

总主编 胡代光 高培长

21世纪高等院校经济学系列教材



国家重点学科

李悦 / 等 编著

Industrial Economics

产业经济学

(第四版)



FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

全国百佳图书出版单位

总主编 胡代光 高培峰

21世纪高等院校经济学系列教材

国家重点学科

李悦 / 等 编著

Industrial Economics

产业经济学

(第四版)

常州大学图书馆
藏书章

图书在版编目 (CIP) 数据

产业经济学 / 李悦等编著. —4版. —大连: 东北财经大学出版社, 2018.7
(21世纪高等院校经济学系列教材)

ISBN 978-7-5654-2890-6

I. 产… II. 李… III. 产业经济学-高等学校-教材 IV. F062.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 197507 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连雪莲彩印有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 185mm×260mm 字数: 481 千字 印张: 21 插页: 1

2018 年 7 月第 4 版

2018 年 7 月第 12 次印刷

责任编辑: 蔡 丽

责任校对: 蓝 海

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

定价: 45.00 元

教学支持 售后服务 联系电话: (0411) 84710309

版权所有 侵权必究 举报电话: (0411) 84710523

如有印装质量问题, 请联系营销部: (0411) 84710711

总 序

编写适合全国高等院校财经类专业教学需要，反映当前理论研究成果的经济学类课程教材，是一项意义深远、任务艰巨的工程。

为适应高等院校经济学类专业教学需要，我们长期从事经济学课程教学的同仁，组成21世纪高等院校经济学系列教材编审委员会，邀请了部分全国知名高校的专家、教授，经过反复讨论和研究以及多次修改与完善，陆续完成了教材的编写，并交付出版社出版。参与这套教材编写的作者，分别来自北京大学、中国人民大学、北京交通大学、复旦大学、南开大学、华中科技大学、上海财经大学等高校。

在编写过程中，我们强调了五点要求：第一，要按照教育部规定的教学基本要求编写教材；第二，要注意吸收经济学已公认的最新研究成果；第三，要将经济理论与我国社会主义市场经济建设的实践紧密结合，努力解释和解决现实问题；第四，理论讲解要深入浅出，避免晦涩冗长和平淡无味；第五，篇章结构科学合理，内容形式生动活泼。

这套经济学教材，注意了不同层次读者的情况，读者可根据需要学习其中的内容。其既适合全国高等院校财经类专业教学使用，也适合各类管理人员及其他读者学习或研究使用。

我们希望这套教材能够给使用者带来方便，并成为广大读者的良师益友。书中不妥及疏漏之处，欢迎读者批评指正和提出宝贵意见。

胡代光

北京大学

高鸿业

中国人民大学

第四版前言

一、产业经济学面临的新形势和新任务

产业经济学必须准确全面地学习贯彻党的十九大精神。受产业经济学的研究对象所限，我们修订本书的重点应该是坚持“八新、一改、一健、一美”，即新时代、新矛盾、新思想、新征程、新发展理念、新经济体系、新产业体系、创新型国家，供给侧结构性改革，健康中国，美丽中国。

二、产业经济学学科性质、研究对象和指导思想

（一）学科性质

这种涵盖工、农、商、运等七个学科的产业经济学^①，是我国首创的一门主要的实体经济学，是国家级重点学科，是培养复合型人才의必修课。因为实体经济是一国经济的立身之本，是财富创造的根本源泉，是人民生活、国家政治、国防实力的坚实根基。国家的文化产业和文化创意产业等还为人民提供了不少精神食粮。

马克思曾讲过：“货币是物质的筹码。”当今世界，任何国家和人民，如果没有必要的物质，都没法生存，更无法富强。物质太多了自己用不完，可以与需求者交换自己所需要的东西。如果市场上物质短缺，你又急需去市场购买，那就只能用更多的货币去购买。历史事实还告诫人们，一个国家如果物质短缺，又贫穷落后，就可能被侵略者侵略和屠杀。粮食不够吃还会饿死人。由此可见，着力发展实体经济是一条放之四海皆准的真理。

（二）研究对象

产业经济学的研究对象是产业生产力发展的客观规律性。其研究课题很多，包括产业技术现代化、转变产业发展方式、推动产业结构优化升级和产业组织合理化。进入新时代，我国经济已走上高质量发展阶段，产业经济学在贯彻新发展理念、建设新产业体系和国民经济体系、建设健康中国 and 美丽中国方面，也必须做出应有的贡献。

