

基于双因素视角的 中小企业移动办公用户 行为研究

◎ 周蕊 卢圣旭 著

JIYU SHUANGYINSU

SHIJIAO DE ZHONGXIAOQIYE

YIDONG BANGONG YONGHU

XINGWEI YANJIU

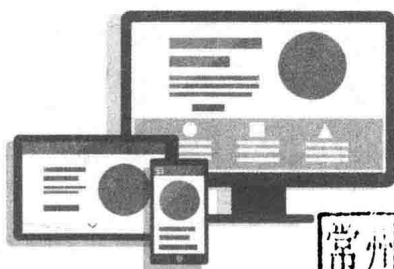


电子科技大学出版社

山东管理学院学术著作出版基金资助出版

基于双因素视角的中小企业 移动办公用户行为研究

周蕊 卢圣旭 著



常州大学图书馆
藏书章

图书在版编目(CIP)数据

基于双因素视角的中小企业移动办公用户行为研究/周蕊, 卢圣旭著. --成都: 电子科技大学出版社, 2017.4
ISBN 978-7-5647-4367-3

I.①基… II.①周… ②卢… III.①中小企业-办公自动化-研究-中国 IV.①F279.243-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第096919号

基于双因素视角的中小企业移动办公用户行为研究

周蕊 卢圣旭 著

策划编辑 李述娜

责任编辑 李燕琴

出版发行 电子科技大学出版社

成都市一环路东一段159号电子信息产业大厦九楼 邮编 610051

主 页 www.uestcp.com.cn

服务电话 028-83203399

邮购电话 028-83201495

印 刷 北京一鑫印务有限责任公司

成品尺寸 170mm × 240mm

印 张 13.75

字 数 226千字

版 次 2017年4月第一版

印 次 2017年4月第一次印刷

书 号 ISBN 978-7-5647-4367-3

定 价 49.00元

版权所有, 侵权必究

移动“互联网+”时代的到来,使日常的办公模式迎来了互联网移动办公的新时代。改革开放后短短的近40年里,我国中小企业从传统实体办公开始,先后出现了无纸化办公、互联网远程办公等办公模式,每一次办公模式的改进都伴随着管理绩效的大幅提高。移动办公系统的出现,使员工能够摆脱办公室的限制随时处理公司的公文报表,尤其是更大程度地满足了外勤人员在外处理相关事务的工作需求。大量移动办公系统的成功案例表明,以智能手机为代表的移动办公系统在提升销售效能、规范管理、便捷沟通、高效协作等方面有着传统企业沟通软件无法与之相比拟的优势。

在我国,移动互联网早已被大型企业积极利用,企业的增收节支普遍通过各种创新服务来得实现。同时,中小型企业信息化水平往往被其规模、资金、管理视野等原因所限制,与大型企业的管理信息化水平有很大差距。本书的研究采用双因素视角,将信息系统用户行为研究中的用户接受理论、用户持续使用理论和用户抵制理论进行了整合,并借用消费者行为学中的感知风险理论、创新抗拒理论和社会心理学中的自我感知理论、感知失调理论,深入研究探讨了我国中小企业对移动办公系统采纳和抵制的问题,试图为我国中小企业管理者在管理信息化的进程中建言献策,提供思考的视角和解决问题的思路。

本书在写作过程中得到了山东大学戚桂杰教授的精心点拨和热忱鼓励,得到了山东管理学院董以涛院长及其他院系领导的支持,也得到了山东管理学院科研处给予的著作出版基金资助和中小微企业成长研究所给予的辅助研究资金,同时还参考了目前许多优秀的研究成果和研究报告,在这里一并表示感谢。

本书的写作任务分配详情:第一章、第二章由卢圣旭负责撰写,第三章、第四章、第五章、第六章以及第七章由周蕊负责撰写。由于作者水平有限,书中的疏漏之处在所难免,希望广大专家学者和读者朋友批评指正。

