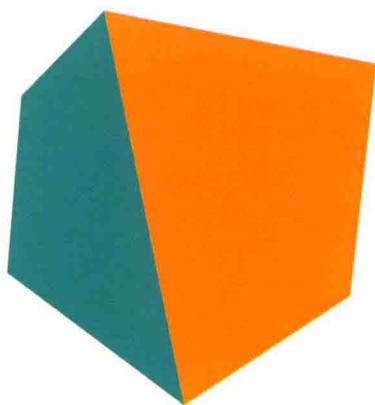


马健生等
著

教育国际化政策及其 实施效果的国际比较研究

A Comparative Study of
Internationalization of
Education: Policies and Effects

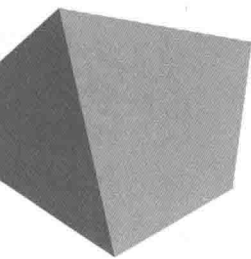


北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

马健生 等 著

教育国际化政策及其 实施效果的国际比较研究

A Comparative Study of
Internationalization of
Education: Policies and Effects



北京师范大学出版集团
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PUBLISHING GROUP
北京师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

教育国际化政策及其实施效果的国际比较研究 / 马健生等著. —北京:北京师范大学出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-303-23745-6

I. ①教… II. ①马… III. ①教育—国际化—教育政策—对比研究—世界 IV. ①G510

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 099801 号

营 销 中 心 电 话 010-58805072 58807651
北师大出版社高等教育与学术著作分社 <http://xueda.bnup.com>

JIAOYU GUOJIHUA ZHENGCE JIQI SHISHI XIAO GUO DE GUOJI BIJIAO YANJIU

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com

北京海淀区新街口外大街 19 号

邮政编码: 100875

印 刷: 三河市兴达印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787 mm×1092 mm 1/16

印 张: 32.25

字 数: 500 千字

版 次: 2018 年 6 月第 1 版

印 次: 2018 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 78.00 元

策划编辑: 陈红艳

责任编辑: 鲍红玉

美术编辑: 李向昕

装帧设计: 李向昕

责任校对: 段立超 王志远

责任印制: 马 洁

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58805079

前 言

教育国际化的核心就是在经济全球化、知识经济一体化的大背景下，充分利用国际与国内两个教育市场，有效配置本国的教育资源与要素，培养出具有国际视野和国际竞争力的高素质人才。在知识经济日益凸显的时代，国家综合实力的竞争，归根结底是人才的竞争。因此，教育国际化的最终目标是要培养大批具有爱国情怀和国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务的国际化人才。这种人才既能立足于本国，又能放眼世界，积极主动地参与到国际竞争当中。

随着世界政治格局的变化和世界经济一体化趋势的加强，教育国际化已经成为经济全球化的重要组成部分，成为世界教育发展的重大趋势，已经引起各国政府和国际社会的广泛关注。2010年颁布的《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》(以下简称《规划纲要》)十分重视教育的对外开放，对进一步提高我国教育国际化水平具有重要作用，《规划纲要》明确提出：“加强国际交流与合作。坚持以开放促改革、促发展。开展多层次、宽领域的教育交流与合作，提高我国教育国际化水平。借鉴国际上先进的教育理念和教育经验，促进我国教育改革发展，提升我国教育的国际地位、影响力和竞争力。适应国家经济社会对外开放的要求，培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才。”从这个意义上来说，教育国际化对于促进我国教育事业、经济建设和对外关系的发展具有重要的意义。早在1983年，邓小平同志就提出了“教育要面向现代化、面向世界、面向未来”的要求，可以说这是中国教育面向国际的先声。步入21世纪，我国在更深层次上融入了世界经济。在这样的背景下，加快教育国际化的步伐，深入贯彻落实

实《教育规划纲要》，已成为我国教育发展的必然趋势和战略选择。

通过对教育国际化政策及其实施效果的国际比较研究，我们可以从宏观层面比较全面地了解西方主要发达国家教育国际化政策制定的背景与依据、政策变迁过程、政策实施效果、政策特征等。此外，从国际比较的视野对教育国际化政策及其实施效果进行研究，突破了国别研究的界限，抽象程度更高，更加有利于深化对教育国际化政策及其实施效果的理性认识。虽然教育国际化有着普遍的基本规律，但是任何一种教育形式都有其成功的一面，又都有其需要逐步完善的一面。在不同的文化背景下，教育国际化既要遵循普遍规律，又要保持自己的优势特色，并在实践中不断探索适合本国国情的教育国际化政策。与此同时，中国教育国际化政策的制定与实施也正积极改革，谋求新的发展，在实践过程中也取得了许多成功的经验。因此，本课题的研究有助于更加全面、系统而有效地把握国内外教育国际化政策及其实施的成功经验。然而，各个国家的教育制度会因其政治制度、经济发展、文化传统、历史变迁等的不同而不同，但无论哪种教育，其最终目的都是要促进人的全面发展，培养其社会经济发展所需要的人才。

