

全国高等院校素质类“十三五”规划精品教材

YANJIANG YU KOUCAI

演讲与口才

● 主编 陈爱芳 韩 岩

哪里有声音，哪里就有力量；哪里有口才，哪里就有了战斗的号角，就有了胜利的曙光。在当今社会生活中，无论是在校园同学面前脱颖而出，成为班干部和学生领袖，还是在面试时发挥才华、过关斩将，抓住进入一流公司和争取高薪的机会，或者想迅速获得别人的信任，在竞聘、晋升、创业、做人做事中抓住快速提升的契机，哪怕是在恋人面前展现自我真情，获取芳心，赢得美好的爱情，都离不开优秀的语言表达能力。

中国商业出版社

全国高等院校素质类“十三五”规划精品教材

演讲与口才

主 编 陈爱芳 韩 岩
参 编 高 明 张兆全
李桂萍 张 洋
韩荣荣

中国商业出版社

编著

2016年3月

图书在版编目(CIP)数据

演讲与口才/陈爱芳,韩岩主编. —北京:中国商业出版社, 2016. 3

ISBN 978 - 7 - 5044 - 7999 - 0

I. 演… II. ①陈…②韩… III. ①演讲②口才学
IV. H019

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 036626 号

责任编辑:刘洪涛

中国商业出版社出版发行
(100053 北京广安门内报国寺1号)
新华书店总店北京发行所经销
涿州市华建印刷有限公司印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 13.5 印张 240 千字

2016 年 3 月第 1 版 2016 年 3 月第 1 次印刷

定价:35.00 元

* *

(如有印装质量问题可更换)

中国商业出版社

前 言

哪里有声音,哪里就有力量;哪里有口才,哪里就有了战斗的号角,就有了胜利的曙光。“一人之辩,重于九鼎之宝;三寸之舌,强于百万之师”;“一言可以兴邦,一言可以丧邦”。这些说法,已经充分表明我们的先人早已重视演讲与口才的重要作用。在当今社会生活中,无论是在校园同学面前脱颖而出,成为班干部和学生会领袖,还是在面试时发挥才华、过关斩将,抓住进入一流公司和争取高薪的机会,或者想迅速获得别人的信任,在竞岗竞聘、晋升创业、做人做事中抓住快速提升的契机,哪怕是在恋人面前展现自我真情,获取芳心,赢得美好的爱情,都离不开优秀的语言表达能力。演讲口才如同开车、游泳一样,已成为个人必备的技能。

高职高专教育是职前教育,担负着为社会培养具有综合素养的高技能实用型人才的重任,作为职前教育的高职高专院校理应顺应时代的要求,重视对学生口语交际能力的培养,帮助学生在学习和生活中全面、准确、简明、灵活多变地表达思想感情,从而让大家认识自己、了解自己、接受自己,更好地立足于职场竞争的不败之地。

《演讲与口才》正是一本以坚持基础性、工具性、实用性为原则,以提高学生适应社会需求为目的,以增强学生实践能力为本位,以训练为主线,以为社会培养具有综合素养的高技能实用型人才为宗旨的一门基础技能训练课程。其内容紧紧围绕职业教育的培养目标,理论浅显易懂,实例丰富生动,练习针对性强,努力为教师提供一套科学实用的口语教材,为学生提供一种有效的训练依据,为社会从业人员摆脱不善交流的困境,展示真实水平发挥作用,为生活和事业强者提供重要参考,所以具有较强的实用性。

本书由江苏省徐州技师学院陈爱芳、韩岩担任主编,由高明、张兆全、李桂萍、张洋、韩荣荣等老师参编。具体编写分工如下:陈爱芳老师负责编写第二章、第五章、第六章、第七章,韩岩老师负责编写第一章、第八章、第十章和统审全篇,高明老师负责编写第四章、第十一章,张兆全老师负责编写第三章、第九章,李桂萍老师负责编写第十二章,张洋老师负责编写第十三章,韩荣荣老师负责编写第十四章。

在编写过程中,参考和引用了国内外许多专家和学者的专著、论文与网络文章,在此谨向他们表示诚挚的感谢。由于编者水平所限,加之时间仓促,书中错误和疏漏之处,敬请专家、学者和读者不吝指正。