周蕊 卢圣旭

2017年4月

导 言

随着信息技术的飞速发展和日益广泛的应用, 各类移动办公平台或软件迅速占领了我国的中小企业, 但在中小企业移动办公系统的采纳中, 用户能否充分有效的使用信息技术, 直接决定了该种信息技术在企业中的潜力发挥的程度, 即用户对于信息技术的使用情况是企业基于信息技术的投资绩效的关键决定因素。在这个层面上, 可以说信息技术对于组织影响的驱动力, 不是来自信息技术投资, 而是来源于信息技术的实际使用。因此, 中小企业在移动办公系统或其他信息技术上的投入最终能否获得收益, 取决于信息技术用户的有效使用。

在管理信息系统研究领域, 用户行为是重要的研究主题。没有用户的积极采纳和持续使用, 管理信息系统将不会给企业带来任何的绩效。如何有效管理用户对信息系统的抵制, 促进用户使用信息系统, 一直是企业管理者和学者们长久关注的问题。目前, 关于“用户信息系统使用行为”相对成熟的理论研究成果主要集中在用户接受、用户持续使用和用户抵制三方面, 出现了技术接受模型、期望确认模型、抵制三因素理论等代表性的经典理论。但是, 在用户行为研究中, 一直将用户的积极使用(如接受、持续使用)和消极抵制视为独立的研究主题, 鲜有研究关注两者的整合问题。本研究认为, 根据信息系统使用的双因素理论, 应当将推动因素和抵制因素同时纳入用户使用行为的影响因素中, 探究双因素对用户行为的影响机理。

本研究采用双因素视角, 将信息系统用户行为研究中的用户接受理论、用户持续使用理论和用户抵制理论进行了整合, 并借用消费者行为学中的感知风险理论、创新抗拒理论和社会心理学中的自我感知理论、感知失调理论, 提出感知风险是使用前阶段的导致抵制改变的因素, 感知威胁是使用后阶段导致抵制改变的因素, 并将感知风险划分感知时间风险、感知技术风险、感知社会心理风险和感知信誉风险四个维度, 将感知威胁划分为感知权力变化、感知成本-收益变化和感知组织文化变化三个维度。研究在信息系统使

用的不同阶段,影响用户使用行为的因素以及行为演化机理,构建了基于双因素视角的用户信息系统使用行为模型。

本书的研究深入探讨了以下四个问题。(1)我国中小企业移动办公系统的发展概况及中小企业对移动办公系统采纳和抵抗的关注点问题。(2)信息系统使用过程中的不同阶段,关于推动用户接受及持续使用的因素的研究已有成熟的结论,但是关于在不同阶段用户抵抗的原因的研究并未有系统的结论,本书的研究对这一问题做了相应的探究。(3)双因素通过何种路径,对用户信息系统使用行为产生影响?(4)用户接受系统后的初步使用与持续使用之间是否存在联系?即用户信息系统使用行为是否存在分阶段演化机理?

本研究通过对中小使用移动办公管理信息系统的实证研究,对上述问题进行了分析,并得到如下主要结论:(1)移动办公系统在我国未来几年将会得到迅速发展并快速占领中小企业市场,伴随着激烈的市场竞争,移动办公系统将会不断自身优化并呈现两极化发展趋势;(2)感知风险、感知威胁分别是信息系统使用阶段中,使用前阶段(pre-usage stage)和使用后阶段(post-usage stage)中导致抵抗的关键认知因素;(3)在上述两个阶段中,双因素(即抵抗因素和推动因素)同时对用户的使用行为产生影响,“抵抗改变”这一抵抗因素对用户的信息系统使用行为产生消极影响,“感知有用”这一推动因素对用户的使用行为产生积极影响;抵抗因素对推动因素也会产生偏移影响,即“抵抗改变”对“感知有用”产生负面影响;(4)确认对感知威胁有直接影响,确认程度高会降低用户对新系统应用带来的威胁程度的感知;(5)使用阶段的使用行为对使用后的确认有正向影响,因此,可以将用户使用信息系统的不同阶段联系起来,以延续性的视角看待用户的信息系统使用行为。

