

文化产业园形象 与特色的研究

李苏云 著



吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

附赠「CIP」数据

文化产业园形象与特色的研究

李苏云 著

吉林美术出版社 | 全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

文化产业园形象与特色的研究 / 李苏云著. — 长春 :
吉林美术出版社, 2017.9

ISBN 978-7-5575-3166-9

I. ①文… II. ①李… III. ①文化产业—研究—中国
IV. ①G124

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 231208 号

文化产业园形象与特色的研究

Wenhua Chanyeyuan Xingxiang Yu Tese De Yanjiu

作 者 李苏云

责任编辑 于丽梅

装帧设计 精准互动

开 本 710×1000 1/16

字 数 247 千字

印 张 14.5

印 数 1—1000 册

版 次 2018 年 9 月第 1 版

印 次 2018 年 9 月第 1 次印刷

出版发行 吉林美术出版社

地 址 长春市人民大街 4646 号

网 址 www.jlmspress.com

印 刷 北京朗翔印刷有限公司

ISBN 978-7-5575-3166-9 定价: 56.00 元

前言

随着高新技术的发展及产业结构的调整和优化,文化产业已成为现代经济中最具有活力和潜能的产业,逐渐成为世界经济中的新兴支柱产业之一。目前,我国文化产业占国内经济的比重日益增大,在沿海经济发达地区,特别是在大城市发展的尤为迅猛,已成为某些地区经济和地区发展新的增长点。江西是一个文化资源大省,拥有丰富的历史传承文化与民俗风情,文化特色产业是江西十大战略性新兴产业之一,近几年,江西文化特色产业取得了长足发展,但和发达地区相比,无论是产值规模、行业竞争力,还是产业聚集区,都存在明显差距。但由于经营理念落后、管理运行机制陈旧、投资渠道单一、人才缺失等原因,陕西的文化产业发展在国内还相对落后,文化产业的潜力尚未发掘。鉴于此,江西省高度重视文化产业发展,提出建设文化强省的目标。在此契机下,近年来,江西省以“文化立区、旅游兴区”为理念,着手整合区域文化资源,注重大文化项目带动作用,使文化旅游产业、城市人文生态建设和公共文化设施建设同步发展,形成了“文化+旅游+人居+商业”的文化产业运营模式,被国家文化部授予首批国家级文化产业示范区。目前,虽然江西模式取得了一定成效,但由于其发展行业的特殊性和创新性,有很多核心问题亟待研究和进一步解决。首先,江西的运营模式有待个性化。江西省发展的是文化产业,而文化产业本身具有特殊性。我国目前发展各种类型的产业园区,其中主要包括高新技术开发园区、经济开发区、生态文化产业园区、农业科技园区、物流园区、大学科技园区、文化产业园区等,都利用自身不同的资源优势,基于不同的战略定位,实现城市规划的不同功能。由此各个园区的管理制度、运营模式不尽相同。《文化产业园形象与特色的研究》分为五个部分,从导论出发,分别从文化产业园形象与特色的概述、当代文化与文化产业园的发展、文化产业园形象与特色的设计范畴、塑造具有个性魅力的文化产业园形象四个方面做了阐述。

本书是李苏云 2014 艺术科学规划项目课题结题论著

课题编号: YG2014047;

课题名称: “低碳、环保”赣文化休闲产业园创新性研究

目录

第一章 导论	1
第一节 课题研究的背景与意义	1
第二节 国内外相关研究动态综述	3
第二章 文化产业园形象与特色的概述	13
第一节 文化产业园形象与特色的概念	13
第二节 文化产业园形象与特色的构成	30
第三节 营造文化产业园特色的关系	50
第三章 当代文化与文化产业园的发展	62
第一节 文化产业园形态功能的概述	62
第二节 “全球化”与“新经济”对文化产业园的影响与对策	67
第三节 个性化、地方性与共性、全球性的关系	94
第四节 信息时代与文化产业园的关系	132
第五节 文化产业园发展的形态模式	149
第四章 文化产业园形象与特色的设计范畴	154
第一节 文化产业园内规划设计	154
第二节 文化产业园内建筑设计	158
第三节 文化产业园内道路设计	170

