



Photoshop+Premiere

淘宝天猫视觉营销 · 网店美工 · 商品视频制作

从入门到精通

创锐设计 编著

实战教程+案例文件+视频讲解
PPT教案+附赠资源+QQ答疑



资料完善 · 轻松学习

本书配套360个练习素材与范例文件及270分钟教学视频，几乎涵盖书中所有案例，读者可以边看边学边练，学习更轻松、更高效。



配套课件 · 便于教学

全书9章均有配套教学PPT，完全对应书中所讲内容，老师在授课时可以直接使用；同时附赠网店美工教学PPT两套以便于教学扩展。



海量资源 · 超值赠送

本书云空间中附赠17小时扩展教学视频、100个网店装修模板、《配色手册》电子书、教学PPT等资源，详见封底。



网盘载体 · 随时下载

用手机微信扫描封面二维码关注订阅号后发送关键词，便可随时下载本书所有资源，不再有光盘损坏或丢失的烦恼，详见正文第5~6页。



机械工业出版社
China Machine Press



PPS

Photoshop+Premiere

淘宝天猫视觉营销·网
店美工·商品视频制作

从入门 到精通

微课
视频
全彩版

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目（CIP）数据

Photoshop+Premiere淘宝天猫视觉营销·网店美工·商品视频制作从入门到精通：微课视频全彩版 / 创锐设计编著. —北京：机械工业出版社，2019.1

ISBN 978-7-111-61608-5

I. ①P… II. ①创… III. ①图像处理软件②视频编辑软件 IV. ①TP391.413②TN94

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第289742号

本书以视觉营销为入口，以网店装修为设计对象，以 Photoshop、Premiere Pro 等软件为主要工具，采用理论结合案例的方式讲解了网店视觉营销的具体思路和实现方法。

全书共 9 章。第 1 章讲解网店视觉营销的表现形式，包括如何定义店铺的品牌风格，如何用图片、视频和文字提升阅读体验，如何用视频提高商品转化率，如何对店铺进行全方位包装和宣传等。第 2 章以 Photoshop 为操作平台，讲解商品照片的缩放、裁剪、抠取、调色、精修，文字与图形的添加，图像合成与特效制作等后期处理基本操作，为后续的网店装修设计打下基础。第 3 ~ 6 章以从分到总的方式讲解网店首页和商品详情页面各区域的设计规范和要点，以及页面整体打造的设计思路和操作步骤，并结合具体案例帮助读者更好地理解 and 掌握相关知识和技能。第 7 ~ 8 章以 Premiere Pro 为操作平台，讲解网店视频的制作技法，包括素材的基本剪辑方法、视频过渡和特效的添加、字幕和音频的添加等，再结合具体案例帮助读者理解和掌握这些技法在网店视频制作中的应用。第 9 章讲解使用 Dreamweaver 编辑网页代码的相关知识与技能，帮助读者掌握更高层次的网店装修技法。

本书图文并茂、内容全面，讲解思路清晰、通俗易懂，案例的实用性和典型性强，不仅适合网店美工从业人员或自己想装修网店的店主学习，也可作为大中专院校相关专业及电子商务技能培训班的教材。

Photoshop+Premiere淘宝天猫视觉营销·网店美工·商品视频制作从入门到精通（微课视频全彩版）

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码：100037）

责任编辑：杨 倩

责任校对：庄 瑜

印 刷：北京天颖印刷有限公司

版 次：2019年2月第1版第1次印刷

开 本：185mm×260mm 1/16

印 张：18.5

书 号：ISBN 978-7-111-61608-5

定 价：88.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379426 88361066

投稿热线：（010）88379604

购书热线：（010）68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光/邹晓东



前言

PREFACE

视觉营销是以吸引消费者视线并达成销售为目的的一种营销技术手段。传统行业中的视觉营销，重点在于对环境氛围的布置和主题的强调，而电子商务中的视觉营销则“成分复杂”，集信息构架、交互设计、用户体验于一体，重点在于利用视线把控消费者的心理。本书将讲解如何将视觉营销的理论与网店美工设计、商品视频制作等技术完美融合，打造出优秀的网店装修效果，从而促进网店商品的销售。