第一章 中小企业与管理信息系统	001
第一节 中小企业概述	/ 001
第二节 中小企业管理信息系统	/ 011
第二章 移动办公	017
第一节 从 PC 终端 MIS 到移动办公	/ 017
第二节 企业移动信息化与移动办公	/ 019
第三节 移动办公软件的分类	/ 024
第四节 移动办公系统在中国的发展现状	/ 025
第五节 中小企业在采纳与抵制行为中关注的重点	/ 035
第六节 中小企业移动办公采纳与抵制行为初探	/ 048
第七节 移动办公系统在中国的发展趋势	/ 065
第三章 文献综述	069
第一节 移动办公系统用户行为研究理论	/ 069
第二节 信息系统用户行为研究新视角——信息系统使用的双因素理论	/ 088
第三节 本书研究借用的其他学科理论	/ 094
第四节 研究综述	/ 105
第四章 研究模型构建与假设提出	110
第一节 双因素对信息系统使用影响之比较	/ 110
第二节 理论整合	/ 114

第三节	研究模型构建	/	118
第四节	变量的定义	/	122
第五节	研究假设的提出	/	129
第五章	研究设计与方法		136
第一节	变量的操作性题项	/	136
第二节	问卷设计过程与数据统计分析方法	/	144
第三节	小规模访谈	/	148
第四节	小规模样本前测	/	151
第六章	问卷正式发放与数据分析		159
第一节	样本选择与数据收集	/	159
第二节	样本描述性统计	/	162
第三节	信度检验	/	164
第四节	效度检验	/	165
第五节	模型检验	/	170
第六节	假设检验结果讨论	/	173
第七节	移动办公系统用户抵制的管理策略	/	178
第七章	总结与展望		186
第一节	研究总结	/	186
第二节	研究展望	/	188
参考文献			191
参考网址			202
附 录			203

第一章 中小企业与管理信息系统

第一节 中小企业概述

一、中小企业的界定

中华人民共和国成立后,我国在不同经济时期对中小企业有过不同的划分标准。1978年,国家计委、国家建委、财政部下发了《关于基本建设项目和大中型划分标准的规定》,1988年,国家经贸委、国家计委、国家统计局、财政部、劳动人事部下发了《大中小型工业企业划分标准》,2003年,国家经贸委、国家计委、财政部、国家统计局下发了《中小企业标准暂行规定》。以上划分标准都已被废止,其划分标准代表了一个时代对中小企业的定义,也能从中看出我国中小企业发展速度迅猛,同时,其划分标准的侧重也从一个侧面反映出我国经济内部的复杂性和经济结构的变化。

2011年6月18日,工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部联合印发了《关于印发中小企业划型标准规定的通知》^①,规定各行业划型标准(如表1-1所示)如下。

(一)农、林、牧、渔业。营业收入20000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入500万元及以上的为中型企业,营业收入50万元及以上的为小型企业,营业收入50万元以下的为微型企业。

(二)工业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入2000万元及以上的为中型企业;从业人员20人及以上,且营业收入300万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

① 中国工业和信息化部: <http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057511/n3057521/n3057523/c3544211/content.html>

(三) 建筑业。营业收入 80 000 万元以下或资产总额 80 000 万元以下的为中小微型企业。其中, 营业收入 6 000 万元及以上, 且资产总额 5 000 万元及以上的为中型企业; 营业收入 300 万元及以上, 且资产总额 300 万元及以上的为小型企业; 营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

(四) 批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40 000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 5 000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 5 人及以上, 且营业收入 1 000 万元及以上的为小型企业; 从业人员 5 人以下或营业收入 1 000 万元以下的为微型企业。

(五) 交通运输业。从业人员 1 000 人以下或营业收入 30 000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 300 人及以上, 且营业收入 3 000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 20 人及以上, 且营业收入 200 万元及以上的为小型企业; 从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

(六) 零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20 000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 50 人及以上, 且营业收入 500 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(七) 住宿业和餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 2 000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(八) 信息传输业。从业人员 2 000 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。

注: (八) 1 条, 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 100 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

(九) 软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10 000 万元以下的为中小微型企业。其中, 从业人员 100 人及以上, 且营业收入 1 000 万元及以上的为中型企业; 从业人员 10 人及以上, 且营业收入 50 万元及以上的为小型企业; 从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

(十) 仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 3 000 万元以下的为中

小微型企业。

注:(十)2条,其中,从业人员100人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业。

(十一)邮政业。营业收入2000万元及以上的为中型企业;

