

MINSU WENHUA YU LUYAN JI GONGYIPIN SHEJI

民俗文化

与旅游工艺品设计

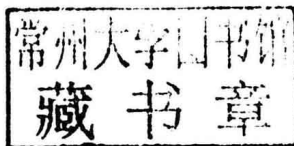
成国良◎著



“国家一级出版社”  中国文联出版社 “全国百佳图书出版单位”

民俗文化与设计

成国良 著



 中国纺织出版社

内 容 提 要

旅游工艺品是旅游行业发展中产生的一种新产品,也是民俗文化的主要载体之一。目前,我国大部分旅游工艺品都不具有当地特色,针对这种问题,作者撰写了本书,以呼吁旅游工艺品的设计者在设计过程中,要充分结合当地的民俗文化,从而设计出特色鲜明的旅游工艺品。本书从旅游工艺品概述、传统民俗与旅游文化之间的关系、旅游工艺品设计的基本理论、旅游工艺品设计的方法与流程、地方民俗文化的旅游工艺品设计五个方面出发,理论与实践相结合,探讨了我国旅游工艺品的现状和发展。

图书在版编目(CIP)数据

民俗文化与旅游工艺品设计 / 成国良著. — 北京:
中国纺织出版社, 2018.5

ISBN 978-7-5180-2624-1

I. ①民… II. ①成… III. ①旅游商品—手工艺品—
设计 IV. ①F762.7 ②J528

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第112641号

责任编辑:武洋洋

责任印制:储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址:北京市朝阳区百子湾东里A407号楼 邮政编码:100124

销售电话:010-67004422 传真:010-87155801

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@e-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http://www.weibo.com/2119887771

虎彩印艺股份有限公司印制 各地新华书店经销

2018年5月第1版第1次印刷

开本:710×1000 1/16 印张:11.625

字数:245千字 定价:54.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社图书营销中心调换

前 言

随着社会经济的不断发展，人们的生活水平提高了许多，旅游行业也随之发展到了“白热化”的程度。毋庸置疑，旅游工艺品是旅游行业发展中产生的一种新产品，与此同时，它还是民俗文化的主要载体之一。优秀的旅游工艺品源于艺术与文化、艺术与工艺、艺术与材质的完美融合。

很显然，旅游工艺品作为旅游商品的主体，能够给旅游景区带来很大的经济效益，除此之外，还能在一定程度上提升旅游景区的知名度。然而，旅游工艺品涵盖的范围十分广泛，包括漆器、刺绣、木雕、剪纸等等，这些都应与当地的民俗文化有着紧密的联系。目前，我国大部分工艺品都不具有当地的特色，针对这种问题，笔者特撰写本书，以呼吁旅游工艺品的设计者在设计的过程中，要充分结合当地的民俗文化，从而设计出特色鲜明的旅游工艺品。

本书共分五章，第一章概述我国的传统民俗文化，让读者对我国的传统文化有一个更为清晰的认识；第二章重点讨论了传统民俗与旅游文化之间的关系；第三章侧重阐述旅游工艺品设计的基本理论，让读者更深入地了解旅游工艺品的设计，以及旅游工艺品行业发展的趋势；第四章主要围绕旅游工艺品设计的方法与流程进行具体的阐述，同时介绍了一些创意设计的案例；第五章侧重阐述蕴含地方民俗文化的旅游工艺品设计，包括扬州、西溪地区、云南、贵州、湖北、山西以及陕西。

本书力图从基本概念出发建立基本理论体系，同时结合一些设计实例具体阐述，以激发读者的阅读兴趣，增强读者对民俗文化与旅游工艺品设计的全面认识和理解，开阔学习思维。

本书是在参考大量文献的基础上，结合笔者多年的教学与研究经验撰写而成的。在本书的撰写过程中，笔者得到了许多专家学者的帮助，在这里表示真诚的感谢。另外，由于水平有限，虽然经过了反复的修改，但是书中仍然不免会有疏漏与不足，恳请广大读者给予批评与指正。