（三）指导思想

中国特色产业经济学必须以马克思主义为指导思想，特别要以习近平新时代中国特色社会主义思想，即马克思主义中国化的最新成果为指导思想。以揭示矛盾、分析矛盾和探索解决矛盾的对策为基本思路，在科学地总结中国产业经济增长经验并吸取外国有益经验的基础上，运用定性与定量相结合的方法，全面、系统地分析和阐述与产业经济发展有关的众多重要课题，以揭示产业生产力发展的客观规律性。

三、本教材的编写过程

2001年年末，为了全面系统地阐明产业经济发展规律，我们编写了《产业经济学》

^① 国务院学位办编制的国家学科目录规定，产业经济学涵盖7个领域：工业经济、农业经济、商业经济、运输经济、企业经济、消费经济和信息经济。

本科生适用教材。本书以建立具有中国特色社会主义产业经济学为目标,以“博采众长,以我为主,融合提炼,自成一家”为编写的基本原则。本书集作者多年教学与科研成果之大成,同时借鉴并吸收了国内外同行学者的具有学科前沿水平的科研成果。

本书的第一版除前言外,共分4篇17章。第1篇是产业发展,包括产业形成与分类、产业发展趋势、三次产业发展趋势、高新技术产业发展与传统产业改造4章;第2篇是产业结构,包括产业结构理论、产业结构演变、投入产出、产业关联和产业结构政策5章;第3篇是产业组织,包括产业组织理论、市场结构、产品差别化与进入障碍、规模经济与范围经济和产业组织政策5章;第4篇是产业布局,包括产业分布、产业布局理论和产业布局政策3章。本书第一版的框架、结构与篇章由李悦、李平两位教授设计,并由两位主编对全书进行总纂与定稿。孔令丞和钟勇也参与了该书的编写工作。

2008年6月,为了贯彻党的十七大精神,本书进行了第一次修订工作,具体内容如下:

- (1) 增加了4章:第5、6、7、10章,删减了原书第4篇“产业布局”的3章内容。
- (2) 增添了“学人观点”“经济视窗”栏目。
- (3) 全面更正了错漏之处。
- (4) 更新了部分资料和数据。

本书第二版的框架、结构与篇章由李悦教授设计,并由李悦、李平与孔令丞三位教授共同编著。第二版各章的作者分工如下:李悦(前言,第1~7章,参考文献,中英文名词对照),孔令丞(第8~13章),李平(第14~18章)。最后,全书文稿由李悦审定统编成书。在本书的第二版修订过程中,责任编辑在设计和编辑“学人观点”“经济视窗”两个栏目,更正错漏之处,更新资料、数据中均付出了大量辛勤劳动,我们在此表示衷心感谢。

2013年6月,为了贯彻党的十八大精神,落实国家“十二五”规划,及时反映国内外产业经济发展的新成果,跟上时代步伐,满足广大读者的要求,我们对本书进行了第二次修订工作,具体内容如下:

(1) 新增加12章内容,即交通运输业、战略性新兴产业、创意产业、第三次工业革命、互联网产业、文化产业、旅游产业、海洋产业、老龄产业、企业国际化与跨国公司、企业文化以及城乡良性互动战略。

(2) 删掉“产业结构政策”“市场结构”“产品差别化与进入障碍”“产业组织政策”等内容。

(3) 调整篇章结构,更新资料和数据。

(4) 压缩部分章的篇幅,以减轻读者学习负担。

本书第三版分3篇共27章,作者分工以本书篇章顺序为序,如下:李悦负责全书篇章结构设计和书稿修改及定稿,并执笔编著第1至7章,第10至12章,第17、18、21和27章;李立编著第8和13章;胡红梅编著第9章;孔令丞编著第14、15、16、22和23章;赵勇编著第19和20章;李平编著第24、25和26章。

2018年4月,为了贯彻党的十九大精神,本书第四版的修订内容有如下四个方面:

(1) 新增了5章内容:第4章“机器人暨人工智能产业”、第5章“生态文明与可持续发展”、第12章“健康产业”、第17章“应急产业”和第20章“供给侧结构性改革”。

(2) 新增了部分节的内容:第3章新增了“迎接第四次工业革命”的内容,第21章增加了“绿色产业”“环保产业”“生物产业”的内容。

(3) 补充和更新了第11章“互联网产业”的内容。

(4) 更新了资料和数据。

(5) “经济视窗”“学人观点”小栏目以二维码的互联网阅读方式提供给读者。

本书第四版分3篇29章,作者分工如下:李悦负责全书篇章结构设计和书稿修改及定稿,并执笔编著第1和2章,第5至7章,第9和10章,第13至15章,第22和23章;李立编著第3和16章;虞月君编著第4和20章;赵勇编著第8和24章;胡红梅编著第11章;施宇箭编著第12章;李雪峰编著第17章;孔令丞编著第18、19、21、25和26章;李平编著第27至29章。