注:(十)(十一)2条,从业人员20人及以上,且营业收入100万元及以上的为小型企业;从业人员20人以下或营业收入100万元以下的为微型企业。

交通运输业和邮政业从业人员1000人以下或营业收入30000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上。

(十二)房地产开发经营。营业收入200000万元以下或资产总额10000万元以下的为中小微型企业。其中,营业收入1000万元及以上,且资产总额5000万元及以上的为中型企业;营业收入100万元及以上,且资产总额2000万元及以上的为小型企业;营业收入100万元以下或资产总额2000万元以下的为微型企业。

(十三)物业管理。从业人员1000人以下或营业收入5000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员300人及以上,且营业收入1000万元及以上的为中型企业;从业人员100人及以上,且营业收入500万元及以上的为小型企业;从业人员100人以下或营业收入500万元以下的为微型企业。

(十四)租赁和商务服务业。从业人员300人以下或资产总额12000万元以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上,且资产总额8000万元及以上的为中型企业;从业人员10人及以上,且资产总额100万元及以上的为小型企业;从业人员10人以下或资产总额100万元以下的为微型企业。

(十五)其他未列明行业。从业人员300人以下的为中小微型企业。其中,从业人员100人及以上的为中型企业;从业人员10人及以上的为小型企业;从业人员10人以下的为微型企业^①。

① 以上内容引自《关于印发中小企业划型标准规定的通知》,通知内容详见:中国工业和信息化部 <http://www.miit.gov.cn/n1146285/n1146352/n3054355/n3057511/n3057521/n3057523/c3544211/content.html>

表1-1 我国中小企业划分标准

序号	行业	主要指标	单位	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
1	农、林、牧、渔业	营业收入 (R)	万元	$R \geq 20\,000$	$500 \leq R < 20\,000$	$50 \leq R < 500$	$R < 50$
2	工业	从业人员 (P)	人	$P \geq 1000$	$300 \leq P < 1000$	$20 \leq P < 300$	$P < 20$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 40\,000$	且 $2\,000 \leq R < 40\,000$	且 $300 \leq R < 2000$	或 $R < 300$
3	建筑业	资产总额 (A)	万元	$A \geq 80\,000$	$5000 \leq A < 80\,000$	$300 \leq A < 5000$	$A < 300$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 80\,000$	且 $6000 \leq R < 80\,000$	且 $300 \leq R < 6000$	或 $R < 300$
4	批发业	从业人员 (P)	人	$P \geq 200$	$20 \leq P < 200$	$5 \leq P < 20$	$P < 5$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 40\,000$	且 $5\,000 \leq R < 40\,000$	且 $1000 \leq R < 5000$	或 $R < 1000$
5	零售业	从业人员 (P)	人	$P \geq 300$	$50 \leq P < 300$	$10 \leq P < 50$	$P < 10$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 20\,000$	且 $500 \leq R < 20\,000$	且 $100 \leq R < 500$	或 $R < 100$
6	住宿业	从业人员 (P)	人	$P \geq 300$	$100 \leq P < 300$	$10 \leq P < 100$	$P < 10$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 10\,000$	且 $2000 \leq R < 10\,000$	且 $100 \leq R < 2000$	或 $R < 100$
7	餐饮业	从业人员 (P)	人	$P \geq 300$	$100 \leq P < 300$	$10 \leq P < 100$	$P < 10$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 10\,000$	且 $2000 \leq R < 10\,000$	且 $100 \leq R < 2000$	或 $R < 100$
8	信息传输业	从业人员 (P)	人	$P \geq 2000$	$100 \leq P < 2000$	$10 \leq P < 100$	$P < 10$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 100\,000$	且 $1000 \leq R < 100\,000$	且 $100 \leq R < 1000$	或 $R < 100$

(续表)