作者

2017年10月

目 录

第一章 传统民俗文化概述	1
第一节 民俗的含义、特点及其本质.....	1
第二节 传统民俗的功能和分类.....	6
第三节 传统民俗的形成与发展.....	10
第四节 传统民俗文化的研究与传播.....	14
第五节 丰富多彩的中国传统民俗文化.....	23
第二章 传统民俗与旅游文化	49
第一节 民俗文化与旅游的关系.....	49
第二节 行旅途中的民俗文化.....	53
第三节 游艺民俗与旅游文化.....	56
第四节 生产贸易民俗与旅游文化.....	63
第三章 旅游工艺品设计的基本理论	69
第一节 认识旅游工艺品.....	69
第二节 旅游工艺品设计的概念及要求.....	79
第三节 旅游工艺品行业发展的动力及发展现状和趋势.....	85
第四章 旅游工艺品设计的方法与流程	91
第一节 旅游工艺品设计方法.....	91
第二节 旅游工艺品设计流程.....	116
第三节 旅游工艺品的创意设计.....	122
第五章 蕴含地方民俗文化的旅游工艺品设计	128
第一节 江苏扬州特色旅游工艺品设计.....	128
第二节 西溪地区特色旅游工艺品设计.....	135

第三节	云南特色旅游工艺品设计·····	143
第四节	贵州独特的“蜡染”旅游工艺品设计·····	148
第五节	湖北“荆风楚韵”特色旅游工艺品设计·····	155
第六节	山西特色旅游工艺品设计·····	163
第七节	陕西特色旅游工艺品设计·····	169
参考文献	·····	179

第一章 传统民俗文化概述

作为一个中国人，我们应该感到自豪，因为我国的传统文化博大精深。毋庸置疑，民俗是文化不可或缺的重要组成部分。可以说，传统民俗文化既有普遍性又有一定的独特性，如果一个人在某地旅行、从事贸易或文化活动，甚至定居生活，要是不了解当地的民俗文化，那么，轻则闹出笑话，重则发生误会或者造成冲突。由此得知，了解传统民俗文化是非常有必要的。下面，我们围绕传统民俗文化进行具体的阐述。

第一节 民俗的含义、特点及其本质

一、民俗的含义

“民俗”这个词是在西周时期出现的，许多古代文献都有“民俗”一词。在古代文献中，“俗”的本义只是指客观存在的共同认可和遵守的生活模式，是集体意识下的生活认同，与此同时，也是潜意识的自我遵守和群体认同。人们做着那些被认为是合理、合规则、合道德的事情，并世代传承下来。

然而，将民俗学作为独立的人文学科进行研究，我国要落后于西方半个多世纪。19世纪40年代中期，英国学者汤姆斯将撒克逊语的“folk”和“lore”这两个词汇进行了融合，其中，“folk”的意思是民众、民间，而“lore”的意思是学问、知识，这样一来，就合成了一个新词——“folklore”，翻译成中文为“民俗”，它既指民间风俗的现象，又指研究这门现象的学问。

关于民俗，尽管学术界做出过许多定义且存在诸多差别，但根本点是相同的，即民俗就是民间风俗，是直接创造物质财富和精神财富的广大中下层民众在社会生活中传承、相沿成习的经济与社会文化生活模式，与此同时，它也是社会群体在语言、行为和心理上的集体习惯。我们不难看出，民俗起源于人类社会群体生活的需要，它能够在特定的民族、时代和地域



图 1-1-1 伏羲女娲交尾图

是一种行为规范。人类生命意义包含了两个方面的内容，一是生物学意义上的生命，另一是文化意义上的生命。如果说生物生命的基因是DNA，那么文化生命的基因就是哲学意义上的民俗。举个简单的例子来讲，中国民间四大传说之一的《白蛇传》想必我们耳熟能详，其中的“主要人物”白娘子是一条修炼成人形的蛇精，深受人们的喜爱。中国人从古至今对蛇就有一种敬畏之情，如图1-1-1所示，该图为伏羲女娲交尾图，能够充分地体现出古人对蛇的敬畏之情，人们把人面蛇神的伏羲与女娲称为中国人的“始祖”。

学习、了解一定的民俗文化，有助于现代人更好地传承和发展自己的文化传统，还有助于外来人尽快适应、融入当地的生活之中，除此之外，还需要提及的一点是，这还能够在很大程度上帮助研究者深入把握特定的国家、区域、民族或民众群体的真实生活和精神世界。

