

40

中国新闻出版业 改革开放40年

范 军 李晓晔 主编



中国书籍出版社
China Book Press

中国新闻出版业改革开放 40 年

范 军 李晓晔 主编



中国书籍出版社
China Book Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国新闻出版业改革开放 40 年/范军, 李晓晔主编

—北京: 中国书籍出版社, 2018. 12

ISBN 978-7-5068-7153-2

I. ①中… II. ①范… ②李… III. ①新闻工作-体制改革-研究-中国②出版工作-体制改革-研究-中国
IV. ①G219. 2②G239. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 277768 号

中国新闻出版业改革开放 40 年

范 军 李晓晔 主编

责任编辑 王 平 庞 元 李 新

责任印制 孙马飞 马 芝

封面设计 楠竹文化

出版发行 中国书籍出版社

地 址 北京市丰台区三路居路 97 号 (邮编: 100073)

电 话 (010) 52257143 (总编室) (010) 52257140 (发行部)

电子邮箱 eo@chinabp.com.cn

经 销 全国新华书店

印 刷 北京九州迅驰传媒文化有限公司

开 本 787 毫米 × 1092 毫米 1/16

印 张 24.75

字 数 404 千字

版 次 2018 年 12 月第 1 版 2018 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5068-7153-2

定 价 98.00 元

版权所有 翻印必究

中国新闻出版
改革开放四十年

柳斌杰题



目 录

绪论 改革开放是决定新闻出版业繁荣发展的关键一招

- 纪念新闻出版业改革开放 40 周年 (1)
- 一、挣脱思想上的桎梏,破解“出书难”“印书难”
 - “买书难”问题 (1)
- 二、打破计划经济管理体制和运行机制,着力构建新体制和新机制 (3)
- 三、推动事业与产业两轮驱动、两翼齐飞,重塑服务主体和市场主体 (4)
- 四、不断提供丰富的出版产品和出版服务,满足人民过上美好生活的新期待 (6)

第一章 新闻出版体制改革 40 年 (9)

- 一、新闻出版体制改革的历史进程 (9)
- 二、新闻出版体制改革的主要成就 (20)

第二章 新闻出版业对外开放 40 年 (26)

- 一、新闻出版业对外开放的回顾 (26)
- 二、新闻出版业对外开放带来的变化 (32)
- 三、新闻出版业继续对外开放应把握好的几个关系 (35)

第三章 改革开放 40 年新闻出版业的税收政策 (38)

- 一、改革开放以来支持新闻出版业税收政策的回顾 (38)
- 二、国家现行支持新闻出版业税收政策的分析与比较 (43)
- 三、不断完善支持新闻出版业的税收政策 (45)

第四章 改革开放 40 年的图书出版	(48)
一、图书出版业的发展历程	(48)
二、图书出版业的主要成就	(52)
三、图书出版业发展的经验与启示	(64)
第五章 改革开放 40 年的报纸出版	(68)
一、报业的发展历程	(68)
二、报业的主要成就	(76)
三、报业发展的主要经验及发展趋势	(81)
第六章 改革开放 40 年的期刊出版	(86)
一、期刊业的发展历程	(86)
二、期刊业的主要成就	(89)
三、未来期刊业的发展趋势	(99)
第七章 改革开放 40 年的印刷业	(105)
一、印刷业发展的四个阶段	(106)
二、印刷业发展取得的成就	(112)
三、印刷业发展的主要经验	(118)
第八章 改革开放 40 年的光盘复制业	(121)
一、光盘复制业发展历程回顾	(121)
二、光盘复制业发展现状及问题	(126)
三、光盘复制业转型升级趋势分析	(131)
四、对我国光盘复制业持续发展的建议	(138)
第九章 改革开放 40 年的出版物发行业	(140)
一、出版物发行业的发展历程	(140)
二、出版物发行业的主要成就	(145)
三、出版物发行业的主要经验及启示	(155)
第十章 改革开放 40 年出版技术和出版形态的变革与发展	(158)
一、技术的发展催生出版业的质变	(159)
二、新介质的发明和应用迎来了数字化出版时代	(162)