◎内容结构

第1章：讲解网店视觉营销的表现形式，包括如何定义店铺的品牌风格，如何用图片、视频和文字提升阅读体验，如何用视频提高商品转化率，如何对店铺进行全方位包装和宣传等。

第2章：以 Photoshop 为操作平台，讲解商品照片的缩放、裁剪、抠取、调色、精修，文字与图形的添加，图像合成与特效制作等后期处理基本操作，为后续的网店装修设计打下基础。

第3～6章：以从分到总的方式讲解网店首页和商品详情页面各区域的设计规范和要点，以及页面整体打造的设计思路和操作步骤，并结合具体案例帮助读者更好地理解 and 掌握相关知识和技能。

第7～8章：以 Premiere Pro 为操作平台，讲解网店视频的制作技法，包括素材的基本剪辑方法、视频过渡和特效的添加、字幕和音频的添加等，再结合具体案例帮助读者理解和掌握这些技法在网店视频制作中的应用。

第9章：讲解使用 Dreamweaver 编辑网页代码的相关知识 with 技能，帮助读者掌握更高层次的网店装修技法。

◎编写特色

实用的视觉营销精髓：本书没有枯燥和深奥的长篇大论，而是对视觉营销在网店中的具体表现形式进行总结与提炼，并以图文并茂的方式进行讲解，帮助读者轻松掌握与电子商务关系最为密切、最具实用价值的视觉营销理论精髓。

全面的网店装修规范：本书对店招与导航条、欢迎模块与轮播图、商品陈列区、客服区与店铺收藏区、商品主图、商品搭配专区、商品细节展示区和功效展示区、主图视频和详情视频等网店页面模块的设计进行了逐一讲解，既有对设计规范的总结，又有对设计技巧的点拨。

深入的设计思路剖析：本书在详解每个设计案例的操作步骤之前，均对案例的框架设计、风格定位、配色方案等设计思路进行了完整而深入的剖析，能帮助读者培养良好的工作习惯，提升分析问题和解决问题的能力。

独特的设计思路扩展：在页面整体打造的综合性案例末尾，通过“案例扩展”栏目对设计进行巧妙变化，获得与原案例风格迥异的设计效果，与之前的案例设计思路剖析一起形成了“从无到有、从有到精”的设计过程，能帮助读者掌握更多开拓思路、激发创意的实用技巧。

齐备的配套学习资源：随书附赠的云空间资料收录了所有案例的素材、源文件和教学视频，读者可以边看、边学、边练，在实际动手操作中更好地理解 and 掌握相应技法。

◎读者对象

本书非常适合网店美工从业人员或想自己装修网店的店主阅读，新手无须参照其他书籍即可轻松入门，已有一定网店装修经验的读者同样可以通过本书学习更多进阶技能。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码关注订阅号获取资讯以外，也可加入 QQ 群 795824257 与我们交流。

编者

2019 年 1 月

如何获取云空间资料

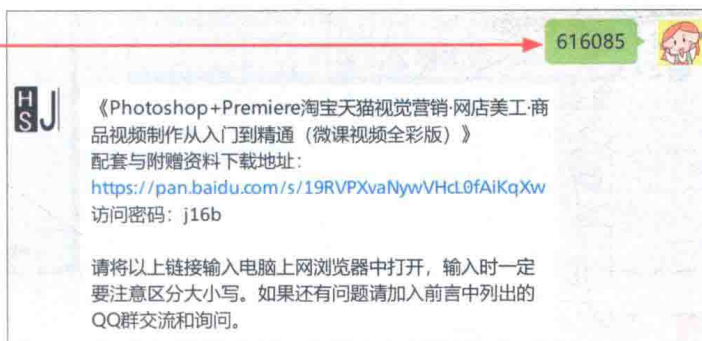
一 扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如右一图所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准右二图中的二维码，即可扫描关注我们的微信公众号。