序号	行业	主要指标	单位	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
9	软件和信息 技术服务业	从业人员 (P)	人	$P \geq 300$	$100 \leq P < 300$	$10 \leq P < 100$	$P < 10$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 10\,000$	且 $1\,000 \leq R < 10\,000$	且 $50 \leq R < 1\,000$	或 $R < 50$
10	仓储业	从业人员 (P)	人	$P \geq 200$	$100 \leq P < 200$	$20 \leq P < 100$	$P < 20$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 30\,000$	且 $1\,000 \leq R < 30\,000$	且 $100 \leq R < 1\,000$	或 $R < 100$
11	邮政业	从业人员 (P)	人	$P \geq 1\,000$	$300 \leq P < 1\,000$	$20 \leq P < 300$	$P < 20$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 30\,000$	且 $2\,000 \leq R < 30\,000$	且 $100 \leq R < 2\,000$	或 $R < 100$
12	交通运输业	从业人员 (P)	人	$P \geq 1\,000$	$300 \leq P < 1\,000$	$20 \leq P < 300$	$P < 20$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 30\,000$	且 $3\,000 \leq R < 30\,000$	且 $200 \leq R < 3\,000$	或 $R < 200$
13	房地产开发 经营	资产总额 (A)	万元	$A \geq 100\,000$	$5\,000 \leq A < 100\,000$	$2\,000 \leq A < 5\,000$	$A < 2\,000$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 200\,000$	且 $1\,000 \leq R < 200\,000$	且 $100 \leq R < 1\,000$	或 $R < 100$
14	物业管理	从业人员 (P)	人	$P \geq 1\,000$	$300 \leq P < 1\,000$	$100 \leq P < 300$	$P < 100$
		营业收入 (R)	万元	且 $R \geq 5\,000$	且 $1\,000 \leq R < 5\,000$	且 $500 \leq R < 1\,000$	或 $R < 500$
15	租赁和商务 服务业	从业人员 (P)	人	$P \geq 300$	$100 \leq P < 300$	$10 \leq P < 100$	$P < 10$
		资产总额 (A)	万元	且 $A \geq 120\,000$	且 $8\,000 \leq A < 120\,000$	且 $100 \leq A < 8\,000$	或 $A < 100$
16	其他未列明 行业	从业人员 (P)	人	$P \geq 300$	$100 \leq P < 300$	$10 \leq P < 100$	$P < 10$

二、中小企业的发展及现状

改革开放以来,中小企业在我国国民经济中所占比重不断上升,成为我国非公有制经济的重要组成部分,逐渐成为推动国民经济发展促进社会稳定的基础力量。1978—1996年,从农村转移出的2.3亿劳动力绝大多数在中小企业特别是乡镇中就业。在当时中国工业就业的1.5亿职工中,有1.1亿分布在中小企业,约占73%^①。1992年,我国中小企业的数量超过56万^②。1996年,第八届全国人民代表大会常务委员会第二十二次会议通过了《中华人民共和国乡镇企业法》,用来扶持和引导乡镇企业持续健康发展。1998年,国有企业下岗职工610万,其中418万人在非国有企业中再就业,占68.5%。1998年底,科技型中小企业已经超过7万户,占全国中小企业总数的15.22%。在20世纪90年代以来的经济快速增长中,工业新增产值的76%以上是由中小企业创造的^③。1999年,国务院在国家经贸委下增设了中小企业发展司,主要承担“制定扶持政策,指导企业改革,组织对外交流,建立服务体系的职能”^④。从1999年到2003年,国家共投入33亿财政资金,支持了全国4946个科技型中小企业项目,有力地促进了中小企业的创业与发展^⑤。2001年末,全国有248.5万个小企业(从业人数少于50人的企业)。2002年,第九届全国人民代表大会常务委员会第二十八次会议通过了《中华人民共和国中小企业促进法》,目的是改善中小企业经营环境,促进中小企业健康发展。

近年来,我国中小企业快速、健康和持续发展,对经济增长的贡献越来越大。随着我国电子商务的发展,2005年,中小企业电子商务交易额达到2766亿元,同比增长56.7%,已经占据中国电子商务市场交易额的38%左右。2006年底,我国中小企业创造的最终产品和服务的价值占国内增加值的58%,社会零售额占59%,上缴税收占50.2%,提供就业机会占75%,出口额占

① 百度文库:<http://wenku.baidu.com/view/c06700c0312b3169a551a455.html?from=search>

② 陈灏.中国中小企业融资困境与制度创新研究[D].福建师范大学,2013.

③ 李伟舫.浅析我国中小企业现状与发展[A].天津市电视技术研究会.天津市电视技术研究会2014年年会论文集[C].天津市电视技术研究会,2014:3.