在写作过程中,我们充分考虑了我国高等院校的教学需要,本书可以作为高等院校相关专业的教学用书。

本书在写作过程中参考了诸多国内外教材,谨在此对有关作者表示真诚的谢意。对于本书的不足之处,我们真诚地欢迎读者提出宝贵意见。



2018年4月

目 录

第1篇 产业发展 /1

第1章 产业形成与分类 /2

1.1 产业形成 /2

1.2 产业分类 /4

本章小结 /13

本章思语 /13

第2章 产业经济发展规律 /14

2.1 四 化 /14

2.2 七并存 /17

2.3 五取代 /21

本章小结 /25

本章思语 /25

第3章 第三次工业革命与第四次工业革命 /26

3.1 第三次工业革命概述 /26

3.2 第三次工业革命的实质与特征 /27

3.3 发展第三次工业革命的对策 /28

3.4 迎接第四次工业革命 /29

本章小结 /30

本章思语 /31

第4章 机器人暨人工智能产业 /32

4.1 机器人概述 /32

4.2 全球机器人历史回顾、产业现状及发展趋势 /34

4.3 我国机器人产业发展现状及促进发展的政策建议 /37

本章小结 /40

本章思语 /40

第5章 生态文明与可持续发展 /41

5.1 必然性、必要性与发展目标 /41

- 5.2 发展方针 /44
- 5.3 发展原则 /44
- 5.4 发展战略 /45
- 5.5 取得的成效 /47
- 本章小结 /49
- 本章思语 /49

第6章 新型工业化道路 /50

- 6.1 新型工业化道路新在哪里 /50
- 6.2 为什么要走这条新路 /51
- 6.3 怎样走这条新路 /53
- 本章小结 /55
- 本章思语 /55

第7章 战略性新兴产业 /56

- 7.1 战略性新兴产业概述 /56
- 7.2 我国发展战略性新兴产业的优势和劣势 /58
- 7.3 我国发展战略性新兴产业的对策 /59
- 本章小结 /61
- 本章思语 /61

第8章 农业与乡村振兴战略 /62

- 8.1 农业的基础作用 /62
- 8.2 中国特色农业现代化道路 /64
- 8.3 现代农业发展的成果 /65
- 8.4 实施乡村振兴战略 /65
- 本章小结 /66
- 本章思语 /66

第9章 交通运输业 /67

- 9.1 交通运输业的地位和作用 /67
- 9.2 我国交通运输业的发展状况 /67
- 9.3 我国交通运输业的发展战略 /68
- 本章小结 /70
- 本章思语 /70

第10章 文化产业与文化创意产业 /71

- 10.1 文化产业 /71
- 10.2 文化创意产业 /77
- 本章小结 /81

本章思语 /82

第 11 章 互联网产业 /83

11.1 互联网产业的界定和地位 /83

11.2 我国互联网产业现状分析 /86

11.3 我国互联网产业发展存在的突出问题及对策 /87

11.4 我国互联网产业的发展趋势 /88

本章小结 /89

本章思语 /90

第 12 章 健康产业 /91

12.1 健康产业与健康中国 /91

12.2 健康产业的地位与作用 /92

12.3 健康产业的现状、发展方向与西方经验 /94

12.4 健康产业的发展对策 /96

本章小结 /97

本章思语 /98

第 13 章 流通产业 /99

13.1 流通产业的地位和作用 /99

13.2 流通产业取得重大成就 /100

13.3 流通产业的发展方向 /102

13.4 流通产业发展的战略和产业政策 /107

本章小结 /112

本章思语 /112

第 14 章 旅游产业 /113

14.1 旅游产业的地位和作用 /113

14.2 旅游产业的发展方向 /115

14.3 旅游产业的发展对策 /117

本章小结 /120

本章思语 /120

第 15 章 海洋产业 /121

15.1 海洋产业的地位和作用 /121

15.2 海洋产业的发展对策 /122

本章小结 /125

本章思语 /125

第16章 老龄产业 /126

- 16.1 老龄产业概述 /126
- 16.2 发展老龄产业的必要性 /127
- 16.3 老龄产业的发展对策 /127
- 本章小结 /129
- 本章思语 /129