综上所述，我们可以得出一个结论：民俗文化是特定的国家或民众群体在改造自然发展自己的实践活动中凝聚、升华而成的程式化的不成文的

中不断形成、扩大和演变，不容置疑的是，它的服务对象就是广大的民众。当然，不同民族和地区的民众由于各自所处的自然与人文环境的差异，逐渐形成了各具特色的生活方式与惯制，从而造就了异彩纷呈的民俗文化。这也就是说，民俗是特定地域的人们在生产、生存和生活过程中所形成的习惯性事象。民俗就是这种来自于民众、传承于民众、规范民众又深藏于民众的行为、语言和心理中的基本力量。无论人们愿意与否，都要置身其间，与此同时，还要深深地受到它的影响。

不容置疑的是，民俗往往能够影响人们的思想，而且它

规矩。除此之外，它还是一种在民众中自行传承的且生动活泼的生活文化。因此，了解民俗文化是很有必要的，需引起我们的重视。

二、民俗的特点

经过长期的研究与分析，我们对民俗的特点做出了总结，主要归纳为八个方面，具体如下：

（一）民族性

民俗文化有众多特点，其中，最为显著的特点非“民族性”莫属了。中华文化有着一体多元的结构，显而易见，这主要取决于中华民族的多元一体格局。那么，“多元”指的是什么呢？“多元”指的就是各民族因地域、经济、政治、语言、历史积累、心理素质等因素的差异而各具特色。我们举几个简单的葬俗例子来讲，回族的土葬、藏族的天葬、鄂伦春族的树葬以及门巴族的水葬等，可以说，这些民族的葬俗均为本民族民俗文化传统的外化形式。

（二）集体性

民俗的集体性主要指的是民俗由集体创造、享用，并由集体保存、传承的特征。由此，我们不难看出，民俗事象的产生是集体创造的结果。即使有一小部分的民俗是由某个人所倡导的，但是，需要注意的是，也必须以群体接受和遵从为前提，如果不这样做的话，那么是不能形成民俗的。群体在民俗流传的过程中，还要融入一些新的因素，与时代特点紧密结合，只有这样，才能使该民俗经久不衰。

（三）地域性

地域性是民俗在空间上所显示出来的地理特征和乡土气息。不同的人类群体，他们的生存环境也有所不同，这样一来，他们所创造出来的民俗文化也就出现了较大的差异。这从衣、食、住、行、用等诸多方面都可以得到充分证明。比如，陕北的窑洞、草原的蒙古包等等，这些都能充分地体现出民俗的地域性特征。

（四）模式性

模式性也称为类型性或社会性，它指的是民俗在内容和形式等方面的彼此相似性。经过长期的分析与研究，我们将模式性的含义做出了总结，

主要归纳为三个方面，具体如下：

- (1) 行为方式是模式化的。
- (2) 具有相对稳定的程序和套路。
- (3) 包含着特定的意蕴。

(五) 传承性

传承性指的是民俗文化在时间上传衍的连续性。我们都清楚，在传统与现代社会中，每个人的成长，都离不开民俗文化的教化和熏陶。从小到大，人们总是受到民俗文化的影响，而且还总是能够从中学到很多东西，比如知识、道德规范等等。与此同时，民俗传承有时又是积极、主动的，这又使民俗文化的传承有目的地进行。例如，在家庭中，长辈对晚辈负有传承责任；在社会上，村落、社区和众多的民间组织对其成员负有传承责任。

(六) 时代性

民俗现象是一个历史范畴，在不同的历史时期，民俗的传承和发展总是会受到历史、政治、经济、文化条件的制约，从而赋予其强烈的时代特点。我们举个简单的例子来讲，我国明朝以前的男性，都将头发在头顶上梳成发髻，这一习俗在我国古代延续传承了几千年。可是到了清代，满族统治者为了强迫中原民众臣服于他们的统治，便强行推行满族的剃发梳辫习俗。辛亥革命后，中国的男子先后剪掉了辫子，进而效法西方，将发式留成分发、背发、平头、光头等，直至今天大多数人依然如此。很显然，这能够充分地体现出民俗的时代性。

(七) 稳定性

顾名思义，民俗的稳定性指的是民俗一旦产生，就会伴随着人们的生产及生活方式长期相对地固定下来，这样一来，便成了人们日常生活的一部分，而且是不可或缺的一部分。换句话说讲，只要社会稳定，人们的生产方式及生活方式不发生剧烈变革，民俗文化就会稳定保持。民俗文化是在一定的政治、经济、社会和文化基础上形成的，只要经济基础不变，即使社会发生了巨大变革，民俗文化仍然具有稳定性。不容置疑的是，我国经历过无数次的社会变革，其中有些民俗随着历史的发展、社会生产方式和生活方式的改变而逐渐消失，远离了人们的生活；有些民俗则经过某些补充和完善，直到今天还仍有保留。