编者

2016年3月

第一章 绪论

第一部分

第一节 演讲的基本知识

演

讲

目 录

第一部分 演讲	(1)
第一章 绪论	(1)
第一节 演讲的基本知识	(1)
第二节 演讲者的条件	(9)
第二章 演讲稿知识	(13)
第一节 演讲稿的基本知识	(13)
第二节 演讲稿的结构	(14)
第三节 演讲稿的写作	(17)
第三章 演讲技巧	(24)
第一节 讲的技巧	(24)
第二节 体态语技巧	(25)
第三节 控场应变技巧	(28)
第四章 命题演讲	(32)
第一节 命题演讲的基本知识	(32)
第二节 命题演讲的程序及技巧	(37)
第五章 即兴演讲	(43)
第一节 即兴演讲的基本知识	(43)
第二节 即兴演讲的技巧	(47)
第二部分 口才	(51)
第六章 辩论口才	(51)
第一节 辩论的基本知识	(51)
第二节 辩论准备	(57)
第三节 辩论技巧	(62)
第四节 辩手素质	(66)
第七章 交际口才	(73)
第一节 交际的基本知识	(73)
第二节 赞美与批评	(76)
第三节 说服与道歉	(80)
第四节 拒绝与劝慰	(85)

第八章	面试口才	(90)
第一节	面试的基本知识	(90)
第二节	面试准备	(95)
第三节	面试技巧与应答策略	(100)
第九章	竞聘口才	(108)
第一节	竞聘的基本知识	(108)
第二节	竞聘演讲的评价要素	(109)
第三节	竞聘答问的语言技巧	(114)
第四节	领导干部竞聘面试的方法	(116)
第十章	职场口才	(121)
第一节	职场的基本知识	(121)
第二节	与上下级沟通的艺术	(123)
第三节	与同事沟通的技巧与禁忌	(128)
第四节	职场上异性同事的沟通技巧	(134)
第十一章	公关口才	(137)
第一节	公关口才的基本知识	(137)
第二节	公关礼仪基础	(142)
第三节	各种常见场合的致辞	(144)
第四节	常见公关场合的礼仪技巧	(146)
第十二章	推销口才	(156)
第一节	推销的基本知识	(156)
第二节	推销的交谈艺术	(160)
第三节	推销异议和拒绝的处理	(164)
第四节	推销中的倾听和提问	(171)
第十三章	谈判口才	(179)
第一节	谈判的基本知识	(179)
第二节	谈判的一般技巧	(183)
第三节	谈判语言的使用原则与技巧	(186)
第十四章	导游口才	(191)
第一节	导游的基本知识	(191)
第二节	导游口才的类别	(193)
第三节	导游的解说技巧	(201)

第一章 绪论

2004年11月28日,《北京青年报》、《京华时报》等众多媒体以“面试副局长,首次考演讲”为标题报道了北京市2004年公开选拔副局级领导干部的活动,与前五次“公开选拔”不同,这一次在对考生综合素质的面试中增加了演讲的内容,这个做法引起了社会的极大关注。随着社会生活方式不断现代化,交往的机会日渐增多,人们更需要通过演讲与口才来应对生活和工作的多方面需求与多元化选择。

那么什么是演讲呢?本章旨在对演讲的含义、类型、特点、作用以及演讲者必备的条件作初步的介绍。

第一节 演讲的基本知识

一、演讲的含义

(一)演讲的定义

演讲,也叫讲演或演说。《现代汉语词典》解释为:“就某个问题对听众说明事理,发表见解。”《辞海》的解释是:“在听众面前就某一问题表示自己的意见,或阐说某一事理。”其实这两个定义是大同小异的。

所谓演讲,就是演讲者在特定的环境中,借助有声语言和态势语言的手段,针对社会的现实和未来,面对广大听众发表意见,抒发情感,从而达到感召听众,并促使其行动的一种现实的信息交流活动。

(二)演讲的构成要素

要成为一名优秀的演讲者,需要对演讲的相关问题进行比较全面的了解。演讲作为人类的一种社会实践活动,它必须具备几个条件,即演讲者、听众和沟通二者的媒介——语言、时间和环境,离开其中任何一个条件都不构成演讲。

1. 演讲者

演讲者作为演讲活动的中心,是信息的传播者,是构成演讲活动的首要因素。

它以整体形象,包括形体、仪表、着装、发型、举止神态等直接诉诸听众的视觉器官。

而主体形象的美与丑、好与差,直接影响着演讲者思想感情的表达。它要求演讲者在符合演讲思想感情的前提下,衣着朴素、得体,举止优雅、大方,给听众一个美好庄重的外部形象。

2. 听众

听众作为演讲活动的参与者,是演讲活动中不可缺少的要素。他们根据自身的不同情况

能动地接受演讲信息,并通过脸色、眼神、笑声、喊声、掌声等渠道对演讲产生信息反馈。

3. 语言

演讲活动中演讲者与听众的主要沟通媒介是语言。

语言是人类交流最重要的符号系统。它包括有声语言和态势语言。有声语言包括语言和声音两个要素,它要求以流动的方式运载思想和情感,直接诉诸听众的听觉器官,要求吐字清楚、准确,声音清亮、圆润,语气、语调、节奏富于变化。态势语言要求演讲者以自己的各种姿态、动作、手势和表情即流动着的形体动作来辅助有声语言运载思想和感情,直接诉诸听众的视觉器官,并要求配合得准确、鲜明、自然、协调。