二 获取资料下载地址和密码

关注公众号后，回复本书书号的后6位数字“616085”，公众号就会自动发送云空间资料的下载地址和相应密码，如下图所示。



三 打开资料下载页面

方法1：在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），如右图所示，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



方法2：在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按 Enter 键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



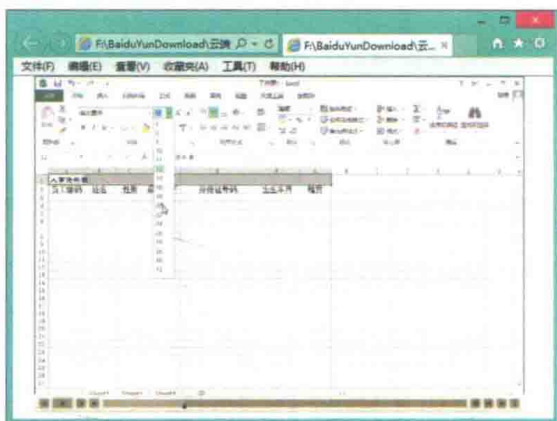
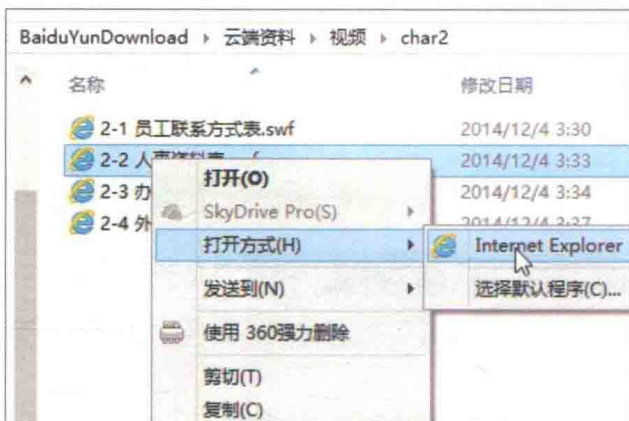
四 输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码”下方的文本框中输入步骤2中获取的访问密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮。在新页面中单击打开资料文件夹，在要下载的文件名后单击“下载”按钮，即可将云空间资料下载到计算机中。如果页面中提示选择“高速下载”还是“普通下载”，请选择“普通下载”。下载的资料如为压缩包，可使用7-Zip、WinRAR等软件解压。

五 播放多媒体视频

如果解压后得到的视频是SWF格式，需要使用Adobe Flash Player进行播放。新版本的Adobe Flash Player不能单独使用，而是作为浏览器的插件存在，所以最好选用IE浏览器来播放SWF格式的视频。如下左图所示，右击需要播放的视频文件，然后依次单击“打开方式>Internet Explorer”，系统会根据操作指令打开IE浏览器，如下右图所示，稍等几秒钟后就可看到视频内容。

如果视频是MP4格式，可以选用其他通用播放器（如Windows Media Player、暴风影音）播放。



提示

读者在下载和使用云空间资料的过程中如果遇到自己解决不了的问题，请加入QQ群795824257，下载群文件中的详细说明，或寻求群管理员的协助。

目录

CONTENTS

前言

如何获取云空间资料

第1章 网店视觉营销的表现形式

1.1 定义店铺的品牌风格 11

- 1.1.1 便于识别的店铺专属VI 11
- 1.1.2 色彩与风格的完美搭配 12
- 1.1.3 商品图片的视觉统一化处理 14

1.2 用图片、文字和视频促进销售 16

- 1.2.1 店铺首页的布局优化 16
- 1.2.2 商品详情页面的内容安排 17
- 1.2.3 网店商品文案的撰写 18
- 1.2.4 网店视频的添加 20

