收給其中。館中操文字者，又多被目為無聊文人與疏狂學者，當時生活之落寞，蓋無甚於此者！」——中報：「最近五十年」

我們把今天的報業、報人和報紙，與五十年相比，可以說有天淵之別，固然，在游擊區內編行新聞紙，其工作人員的艱苦，或有非常人所能想像者，然無論如何，目前報人的物質環境與精神環境，俱優於前，這是不容否認的一樁事實。

新中國新聞紙的進步是必然的，但進步的歷程，不免有荊棘的跋道，我們千萬不可沾沾自喜。西諺說得好：「自滿乃進步之賊」。我們要充實戰鬥的能力，擊破大小的難關，創造新穎、正確、宏博、前進而有權威的新聞紙！

報人必備的四種精神

開天闢地的精神，屬於創造，爲知的表現；
 觀天察地的精神，屬於服務，爲仁的表現；
 頂天立地的精神，屬於奮鬥，爲勇的表現；
 轟天烈地的精神，屬於犧牲，爲義的表現。

達德有三 實踐爲一

古語有云：「天下之達道五，所以行之者三。」君臣（個人、社會、國家、民族）父子，兄弟，夫婦，朋友，天下之達道也；知，仁，勇，天下之達德也。所以行之者一也，一者，誠而已矣。「自古以來，就把知仁勇看做宇宙間道德的最高標準，三者之出發點，在於誠之一字，誠是貫徹始終之意，亦可以解作決心之義，有決心能貫徹，則可以完成知仁勇三達德。知仁勇三項是互爲決定的，有人認爲仁與勇均生於誠，故達德應以知爲先，「或生而知之，或學而知之，或困而知之，及其知之也；或安而行之，或利而行之，或勉強而行之，及其成功一也。」有的人則認爲仁爲知與勇的源泉，仁