改革开放以后，中国高等教育国际化的意识日益增强，并且制定了相关的法律法规予以支持和推动。随着经济全球化、知识经济的不断发展，世界各国经济实力的竞争最终取决于高素质人才的竞争。在当今世界经济一体化的过程中，人类活动日益走向全球化，作为人类活动重要组成部分的教育，也在此过程中扮演着重要的角色。教育本身所具有的知识生产、转化、传播的功能，也决定了它是一个开放的系统，只有与外界不断地进行物质、能量和信息的交换，才能促进其自身的健康发展。因此，我们需要逐步扩大教育开放，提高中国的教育国际化水平，培养出大批具有国际视野与国际竞争力的高水平人才，逐步推动中国从教育大国向教育强国、从人力资源大国向人力资源强国不断迈进，同时这也是教育国际化自身发展与完善的迫切需要。

本研究力图通过国际比较研究、理论研究、个案研究等多种研究方式和手段，试图回答如下几个具体的研究问题。

1. 教育国际化政策实施效果的分析框架或维度包括哪些方面？

2. 主要国家教育国际化政策包括哪些方面? 实施效果如何?

3. 主要国家在教育国际化发展中有哪些经验值得我们借鉴? 其教育国际化政策的话语体系呈现出哪些特征?

4. 中国教育国际化政策包括哪些方面? 中国的教育国际化在发展过程中面临着哪些机遇与挑战?

本书的基本内容主要包括教育国际化的基本理论研究, 教育国际化政策及其实施效果的国别比较研究, 国际组织的教育国际化政策及其实施效果研究, 教育国际化的国际经验研究和中国教育国际化政策、实施效果与战略选择五个部分。各个部分的具体内容如下。

第一部分, 即第一章, 教育国际化的基本理论。

第二部分, 包括第二至第七章, 分别是:

第二章, 美国教育国际化政策及其实施效果。

第三章, 英国教育国际化政策及其实施效果。

第四章, 德国教育国际化政策及其实施效果。

第五章, 日本教育国际化政策及其实施效果。

第六章, 澳大利亚教育国际化政策及其实施效果。

第七章, 印度教育国际化政策及其实施效果。

第三部分, 包括第八章和第九章, 分别是:

第八章, 欧盟教育国际化政策及其实施效果。

第九章, 联合国教科文组织高等教育文凭互认政策及其实施效果。

第四部分, 即第十章, 国际经验: 教育国际化政策话语体系的主要特征。

第五部分, 即第十一章, 中国教育国际化政策、实施效果与战略选择。

之所以选择美国、英国、德国、日本、澳大利亚、印度这些国家以及欧盟和联合国教科文组织这两个国际组织作为研究对象, 主要基于如下考虑。

第一, 美国作为世界上最大的经济体, 其社会经济的发展获益于教育国际化极多, 是世界上教育国际化的主要代表, 其教育国际化是贯穿于美国教育建立、发展的一条明线, 在不同历史时期根据其不同的推动主体、背后动因而呈现出不同的发展形势。

第二，英国和德国是欧洲老牌的资本主义国家的典型代表。英国是当今世界上教育国际化程度较高的国家之一，国际化所带来的巨大收益不但推动了英国经济的发展，师生国际流动的日益频繁还开阔了英国学生的教育视野，丰富了英国社会的文化元素。德国是现代大学的发源地，其高等教育不仅历史悠久，而且一直在世界上享有盛誉。随着经济全球化、欧洲一体化的发展，德国从20世纪末开始积极采取一系列措施加快其教育国际化的进程，这不仅提高了德国教育在世界舞台上的影响力，也使得德国成为对外国学生来说最具吸引力的留学目的地之一。