1.3 用视频提高商品转化率 21

- 1.3.1 网店视频的优势 21
- 1.3.2 网店视频的制作规范 22
- 1.3.3 网店视频的拍摄要点 24

1.4 对店铺进行全方位包装和宣传 26

- 1.4.1 促销活动的策划与实施技巧 26
- 1.4.2 商品分类要充分考虑商品属性
与消费者习惯 27
- 1.4.3 利用辅助信息提升购物体验 28

第2章 Photoshop核心技法

2.1 调整照片质量 30

- 2.1.1 改变商品照片的尺寸 30
- 2.1.2 更改商品照片的分辨率 31

2.2 裁剪和抠取图像 32

- 2.2.1 对商品照片进行重新构图 32
- 2.2.2 拉直水平线让商品端正展示 33
- 2.2.3 纯色背景中商品的抠取 34

- 2.2.4 外形规则商品的抠取 35
- 2.2.5 外形不规则商品的抠取 36
- 2.2.6 精细抠取商品图像 38
- 2.2.7 特定颜色的抠取 39

2.3 商品照片的色彩调整 39

- 2.3.1 恢复商品的真实色彩 40
- 2.3.2 让商品照片摆脱“灰色阴影” 41

2.4 商品照片的精细修饰42

- 2.4.1 去掉用于悬挂商品的挂钩 42
- 2.4.2 清除摄影棚的痕迹 43
- 2.4.3 消除模特身上的瑕疵 44
- 2.4.4 去除商品包装上的瑕疵 46
- 2.4.5 修补商品表面的缺陷 47

2.5 添加文字与图形修饰48

- 2.5.1 文字的添加与设置 48
- 2.5.2 文字的艺术化编排 50
- 2.5.3 变形文字的制作 51

2.5.4 绘制规则形状的修饰图形 52

2.5.5 添加自定义形状让画面更丰富 54

2.5.6 随心所欲绘制修饰图形 55

2.6 图像合成与特效制作56

2.6.1 制作白底效果的商品图 56

2.6.2 合成装饰元素让画面更丰富 57

2.6.3 简单几步打造手绘设计图 58

2.6.4 构建景深突出商品形象 59

2.6.5 让商品照片细节变清晰的方法 60

第3章 网店首页各元素设计

3.1 店招与导航条62

- 3.1.1 店招与导航条的设计规范 62
- 3.1.2 店招中店铺名称的艺术化处理 63
- 3.1.3 图层样式在导航条制作中的应用 64
- 3.1.4 店招与导航条设计案例01 65
- 3.1.5 店招与导航条设计案例02 70

3.2 欢迎模块与轮播图74

- 3.2.1 欢迎模块与轮播图的设计规范 74
- 3.2.2 三大元素构建完美设计图 76
- 3.2.3 溶图在欢迎模块中的应用 77
- 3.2.4 欢迎模块设计案例01 78

3.2.5 欢迎模块设计案例02 84

3.3 商品陈列区87

- 3.3.1 商品陈列区的设计规范 87
- 3.3.2 商品陈列区的布局方式 88
- 3.3.3 商品陈列区设计案例01 89
- 3.3.4 商品陈列区设计案例02 94

3.4 客服区与店铺收藏区98

- 3.4.1 客服区与店铺收藏区的设计规范 98
- 3.4.2 聊天软件头像的创意表现 99
- 3.4.3 客服区与店铺收藏区设计案例01 100
- 3.4.4 客服区与店铺收藏区设计案例02 105

第4章 网店首页整体打造

4.1 化妆品店铺首页装修设计108

- 4.1.1 框架设计 108
- 4.1.2 风格定位 109
- 4.1.3 配色方案 110
- 4.1.4 步骤详解 111
- 4.1.5 案例扩展 119

4.2 家具店铺首页装修设计120

- 4.2.1 框架设计 120
- 4.2.2 风格定位 121
- 4.2.3 配色方案 122
- 4.2.4 步骤详解 123
- 4.2.5 案例扩展 131

第5章 商品详情页面各元素设计

5.1 商品主图 132

- 5.1.1 商品主图的设计规范 132
- 5.1.2 用辅助文案提高商品主图点击率 133
- 5.1.3 商品主图设计案例01 134
- 5.1.4 商品主图设计案例02 138