三、数字出版产业的迅猛发展	(166)
四、新技术对中国出版业的巨大影响	(174)
第十一章 改革开放 40 年的出版法制建设	(179)
一、出版法制建设的发展历程	(179)
二、出版法制建设的主要成就	(184)
三、出版法制建设的主要经验、启示与趋势	(187)
第十二章 改革开放 40 年的民营书业	(190)
一、民营书业的发展历程	(190)
二、民营书业的发展成就	(195)
三、民营书业发展的主要经验	(200)
第十三章 改革开放 40 年的全民阅读	(205)
一、全民阅读的历史发展	(206)
二、全民阅读的主要成就	(209)
三、推进全民阅读发展的对策建议	(220)
第十四章 改革开放 40 年的出版专业教育	(224)
一、出版专业教育的发展历史	(224)
二、出版专业教育发展取得的成就	(226)
三、出版专业教育面临的问题	(230)
四、出版专业教育的发展趋势	(231)
第十五章 改革开放 40 年的新闻出版人才队伍建设	(234)
一、新闻出版人才队伍建设的发展历程	(234)
二、新闻出版人才队伍建设的主要成就	(237)
三、对促进新闻出版人才队伍建设的思考	(241)
第十六章 改革开放 40 年的出版科研	(247)
一、改革开放 40 年出版科学研究的发展历程	(247)
二、改革开放 40 年出版科研的主要成就	(253)
三、改革开放 40 年出版科学研究的突出特色	(262)
四、未来出版科研发展方向的展望	(271)

附录一 改革开放 40 年的新闻出版管理机构与管理体制	(274)
附录二 新闻出版业改革开放 40 年统计数据摘要	(293)
附录三 新闻出版业改革开放 40 年大事记	(300)
后记	(387)

绪论 改革开放是决定 新闻出版业繁荣发展的关键一招

——纪念新闻出版业改革开放 40 周年

范 军

“改革开放是决定当代中国命运的关键一招”，习近平总书记用“关键一招”深刻表达了我们党带领亿万中国人民对改革开放的认识和感悟，也宣示了当代中国坚定不移推进改革开放的信念和决心。回首我国新闻出版业 40 年的历程，正是依靠这“关键一招”，挣脱思想上的桎梏，破解“出书难”“印书难”“买书难”的问题；正是依靠这“关键一招”，打破计划经济管理体制和运行机制，着力构建新体制和新机制；正是依靠这“关键一招”，推动事业与产业两轮驱动、两翼齐飞，重塑服务主体和市场主体；正是依靠这“关键一招”，不断提供丰富的出版产品和出版服务，满足人民过上美好生活的新期待。

一、挣脱思想上的桎梏， 破解“出书难”“印书难”“买书难”问题

粉碎“四人帮”后，特别是 1978 年，在经过一场全国性的真理标准大讨论和思想理论上的拨乱反正之后，我们党召开了十一届三中全会，做出了实行

改革开放的重大战略决策，实现了伟大的历史性转折。改革开放的大潮冲击到方方面面、各个领域，人们的思想异常活跃、求知若渴。

但由于十年“文革”使我国出版业遭受了毁灭性的摧残，许多出版机构被撤消，大多出版工作者被遣散，致使出版生产力严重不足，无论是图书品种还是数量远远不能满足人们的需求。据统计，1978 年全国只有 105 家出版社，出版图书仅为 1.50 万种，总印数是 37.74 亿册，总印张 135.43 亿印张。^①而在这些所出版的图书之中，主要还是毛泽东著作等相关出版物和少量的政治读物。对出版业来说，解决人民群众投身现代化建设所迸发出对图书的渴望与其供给严重不足的矛盾成为了一个紧迫课题。围绕着解决“书荒”的改革，由此提上日程。

1979 年 12 月 8 日—19 日在湖南长沙召开了具有里程碑意义的全国出版工作座谈会。会议全面贯彻十一届三中全会精神，解放思想、大胆实践，果断地打破了地方出版社只能向本地作者组稿、出版“字大、图多、本薄、价廉”通俗小册子“地方化、通俗化、群众化”的窠臼，将具备条件的地方综合出版社分设为若干专业出版社，明确了“立足本地，面向全国”的出书方针，释放了地方出版的生产力。随着 1984 年 6 月 21 日—27 日“全国地方出版社工作会议”在哈尔滨的召开和 1988 年 5 月中宣部和新闻出版署^②《关于当前出版社改革的若干意见》的出台，许多出版社实行了自主开发、自主经营、自负盈亏，推行了社长负责制以及多种形式的责任制，利用社会力量扩大出版能力，图书总量呈现出大幅度的增长。

在解放出版生产力的同时，图书出版用纸和印刷落后的矛盾也十分突出。1979 年 1 月 15 日，国家出版局领导陈翰伯向中宣部部长胡耀邦同志报告了困扰出版用纸和印刷落后方面存在的种种困难。胡耀邦同志对此十分重视，专门召集国家有关部门进行研究，通过调整新闻用纸的生产计划，特拨付约 1 亿美元进口纸张用于印书，解决了纸张供需的矛盾。由于图书印刷管理不善、设备