④ 陈涛.我国中小企业现状与发展研究[D].重庆大学,2003

⑤ 刘志龙,陈鹏,籍莉.我国中小企业现状与分析[J].市场论坛,2010,03:17.

全国出口的 68%^①。2008 年,随着世界经济形势的风云变幻,中国中小企业发展面临巨大压力,尤其是东部沿海地区出口型中小企业困难更为突出,部分行业和企业大量出现了减产、停产或倒闭现象,针对这一情况,国家发改委,国家工信部和财政部发布了中小企业发展专项资金,促进中小企业的专业化、精细化,以及与产业链上的大企业实现产业协同和技术创新,当年,中央财政安排了 35 亿元资金,实际支出资金 49.9 亿^②。北京时代计世资讯发布的《2010 年中国中小企业信息化建设及 IT 应用趋势报告》显示,2009 年年末,我国中小企业共 1 030 万户,主要分布于广东省、江苏省和浙江省,这三个省份的中小企业约占全国的 25%。2009 年,国务院下发了《关于进一步促进中小企业发展若干意见》,用于改善国际金融危机冲击下的中小企业经营环境,帮助中小企业克服困难和转变发展方式。2009 年下半年,工信部、财政部、发改委、商务部对中小企业的补贴由原计划的 20 亿增加至 60 亿元以上,在国家一系列宏观调控政策刺激经济发展举措实施推动下,我国中小企业发展呈现稳步回升,2009 年四个季度中型企业景气指数都在临界值以上,分别为 105.8、116.8、123.3、131.2,2009 年四个季度小型企业景气指数在前两个季度都在临界值以下,后两个季度则高于临界值,分别为 96.4、98.6、107.1、112.8^③。2009 年电子商务发展迅猛,中小企业电子商务交易额达 11 278 亿元,同比增速达 21.7%^④,约为 2005 年的 4 倍。根据第二次经济普查数据,中小微企业占全国企业总数的 99.7%,其中小微企业占 97.3%,中小企业创造的最终产品和服务价值已占到国内生产总值的 60%,纳税约为国家税收总额的 50%^⑤。2010 年,工业和信息化部发布了《国家中小企业公共服务示范平台管理暂行办法》,各省市纷纷加快了中小企业公共服务平台建设与示范平台认定工作,目前已累计培育和支持省级中小企业公共服

① 刘志龙,陈鹏,籍莉.我国中小企业现状与分析[J].市场论坛,2010,03:18.

② 陈成天.支持中小企业融资的财政政策研究[D].财政部财政科学研究所,2015.

③ 中国中小企业协会:<http://www.ca-sme.org/content/Content/index/id/3636>

④ 2010 年中国中小企业信息化建设及 IT 应用趋势报告:百度文库 <http://wenku.baidu.com/view/8e68b07ea26925c52cc5bfde.html>

⑤ 中国工业和信息化部:<http://www.miit.gov.cn/n973401/n1234620/n1234623/c3843771/content.html>

台 7 000 余家, 省级示范平台 2 400 余家, 2011 年以来, 工信部已认定国家示范平台 511 家^①, 其中综合平台 112 家, 行业平台 97 家, 专业平台 302 家。2011 年至 2015 年, 全国各省市示范平台平均服务企业数量年均增长 51.6%, 带动就业人数年均增长 23.9%。根据第三次经济普查的数据, 2013 年年末, 从事第二产业和第三产业的小微企业法人单位 785 万个, 占全部企业法人单位 95.6%, 其中, 位居前三位的行业是: 工业 234.2 万个, 批发业 169.8 万个, 零售业 103.1 万个。小微企业从业人员 14 730.4 万人, 占全部企业法人单位从业人员 50.4%^②, 其中, 位居前三位的行业是: 工业 7 403.6 万人, 建筑业 1 675.4 万人, 批发业 1 457.8 万人。小微企业法人单位资产总计 138.4 万亿元, 占全部企业法人单位资产总计 29.6%。其中, 位居前三位的行业是: 工业 40.8 万亿元, 租赁和商务服务业 36.8 万亿元, 房地产开发经营 18.7 万亿元^③。2014 年, 国务院推出了小微企业税收优惠措施, 在对月销售额不超过 2 万元的小微企业、个体工商户和其他个人暂免征收增值税、营业税的基础上, 将月销售额 2~3 万元的也纳入暂免征税范围, 近两年来, 政府进行了一系列行政审批和收费整顿工作, 取消清理了大量不合理收费, 进一步为企业特别是小微企业减负添力。2016 年 7 月, 中国中小企业协会发布了二季度中国中小企业发展指数 (SMEDI) 为 92.0^④, 如图 1-1 所示, 表明市场状况尚待改变、企业投资意愿不强、企业效益下滑, 中小企业发展指数平稳探底的态势将持续。2016 年, 工业和信息化部、中国银行制定了《促进中小企业国际化发展五年行动计划 (2016—2020 年)》, 提出要推进各地中小企业主管部门和中国银行各分支机构建立合作机制, 强化信息共享和政策协同, 发挥中国银行“中小企业跨境撮合服务平台”的作用, 创新金融支持方式, 改善金融服务, 促进中小企业融入全球市场, 利用全球要素。2016 年, 工业和信息化部发布了《促进中小企业发展规划 (2016—2020 年)》, 明确了以提