5.2 商品搭配专区 142

- 5.2.1 商品搭配专区的表现方式 142
- 5.2.2 指示性符号在商品搭配专区中的妙用 144
- 5.2.3 商品搭配专区设计案例01 145
- 5.2.4 商品搭配专区设计案例02 149

5.3 商品细节展示区 155

- 5.3.1 商品细节展示区的表现方式 155
- 5.3.2 文字与素材在商品细节展示区中的作用 157
- 5.3.3 商品细节展示区设计案例01 159
- 5.3.4 商品细节展示区设计案例02 164

5.4 商品功效简介区 169

- 5.4.1 商品功效简介区的设计规范 169
- 5.4.2 修饰元素让商品功效简介区更生动 170
- 5.4.3 商品功效简介区设计案例01 171
- 5.4.4 商品功效简介区设计案例02 175

第6章 商品详情页面整体打造

6.1 运动鞋详情页面装修设计 182

- 6.1.1 框架设计 182
- 6.1.2 风格定位 183
- 6.1.3 配色方案 184
- 6.1.4 步骤详解 185
- 6.1.5 案例扩展 196

6.2 眼镜框详情页面装修设计 197

- 6.2.1 框架设计 197
- 6.2.2 风格定位 198
- 6.2.3 配色方案 199
- 6.2.4 步骤详解 200
- 6.2.5 案例扩展 206

第7章 网店视频处理必备技法

7.1 网店视频编辑基础 207

- 7.1.1 创建项目文件 207
- 7.1.2 向项目中导入素材 208
- 7.1.3 创建序列 208
- 7.1.4 在序列中添加素材 209
- 7.1.5 存储和输出文件 210

7.2 编辑视频素材 211

- 7.2.1 添加素材到时间轴中 211

- 7.2.2 调整素材画面位置 212
- 7.2.3 裁剪素材画面 213
- 7.2.4 调整素材的颜色 214
- 7.2.5 分割和删除素材 216

7.3 添加视频过渡效果 217

- 7.3.1 应用过渡效果 217
- 7.3.2 添加默认过渡效果 218
- 7.3.3 自定义过渡参数 219

7.3.4 替换和删除过渡效果	220	7.5.2 创建动态字幕	227
7.4 丰富多彩的视频效果应用	221	7.5.3 设置字幕文字属性	228
7.4.1 添加视频效果	222	7.5.4 应用字幕样式	229
7.4.2 控制视频效果	222	7.6 处理音频	230
7.4.3 禁用和启用视频效果	224	7.6.1 在项目中添加音频素材	230
7.4.4 删除视频效果	225	7.6.2 分离和删除音频	231
7.5 创建和编辑字幕	225	7.6.3 设置音频速度和持续时间	232
7.5.1 创建静态字幕	225	7.6.4 调整音频音量大小	233
		7.6.5 设置音频过渡效果	234

第8章 网店视频制作实战

8.1 网店主图视频制作	236	8.2 网店详情视频制作	253
8.1.1 网店主图视频制作要点	236	8.2.1 网店详情视频制作要点	253
8.1.2 过渡效果让场景切换更自然	237	8.2.2 添加字幕辅助说明画面内容	254
8.1.3 网店主图视频制作案例01	238	8.2.3 网店详情视频制作案例01	256
8.1.4 网店主图视频制作案例02	247	8.2.4 网店详情视频制作案例02	265

第9章 网页制作入门与进阶

9.1 设计图的切片与优化	273	9.2.4 制作链接代码	282
9.1.1 按功能对设计图进行切片	273	9.3 网页制作进阶	284
9.1.2 优化切片提升浏览体验	274	9.3.1 制作轮播图代码	284
9.2 网页制作入门	275	9.3.2 制作客服区代码	285
9.2.1 利用表格展示商品详情信息	275	9.3.3 制作店铺收藏区代码	288
9.2.2 在页面中插入图片	279	9.3.4 制作欢迎模块代码	290
9.2.3 利用表格实现图文混排	280	9.3.5 在店铺页面中添加视频	292