4. 时间与环境

演讲的时间和环境是演讲活动得以进行的基本条件。

一般来说,演讲是在相对固定的时间里展开的,好的演讲活动应该有合适的场合、适当的布置、良好的音响、恰到好处的色彩和光线等。同时,时间与环境对演讲也具有一定的反作用,它在一定程度上制约着演讲的内容、语言及其表现方式。

二、演讲的类型

演讲的类型多种多样,不同的演讲类型会有不同的要求。如课堂演讲要深入浅出、循循善诱;法庭演讲要证据确凿、逻辑严密等。一般而言,可从演讲内容、演讲风格和演讲活动的不同方式等方面予以分类。

(一)按演讲内容划分

按内容,演讲可分为政治性演讲、学术性演讲、法庭演讲、生活演讲、宗教演讲五种类型。

1. 政治性演讲

政治性演讲是针对国内外的政治问题与社会现实生活中出现的思想认识问题,进行分析、评论,阐明和宣传某种政治观点和主张的演讲,它是为了处理国内外重大事务和关系而向公众发表的、代表一定阶级或一定社会团体利益的讲话。

政治性演讲一般包括外交演讲、军事演讲、政府工作报告、政治宣传等,一些国家首脑的竞选演讲、就职演说也属于此类。

政治性演讲的基本特征是:旗帜鲜明的政治观点,雄辩严谨的逻辑威力,刚颈强烈的鼓动力量。如美国前总统约翰·肯尼迪 1961 年 1 月 20 日在华盛顿的就职演说(节选):

在世界的悠久历史中,只有很少几个世代的人赋有这种在自由遭遇最大危机时保卫自由的任务。我决不在这责任之前退缩,我欢迎它。我不相信我们中间会有人愿意跟别人及别的世代交换地位。我们在这场努力中所献出的精力、信念与虔诚,将照亮我们的国家以及所有为国家服务的人,而从这一火焰所聚出的光辉必能照明全世界。

所以,同胞们:不要问你们的国家能为你们做些什么,而要问你们能为国家做些什么。全世界的公民:不要问美国愿为你们做些什么,而应问我们在一起能为人类的自由做些什么。

这篇政治演说是美国历届总统就职演说中最精彩的演说之一。

2. 学术性演讲

学术性演讲是就科学领域中的问题向公众表述研究成果或过程、传授科学知识和学术见解的讲话。它的受众构成比较单一,且演讲者一般会借助一些辅助手段来进行表述,如幻灯、投影、录音、挂图等。

学术性演讲一般指学校或其他场合的专题讲座、学术报告、学术发言、学术评论等。

学术性演讲的基本特征是:科学严谨的内容,真知灼见的独创性,平易准确的语言,多种多样的辅助手段。如:

纳米材料制备和应用研究所产生的纳米技术很可能成为21世纪前20年的主导技术,带动纳米产业的发展。世纪之交世界先进国家都从未来发展战略高度重新布局纳米材料研究,在千年交替的关键时刻,迎接新的挑战,抓紧纳米材料和纳米结构的立项,迅速组织科技人员围绕国家制定的目标进行研究是十分重要的。

纳米材料诞生多年来所取得的成就及对各个领域的影响和渗透一直引人注目。进入20世纪90年代,纳米材料研究的内涵不断扩大,领域逐渐拓宽。一个突出的特点是基础研究和应用研究的衔接十分紧密,实验室成果的转化速度之快出乎人们预料,基础研究和应用研究都取得了重要的进展。

这是一篇科学报告,与我们平时接触的演讲有所不同,它有一套专门的术语,而基于此所作的演讲则要求科学性和艺术性相结合。

3. 法庭演讲

法庭演讲是指公诉人、辩护人、辩护代理人、诉讼代理人、律师在法庭上所做的演讲。

法庭演讲主要包括检察官的演讲(起诉词)、律师的演讲(辩护词)、社会起诉词、社会辩护词、被告的自我辩护等。

法庭演讲的基本特征是:事实确凿,程序固定,逻辑严谨,有力雄辩。

如1933年2月,希特勒党徒制造了“国会纵火案”,焚烧德国国会大厦后嫁祸于共产党人,当时恰在德国的保加利亚政治活动家季米特洛夫被诬为纵火犯被捕。9月至12月,德国莱比锡法庭对季米特洛夫进行审判,季米特洛夫据理批驳,发表了著名的《在莱比锡法庭上的演讲》,运用有力的事实和严密的逻辑,揭穿了纳粹分子的阴谋,该演讲成为法庭演讲的典范。