第三，日本是亚洲的发达国家，其教育国际化为日本社会提供了大量适应国际社会的高级人才，支持了仅有1亿多人口的日本成为世界第三经济大国，提高了日本的国家竞争力，树立了日本在世界范围内教育先进国家的地位，取得了一系列令人瞩目的成绩。

第四，澳大利亚是将教育国际化作为推动其国民经济发展，特别是服务贸易的典型国家。澳大利亚的教育国际化发端于20世纪初，经过一个多世纪的发展，现已取得了举世瞩目的成就。在海外留学生教育方面，目前澳大利亚已经成为世界上最受国际留学生欢迎的留学目的地之一，仅次于美国 and 英国。

第五，印度是新兴的发展中国家，也是经济发展迅速的金砖国家，还是当前十分重视教育国际化的发展中国家。对于同样作为发展中国家的中国而言，印度在其教育国际化方面的举措对于我国推进教育国际化的发展具有相当大的参考价值。

第六，欧盟全称为欧洲联盟，是目前欧洲27国政治经济共同体，还是世界上最有影响力的国家区域性组织，其教育国际化的发展和其他区域组织存在较大的差异。欧盟自成立以来，在推进欧盟成员国之间以及成员国与其他国家之间的国际交流与合作方面做出了重要贡献。

第七，联合国教科文组织是联合国的常设机构，是范围最为广泛的国际组织，截至2015年，有195个会员国，9个准会员国。在如今的全球教育治理环境中，联合国教科文组织正发挥着日益重要的作用。其发布的关于教育国际化的政策报告日益受到各国教育政策制定者以及专家的关注。

目 录

第一部分

第一章 教育国际化的基本理论	3
一、教育国际化的基本内涵	3
二、教育国际化的演变过程	13
三、教育国际化的发展动因	25
四、教育国际化的主要特征	37
五、教育国际化领域的进展与趋势——基于 WoS 期刊文献的 可视化分析	46
六、高等教育国际化的主要特征：基于高等教育经济属性和文化 属性的分析	67

第二部分

第二章 美国教育国际化政策及其实施效果	85
一、美国教育国际化的发展历程	85
二、富布赖特项目及其影响力	94
三、“十万强计划”及实施效果	114
第三章 英国教育国际化政策及其实施效果	130
一、英国教育国际化的进程	130
二、《国际视野下的世界一流教育——教育、技能和儿童服务 国际战略》及其实施效果	134
三、《全球化：迎接挑战——英国继续教育国际战略》及其实施 效果	151

第四章 德国教育国际化政策及其实施效果	180
一、德国教育国际化的进程	180
二、《德国高等教育国际化战略》及其实施效果	184
三、《学校中的欧洲教育战略》及其实施效果	192
第五章 日本教育国际化政策及其实施效果	203
一、日本教育国际化进程的总体概况	203
二、日本接收留学生政策及其实施效果和评价	210
三、日本派出留学生的现状、对策、效果及评价	236
四、国际理解教育政策的背景、实施过程、特色及其效果和评价	248
第六章 澳大利亚教育国际化政策及其实施效果	261
一、澳大利亚教育国际化的发展历程	261
二、“新科伦坡计划”及其实施效果	268
三、《2025 国际教育国家战略蓝图》及其实施与影响	285
第七章 印度教育国际化政策及其实施效果	305
一、印度教育国际化的进程	305
二、印度教育国际化的政策	310
三、印度教育国际化政策的实施效果	314
四、印度教育国际化存在的问题	319

第三部分

第八章 欧盟教育国际化政策及其实施效果	325
一、欧盟教育国际化的进程	326
二、“伊拉斯谟计划”及其实施效果	331
三、“夸美纽斯计划”及其实施效果	355
第九章 联合国教科文组织高等教育文凭互认政策及其实施效果 ...	365
一、联合国教科文组织高等教育文凭互认的进程	366
二、《关于承认高等教育学历与资格的建议》及其实施效果	370
三、《联合国教科文组织高等教育文凭互认地区性公约评估》及其建议	383

第四部分

第十章 国际经验：教育国际化政策话语体系的主要特征	391
一、教育国际化政策的话语主体：多元化	392
二、教育国际化政策的话语场域：大背景和小环境	396
三、教育国际化政策的话语陈述：针对性和分解性	399

第五部分

第十一章 中国教育国际化政策、实施效果与战略选择	413
一、中国教育国际化政策体系	413
二、中国教育国际化政策的变迁	414
三、中国教育国际化政策的实施效果分析	439
四、中国教育国际化重要挑战与对策	458
参考文献	474
后 记	505