(八) 变异性

毋庸置疑,没有什么事物从古至今是一成不变的,稳定性会包含着一些可变因素,这就是变异性。变异性指的是在民俗传承和扩散过程中引起的自发和渐进的变化。我们都清楚,民俗是靠语言和行为来传承的,这种方式决定了民俗在历时的和共时的传承过程中,不断适应周围环境而做出相应变化。举个简单的例子来说,中国的妇女缠足习俗有着悠久的历史,该风俗是在五代时期形成的,到了清代初年,皇帝明令禁止缠足,虽然如此,该风俗却没有完全消失。中华人民共和国成立后,这个陋俗才被禁止。

三、民俗的本质

经过长期的研究与分析,我们对民俗的本质做出了总结,主要归纳为三个方面,具体如下:

(一) 民俗是众人参与的“活动”

民俗是民众创造的,也是民众参与的,这已充分反映在它的集体性特点之中,而“活动”则是民俗的又一本质。民俗总是以特定的活动形式展现的。当然,有些民俗我们至今依然强烈地感受着它的活动性和群众参与性,比如春节、清明、端午、中秋等节日民俗,在中国几乎是全民参与的活动。民俗节日前后,有些城市的电视台甚至还专门辟栏目报告节日交通出行的人流总数和车辆调度等情况。而有些民俗可能我们今天已经感觉不到它的“活动”性质了。举个简单的例子来说,中国人吃饭习惯用筷子无疑是一个生活民俗,天天如此。但是对于中国人来说是已经平淡得几乎消失了民俗色泽的饮食习俗若被放到国际民众大群体中,却是有着奇异光彩的特色民俗事象。因为民俗总是以活动的形式展现,所以,民俗文化除了保留着宝贵的民间草根性质外,更有着其他文化形态难以具备的普遍性、生动性、鲜活性和趣味性。

(二) 民俗是秩序严明的“规矩”

民间秩序是社会正常运行的重要保证。从古至今,现实生活中也存在着各种不见文字也无须说明的规矩制约着人们的言行。孩子不懂规矩,父母也会被人轻视,因为“养子不教父之过,养女不教怪娘亲”。尊卑高低、长幼有序,在民俗文化中随处可见。民俗事象形式不同,内涵各异,但秩序都很严明,特定区域中的民众必须遵守特定的民俗规矩。我们举个简单

的例子来讲，在广东，每当主人为客人倒茶、斟酒时，客人马上会伸出手指叩桌，在这里，客人做该动作的主要目的是对主人表示感谢。据说这是清代乾隆皇帝与随从微服私访时留下的规矩。一次在饮茶时，乾隆无意中提起茶壶为随从斟茶。堂堂一朝天子为小小仆人倒茶，这让随从惊恐不已，但又不便公开“谢恩”，于是仆人想到了一个方法，那就是伸出手指叩桌，以代叩拜谢礼。之后，很多人都很认同这个方法，这样一来，“叩桌”就成了一种风俗。作为一种感谢的俗规，这一习俗至今盛行在广东一带。当然，今天人们未必会去考证它的真伪，而是几乎无意识地自觉执行着这个规矩。这种谢礼已经是一种风俗，而这种风俗当初则是一种封建秩序的反映。不过当它成为民间风俗的时候，它的秩序内涵已经发生了变化，由政治秩序转变为民间谢礼秩序。

（三）民俗是民间无形的“法律”

民俗作为人类社会群体固有的传承性的生活文化现象，在社会现实中展现出来的，就是民众生活里那些不见文字记载却被世代代传承下来，大家自觉遵守的各种规矩。特定区域的民众群体对于当地的民俗一般都奉若神明、不假思索地遵照执行。民俗虽然看不见摸不着，但它的规范作用有时并不低于真正的法律。如为保护环境，中国各地曾自行订立很多村规民约。据说福建武夷山区某村《村规》中有“乱砍一棵树，则砍掉一根手指头”的严酷规定。该村村民们世代代遵守，如今的小村漫山遍野郁郁葱葱，空气清新，风景迷人，引来无数游客观景赏花，成为休闲旅游的好去处。