PPS

Photoshop+Premiere

淘宝天猫视觉营销·网
店美工·商品视频制作

从入门 到精通

微课
视频
全彩版

创锐设计 编著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目（CIP）数据

Photoshop+Premiere淘宝天猫视觉营销·网店美工·商品视频制作从入门到精通：微课视频全彩版 / 创锐设计编著. —北京：机械工业出版社，2019.1

ISBN 978-7-111-61608-5

I. ①P… II. ①创… III. ①图像处理软件②视频编辑软件 IV. ①TP391.413②TN94

中国版本图书馆CIP数据核字（2018）第289742号

本书以视觉营销为入口，以网店装修为设计对象，以 Photoshop、Premiere Pro 等软件为主要工具，采用理论结合案例的方式讲解了网店视觉营销的具体思路和实现方法。

全书共 9 章。第 1 章讲解网店视觉营销的表现形式，包括如何定义店铺的品牌风格，如何用图片、视频和文字提升阅读体验，如何用视频提高商品转化率，如何对店铺进行全方位包装和宣传等。第 2 章以 Photoshop 为操作平台，讲解商品照片的缩放、裁剪、抠取、调色、精修，文字与图形的添加，图像合成与特效制作等后期处理基本操作，为后续的网店装修设计打下基础。第 3 ~ 6 章以从分到总的方式讲解网店首页和商品详情页面各区域的设计规范和要点，以及页面整体打造的设计思路和操作步骤，并结合具体案例帮助读者更好地理解 and 掌握相关知识和技能。第 7 ~ 8 章以 Premiere Pro 为操作平台，讲解网店视频的制作技法，包括素材的基本剪辑方法、视频过渡和特效的添加、字幕和音频的添加等，再结合具体案例帮助读者理解和掌握这些技法在网店视频制作中的应用。第 9 章讲解使用 Dreamweaver 编辑网页代码的相关知识与技能，帮助读者掌握更高层次的网店装修技法。

本书图文并茂、内容全面，讲解思路清晰、通俗易懂，案例的实用性和典型性强，不仅适合网店美工从业人员或自己想装修网店的店主学习，也可作为大中专院校相关专业及电子商务技能培训班的教材。

Photoshop+Premiere淘宝天猫视觉营销·网店美工·商品视频制作从入门到精通（微课视频全彩版）

出版发行：机械工业出版社（北京市西城区百万庄大街22号 邮政编码：100037）

责任编辑：杨 倩

责任校对：庄 瑜

印 刷：北京天颖印刷有限公司

版 次：2019年2月第1版第1次印刷

开 本：185mm×260mm 1/16

印 张：18.5

书 号：ISBN 978-7-111-61608-5

定 价：88.00元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

客服热线：（010）88379426 88361066

投稿热线：（010）88379604

购书热线：（010）68326294 88379649 68995259

读者信箱：hzit@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问：北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

前言

PREFACE



视觉营销是以吸引消费者视线并达成销售为目的的一种营销技术手段。传统行业中的视觉营销，重点在于对环境氛围的布置和主题的强调，而电子商务中的视觉营销则“成分复杂”，集信息构架、交互设计、用户体验于一体，重点在于利用视线把控消费者的心理。本书将讲解如何将视觉营销的理论网店美工设计、商品视频制作等技术完美融合，打造出优秀的网店装修效果，从而促进网店商品的销售。

◎ 内容结构

第1章：讲解网店视觉营销的表现形式，包括如何定义店铺的品牌风格，如何用图片、视频和文字提升阅读体验，如何用视频提高商品转化率，如何对店铺进行全方位包装和宣传等。

第2章：以 Photoshop 为操作平台，讲解商品照片的缩放、裁剪、抠取、调色、精修，文字与图形的添加，图像合成与特效制作等后期处理基本操作，为后续的网店装修设计打下基础。