第一部分

第一章 教育国际化的基本理论

随着全球化的逐步深入,世界各国、各地区之间的相互依赖关系日益增强,政治、外交、经济、贸易等诸多领域的全球化早已打破固有的樊篱,进而触及教育、文化等公共生活领域。素有国家“软实力”之称的教育事业,不仅与国家利益休戚相关,更肩负着民族振兴的使命。在经济全球化的推动下,教育也经历着全球化的洗礼,不断迈向更为开放、合作、多元与融合的国际化。然而,教育国际化不是21世纪的产物,而是滥觞于两千年前文明古国之间的文化交流以及古希腊罗马以来的“游学”与“游教”之风;^①教育国际化不是自发的演变过程,其背后打下了文化传统的深刻烙印,并在不同的文化间寻求互助与共存;教育国际化不是被动的驱策,而是承载着国家的现实利益与民族未来发展的使命,是助力国家强盛、社会发展乃至世界和平的重要动力;教育国际化不是“不蔓不枝”的文化自觉,而是形塑国家教育政策的重要力量,并在社会变迁的潮流中蜿蜒前行。

一、教育国际化的基本内涵

教育国际化的历史源远流长,国际化的不同维度对教育的发展产生了不同程度的影响。教育国际化不仅有着十分丰富的内涵,其外延也在不断地扩展,在新的时代背景下发展成为世界性的趋势与潮流,引起了人们的普遍关注与高度重视,正在逐步成为各国教育蓝图中浓墨重彩的一笔。然而由于认知差异、视角不同、主体利益分歧等,人们对于教育国际化内涵的理解见仁见智,对其内涵的认识也不尽相同。

^① 杨启光:《教育国际化进程与发展模式》,2页,北京,社会科学文献出版社,2011。

(一)教育国际化概念解析

就词源而言,“国际”一词的本意为“国与国之间,或与世界各国有关的;联系或涉及两个及两个以上国别的”;“际”意味着边界;“化”意味着变化发展的过程。“国际化”则是一个丰富而又复杂的概念,广义上意指超越国家限制的各种行为,具体指涉不同国家和地区间的文化认同。当代著名比较教育学家阿特巴赫把“国际化”定义为“政府职能部门、学术系统、高等院校,乃至高校各个院系为应对全球化所制定的各种政策和开展的各种项目”,并对“本土国际化与海外国际化”两个下位概念做了界定:“本土国际化是使本地院校具有国际化经验和要素而设计的战略,如在课程中增加关于全球化和比较教育课题研究的内容,或者招收海外学者到本地院校就读、任教等。海外国际化指的是在其他国家拓展教育、学术与人才交流计划或项目,主要包括派遣学生、学者到其他国家进行短期学习和交流,建立海外分校,参与国际合作教育与研究项目。”^①

详言之,国际化是指在历史发展进程中,一个国家在政治、经济、文化等方面对其他国家政治、经济、文化产生影响的过程。这种影响过程是双向性互动的:一方面,被影响者主动认识、理解、尊重进而吸收世界优秀文化成果,侧重自身素质和内部机制的革新,力求通过内部革新去适应外部变化;另一方面,影响者把本国优秀文化成果主动推广于世界,让世界各国认识、理解、尊重进而吸收本国优秀文化成果,侧重于注重通过自身力量去能动地影响和改变外部世界。^②理解国际化是理解教育国际化的基础,就教育国际化而言,不同国家、不同学术背景的学者对教育国际化的认识不尽相同,以下为几种对教育国际化颇具代表性的概念解析。

加拿大多伦多大学简·奈特(Jane Knight)着眼于高等教育,认为高等教育国际化是“一个将国际视野、跨文化或全球化的视角与高等教育的目标、功能(包括教学、科研、服务社会)以及具体实施相融合的过程”。^③

① [美]菲利普·G.阿特巴赫:《全球化与国际化》,姜川、陈廷柱译,载《高等教育研究》,2010(2)。

② 刘自任:《美国高等教育国际化初探》,硕士学位论文,西南大学,2007。

③ Jane Knight, “Updated Internationalization Definition,” *International Higher Education*, 2003(33), pp. 2-3.