第四节	文化产业园内绿化设计	174
第五节	文化产业园内导向设计	178
第六节	文化产业园内特色的营造	184

第五章 塑造具有个性魅力的文化产业园形象..... 195

第一节 文化产业园艺术精神的风貌 195

第二节 赣文化特色的产业园的营造 204

第三节 高科技、低碳、环保理念下的文化产业园的营造 216

第四节 未来文化产业园的发展趋势 219

参考文献 222

第一章 导论

第一节 课题研究的背景与意义

一、研究课题背景

随着高新技术的发展及产业结构的调整和优化,文化产业已成为现代经济中最具有活力和潜能的产业,逐渐成为世界经济中的新兴支柱产业之一。目前,我国文化产业占国内经济的比重日益增大,在沿海经济发达地区,特别是在大城市发展的尤为迅猛,已成为某些地区经济和地区发展新的增长点。江西是一个文化资源大省,拥有丰富的历史传承文化与民俗风情,文化特色产业是江西十大战略性新兴产业之一,近几年,江西文化特色产业取得了长足发展,但和发达地区相比,无论是产值规模、行业竞争力,还是产业聚集区,都存在明显差距。但由于经营理念落后、管理运行机制陈旧、投资渠道单一、人才缺失等原因,陕西的文化产业发展在国内还相对落后,文化产业的潜力尚未发掘。鉴于此,江西省高度重视文化产业发展,提出建设文化强省的目标。

在此契机下,近年来,江西省以“文化立区、旅游兴区”为理念,着手整合区域文化资源,注重大文化项目带动作用,使文化旅游产业、城市人文生态建设和公共文化设施建设同步发展,形成了“文化+旅游+人居+商业”的文化产业运营模式,被国家文化部授予首批国家级文化产业示范区。目前,虽然江西模式取得了一定成效,但由于其发展行业的特殊性和创新性,有很多核心问题亟待研究和进一步解决。首先,江西的运营模式有待个性化。江西省发展的是文化产业,而文化产业本身具有特殊性。我国目前发展各种类型的产业园区,其中主要包括高新技术开发园区、经济开发区、生态文化产业园区、农业科技园区、物流园区、大学科技园区、文化产业园区等,都利用自身不同的资源优势,基于不同的战略定位,实现城市规划的不同功能。由此各个园区的管理制度、运营模式不尽相同。

江西省文化产业园，主要是对文化遗产资源保护开发利用并将其产业化，从而实现它的历史文化价值、社会价值、经济价值。而文化遗产资源本身所具有的不可再生性、市场价值不可估量性等特征，要求管理组织在城市规划中对其实现的功能定位予以长远的战略考虑，并且能够在整个园区设计过程中提出有针对性的发展方向。其次，江西文化产业园的内部组织属性不明晰。江西模式是在不断创新不断探索中发展的，政府在园区的发展中扮演了重要的引导角色，江西管委会作为政府特派管理机构，其角色定位比较模糊，是奉行政府主导，坚定的按照既定的规划方针发展，还是由市场主导，以园区现有的发展规律指导本区发展；城市经营中产业链形成、完善、联动问题以及品牌形成推广问题；江西模式未来发展趋势问题，涉及到跨区域管理模式改善问题，不同文化遗产资源价值定位问题，产业发展产业联动等问题；江西文化产业园的模式在推广应用中还需要不断完善。

二、本课题研究的意义

为贯彻落实习近平同志大力推进生态文明建设的重要论述，造福人民，同时面对资源约束趋紧、环境污染严重、生态系统退化的严峻形势，我们必须树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，把生态文明建设放在突出地位，融入经济建设、政治建设、文化建设、社会建设各方面和全过程，努力建设美丽中国，实现中华民族永续发展。我省文化产业引来千载难逢的发展机遇期，经过两年的努力文化艺术产业园发生了显著的变化，但发展仍然存在种种问题。

本课题通过对上海、北京、南昌艺术园区的调查，挖掘他们的精髓。并重点针对江西 791 和 699 园区的文化、建筑、等进行系统的研究梳理，汲取其深层次的文化内涵，以弘扬江西民族艺术精髓和拯救江西赣文化遗产时代使命为主线，多层次地拓展“抢救、保护和创新”赣文化产业园的建设，并从生态角度出发，基于此本课题运用科学的方法对低碳城市—江西文化艺术产业园建筑、产业园的生态功能、人文内涵、赣文化特色及艺术性进行了系统地规划和创新研究。并针对当前其他产业存在的问题提出相应的解决对策，不仅为江西省各地方艺术产业园内的建筑与生态的可持续发展提供科学的理论依据，还对其他低碳艺术产业园的城市绿化建设具有一定的借鉴意义。