第3～6章：以从分到总的方式讲解网店首页和商品详情页面各区域的设计规范和要点，以及页面整体打造的设计思路和操作步骤，并结合具体案例帮助读者更好地理解和掌握相关知识和技能。

第7～8章：以 Premiere Pro 为操作平台，讲解网店视频的制作技法，包括素材的基本剪辑方法、视频过渡和特效的添加、字幕和音频的添加等，再结合具体案例帮助读者理解和掌握这些技法在网店视频制作中的应用。

第9章：讲解使用 Dreamweaver 编辑网页代码的相关知识与技能，帮助读者掌握更高层次的网店装修技法。

◎ 编写特色

实用的视觉营销精髓：本书没有枯燥和深奥的长篇大论，而是对视觉营销在网店中的具体表现形式进行总结与提炼，并以图文并茂的方式进行讲解，帮助读者轻松掌握与电子商务关系最为密切、最具实用价值的视觉营销理论精髓。

全面的网店装修规范：本书对店招与导航条、欢迎模块与轮播图、商品陈列区、客服区与店铺收藏区、商品主图、商品搭配专区、商品细节展示区和功效展示区、主图视频和详情视频等网店页面模块的设计进行了逐一讲解，既有对设计规范的总结，又有对设计技巧的点拨。

深入的设计思路剖析：本书在详解每个设计案例的操作步骤之前，均对案例的框架设计、风格定位、配色方案等设计思路进行了完整而深入的剖析，能帮助读者培养良好的工作习惯，提升分析问题和解决问题的能力。

独特的设计思路扩展：在页面整体打造的综合性案例末尾，通过“案例扩展”栏目对设计进行巧妙变化，获得与原案例风格迥异的设计效果，与之前的案例设计思路剖析一起形成了“从无到有、从有到精”的设计过程，能帮助读者掌握更多开拓思路、激发创意的实用技巧。

齐备的配套学习资源：随书附赠的云空间资料收录了所有案例的素材、源文件和教学视频，读者可以边看、边学、边练，在实际动手操作中更好地理解 and 掌握相应技法。

◎读者对象

本书非常适合网店美工从业人员或想自己装修网店的店主阅读，新手无须参照其他书籍即可轻松入门，已有一定网店装修经验的读者同样可以通过本书学习更多进阶技能。

由于编者水平有限，在编写本书的过程中难免有不足之处，恳请广大读者指正批评，除了扫描二维码关注订阅号获取资讯以外，也可加入 QQ 群 795824257 与我们交流。

编者

2019 年 1 月

如何获取云空间资料

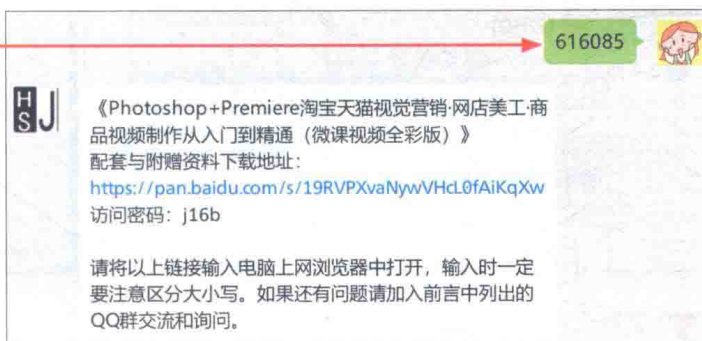
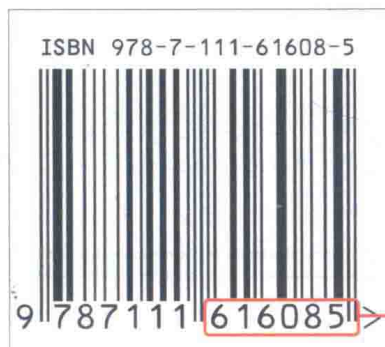
一 扫描关注微信公众号