如此定义凸显了教育国际化的维度以及动态发展的过程。

隶属于联合国教科文组织(UNESCO)的国际大学联合会(International Association of University)也从高等教育入手,对高等教育国际化给予以下定义:“高等教育国际化是将跨国界和跨文化的观点和氛围与大学的教学、科研和社会服务等主要功能相结合的过程,这是一个包罗万象的变化过程,既有学校内部的变化,又有学校外部的变化;既有自下而上的,又有自上而下的;还有学校自身的政策导向变化。”

国际教育发展委员会在其划时代的报告《学会生存——教育世界的今天和明天》中指出,教育国际化就是要求教育反映出各国共同的抱负、问题和倾向,反映出它们走向同一目的的行为,其必然的结果则是各国政府和各个民族之间的基本团结,在消除了偏见与沉默的情况下,以一种真正的国际精神发展相互间的接触。国际 21 世纪教育委员会向联合国教科文组织提交的报告《教育——财富蕴藏其中》提出了国际合作作为高等教育的另一项职能在最近几年变得越来越重要,人们依此指出大学的第四项职能,即国际文化交流;该报告一经出版就引起了广泛重视,在新的时期为教育的国际化发展奠定了基础。

我国《教育大辞典》指出,教育国际化是指第二次世界大战后,国际互相交流、研讨、协作、解决教育上共同问题的发展趋势。国际组织的出现和发展,国际合作加强,改革学制的封闭与鼓励状态、使本国与国际上的各级各类学校发展趋向一致,是教育国际化的三个主要特点。^①

一个国家独特的历史、本土文化、资源、战略优先权等都是影响其国际关系的重要因素。正因如此,一个国家的民族认同和特有的文化传统是影响该国国际化发展的方向与程度的关键要素。国际化不是孤立存在的,其本身即为一个动力过程,包含很多活动,保持开放与融合是维持国际化可持续发展的必由之路。教育国际化是建立在文化多样性、互动性与包容性基础之上的,是国与国之间秉持相互尊重、平等对话和互相包容的原则,将教育事业与国际维度有机结合的过程。教育国际化本身不是目的,而是提升教育质量、改革教育系统、保持国际对话的助推

① 顾明远:《教育大辞典·增订合编本(上)》,751页,上海,上海教育出版社,1988。

器。教育国际化是一个不断发展变化的概念，其过程是双向或多向互动的，是教育发展的内在要求，有助于一国教育的发展对国际环境的变化做出积极的回应，并力求保持一致的国际步伐。教育国际化更是在教育领域内保持国际视野并胸怀自我，指导本土教育改革和实践过程，不断追求国际上更优质教育的努力和尝试；是不同国家的教育在发展过程中不断趋同，吸纳与输出的平衡和超越；是旨在交流、共享和借鉴的文化自觉，是在坚守和创新中不断地改革和创新。教育国际化表现出了开放性、包容性、交流性、竞争性、民族性、融合性，以及相互依存性等时代特征。

（二）教育国际化与相关概念辨析

1. 教育全球化与教育国际化

全球化(Globalization)意为世界为一个整体，某一事物在全世界范围内运转，并得到不同国家和地区人民的认可，使其拥有共同的目标与行为，以及由此产生经济、政治、文化、科学、教育等活动的一体化及相互联系、相互依赖的关系。全球化的概念的生成基于对国家概念的淡化，削弱了国界线的重要性。教育全球化指教育思想、教育体制、教育实践在世界范围内的传播和普及，优秀的教育思想和成功的教育实践得到世界不同国家和地区人民的认可，并不断成为普遍接受和认可的价值观，进而促进不同国家和地区之间的教育联系、教育互动与相互依赖。作为经济全球化的衍生物，教育全球化同样具有双重属性，是一把双刃剑，一方面强调借鉴、融合他国优秀经验助力本国教育改革，另一方面要迎接发达国家教育竞争与教育植入带来的挑战。近现代以来，在生产力的快速发展与知识创新、科技进步的推动下，教育全球化的进程日益加快，依附论则将这一过程形象地比拟为“麦当劳化”(McDonaldization)，即一种事物在全球范围内传播、被接受，并强调其传播的范围之广、速度之快。

国际化(Internationalization)包括外向国际化(走出去)和内向国际化(引进来)两重含义，是不同国家和不同地区之间的动态互动与彼此之间产生的影响；国际化强调空间的开放、思想的包容、观念的融合与形式的多元。教育国际化有两层含义：一是教育要为国家培养国际化的人才；