民族的就是世界的。在江西艺术产业园的设计上采用传统的装饰材料，利用现代科技施工的手法，并结合绿色、环保的理念，在这喧嚣的大城市中打造一块

静谧的、和谐的、时尚的、民族地方的艺术文化产业伊甸园。本课题对振奋民族精神,增强民族文化凝聚力,具有重要的理论价值。同时也对如何保护和传承我国其它产业园区的建设具有借鉴意义。

第二节 国内外相关研究动态综述

研究综述共检索各类文献 163 篇,其中通过 ElsevierScienceDirectOaSite、SciFinderScholar、NSTL 检索外文文献 13 篇,通过中国知网、万方数据化期刊、维普中文科技期刊数据库、中国优秀博硕士学位论文数据库检索中文文献 150 篇,包括 56 篇博硕士论文,90 篇期刊学术文章,通过报告集搜集 4 篇文章,主要内容均是针对国内外关于文化产业和园区运营的研究现状及分析。

一、国外相关研究动态综述

1. 关于文化产业研究

国外学者对于文化产业的研究,侧重于对文化产业政策以及文化产业运营模式的研究。首先关于文化产业政策的研究,联合国教科文组织在公开发表的文件《文化的发展》中明确指出其功能包括促使文化群体化、现代化,提高本土民族文化生产力等。美国费里斯(Frith)关于文化产业政策进行了分类研究,将其分为产业型、旅游型、装饰性文化政策。除此之外,他还提倡所有公民享受文化的平等性和民主性。同时,Kong 教授将 20 世纪 90 年代的英国文化产业政策分为四类:一是支持性政策,即加强对文化生产所需基础设施及技术的投资和建设;二是项目性政策,即大力开发显现文化内涵的项目,并举办文化节日以鼓励文化旅游业的发展;三是投资性政策,即鼓励城市公共文化设施的建设;四是合作性政策,即加强商业与公共部门的合作的政策。

CathyBrickwood 的研究说明文化政策与许多社会政策密切相关,文化产业的发展也是社会发展的重要方面。其次,关于文化产业运营模式的研究,JasonPotts 和 StuartCunningham 认为文化产业的模式可以分为四种,即福利型模式,竞争型模式,增长型模式,创新型模式,并且分别对应对每一种模式具有不同的政策导向,即补偿性政策,标准产业政策,投资增长政策,鼓励创新政策。由此又将文

化产业发展模式概括为四种：竞争—保护模式、产业综合模式、集约化经营模式、特色推动模式。具体来说，国外的发展模式有：博物馆模式、公共游憩空间模式、园区模式。

2. 关于园区运营模式的研究

国外主要的园区类型有高新科技产业园区、一般制造文化产业园区、生态文化产业园区、物流园区以及城市特色产业园区。学者们对于园区运营模式的研究主要集中在园区管理主体、管理体制、政府职能这几方面。

(1) 从管理主体的角度，国外园区管理模式大致可分为三个类型：政府直接管理型，是指以政府为主体统一规划、集中管理、直接参与；综合管理型，即由政府、大学、企业、银行等其他机构组成基金会共同承担管理职能；产学研共生管理型，是指科学技术和生产发展紧密结合的管理模式，即由大学和企业合作，在园区设置服务性管理机构，该机构主要为园区发展提供各种知识条件和技术支持。另外一种分类是将国外园区管理主体分为单一化和多元化，单一管理是指由单一主体（政府或大学）进行管理，多元管理是指公司和基金会共同管理。

(2) 从管理层级的角度，国外园区管理机构层次上基本都包含最高决策机构、管理执行机构和服务机构三个层次。最高决策机构一般是由中央或地方政府的一些职能部门组成的指导委员会或者是基金会、协会等；管理执行机构是指设立的专门行政机构或职能部门；服务机构一般是指公司或者事业单位。在管理职能上，有的只侧重于一些开发性事物，有的统管园区一切行政事务。

