



[英] 温迪·沃德

[英] 罗宾·奈德 著

王淑华 译

我的第一本服装 设计手绘书

DESIGN YOUR OWN COLLECTION



东华大学出版社

我的第一本服装 设计手绘书

[英] 温迪·沃德 [英] 罗宾·奈德 著
王淑华 译

*My Fashion
Label*

DESIGN YOUR OWN
COLLECTION



东华大学出版社·上海

图书在版编目 (C I P) 数据

我的第一本服装设计手绘书 / (英) 温迪·沃德, (英) 罗宾·奈德著; 王淑华译. —上海:

东华大学出版社, 2018.1

原书名: My Fashion Label

ISBN 978-7-5669-1323-4

I. ①我… II. ①温… ②罗… III. ①服装设计—绘画技法 IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第299968号

First published in the UK in 2014 by Ivy Press
210 High Street
Lewes East Sussex BN7 2NS United Kingdom
www.ivypress.co.uk.

Copyright © 2014 by Ivy Press
All rights reserved. No part of this
book may be reproduced or transmitted
in any form or by any means, electronic
or mechanical, including photocopying,
recording, or by any information
storage-and-retrieval system, without
written permission from the copyright holder.

本书简体中文版由Ivy Press授予东华大学出版社有限公司独家出版。

任何人或者单位不得转载、复制, 违者必究!

合同登记号: 09-2015-968

责任编辑 谢未

装帧设计 王丽

我的第一本服装设计手绘书

WODE DIYIBEN FUZHUANG SHEJI SHOUHUI SHU

著 者: [英] 温迪·沃德 [英] 罗宾·奈德

译 者: 王淑华

出 版: 东华大学出版社

(上海市延安西路1882号 邮政编码: 200051)

出版社网址: dhupress.dhu.edu.cn

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本: 890 mm × 1240 mm 1/32

印 张: 4

字 数: 192千字

版 次: 2018年1月第1版

印 次: 2018年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5669-1323-4

定 价: 39.80元

目录

简介/4

创意 (Ideas) / 17

发现创意/8

收集创意/10

创建情绪板/12

使用你的情绪板/20

从概念到秀场/22

从秀场到商场/24

时尚预测/26

你的创意剪贴簿/28

设计 (Designing) / 47

色彩/48

色彩板/50

图案/52

廓型/54

历史上的服装廓型/56

“玩转”廓型/58

细节的绘制/60

——绘制衣袖/62

——绘制堆褶/64

——绘制衣领/66

平面款式图的绘制/68

人物手稿的绘制/70

你的设计速写/72

你的系列设计 (Your Collection) / 93

箱包和鞋履/94

帽饰、围巾、首饰/96

你的设计系列/98

你的设计表达/100

你的系列设计速写/101

进阶步骤/126

致谢/128



我的第一本服装 设计手绘书

[英] 温迪·沃德 [英] 罗宾·奈德 著
王淑华 译

My Fashion Label

DESIGN YOUR OWN
COLLECTION



东华大学出版社·上海

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

图书在版编目 (C I P) 数据

我的第一本服装设计手绘书 / (英) 温迪·沃德, (英) 罗宾·奈德著; 王淑华译. —上海:

东华大学出版社, 2018.1

原书名: My Fashion Label

ISBN 978-7-5669-1323-4

I. ①我… II. ①温… ②罗… III. ①服装设计—绘画技法 IV. ①TS941.28

中国版本图书馆CIP数据核字 (2017) 第299968号

First published in the UK in 2014 by Ivy Press
210 High Street
Lewes East Sussex BN7 2NS United Kingdom
www.ivypress.co.uk.

Copyright © 2014 by Ivy Press
All rights reserved. No part of this
book may be reproduced or transmitted
in any form or by any means, electronic
or mechanical, including photocopying,
recording, or by any information
storage-and-retrieval system, without
written permission from the copyright holder.

本书简体中文版由Ivy Press授予东华大学出版社有限公司独家出版,

任何人或者单位不得转载、复制, 违者必究!

合同登记号: 09-2015-968

责任编辑 谢未

装帧设计 王丽

我的第一本服装设计手绘书

WODE DIYIBEN FUZHUANG SHEJI SHOUHUI SHU

著 者: [英] 温迪·沃德 [英] 罗宾·奈德

译 者: 王淑华

出 版: 东华大学出版社

(上海市延安西路1882号 邮政编码: 200051)