4. 生活演讲

生活演讲是指演讲者就社会生活中存在的各种问题、风俗、现象而做的演讲,它表达了演讲者对这些问题的看法、见解和观点。

生活演讲涵盖的内容非常广泛,如亲情友谊、悼贺(悼词、贺词)、迎送(欢迎词、欢送词)、答谢等。

生活演讲的基本特征是:要求演讲者善于从纷繁复杂的社会生活现象中提炼出正确、鲜明、深刻的观点和主题,善于选择简洁、完整、典型的材料,同时利用人们喜闻乐见的演讲方式演讲。

如下例一酒宴祝词:

今天,在迎来了五年一度的经贸盛会——中国哈尔滨第五届边境、地方经济贸易洽谈会之际,我谨代表洽谈会筹备委员会欢迎国内外工商界新老朋友到会,洽谈贸易和经济技术合作项目,进一步加强相互了解,加深友谊,共同促进双方友好合作的发展,并预祝各位在本届洽谈会上取得丰硕成果,让我们共同干杯!

祝酒词主要表达祝愿性,因其场面比较隆重或热闹,因此不宜太长,言辞要简洁而有吸引力。

5. 宗教演讲

宗教演讲是指宗教神职人员在教堂宣传宗教教义、教规,讲授宗教故事或一切与宗教仪

式、宗教宣传有关的激发宗教热情的演讲。这种演讲在我国的影响不大,听演讲和做演讲的人不多。

宗教演讲主要包括布道演讲(布道词)和宗教会议演讲。

宗教演讲的基本特征是:语言形象,事例丰富,精神感染力强。

如 John Henry Newman 的布道词《第二个春天》(节选):

世界受永动性的定规限制,尽管世界每时每刻都在死去,但它又无时无刻不在复生。崩解的确存在,但新的组织形式也应之而生,一个死亡是千个生命的开端。每一个小时的降临,见证的都既是世界的瞬逝,又是它的长存;亦有它的确凿,它乃是伟大的圆满。

世界仿佛水面倒影,景色不变,逝水恒流,日落日出;白昼为夜晚的辉光吞没,又诞生于夜晚之中,每一日都是崭新的一日,仿佛它从未黯淡熄灭。春分夏至,秋去冬来,之后春又重生,但更添几分确然,春天用再度降临战胜了坟墓,但是自出现的第一个小时起,春天又再回归它的坟墓。

我们哀悼五月鲜花的绽放,因为它注定枯萎,但我们知道五月迟早要用永不停歇的神圣循环的旋转向十一月发起报复——这些,在希望上教我们保持清醒,又在弃绝中要我们永不消沉。

(二)按演讲风格划分

按表现风格,演讲大体可分为激昂型演讲、深沉型演讲、严谨型演讲、活泼型演讲等。

1. 激昂型演讲

激昂型演讲是演讲者用热烈的情感和饱满的热情吸引听众的演讲。它富于鼓动性、号召性和呼吁性,能激发听众的感情,催人奋进,具有强大的感染力。

激昂型演讲的基本特征是:节奏快,起伏大,音量对比强烈,语言深情,掷地有声。

如闻一多的《最后一次演讲》:

这几天,大家晓得,在昆明出现了历史上最卑劣最无耻的事情!李先生究竟犯了什么罪,竟遭此毒手?他只不过用笔写写文章,用嘴说说话,而他所写的,所说的,都无非是一个没有失掉良心的中国人的话!大家都有一枝笔,有一张嘴,有什么理由拿出来讲啊!有事实拿出来讲啊!(闻先生声音激动了)

为什么要打要杀,而且又不敢光明正大地来打来杀,而偷偷摸摸地来暗杀!(鼓掌)

这成什么话?(鼓掌)

闻一多的演讲直截了当,连连发问,情感如山崩水泻,势不可挡,一开始就把情感推向了高潮。

2. 深沉型演讲

深沉型演讲,其感情色彩深沉浓厚,节奏缓和,音量对比较弱,音色较柔和,语调平稳。

深沉型演讲的基本特征是:发人深省,具有启发性,适合于以正统、庄重、严肃、悲壮为基调的主题和内容。

如毛泽东在延安纪念鲁迅逝世周年大会上的演讲《论鲁迅精神》(节选):

综合了上述这几个条件,形成了一种伟大的“鲁迅精神”。鲁迅的一生就贯穿了这种精神。所以,他在艺术上成了一个了不起的作家,在革命队伍中是一个很优秀的很老练的先锋分子。我们纪念鲁迅,就要学习鲁迅的精神,把它带到全国各地的抗战队伍中去使用,为中华民族的解放而奋斗。

这篇演讲表达的是对鲁迅的怀念与赞颂,庄重而严肃,属情感深沉型演讲。

3. 严谨型演讲

严谨型演讲,是指演讲者以严密的思考和准确的逻辑吸引听众的演讲。

选择此类风格的演讲者,往往追求的是用命题本身去激发听众的思想,通过对命题的充分论述去说明某个道理。由于这类演讲逻辑性强,适合于一些哲理性的陈述,是说理时通常采用的一种演讲风格。诉诸理性的严谨型演讲,并不是说它不需要感情色彩,或全然不做加工和修饰,而是说它更注意对听众理智的征服以及很少显示过分粉饰的痕迹。