民间规矩虽然无形，但是，如果你不懂规矩，那么可能会造成很严重的后果。旧中国的民俗中免不了有一些陋俗，诸如女童裹脚、童养媳以及迷信等，很显然，这对人与动物是一种严重的摧残。因此，随着社会的不断进步，这些不良习俗会逐渐消失。

第二节 传统民俗的功能和分类

一、传统民俗的功能

我们在上文中反复提及过，民俗是一种基本的社会文化现象。其实，

传统民俗的功能有正功能与反功能之别。经过长期的研究与分析，我们对传统民俗的正功能做出了总结，主要归纳为六个方面，具体如下：

（一）规范功能

民俗的规范功能指的是民俗对社会成员行为的约束和控制作用。在人类的社会生活中，社会规范包含许多内容，经过长期的分析与研究，我们将之总结为四个层面，即法律、纪律、道德、民俗。

可以说，民俗是一种深层次行为规范，它产生最早，而且约束面也是最广的。在社会生活中，法律和纪律是强制性的道德规范，人们对其遵守往往是被动的，因此其约束力也是有限的。而民俗却往往能够在无形中支配着人们的所有行为。从吃穿住行到婚丧嫁娶，从社会交际到精神信仰，人们都在不自觉地遵从着民俗的指令。由此我们不难看出，在日常生活中，人们很难意识到民俗的规范力量，但民俗对人们行为的规范作用却是一种最有力的深层控制。

（二）教化功能

民俗的教化功能指的是民俗对个人的行为方式的教育和潜移默化作用。我们或多或少地了解到，民俗文化是社会生活中普遍存在而又隐藏不露的社会规范，是与所有人感情最亲近、行为最贴近的特殊教育方式。民俗文化对社会有着极大的控制力、调节力和规范力，其教育功能不容忽视。民俗担负着对国民的教育功能，甚至在某种程度上会超越正统文化的作用。民俗活动可以使后人熟悉祖先创造的历史文化，培养人们的各种美德，而且由于潜移默化的作用，可使人产生强烈的文化自豪感。

（三）调节功能

民俗的调节功能指的是通过民俗活动中的娱乐、宣泄、补偿等方式使人类的社会生活和感情得到调剂。我们都不难发现，这种功能在现代社会日益凸显，是其他娱乐方式无法取代的。在一般情况下，民俗事象保存得越完整的地区，人们越能够感受到生活的放松与惬意。现在流行的休闲旅游就是为了满足人们寻求这种调节的需要。

（四）维系功能

民俗文化将群体选择的行为方式予以肯定，奉为圭臬，维持社会生活有规则地进行。民俗不仅规范着社会成员的行为方式，而且维系着群体或

民族的文化心理。这种维系功能使社会成员保持着向心力和凝聚力。每个社会群体都生活在特定的自然条件和社会环境中，都有自己独特的历史发展道路和个性鲜明的集体心理。社会成员从某种模式的文化环境中得到熏陶，形成相同或相似的思维方式和价值观念，使他们与自身的民俗生死相随，并从内心深处激发出文化的认同和感情的共鸣。

（五）旅游娱乐功能

民俗文化不仅是民众智慧的结晶和创造，同时也供民众享受和利用。在众多民俗事象中，我们会发现，绝大多数民俗活动都具有娱乐性质，而且这些娱乐性质还是比较浓厚的。即使是比较严肃的宗教习俗，也带有一些娱乐色彩，这就使得民俗文化能够成为一种重要的旅游资源。另外，民俗文化的差异性吸引着旅游者离开自己的常住地去感受异地的民俗风情，享受一种完全不同的文化。旅游目的地的民俗文化能够丰富旅游者旅游活动的内容，扩大旅游者的知识视野，增加旅游的乐趣。以民俗为内容，开展各种旅游活动，已经成为世界旅游的一大热点。

（六）审美功能

民俗的审美功能是指民俗能对社会成员心理产生愉悦的审美作用。传统民俗活动是中华民族历史审美活动的重要载体。人们常言“美在民间”，许多民俗内容如神像、供品、年画、婚嫁用品等本身就以审美功能为主。由此，我们不难看出，民俗审美不仅是人们对美的外部形态的感知，而且包括由感知到想象、理解、再创造的过程，也就是说，通过民俗的感知而美其目悦其心，从而达到悦神悦意的精神境界。