(3) 从政府职能的角度，不论哪种模式的园区，都强调政府的作用，政府一般通过政策手段引导促进园区发展，主要表现在两个方面：一是政府对园区的基础设施、生态、文化环境建设具有参与权；二是政府通过税收、金融、土地、规划、人才等方面政策，对园区建设发展给予引导支持。

二、国内相关研究动态综述

近年来，文化产业在我国经济发展方面的战略地位大大提升。2009年9月，国务院出台了《文化产业振兴规划》。十八大以来，以习近平同志为总书记的党中央对完善公共文化服务体系的部署紧锣密鼓——十八大提出要加快推进文化惠民工程，推动公共文化服务设施向社会免费开放；十八届三中全会提出“建立健全现代公共文化服务体系”；十八届四中全会提出，要制定公共文化服务保障法；2015年初，中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》，

对现代公共文化服务体系建设进行了顶层设计。从2003年至今,短短几年,有关文化产业的“蓝皮书”、“年度报告”、理论专著、研究丛书以及相关期刊论文等纷纷涌现。

1. 史学角度

从史学的角度对文化产业的研究不多,李向民教授作为中国最早研究文化产业的学者之一,在2006年出版了《中国文化产业史》,这本书被列为北京大学文化产业的前沿教材,可以说是研究中国文化产业史的一本拓荒性著作。该书完整地描述了我国三千年的文化产业发展史,从洪荒时代的文艺起源写起,按照朝代顺序,历经宋代文化产业的兴起与繁荣,到民国时期唱片业、文化传播业以及游乐业、舞厅业等新兴文化产业的发展,最后写到建国以来的文化产业,并把改革开放以来我国文化产业的发展分为复苏期、助跑期和加速期。

2. 一般原理研究

目前,文化产业作为一门学科在学术研究和学科地位上已成为一门“显学”,许多高校相继开办了文化产业本科专业,有的还开设了硕士生和博士生招生方向。许多学者就从编写高校教材的角度对文化产业进行了研究。从该角度进行的研究主要关注文化产业的一般原理,欧阳友权的《文化产业通论》和胡惠林、单世联的《文化产业学概论》以及孙安民的《文化产业理论与实践》、王国华的《文化产业发展散论》等等,为我们构架了文化产业完整而系统的理论框架,分析了文化产业的提出背景、发展历程、概念、特征、类别以及规律与作用等。其中,《文化产业学概论》还论述了文化产业与现代社会运动、意识形态及国家安全的关系,并详细分析了文化产业的结构、产业组织、运行机制、战略与布局和文化产业政策等。《文化产业通论》还分析了文化产业的新经济业态、经营与管理、文化产业特色与竞争力以及文化产业项目评估等,同时还对文化产业分纸质传媒业、广播电视业、网络文化业、广告业、体育等产业门类逐一论述。《文化产业理论与实践》在实践部分则从经济学、行为学、市场学和管理学等角度对文化产业加以剖析合审视,并列举大量文化产业实践成果。而刘吉发的《文化产业学》则以文化发展的内在规律为主线,将文化置于国际经济大背景中,研究其发展的逻辑轨迹,填补了我国文化产业理论的一些空白。这些研究成果使我们对文化产业的一般原理有了立体、多角度的了解和把握。

3. 经济学角度

随着经济全球化和数字化技术的发展,国际文化产业出现了蓬勃发展的强劲

势头。在经济与文化日益融合的今天,文化产业发展与经济环境密切相关。齐勇锋在《非公有资本进入文化产业的投资机遇》一文中指出,加快我国文化产业发展,需要非公有经济的参与,文化体制改革的逐步深化,也为非公有经济进入文化产业创造了必要的条件。也有作者从产业结构调角度来分析文化产业发展,张宏在《文化艺术产业的二元构造与国家经济产业结构调整》一文中认为,利用产业转型期的契机,把中国文化和艺术融入到国际产业链的分工合作中,借此提升中国产品的国际竞争力和附加价值,保障中国经济的健康和可持续发展。而《金融危机背景下的文化体制改革》一文则从大的经济环境进行分析,认为金融危机带给中国文化产业的不仅仅是经济形势的一时困难,更重要的是提供了一次放下旧有包袱大力推进改革的重要机遇。