① 参见新闻出版署：《新闻出版统计历史资料简明手册（1949—1994）》，1995 年 12 月。

② 1982 年 5 月 5 日，成立于 1973 年的国家出版事业局与文化部等四部委合并组成新的文化部，内设出版事业管理局。1985 年 7 月 25 日，文化部出版事业局改称国家出版局，仍由文化部领导。1986 年 10 月 6 日，国务院恢复国家出版局为国务院直属局建制。同年 12 月 18 日中央书记处决定撤销国家出版局，组建国家新闻出版局，统管新闻出版工作。1987 年 1 月 13 日，国务院正式决定成立中华人民共和国新闻出版署，作为国务院的直属机构，对全国新闻出版系统履行行政管理职能。

陈旧、技术落后、生产能力不足,致使40%左右的大专教材不能课前到书。国家有关部门对印刷业进行体制改革和技术改革,把书刊印刷技术装备和器材纳入了国家整体计划生产供应渠道,缓解了图书印刷能力不足的问题。

计划经济时期代图书发行都是由新华书店独家经营、一统天下,出版社和书店之间实行的是征订包销关系。这种过分集中的图书发行管理体制和经营形式,造成图书供应和销售渠道严重不畅,人民群众“买书难”的问题十分突出。对此,出版业推行了一些改革措施。在确保新华书店主体地位的前提下,允许集体经济和私营经济参与图书发行环节,并支持出版社自办发行,实施寄销和试销等购销形式,减少了不必要的流通环节。随后,又在国营书店推行了放权承包,进一步放开了批发渠道、购销形式和发行折扣以及集体书店参与图书二级批发,通过推行横向经济联合,发展了图书发行企业群体和企业集团。如此一来,激活了图书发行市场,“买书难”问题得到较好的解决。

经过10年的改革开放,到1989年,全国出版社已增至462家,是1978年的4.4倍;出版图书达到7.50万种,是1978年的5倍;总印数为58.64亿册,是1978年的1.6倍;总印张为243.62亿印张,是1978年的1.8倍。^①“出书难”“印书难”“买书难”的局面得到根本性扭转,基本满足了人民群众对图书的需要。

二、打破计划经济管理体制和运行机制, 着力构建新体制和新机制

进入20世纪90年代,随着邓小平同志视察南方重要谈话的发表和党的十四大的召开,我国改革开放和现代化建设进入了构建社会主义市场经济体制的新阶段。围绕着构建适应社会主义市场经济体制要求、反映新闻出版业自身发展规律的新体制和新机制,新闻出版业进行了大量的探索与不懈的实践。

自1990年起,山东、四川、江西、广东、上海、辽宁、中国科学、北京等9家出版集团,广州日报、南方日报、羊城晚报、文汇报与新民晚报、光明

^① 根据《新闻出版统计历史资料简明手册(1949—1994)》整理。

日报以及经济日报等 6 家报业集团先后成立。与此同时，以 1992 年德州新华书店出版发行集团总公司、广州新华书店集团成立为起点，湖北省、辽宁省、河北省、黑龙江省和北京市等发行集团等也相继成立。这些集团的成立，在一定程度上调整了出版业的产品结构、产业结构、组织结构，优化了出版资源配置。

新闻出版单位还积极借鉴国企改革的成功经验，在内部实行劳动、人事和分配三项制度改革。劳动用工实行全员竞聘上岗，正式在编职工和聘用人员同工同酬；干部人事制度实行中层干部竞聘上岗；分配制度实行目标管理考核，员工收入与工作业绩挂钩等，形成了单位管理人员能上能下、职工能进能出、收入能增能减的运行机制，调动了员工积极性，增强了企业的竞争意识。

以新华书店为骨干，以大中城市为重点的连锁经营网络和物流配送也迅速起步，出版物市场地区封锁被打破，各地纷纷成立了图书批发市场，一批民营书店被授以“二级图书批发权”，催生了数千家民营书店。国有、集体、个体发行网点遍布城乡。截止到 1999 年底，全国建成图书批销中心 120 多个，形成了长沙黄泥街、武汉武胜路、西安东六路 and 北京金台路等四大书刊批发市场。