二、传统民俗的分类

我们不难看出，民俗涉及的范围十分广泛，相关学者对民俗进行了分类，而且他们的分类方法有所不同，有的依照有形和无形将民俗文化分为物质民俗和精神民俗两大类的；有的依照个体和社会的分别将民俗文化分为人生交际民俗和社会民俗两大类的；还有根据人类社会生活与生产的区分将民俗分为生产民俗和生活民俗两大类的。这些“一分为二”的分类方法符合逻辑分类的规则，却未必利于人们认识和了解民俗文化。同时因为民俗文化的“团块”性质，导致了民俗文化分类的相对性。民俗文化不同类别之间时有交叉和重叠，所以，实际操作中，人们往往根据民俗文化存

在和流传的客观情况，突出民俗文化的主要内容。

经过长期的研究与分析，我们对传统民俗进行了分类，主要分为以下五大类：

（一）日常生活民俗

日常生活民俗是指人们在物质实践活动中，努力使物质为人类服务而形成的使用各类看得见、摸得着的衣冠服饰、饮料食品、居住交通等物品的生活习俗。在一般情况下，这些民俗物为某地所固有，往往就地取材，经过众人共同使用、反复改进而逐渐定型，并在以后的实践中为人们所习惯应用而很少发生改变。日常生活民俗是民俗文化中最为基本、最司空见惯的内容。

（二）社会民俗

社会民俗，也被称为社会组织及制度民俗，它主要指的是人们在特定条件下所结成的社会关系的惯制，它涉及从个人到家庭、家族、乡里、民族、国家乃至国际社会在结合、交往过程中使用并传承的集体行为方式。经过长期的分析与研究，我们将社会民俗做出了总结，主要归纳为三个方面，具体如下：

（1）社会制度民俗。该民俗的内容比较广泛，主要包括习惯法、人生礼仪等。

（2）社会组织民俗。该民俗的内容比较广泛，主要包括血缘组织、地缘组织等。

（3）岁时节日民俗。

（三）语言民俗

语言民俗是指通过口语约定俗成、集体传承的信息交流系统。我们将语言民俗做出了总结，主要归纳为两个部分，具体如下：

（1）民俗语言。民俗语言有广义与狭义之分。我们都清楚，语言是一种文化载体，各个民族、地区都有特定的语言，也就是民族语言和方言，这些都属于广义的民俗语言的范畴。而一些民族或地区流行的，诸如俗语、谜语、歇后语等套语，均属于狭义的民俗语言的范畴。

（2）民间文学。这一类的语言民俗指的是由人民集体创作和流传的口头文学，它包含很多种形式，主要有神话、民间传说、民间故事、民间歌谣等。

（四）精神民俗

精神民俗是指在物质文化与制度文化的基础上形成的有关意识形态方面的民俗，也就是后来人们熟悉的“信仰民俗”。由此，我们能够看出，它是人类在认识和改造自然与社会的过程中形成的心理经验，这种经验一旦成为集体的心理习惯，并表现为特定的行为方式并世代传承，就成为精神民俗。精神民俗的内容十分广泛，主要包括民间信仰、民间巫术、民间思想等。

（五）娱乐民俗

娱乐民俗是中国民俗中最为生气勃勃且具有独特魅力的部分。娱乐民俗包括广泛流行的民间游戏和民间杂艺活动，也包括竞力和竞巧型等多种民间竞技体育活动。娱乐民俗反映的是中国民众性格的另一面。在中国民间，娱乐民俗形式千姿百态，争奇斗艳，是广大民众充分利用各地天时、地利、乡土物产创造出来的，富有浓烈的乡土色彩。

第三节 传统民俗的形成与发展

一、影响传统民俗形成的主要因素

经过长期的研究与分析，我们对影响传统民俗形成的主要原因做出了总结，主要归纳为五个方面，具体如下：

（一）经济因素

物质资料的生产方式是社会发展的决定力量，经济基础决定上层建筑。民俗是一种意识形态，它也依存于社会经济基础，它的形成由社会经济制度所决定并必须要适应经济发展水平。由于自然和社会的原因，中国传统社会产业不同，社会生产水平也有很大的差异，经济条件和特点多种多样，这样一来，就会产生不同的风俗习惯，各民族或地区的习俗惯例都存在很多不同之处。由此得知，各民族的经济生活可以通过各自的民族风俗来体现。

（二）地理因素

人类社会同它所处的自然环境相互作用、相互影响。生活在特定区域