出版社网址: dhupress.dhu.edu.cn

天猫旗舰店: <http://dhdx.tmall.com>

营销中心: 021-62193056 62373056 62379558

印 刷: 上海利丰雅高印刷有限公司

开 本: 890mm × 1240mm 1/32

印 张: 4

字 数: 192千字

版 次: 2018年1月第1版

印 次: 2018年1月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5669-1323-4

定 价: 39.80元

目录

简介/4

创意 (Ideas) / 17

发现创意/8

收集创意/10

创建情绪板/12

使用你的情绪板/20

从概念到秀场/22

从秀场到商场/24

时尚预测/26

你的创意剪贴簿/28

设计 (Designing) / 47

色彩/48

色彩板/50

图案/52

廓型/54

历史上的服装廓型/56

“玩转”廓型/58

细节的绘制/60

——绘制衣袖/62

——绘制堆褶/64

——绘制衣领/66

平面款式图的绘制/68

人物手稿的绘制/70

你的设计速写/72

你的系列设计 (Your Collection) / 93

箱包和鞋履/94

帽饰、围巾、首饰/96

你的设计系列/98

你的设计表达/100

你的系列设计速写/101

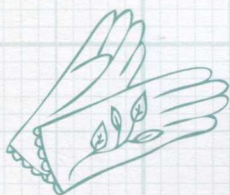
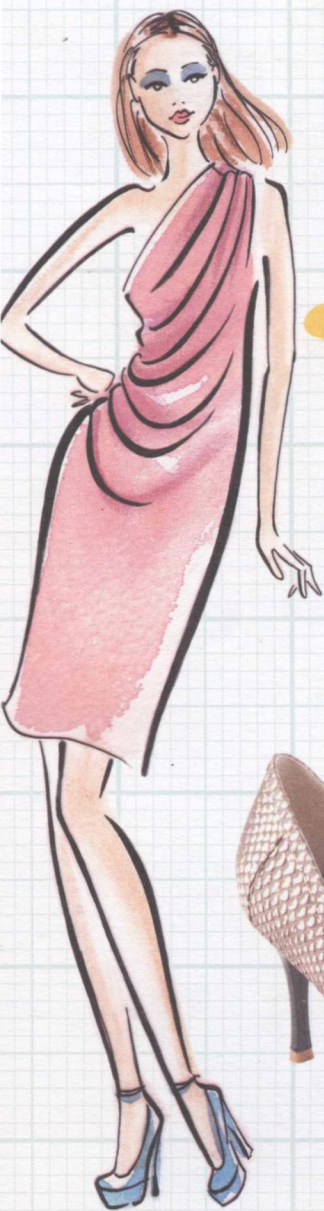
进阶步骤/126

致谢/128



简介

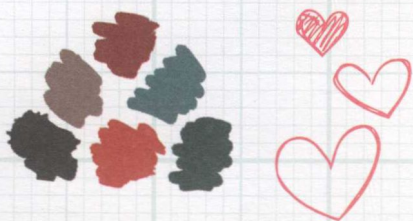
你热爱时尚和服装吗？你想知道什么是时尚与服装设计吗？



什么是时尚？

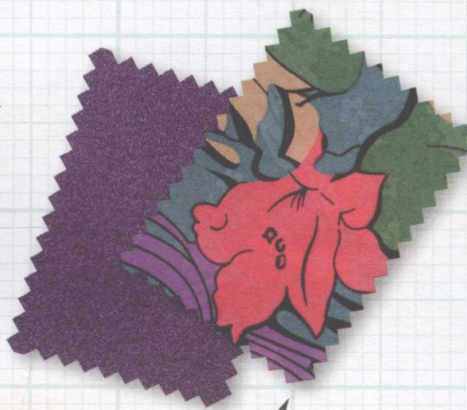
时尚能反映出人的身份地位和个性特质，并且时尚趋势几乎影响着我们生活的方方面面。你能从其着装样式分辨出某个人的年龄、音乐品味、兴趣爱好，甚至判断出他们是否在社会上“功成名就”。





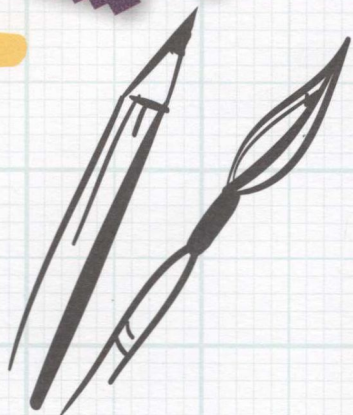
什么是服装设计？

对于外行来说，服装设计完全是光鲜亮丽的同义词，时尚就是让人激动且艳美的领域。当然，服装设计也包括如上这些描述，且这是一个高度创意化的产业。想想这些——所有的服装，从设计师品牌到你现在身着的服装，都是通过服装设计师将设计概念成型，然后再表达成实物的过程。



成为一名服装设计师吧！

本书将为你展示怎样进行你的专属设计系列。从最初的概念到最后的设计表现，本书将指导你的每一步设计过程。在每章的结尾，你可以利用其空白页收集创意、创建情绪板、设计速写、尝试不同的色彩和图形。最终，你的设计系列得以完成。





创意 (Ideas)