同时，针对一些出版单位片面追求经济效益而损害社会效益，出版产品数量规模增长过快而质量有所下降，出卖书号、刊号、版号，拱手出让和放弃管理权，甚至出版某些格调不高、粗制滥造、宣扬色情暴力、封建迷信乃至有严重政治倾向的出版物等问题，国务院相继颁布了《出版管理条例》《印刷业管理条例》《音像制品管理条例》，新闻出版署也制定了出版物重点规划，重新对出版社和报刊以及书店、批发市场、印刷厂等进行总体规划布局，治理整顿了“小报小刊小印刷厂”，基本扭转了单纯数量扩张、盲目铺摊子、低效运行的局面。

三、推动事业与产业两轮驱动、两翼齐飞， 重塑服务主体和市场主体

进入 21 世纪，随着社会主义市场经济的不断完善和经济全球化的深入发展，特别是加入世界贸易组织，我国文化市场进入全方位、多层次、宽领域对

外开放的新阶段。

积极推进集团化建设，做大做强新闻出版业，迎接国际出版巨头的挑战，成为了新闻出版业的主旋律。在上世纪90年代推进集团化发展建设改革试点的基础上，绝大多数省市和行业都纷纷将本系统的出版、发行、印刷、物资供应等企事业单位乃至专业学校整合到一起组建集团。特别是中国出版集团的组建，更是成为中国新闻出版业的“大船”。它囊括了商务印书馆、中华书局、三联书店、人民文学出版社等多家国家级品牌出版社和新华书店总店、中国出版对外贸易总公司以及中国图书进出口总公司等发行公司。截至2003年6月27日，新闻出版业共组建各类集团57家，其中出版集团11家、发行集团6家，期刊集团1家、报业集团39家。^① 组建出版集团是我国出版组织结构的重大调整，通过“有形的手”将资产、设备、技术、人员和信息等生产要素进行资源整合、合理配置、优化结构，形成规模化、集约化、专业化，提高了出版单位的整体实力。

但随着改革的深入和社会主义市场经济的发展，其体制弊端和机制障碍也随之显现。这些集团中的大多数尽管实行的是企业化管理，但还是事业单位。这种把公益性新闻出版事业与经营性出版产业性质与功能混同在一起的法人体制，使得其在组织结构、内在动力和运行方式上游离于社会主义市场经济体制之外，既难以为社会提供有效的公共出版文化服务，又难以在市场经济发展的土壤中扎根成长，成为自主经营、自我发展的新型市场主体，也使得跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制战略重组困难重重，融资渠道严重堵塞，制约了新闻出版事业的繁荣和出版产业的发展。

2003年6月27日—28日，中央召开全国文化体制改革试点工作会议，明确了社会主义市场经济条件下文化发展的基本思路，就是一手抓公益性文化事业，一手抓经营性文化产业，两轮驱动、两翼齐飞，推动文化建设走上科学发展的轨道。这是我们党在文化建设上的理论和实践创新，对新闻出版体制改革具有十分重要的指导意义。全国文化体制改革试点工作会议确定了35个文化体制改革试点单位，其中新闻出版发行单位就占21家。大众日报报业集团等8家报业集团和报社，中国出版集团等7家出版集团和出版社，新华发行集团公

^① 参见《石宗源同志在文化体制改革试点工作会议上的发言》，2003年6月27日。

司等 6 家发行集团先期进行了改革试点。经过两年多的探索实践，试点工作取得明显成效，为全面推进新闻出版体制改革提供了示范、积累了经验、奠定了基础。

在总结试点单位经验的基础上，2005 年 12 月 23 日，中共中央、国务院颁布了文化体制改革纲领性的文件——《关于深化文化体制改革的若干意见》。由此，新闻出版领域体制改革全面推开。除保留人民出版社、民族出版社、藏文出版社、盲文出版社和公益性报刊以及少数民族地区新华书店等公益性出版事业单位外，按照创新体制、转换机制、面向市场、壮大实力的要求，经营性新闻出版单位由事业单位转为企业。截至 2012 年 9 月，580 家出版社、3 000 家新华书店、38 家党报党刊发行单位、3 041 种非时政类报刊完成转企，^① 按照现代企业制度的要求，初步建立了法人治理结构，成为新闻出版领域战略投资者和出版市场的主导力量。

四、不断提供丰富的出版产品和出版服务， 满足人民过上美好生活的新期待

党的十八大以来，新闻出版业以扎实推进社会主义文化强国建设为目标，积极推动事业产业发展，取得了新的长足进步。但总体而言，新闻出版业的发展与满足人民过上美好生活对丰富的出版产品和出版服务的新期待相比还不完全适应，“叫得响、传得开、留得住”的传世佳作还不够多，有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的现象亟待根本扭转。为此，新闻出版体制改革全面发力、多点突破、纵深推进，压茬拓展改革广度和深度，推出一系列改革措施，在一些关键环节取得了重大进展。