严谨型演讲的基本特征是:结构具有严密的逻辑性和清晰的条理性,论证严谨,语言准确缜密。

如美国前总统林肯的《在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演说》:

八十七年前,我们的先辈在这块大陆上创建了一个新的国家,它孕育于自由之中,奉行一切人生来平等的原则。

现在我们正从事一场伟大的内战,以考验这个国家,或者任何一个孕育于自由和奉行上述原则的国家是否能够长久存在下去。我们在这场战争中的一个伟大战场上集会。烈士们为使这个国家能够生存下去而献出了自己的生命,我们来到这里,是要把这个战场的一部分奉献给他们作为最安息之所。我们这样做是完全应该而且非常恰当的。

但是,从更广泛的意义上来说,这块土地我们不能够奉献,不能够圣化,不能够神化。那些曾在这里战斗过的勇士,活着的和去世的,已经把这块土地圣化了,这远不是我们微薄的力量所能增减的。我们今天在这里所说的话,全世界不大会注意,也不会长久地记住,但勇士们在这里所做过的事,全世界却永远不会忘记。毋宁说,倒是我们这些还活着的人,应该在这里把自己奉献于勇士们已经如此崇高地向前推进但尚未完成的事业。倒是我们应该在这里把自己奉献于仍然留在我们面前的伟大任务——我们要从这些光荣的死者身上汲取更多的献身精神,来完成他们已经完全彻底为之献身的事业;我们要使国家在上帝福佑下得到自由的新生,要使这个民有、民治、民享的政府永世长存。

林肯于1863年11月19日发表的这篇著名演讲是严谨型风格的代表。虽不到3分钟,但感情深厚真挚,语言朴实精炼,洋溢着不可抵御的力量。它被铸成金文保存在牛津大学,是演讲中的典范之一。

4. 活泼型演讲

活泼型演讲能活跃会场气氛,给听众带来欢乐和活力,让听众在轻松愉快的氛围中受到教育和启发。它适合于交际演讲和针对青年的演讲。

活泼型演讲的基本特征是:节奏明快,语言变化幅度大,情调多变,表情丰富,感情热烈,表达通俗,善用比喻,表现力强,语言幽默而形象、清新而生动,令人感到亲切。

如下面一段演讲:

……

第二,对顾客要热情,情暖三冬雪,诚招天下客。脸上少挂霜,不善于笑的,就多听几段相声,多听几句笑话,案头上摆个弥勒佛。还要讲点仪表美,济公心灵够美了,请他老人家站柜台恐怕不行。

(三)按演讲活动的方式划分

按活动方式,演讲可分为命题演讲、即兴演讲、辩论演讲三种。

这三种不同方式的演讲将在本书第四、五、六章中分别进行阐释，本章不作论说。

三、演讲的特点

1. 明确的目的性

每次演讲都应有一个既定目的，或者为了让听众接受某种主张、观点，或者为了让听众得到某种新知识、新信息，或者为了打动听众，使听众激动、兴奋。在演讲中，演讲者就社会普遍关注的问题或某种新的见解、某个理论问题进行剖析，直抒己见，给人启迪或鼓舞。在1998年3月召开的“亚洲青年领导人论坛”会议上，部分外国代表提出了“中国威胁论”的观点。中国代表团成员发表了即席演讲，题目是《中国热爱和平，渴望发展》。这篇演讲主题鲜明，论据充实，成功地回答了敏感而棘手的问题，宣传了中国的外交方针政策，展示了中国人的风采。一篇演讲，只有目的明确，才能事先围绕既定目的做好充分准备，才能获得演讲的成功。

2. 鲜明的时代性

演讲的时代色彩十分强烈，综观古今中外，仁人志士们总是以真理为武器，以演讲为号角，为时代呐喊，为历史的发展推波助澜。演讲无不烙上鲜明的时代色彩。

3. 强烈的鼓动性

鲜明的目的性决定了演讲从内容到语言有强烈的宣传鼓动性。

从传播角度看，演讲受众面广，具有传播快、说服力强、鼓动性大的特点，它能够使人知，使人信，使人赞同，使人感动，促人行动。

4. 感人的艺术性

演讲是语言的艺术，听众不仅听其声，解其意，还要观其形，悟其情。声、形、义、情等通过恰当的处理会产生一种感人的艺术魅力。

5. 和谐的综合性

演讲是演讲者品格修养、知识经验、思想情操、口语表达和风度仪态的综合体现，是演讲者的观察力、想像力、记忆力和表现力的综合运用，是诸多能力综合的口语实践活动。

四、演讲的作用

演讲，作为一种社会实践活动，作为人类的精神财富，之所以从古到今绵延不衰，其重要原因就是它具有强烈而广泛的社会作用，具有不可估量的社会价值和极其深远的历史意义。正因如此，古今中外，演讲无不被人们所重视、所利用，发挥着其独特的、巨大的作用。