在手机微信的“发现”页面中点击“扫一扫”功能，如右一图所示，页面立即切换至“二维码/条码”界面，将手机对准右二图中的二维码，即可扫描关注我们的微信公众号。



二 获取资料下载地址和密码

关注公众号后，回复本书书号的后6位数字“616085”，公众号就会自动发送云空间资料的下载地址和相应密码，如下图所示。



三 打开资料下载页面

方法1：在计算机的网页浏览器地址栏中输入获取的下载地址（输入时注意区分大小写），如右图所示，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



方法2：在计算机的网页浏览器地址栏中输入“wx.qq.com”，按 Enter 键后打开微信网页版的登录界面。按照登录界面的操作提示，使用手机微信的“扫一扫”功能扫描登录界面中的二维码，然后在手机微信中点击“登录”按钮，浏览器中将自动登录微信网页版。在微信网页版中单击左上角的“阅读”按钮，如右图所示，然后在下方的消息列表中找到并单击刚才公众号发送的消息，在右侧便可看到下载地址和相应密码。将下载地址复制、粘贴到网页浏览器的地址栏中，按 Enter 键即可打开资料下载页面。



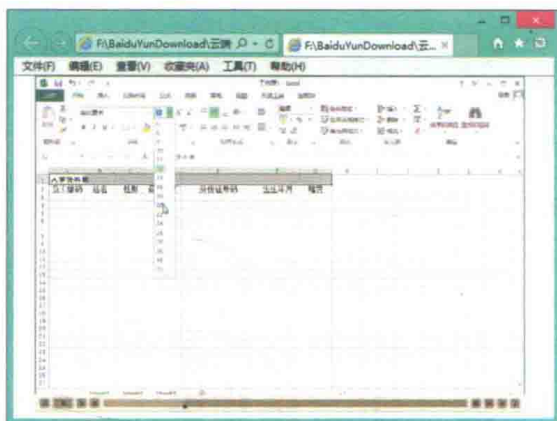
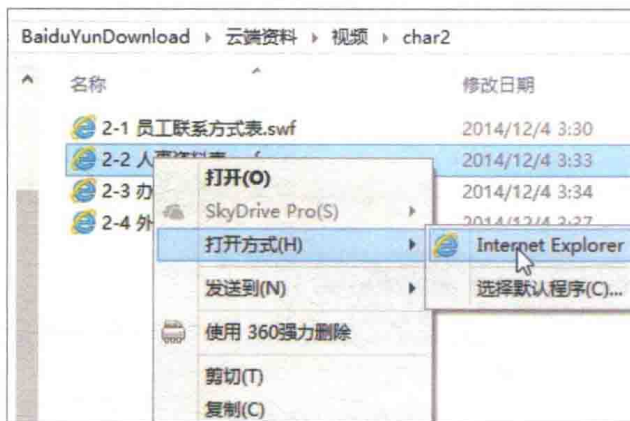
四 输入密码并下载资料

在资料下载页面的“请输入提取密码”下方的文本框中输入步骤2中获取的访问密码（输入时注意区分大小写），再单击“提取文件”按钮。在新页面中单击打开资料文件夹，在要下载的文件名后单击“下载”按钮，即可将云空间资料下载到计算机中。如果页面中提示选择“高速下载”还是“普通下载”，请选择“普通下载”。下载的资料如为压缩包，可使用7-Zip、WinRAR等软件解压。

五 播放多媒体视频

如果解压后得到的视频是SWF格式，需要使用Adobe Flash Player进行播放。新版本的Adobe Flash Player不能单独使用，而是作为浏览器的插件存在，所以最好选用IE浏览器来播放SWF格式的视频。如下左图所示，右击需要播放的视频文件，然后依次单击“打开方式>Internet Explorer”，系统会根据操作指令打开IE浏览器，如下右图所示，稍等几秒钟后就可看到视频内容。

如果视频是MP4格式，可以选用其他通用播放器（如Windows Media Player、暴风影音）播放。



提示

读者在下载和使用云空间资料的过程中如果遇到自己解决不了的问题，请加入QQ群795824257，下载群文件中的详细说明，或寻求群管理员的协助。