第17章 应急产业 /130

- 17.1 应急产业概述 /130
- 17.2 我国应急产业的发展历程和概况 /133
- 17.3 我国应急产业存在的问题 /134
- 17.4 我国应急产业的发展机遇和挑战 /135
- 17.5 促进我国应急产业发展的政策措施 /136
- 本章小结 /138
- 本章思语 /139

第2篇 产业结构 /141

第18章 产业结构理论 /142

- 18.1 产业结构的基本含义 /142
- 18.2 产业结构与经济发展 /143
- 18.3 产业结构理论 /144
- 18.4 “十三五”时期我国产业结构调整趋势 /154
- 18.5 产业序列 /156
- 本章小结 /159
- 本章思语 /160

第19章 产业结构演变与优化升级 /161

- 19.1 产业结构演变的动因 /161
- 19.2 产业结构演变的规律 /165
- 19.3 产业结构的优化升级 /172
- 本章小结 /175
- 本章思语 /176

第20章 供给侧结构性改革 /177

- 20.1 实施供给侧结构性改革的背景 /177
- 20.2 供给侧结构性改革概述 /178
- 20.3 推进供给侧结构性改革的五大战略举措 /179
- 20.4 供给侧结构性改革的四大保障 /183
- 本章小结 /184

本章思语 /185

第21章 现代产业体系 /186

21.1 现代化经济体系与现代产业体系 /186

21.2 现代产业体系的基本内涵 /187

21.3 现代产业体系中的“三色”农业 /188

21.4 现代产业体系中的绿色制造业 /190

21.5 现代产业体系中的服务业 /193

21.6 现代产业体系中的战略产业 /199

本章小结 /205

本章思语 /205

第22章 三次产业的关联与发展趋势 /206

22.1 三次产业的关联 /206

22.2 三次产业的发展趋势 /210

22.3 影响三次产业发展趋势的因素 /213

本章小结 /215

本章思语 /215

第23章 高新技术产业发展与传统产业改造 /216

23.1 高新技术产业与传统产业的区别与联系 /216

23.2 高新技术产业的发展趋势 /217

23.3 传统产业改造模式 /222

本章小结 /231

本章思语 /231

第24章 城乡良性互动战略 /232

24.1 从城乡二元结构向城乡一体化迈进 /233

24.2 城乡一体化与中国现代化 /235

24.3 城乡人力资源良性互动 /236

24.4 城乡产业良性互动 /238

24.5 城乡社会发展良性互动 /244

本章小结 /246

本章思语 /246

第25章 投入产出 /247

25.1 投入产出原理 /247

25.2 投入产出表 /249

25.3 消耗系数与数学模型 /252

25.4 投入产出分析应用 /258

本章小结 /261

本章思语 /261

第26章 产业关联 /262

26.1 产业间关联关系 /262

26.2 产业关联效应 /266

26.3 产业波及效果 /272

本章小结 /277

本章思语 /277

第3篇 产业组织 /279

第27章 产业组织理论 /280

27.1 关于产业组织的早期思想 /280

27.2 产业组织理论体系的形成 /286

27.3 产业组织的研究方法 /293

本章小结 /294

本章思语 /294

第28章 规模经济与范围经济 /295

28.1 规模经济 /295

28.2 范围经济 /302

本章小结 /304

本章思语 /304

第29章 企业国际化与企业文化 /305

29.1 企业国际化 /305

29.2 跨国公司 /308

29.3 企业文化 /315

本章小结 /318

本章思语 /319

主要参考文献 /320

第1篇 产业发展

党的十九大报告指出：“中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”

产业发展是产业经济学的主题，无论是产业结构还是产业组织的调整与优化升级，其直接目的都是求得产业的更好发展。而要能使产业结构和产业组织的调整与优化升级取得最佳效果，就必须按产业发展的客观规律办事。本篇主要讨论产业形成与分类、产业经济发展规律、第三次工业革命和第四次工业革命、机器人暨人工智能产业、生态文明与可持续发展、新型工业化道路、战略性新兴产业、农业与乡村振兴战略、交通运输业、文化产业与文化创意产业、互联网产业、健康产业、流通产业、旅游产业、海洋产业、老龄产业、应急产业17个专题。

[第1章]

产业形成与分类

1.1 产业形成

产业是同类企业、事业的总和。这样的产业部门在人类生产发展的历史上并不是一开始就存在的，而是在生产发展的过程中，在社会分工发展的基础上逐步形成和发展起来的，是分工协作发展的结果。因此，研究产业的形成应当首先从研究社会分工开始。