4. 经营管理角度

产业发展离不开市场,离不开经营管理,只有良好的经营管理才能使文化产业又好又快发展。邵培仁的《文化产业经营通论》,是研究文化产业经营与运作的基础性著作,按文化产业的分类进行了论述。邱莞华等编写的《现代文化产业项目管理:如何成功运作大型活动》一书是中国第一部文化产业与项目管理相结合的著作,全面、系统的论述了如何实施项目管理,使当代文化活动节支、高效地运作成功,展示了项目管理与文化产业新的发展方向。朱希祥的《文化产业发展与文化市场管理》主要从文化市场和文化管理以及营销的角度展开,理论阐述与实际案例相结合。《城市传媒集团在文化产业发展中的定位与经营管理创新》一文则从建立和完善集团的法人治理结构的角度研究了城市传媒集团如何健康发展,为创新城市传媒集团的经营模式提供了参考。

5. 文化竞争力角度

文化产业的发展是一国文化竞争力的重要组成部分,发展文化产业是提高一国文化竞争力的重要手段。祁述裕的《中国文化产业国际竞争力报告》、曹世潮的《第一竞争力—成就世界一流的文化战略》、中共中央党校第十九期中青班文化问题课题组编写的《全球化背景下中国文化竞争力研究》等,就从我国文化产业竞争力与世界上有代表性的国家文化产业竞争力状况比较入手,对我国文化产业发展状况和文化产业竞争力状况进行了较为客观、准确的评价,并在此基础上,对发展我国文化产业、提高我国文化产业竞争力提出了一些有益的意见和建议。

6. 文化产业案例研究

运用典型案例促进某个行业的发展,是国内外一种行之有效的指导工作的方

法,这类研究主要是把具体的文化产业项目或文化活动的具体运作(包括演出类、文化娱乐类、音像出版类、影视类以及文化旅游类、图书报刊类和设施管理类等)作为研究对象,进行个案分析。文化部文化产业司组织编写的《中国文化产业典型案例选编》和李颖生的《中国文化产业经典案例分析》两书中收录的案例是在实地调查的基础上编写的,从不同侧面、不同角度直观地反映了我国文化产业的现状和问题,以及各个产业门类改革创新、项目策划、经营管理、市场营销等方面的经验,能够引导我国文化产业快速健康发展。

三、本课题研究的思路与方法

1. 本课题研究的内容:

(1) 调查并详细记录江西省各艺术产业园区内现在的建筑、视觉导向系统的设计、地方文化和规划化。产业园建筑分析包括风格、建筑结构、建筑数量、建筑的文化、环保建筑以及产业园内空间上各功能的分区;产业园区规划包括生态多样性以及植物与软硬质的和谐性、植物与生境的和谐性、与建筑的协调性、建筑与文化的交互性、建筑与环保问题等的调查研究和分析。

(2) 根据调查记录的资料,从造型、空间、功能、生态、文化、美学、社会学、经济学等角度分析江西艺术产业园内建筑、视觉导向系统设计和的特征。

(3) 分别应用比较分析法和案例分析法构建艺术产业园区空间建筑的综合评价模式对省内外主要产业园进行科学评价,得出被调查的江西省艺术产业园内建筑的优劣,明确江西艺术产业园赣文化特色不明确,空间规划乱,建筑装饰没有特色、人文很不合理等现状。

(4) 比较本研究中几种评价方法结果,在综合评价的基础上,采用模拟空间设计法从低碳建筑环境设计理念出发,从整体和案例两个角度对江西省艺术产业园设计提出改进措施与创新,制定出有针对性的艺术产业园赣文化特色的建筑和生态的人文规划进行方案模拟设计创新阶段。

2. 基本观点:

挖掘赣文化特色,模拟现场空间分别从低碳、环保理念出发,探讨人如何对现有建筑和环境进行改进和创新,探讨如何系统地进行产业特色园区的规划与设计,探讨建筑中如何体现智能、高效、低碳、环保、赣文化特色及人文生态空间艺术产业园区的特色。

(1) 艺术产业园设计定位不准确。该课题本着立足于江西,主要以城市艺

术街区为切入点,通过对江西省内的南昌 699、791 等艺术街区产业园的发展及现状,分析了江西艺术产业园市场现在的萧条场景,没有吸引参展客户和参观人群甚至处于半营业状态,其实质是园区的设计定位只是针对高端消费人群,而脱离了大众艺术,失去了市场。在课题的设计中借鉴上海八号桥和北京七九八成功案例,把江西艺术产业园打造成地标艺术园区,使他不但是该城市老百姓爱去的地方,也将是外地游客慕名前来的艺术园区。