着眼于建立健全党对重大工作的领导体制机制，提高党把方向、谋大局、定政策、促改革的能力和定力，2018 年 3 月，国家新闻出版广电总局关于新闻出版的管理职能划入了中央宣传部。这是新闻出版管理体制的重大改革，有利

^① 根据由人民出版社出版的李长春同志文集《文化强国之路——文化体制改革的探索与实践》中《不平凡的历程，历史性的成就》一文整理。

于加强党对新闻出版业的领导，有利于统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，有利于监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业、管理著作权、管理出版物进口等。

2015年9月14日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推动国有文化企业把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一的指导意见》。随后，中央文化体制改革和发展工作领导小组又出台了《图书出版单位社会效益考核评价试点办法》，明确了可量化的标准，包括出版质量、文化和社会影响、产品结构和专业特色、内部制度和队伍建设等指标。许多出版企业按照两个文件的要求，积极探索党委领导与法人治理结构，实行企业党委成员以双向进入、交叉任职的方式进入董事会、监事会和经营管理层，党委书记兼任董事长，保证了党委对出版导向、重要人事和资产配置的决策权，也保证了董事会把党委的决定贯彻到企业的运营和管理之中。同时，还在出版集团和上市公司设立总编辑岗位，统筹重大选题策划，组织重点产品生产，履行内容把关终审职责。

面对数字技术、网络技术发展迅猛的势头，许多新闻出版单位不断改革创新，努力打破时空和终端界限，在内容、产品、载体等方面融通融合，运用网络技术激活多年所累积的内容资源，进行多种创意与多次开发，生产多种产品，并呈现多种形态。许多国有发行企业在巩固传统发行主渠道地位的同时，加快网上发行主渠道建设，运用现代化数字技术、网络技术形成新的出版传播力。

按照党和国家总体对外战略部署，在突出西方主流市场的基础上，通过大力实施经典中国等各项对外出版工程、翻译出版优秀出版物、参加国际书展主宾国和北京国际图书博览会等措施，加大了对周边国家和“一带一路”沿线国家交流的力度和广度。改革了出版走出去效果评估，注重走出去的成效，及时调整规划部署、完善方案设计，把讲求实效贯穿于出版走出去的全过程。

习近平总书记在党的十九大报告中指出，只有社会主义才能救中国，只有改革开放才能发展中国、发展社会主义、发展马克思主义。这是从历史、时代和战略高度，对我国40年改革开放进行的深刻总结和精辟概括。回顾40年新闻出版业不平凡的历程，充分证明改革开放是决定新闻出版业繁荣发展的“关键一招”。有理由相信，在党的十九大精神指引下，新闻出版业还必将依靠这

“关键一招”，去开启繁荣的新征程，去开辟发展的新空间。

参考文献

- [1] 宋木文. 一个“出版官”的自述：出版是我一生的事业 [M]. 北京：中国书籍出版社，2015：305.
- [2] 郑士德. 新中国图书发行事业五十年 [J]. 中国出版年鉴（2000）.

（作者系中国新闻出版研究院副院长、研究员）

第一章 新闻出版体制改革 40 年

刘兰肖

1978 年 12 月召开的党的十一届三中全会，在拨乱反正的基础上作出把党和国家工作重点转移到社会主义现代化建设上来的重大决策，由此开启了改革开放历史新时期。新闻出版业与时代发展同步，在推进改革开放和现代化建设的进程中，实现了自身的历史性变化。

一、新闻出版体制改革的历史进程

党的十一届三中全会以来，新闻出版体制改革在出版管理体制、出版单位经营机制、出版发行体制等多方面逐步推进，走过了曲折历程，取得了重大成就。总体来看，可以分为四个阶段，分别对应不同形势下的改革任务，侧重于解决不同层面的困扰改革的主要矛盾和问题，实现了从计划经济向社会主义市场经济的历史性转变。

（一）新闻出版改革的初步探索

“文化大革命”期间，出版工作以“阶级斗争为纲”，强调出版为政治服务。许多出版单位被合并或撤销，许多职工被解散下放，出版业务陷于停顿，全国出现了严重的“书荒”。从 1966 年到 1976 年，全国共出版图书 91 869 种，总印数为 300.17 亿余册（张）。其中毛泽东著作和单张毛泽东语录、诗词就达