演讲的作用，主要表现在以下几个方面：

（一）演讲是一种重要的宣传手段

秋瑾的《演说的好处》中指出：“随便什么地方，都可以随时演说。”演讲有种种好处，如不限时限地，不花钱，听者多且听得懂，天下事都可知晓。演讲的宣传作用主要体现在以下几个方面：

1. 政治方面的宣传鼓动

毛泽东在《反对自由主义》一文中批评有些人：“见群众不宣传，不鼓动，不演说，不调查，不询问，不关心其痛痒，漠然置之，忘记了自己是一个共产党员，把一个共产党员混同于一个普通的老百姓。”他认为，从事演讲活动是每一个革命干部的义务和职责。而历代的政治

家,往往以演讲为武器,发表政见,阐明观点,批驳政敌和争取盟友。“一人之辩,重于九鼎之宝,三寸之舌,强于百万之师”,说的就是这样一个道理。古今中外有许多著名的例子,如诸葛亮“舌战群儒”最终促成了孙刘联盟,美国黑人民权运动领袖马丁·路德·金的《在林肯纪念堂前的演讲》大大推进了美国黑人的民权运动。

2. 科学知识的传播推广

当今,尽管科学技术高度发展使知识的传播途径不断增多,但演讲能使听众视觉、听觉直接得到真切的感受,因其现场的作用,能高度调动人们的注意力;演讲者的精神、风采、意志力,不仅能使听众在情绪、情感、意志等方面受到影响,也能引起听众的感应和反馈,产生综合效应,这是任何先进的传播手段都无法代替的。

因此,学校广泛开展的读书演讲、专题辩论演讲以及其他专题演讲,对培养学生的观察能力、综合分析能力、表达能力具有十分重要的作用。学者们在全国甚至全世界范围内举办学术交流会、报告会、讲座会以及邀请各方面的专业人才登台演讲,这些做法都对传播科学文化知识,推动社会进步有着非常积极的作用。

3. 对听众的教育和启迪

演讲是宣传教育的最佳形式。演讲者通过讲演“晓之以理,动之以情,授之以知,导之以美,明之以实,联之以身”,散发着思想教育的魅力。因此,无论是宣传党的路线、方针、政策,开展群众思想工作,还是对青年一代进行前途、理想、道德、纪律的教育,演讲都是最理想的形式之一。

古希腊学者、唯物主义哲学家德漠克利特曾说过:“用鼓动和说服的语言来造成一个道德,显然比用法律和约束更能成功。”因为演讲重在阐发带有某种真理性的道理,以理服人,对听众产生启迪作用。这种真理的启迪作用,也就是一种理性的教育作用,它可以使人认识社会现实和历史状况,辨别客观事物的美与丑、真与假、善与恶,可以帮助人们以真理取代谬误,从而使听众的性格情操得到陶冶,思想感情得到净化,道德行为得到规范,最后变成一种内在的行为自觉,这就是演讲的教育作用所产生的最高境界。

(二) 演讲是一种重要的交际工具

现代社会人们交往日益密切,信息也广为交流和传播,社交中的演讲可进一步深入人与人之间、团体与团体之间、国家与国家之间的了解,用正确的道德情感来感染和影响听众,从而使演讲者与听众之间产生情感的共鸣和交流,以加深彼此之间的友谊和关系。

应中共中央总书记胡锦涛的邀请,中国国民党主席连战率团于2005年4月26日开始对大陆进行访问。他在26日上午离开台北桃园机场时发表了如下演讲:

我希望两岸同胞都能掌握互惠互助共存共荣的双赢机会。我希望通过这次的访问,了解大陆最近以来各方面的发展实际情况,另一方面也希望利用这次机会和大陆领导人,针对两岸大家所关心的和平和经贸交流交换意见。

对我个人来说,距离上一次离开大陆,已经有59年也就是将近60年的间隔,我个人希望做个了结,不只是因为距离的关系,更是因为这一段令人心酸的历史。

此次访问包括之后的多次沟通与交流,连战都表达了维护国家主权和领土完整、反对“台独”分裂、推动两岸关系和平稳定发展的强烈愿望和态度,这些都获得了两岸同胞的肯定和赞扬,促进了海峡两岸的交流和往来。