(2) 艺术产业园区整体功能规划及地方文化特色的调整。目前江西省艺术产业园区规模小,规划不合理且没有文化特色,难以带动城市艺术产业园的发展,以致处于休眠状态。本课题分别通过对园区空间进行合理性规划,并把地方文化的融入园区的内外空间设计中,打造舒适宜人的、赣文化特色的艺术产业园。努力推动我省文化艺术街区的建设实践工作,推进、完善中国特色社会主义地方文化艺术体系的建设,深化、拓展赣文化街区产业园建设,挖掘江西地方文化特色,把赣文化融入到园区空间设计中,并处理好理论与实践、新与旧、中与西、闹与静、内与外、建筑与、传统与现代、对比与统一、改革与创新的处理手法展现一个时尚的具赣文化韵味的艺术街区,通过对城市艺术园的改造,丰富居民的业余生活,从而带动了该地方的经济市场和精神文化生活进一步的发展。

(3) 艺术产业园区低碳、节能、环保及智能化的创新。

“中国能源问题,已经到了牵一发而动全身,不改革没有出路,很难委曲求全的时候了。”提出基于低碳艺术产业园区建筑和设计理念的能源循环利用,以及园区艺术空间人性化改进的对策,即在宏观上提出对全省产业园建筑总体规划设计建议和微观上制定出江西省艺术产业园建筑、环境导向系统的设计及园区内设计特色方案。在设计中利用太阳能转化成电能,收集雨水循环利用、设计绿化生态墙及安装电脑智能系统管理和监控市场降低劳动成本等方面集中体现出绿色、环保、低碳、智能特色及园区中的生态功能、人文内涵及艺术园区特色的打造。这是本课题的重要观点也是难点问题。

3. 研究思路:

目前江西的文化产业园规模小、没有形成独特艺术效果,园区空间的利用差和特色还处于传统方式,更谈不上能源的循环利用和园区发展。我省正在努力建设低碳生态示范城市,并且非常重视文化产业园的建设和发展工作,在经济和政策上给予大力扶持艺术产业园的建设,致使有了今天的 791、699 艺术产业园面貌,使其得以维持并有了很大发展改观,但由于规划不合理元素,致使其发展不前。

为了明确艺术产业园区现状和找出影响产业园区内建筑设计存在的重要因素,调整艺术产业园区内功能的划分以及为绿色、环保、智能、低碳生态示范城市的建设提供理论依据。

(1) 通过文献检索和实地考察收集信息,完成艺术产业园区的起源、发展、种类的基础资料的初步调查工作。

(2) 以江西 699 艺术产业园区为理论研究和实践基地,基于艺术特色文化领域,分别对现当代上海、北京和南昌园区负责人进行交流探讨,依托园区建立初步的学术平台。调整艺术产业园设计的定位,再分别对园区建筑、导向和等进行分类研究。

(3) 对江西赣文化、民俗特征等进行系统考证,从中提炼赣文化元素,为后期工作做好准备。

(4) 对 699 艺术产业园空间进行模拟改造设计,把赣文化与智能、低碳、环保进行结合,利用新途径和新方法打造赣文化产业园设计,为其传承与发展提供市场基础。

本课题在实地调查收集基础数据资料后采用目前广泛应用的比较分析法和模拟空间设计法分析法进行园区建筑、及导线系统设计的创新性研究,使获得的结果更全面、更可靠并具有一定的社会实用价值。

4. 研究方法:

(1) 实地调查法

艺术产业园区调查。本研究选取了上海八号桥、北京 798、南昌 791 及 699 有代表性的艺术产业园,由课题组成员进行实地调查,记录园区内风格、建筑特色、空间分区、视觉导向系统设计、园区内的设计、绿地面积、能源的开发、环保理念的等运用方面的资料。对于北京和上海艺术产业园有特色的部分采用抽样法,对其内风格另类的建筑、园区小品、视觉导线系统作为调查样段,而对于南昌市的园区内建筑、绿化和空间功能的分区采用全测方法,以使调查更具代表性和准确性。