马克思在考察社会分工时，曾把它分为三种形式：“单就劳动本身来说，可以把社会生产分为农业、工业等大类，叫作一般的分工；把这些生产大类分为种和亚种，叫作特殊的分工；把工厂内部的分工，叫作个别的分工。”^①马克思在这里深刻地揭示了产业部门的形成过程。

一般的分工，就是把社会生产分为农业、工业、交通运输业、商业等国民经济部门。特殊的分工，就是在每个国民经济部门中进一步分出许多独立的部门，如在工业中分为能源工业、原材料工业、机械制造业、纺织工业等部门。个别的分工，就是企业内部的分工，如机械企业中的车、铣、刨、钻、磨、钳等。

在这三种分工中，一般的分工和特殊的分工属于社会内部的分工，这种社会内部的分工与企业内部的分工是相互区别而又相互联系的。企业内部分工的产生和发展是以社会内部分工的发展为前提的；反过来，企业内部分工的发展又会促使社会内部分工的进一步发展。从历史上看，第一批产业部门是通过一般的分工形成的，也就是说，工业部门曾经是从国民经济其他部门中分离出来的，如纺织、酿酒等工业部门就是从农业中分离出来的。还有通过这种方式产生的新工业部门，如渔业加工部门。不过，现在新工业部门的形成主要是通过特殊的分工形成的。

1.1.1 社会分工发展的必然产物

一切分工都是社会生产力发展的结果，而分工的发展又促进了社会生产力的提高和新产业部门的形成。随着社会生产力的发展，人类社会已经发生了三次大规模的社会分工：原始社会畜牧业和农业的分工、原始社会瓦解时期工业和农业的分工、奴隶社会商业活动和生产活动的分工以及体力劳动和脑力劳动的分工。发展到资本主义社会，这种体力劳动

^① 马克思. 相对剩余价值的生产 [M] // 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集: 第23卷. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局, 译. 北京: 人民出版社, 1972: 389.

和脑力劳动的分工就更加显著。潘博认为，人类社会现在已经发生了第四次社会分工，即在物质生产过程内部的脑力劳动阶段和实物生产阶段的分工，也就是对物质的创造性构思，把这种构思变成物质，即实现物质的分工。

通过对人类社会分工和物质生产发展史的考察，我们看到，工业成为一个独立的物质生产部门，并不是一开始就有的，而是开始于资本主义时代。只有发展到机器大工业时代，采用了机器体系生产，这时工业和农业才最终分离。资本主义工业的形成过程经历了几百年。工业部门的形成特别是新的工业部门建立，正是在资本主义大工业基础上的社会分工进一步发展的产物。



学人观点 1-1

社会分工虽然开始于原始社会，但分工的高度发展还是在资本主义机器大工业时代。机器大工业实行更精密的厂内分工，有力地扩大了社会分工，劳动生产率空前提高，同时造成了社会分工的无政府状态。机器大工业的分工侵吞了工人身体和精神上的一切自由，迫使人们奴隶般地服从分工。分工也变成了人剥削人的手段，变成了资产阶级奴役劳动人民的制度。这就是生产资料资本主义私有制条件下社会分工的社会性质。

社会主义公有制使劳动人民成为生产资料的主人，社会分工的社会性质也就随之发生了变化。在公有制内部，分工已不是统治和被统治、奴役和被奴役的关系，而是同志间的互助合作关系；劳动者不再成为机器的附属物，而是机器的主人；分工不是服从追逐最大限度的资本主义利润，而是服从于节约社会劳动、提高经济效益，最大限度地满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的。

1.1.2 商品经济的客观要求

商品经济是在社会分工的基础上发展起来的，反过来，商品经济的发展又必然促进社会分工的进一步深化，促进新的产业部门的形成。许多新的产业部门将随着商品经济的发展而日益增加。

这里的道理是十分明显的。因为商品经济是自然经济的对立物，它是一种为了他人的需要、以交换为目的的“交换经济”。商品生产者自身的多方面需求也是通过交换由别的商品生产者来满足的。在这里通行的是等价交换原则。这种商品经济的充分发展是社会经济发展的不可逾越的阶段。这种商品经济越发展，就越要求有能够满足社会多种需求的产业部门的产生和发展；商品生产者要在竞争中得到生存和发展，也必须努力去创办和建立社会上还没有的企业和产业部门。

应当提出的是，在我国这样的社会主义市场经济条件下，更有可能在党和国家的宏观调控下，更好地创办和建立更多的能够适应人民生活 and 满足国家建设所需要的一系列新的产业部门。