(三) 演讲有助于能力的培养

俗话说“台上一分钟，台下十年功”，演讲家都不是天生的，而是后天实践造就的，是经过艰苦的努力才成功的。要想成为一个杰出的演说家，在台上出类拔萃，就必须具备站在时代前沿的思想、渊博的学识、丰富的阅历等多方面的优良素质，而这些素质都必须依靠演讲者努力学习并进行长期的实践总结。古往今来的许多伟大人物都有多种才能和优异的素质。美国总统尼克松在他的《回忆录》中对许多领袖人物都有评价，他认为周恩来的敏捷机智，大大超过他所知道的其他任何一位世界领袖；丘吉尔也是一位了不起的演讲家，他能使几乎所有听众为之着迷；而戴高乐的口才，则是用出色的表演技巧以及自己编造的巧妙的双关语，去争取各种观点完全不同的人的支持。

同时，演讲也可培养一个人的敏捷思维能力、良好的表达能力、敏锐的观察能力、准确的判断能力、迅速的应变能力和较强的记忆能力，这些都是一个优秀演说家应有的品质，而它们的成就是靠刻苦磨炼取得的。如果只有渊博的学识、精深的思想，是不能成为演说方面的“家”的。就像著名作家茅盾、数学家陈景润，他们分别在文学和数学领域有卓越贡献，但口头表达能力较差，在一定程度上影响了他们的贡献。

总之，演讲是造就优秀人才的方式之一，同时又是考核人才的重要方式。当代青年，凡有较强的人生价值观和成才意识的，必然会重视演讲，注意开发、培养自己的演讲能力。

五、演讲的基本要求

1. 内容——正确感人

内容是演讲的生命。优秀的演讲应当是新颖正确的思想内容与感人的表达技巧的完美结合。单纯追求技巧而内容空泛或情感虚假的演讲，会给听众以哗众取宠或无病呻吟之感。

演讲中的价值判断能力非常重要，也是演讲是否具有感染力的要素。例如，在《我愿做一支燃烧的蜡烛》这篇演讲中，李莹洁老师在谈到当教师是不是合算时说：

的确，作为教师，我们失去了很多……没有显赫一时，没有流芳百世，有的只是年复一年的默默教学。从这点讲，我们是不合算的，然而我们的生命将在一批又一批的学生身上延续，我们的青春将在一代又一代的青年身上闪光。这对于一个有限的生命体来说，不正是超越自身而永生吗？请问，世界上还有什么比这更幸福的呢？

正因为李老师有这样的价值观和幸福观，因而甘愿做一支燃烧的蜡烛。她的演讲情真意切，感人肺腑。

2. 表达——晓畅生动

演讲者的口语应当准确、规范、流畅且富有逻辑力量。用语要尽量通俗，克服专业术语和华丽词藻的堆砌现象；说话要清晰，要达到适当的响度。例如在例文《敬业与乐业》中，演讲者在引用了孔子的两句话后，说道：“孔子是一位教育大家，他心目中没有什么人不可教诲，独独对于这两种人便摇头叹气说道：难！难！可见人生一切毛病都有药可医，惟有无业游民，虽大圣入碰着他，也没有办法。”这些话说得既晓畅又生动。

3. 感情——朴实真诚

演讲要以理服人，以情动人，单纯的“逻辑征服”并不能引起听众的共鸣。从接受心理学角度说，演讲应当是感情交流的过程，而感情只有朴实真诚才能打动别人。例如例文《我愿做一支燃烧的蜡烛》中有这样一段话：

当然，我们有烦恼，有忧愁，还有委屈。因为我们也是普普通通的人，只是为了美好的追求，我们才把这一切埋在心底。在我们成都一所普通中学里，有位姓郭的老师，上课时，他经常向学生请假跑厕所。为什么？谁也不知道。直到医院通知学校，郭老师的膀胱癌已到晚期，大家才明白过来。临终时，郭老师说：“我不能请假啊！大家都忙，我落下了课，什么时候补啊！”郭老师不是党员，也不是劳模，生前没有一句豪言壮语，死后也没有被追认什么光荣称号。然而他却尽到了一个教师的责任，为培育人才作出了毕生的贡献。

这段话要说的道理在最后一句“郭老师不是党员……毕生的贡献”，但如果只说这一句，就不能感动听众，只有加上前面的叙述，听众才会被郭老师的事迹所打动，才能被演讲者朴实而饱含感情的叙述感动。

4. 体态——自然得体

演讲是由“演”和“讲”两方面构成的，其中的“演”除语音形态外，主要指的是体态，包括仪表举止、手势表情等，这些都应当是自然流露的“副语言”，它同口语相互补充、配合，成为表情达意的重要工具。演讲的体态要服从表达的需要，要体现自己的表达个性，做到自然得体。

第二节 演讲者的条件

一、演讲者应具备的修养

演讲是一种思想观念的传播，一种自我形象的展示。要使演讲获得成功必然要求演讲者具有较好的修养。那么，演讲者需要在哪些方面加强修养呢？概括地说，必须有先进的科学的思想、高尚的道德情操和丰富而渊博的知识等。