① 中国中小企业信息网: 中小企业简报第 5 期 (总 143 期) <http://www.sme.gov.cn/cms/news/100000/0000000249/2016/7/4/a93dabcd36ba4fceb9e14780369fbbdc.shtml>

② 中国国家统计局: http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201412/t20141216_653657.html

③ 中国国家统计局: 第三次全国经济普查主要数据公报 (第一号) http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/201412/t20141216_653709.html

④ 中国中小企业协会: <http://www.ca-sme.org/content/Content/index/id/12333>

质增效为中心，以提升创业创新能力为主线，推动供给侧结构性改革，优化发展环境，促进中小企业发展的指导思想，对今后长期促进中小企业持续健康发展具有重要的指导意义。

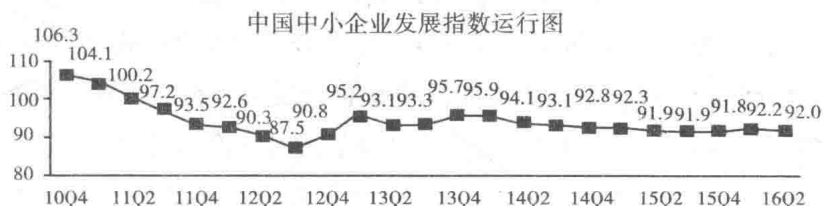


图 1-1 中国中小企业发展指数（2010Q4-2016Q2）

（资料来源：中国中小企业协会）

综上所述，中小企业在我国经济发展中的地位和作用显而易见。首先，中小企业是保持国民经济平稳较快发展的重要力量。中小企业发展，既是改革开放的重要成果，也是改革开放的重要力量。中小企业是数量最大、最具活力的企业群体，中小企业所占 GDP 比重、纳税比例，充分说明在经济建设中不仅要重视发展“顶天立地”的大企业，更要重视发展“铺天盖地”的中小企业。随着我国经济发展，中小企业在改革开放中的作用日益增强，量大面广、机制灵活的中小企业参与竞争，形成了充满活力的市场环境，为充分发挥市场在配置资源中的基础性作用创造了条件。其次，中小企业是关系改善民生与社会稳定的重要基础。实践证明，中小企业发展好的地区，往往也是人民生活较为富裕的地区，也是率先实现小康的地区。目前，中小企业提供了 80% 以上的城镇就业岗位。国有企业下岗失业人员 80% 以上在中小企业实现了再就业，大量农民工主要在中小业务工。近年来不少高校毕业生也把中小企业作为就业的重要选择，相当数量军队退役人员在中小企业实现就业。大企业随着自动化程度越来越高，在提高生产效率和增加财政收入方面作用突出，但在解决就业方面的作用却逐渐减小。发展中小企业，使广大人民群众从发展中得到实惠，过上更加富裕的生活，有利于促进社会的和谐安定。最后，中小企业是推动创新和转变发展方式的关键。中小企业贴近市场，活跃在市场竞争最激烈的领域，与市场有着本质的联系，是构建市场经济体制的微观基础，它的发展为社会主义市场经济创造了多元竞争、充满活力的