赣文化素材的收集和整理。采用市场调查方法,进行民间调查采访收集赣文化素材,深入了解江西省周边市县的民间文化结构形式,从而提炼赣文化元素。并把赣文化特色素材用到文化艺术特色园区的建筑空间的艺术设计创作中,强调理论与实践相结合的重要性,把专业设计的理论知识、赣文化及现代科技用到文化艺术园区的实践设计创作中。并在中文核心期刊上发表论文《赣文化在建筑设

计中的传承与发展》。

(2) 分类法

根据对象本身的某种属性或关系进行分类的逻辑方法。本研究中应用此方法根据受众不同,对艺术产业园的种类进行科学分类,依据种类的特点分别进行题材研究、功能上的研究、艺术及文化上的研究。

(3) 案例比较法与经验总结法

案例比较法是根据前期产业园的调查资料进行对比分析产业园合理性设计部分,吸取精华部分,去除糟粕。并针对江西省文化艺术产业园区目前存在的不合理性因数进行分析、讨论和评价。最后调整艺术产业园区的设计定位,确定产业园设计的对象是广大群众。

经验总结法四是根据前面作出的评价作出总结,并在此基础上思考,提出改进的对策,构思产业园区合理性的方案。

(4) 模拟实验法

组织团队模拟并完成园区草图方案设计,在艺术特色园的设计中对各功能园区进行合理的人性化的规划创新研究。

画出园区平面设计规划图,把低碳、环保、生态理念融入到园区建筑立面空间的设计中,在材料的选择运用上、能源的利用、旧物的改造等方面进行创新设计,完成园区规划效果图的设计工作,并在中文核心期刊上发表论文《探讨低碳环保赣文化艺术园的创新》。

5. 研究工作方案:



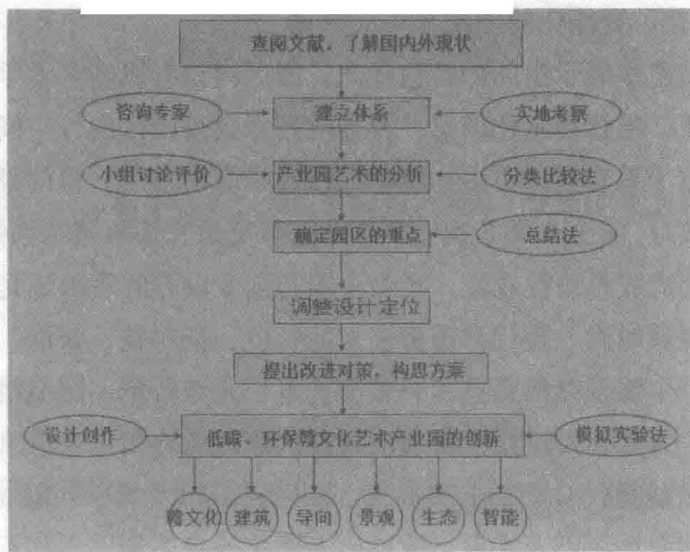


图 1-1

6. 创新之处

在我的课题设计中强调智能、绿色、低碳和环保的理念，同时打造一个具有地方赣文化特色的综合型的文化艺术产业特色园，我的创新主要包括以下几个方面：

(1) 低碳环保理念的创新

以人为本，低碳、生态化建筑特色，打造节能、环保、低碳空间。城市的快速发展，有些旧的工厂、小区和学校建筑已经被遗弃，强调节能、废物利用，在原建筑基础上进行艺术改造。在创业园的建筑及周边环境的设计中我们收集雨水、并把日常的废水进行循环利用到室内的一般清洁用水。利用自然资源如太阳能、风能将其转化为电能用于室内的供电设施，并加大建筑顶部绿化植被的面积，降低室内温度。在材料的运用上选择绿色环保的装饰用材，节约资源、旧物改造，强调废物再利用，打造一个舒适的、低碳的和人性化的艺术商业特色园。

(2) 赣文化的融入创新

以地方文化的艺术为元素的特色，打造赣文化艺术街区。在特色园的设计上强调独特的艺术外形和地方本土文化，把赣文化融入到空间艺术的创作中，依托地方特色传统工艺基础而建立的。该园区的独特之处拥有“高效艺术创作工作室”和“特色的产品具有独特的地方文化气息”。在材料的选择上使用传统的素材用现代的装饰手法进行加工处理，使现代与传统形成一种对比。