（一）先进的科学的思想

无论哪个时代，优秀的演讲者都具有先进的、科学的思想。可以说，一个没有先进的、科学的思想的人，是无法通过演讲给别人以启示，提升思想意识、道德观点。

演讲的目的是教育人、启迪人，提高听众的思想认识、科学文化水平。这就要求演讲者具有远见卓识、高瞻远瞩的思想水平，识前人所未识，讲前人所未讲。

历史上许多著名的演讲家如西塞罗、林肯、马克思，他们无一不是伟大的思想家，他们的演讲也无时不闪烁着真理、科学、智慧的光芒。今天我们提倡的“要给别人一杯水，自己先得有一桶水”，也就是这个道理。尤其在科技高度发展的时代，新知识、新学科不断涌现，更需要演讲者努力学习，迅速掌握各种新思想、新科学和新方法，以更好地服务于听众。此外，作为一名演讲者，须具有高度的责任感，时时刻刻把自己当做正确思想的“传播器”，善于分析各种现象，以正确的思想指导自己的演讲活动。

（二）高尚的道德品质

中国有这样的古语：“其身正，不令则行；其身不正，虽令不行。”这从某个侧面说明了演讲者的道德品质的重要性。在生活中，任何一种行为都会直接或间接地与他人或社会发生关系，并受到一定的社会规范的限制和影响，演讲也是如此。演讲者作为演讲活动的主体，更应以一个具有高尚道德水准的形象出现在公众面前，带头恪守社会道德规范。为此，演讲者

自身必须体现出一种人格美,只有这样,才能让听众发现他身上闪耀的道德的光辉,也只有这样才能为听众所认同。一个自私自利的人在台上大讲奉献精神,是不能令人信服的。演讲者在道德修养方面要具备以下四点:

1. 具有良好的政治道德。也就是要有良好的政治品质,坚定的理想信念,以爱国主义、奉献精神、民主思想作为演讲的思想基础。

2. 遵守职业道德。演讲者必须遵守自己从事的职业的道德,诚实守信、以人为本、恪守职业机密等,有些特殊行业还要遵守相应的职业道德,如师德、医德等。

3. 维护社会道德。演讲者在一举手一投足间应该讲究文明礼貌,彬彬有礼,遵守爱护公物、保护环境、遵纪守法等社会公德。

4. 信守伦理道德。演讲者必须具备高尚的伦理观、崇高的公共道德,这样才能把正确的伦理道德观念传播给听众。

(三)丰富而渊博的学识

丰富而渊博的学识是成功演讲的前提或保证。古今中外的演讲家无一不是学识渊博的人。他们之所以能在演讲中旁征博引、妙语惊人,打开人们的心灵之窗,把生动、具体而又恰当的事例,自然地、准确地组织到演讲中去,出口成章,使听众感到演讲内容丰富,绚丽多彩,新颖有趣,久听不厌,就是因为他们有博览群书、学富五车的知识积累。

在当今科技高速发展的时代,各种学科高度分化和高度综合,演讲者如果不了解新知识,跟不上现代科学文化发展步伐,就不会使演讲充实、新鲜、生动。

如果思想落后、知识陈旧,就会使演讲与当今社会的发展大相径庭,那就起不到演讲的作用。所以,演讲者要系统地学习现代科学文化知识,同时发扬传统文化知识中的精华部分。不仅要学些社会科学,还要有自然科学知识,只有学识渊博、知识丰富,思想才能博大精深,使演讲内容充实、见解新颖,让人听后拍案叫绝,从而产生出更好的演讲效果。

二、演讲者必备的能力

演讲者要作一场新颖、深邃、精彩的演讲,除了首先要在思想、品德、学识等诸方面认真、刻苦地加强修养外,还必须努力培养各种适应演讲需要的能力,或者说才能。现就演讲者的几种能力作如下概括。

(一)敏锐的观察力

观察力以视觉感受器官感受事物存在,是经由感观获得的对外部事物的认识能力。敏锐的观察力是创造性的主观把握,是艺术创作、科学研究所必需的能力。达尔文曾说:“我既没有突出的理解力,也没有过人的机智。只是在感受那些稍纵即逝的事物并对其进行精细观察的能力上,可能在众人之上。”演讲者不仅准备演讲时需要这种能力,演讲中需要这种能力,就是在演讲后也需要这种能力。在准备演讲时,有了敏锐的观察力,就能从普普通通的生活,获取大量的典型材料、有价值的信息,并从中发现规律性的东西,这样,不仅使演讲内容丰富多彩,而且也必定反映出生活的本质和社会的主流意识。反观观察力弱的人,纵然看得很多,也可能一无所获。

在演讲中,有了敏锐观察力,就可以了解听众的表情、心理及环境的变化,及时调整演讲的内容、方式、节奏,掌握主动权。演讲时的观察方法有两种:环视法和点视法。这两种方法在演