所有的设计都始于某一个产生的创意。开始的时候通常会将所有创意融杂在一起，可能这会让人望而生畏，那究竟从什么地方开始呢？又怎样去获取创意呢？

本章节将为你展现如何发现创意，以及找到创意之后接下来又该如何着手行动。

发现创意

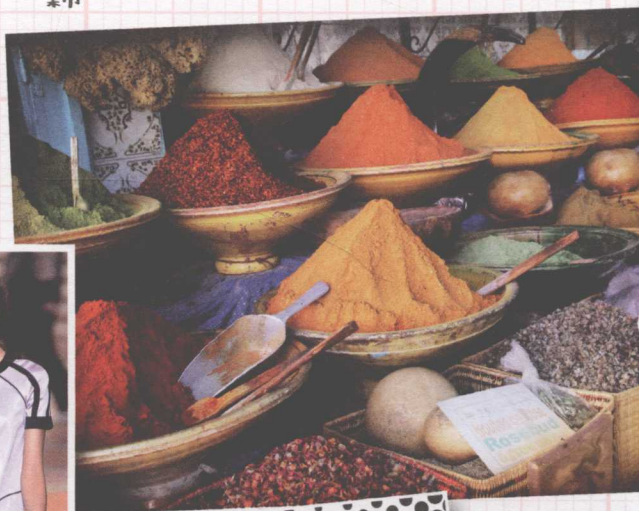
寻找灵感……

不，创意不在你的床底！但它其实来自任何地方、任何事物。以下是一些开始的建议。

自然



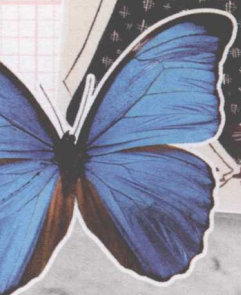
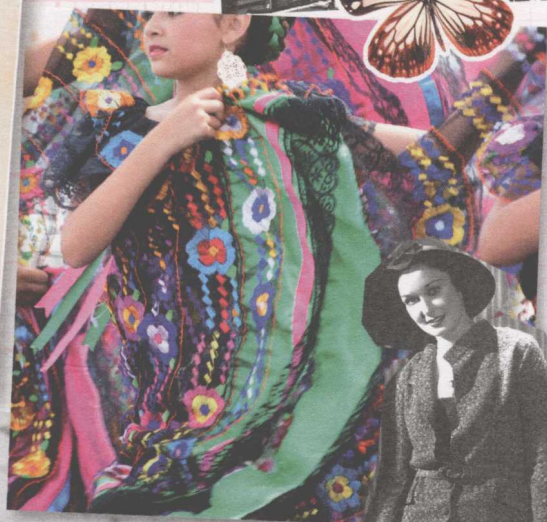
集市



时装秀

艺术博物馆





异域文化

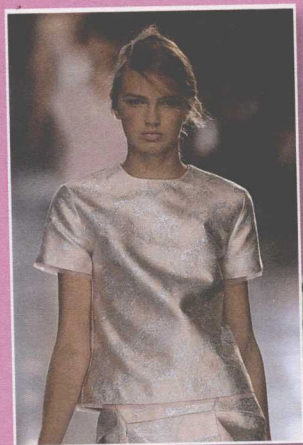
传统时尚



收集创意

收集你喜爱的图片……

这些可能是绘画作品、杂志里的时尚图片，或者你通过互联网发现的服装图片。



拍摄

在斯科特·舒曼的时装博客“The Sartorialist”（手工裁缝）中，舒曼直接贴出街道上普通行人的全身照片。全身照片，顾名思义意指某人全身像的日常着装照片。现在你也拍一张你朋友的全身照片吧！

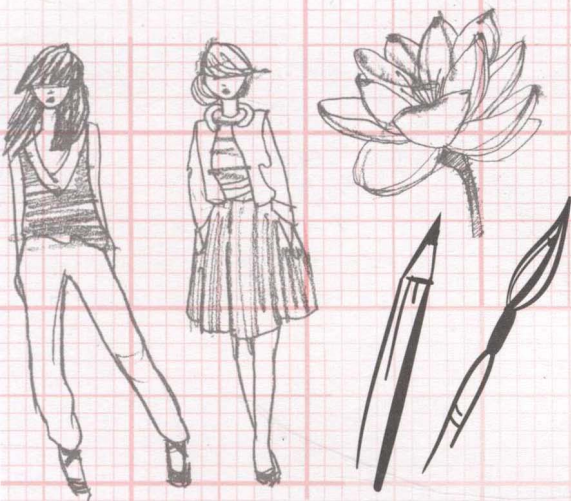


设计师小贴士

以速写、面料小样、剪贴物或者照片的形式保存和记录你的创意，将它们黏贴在本章的结尾部分。

面料小样

可以从你的旧衣服上寻找面料，或者到访二手货商店，也可以问问你的朋友和家人是否有闲置衣物。



做笔记

用文字记录或在速写页面上绘制出你的创意（参阅左页的设计师小贴士）。保持所有的图片组合在一起，即使不立刻使用，它们也许会在未来某个时刻发挥用处。

02319647

线上寻找

Pinterest或者类似的网站上经常会有人上传他们的创意点子，便于你快捷地收集网络创意，并将它们置于主题板中。



创建情绪板

抽象的创意不易于隐秘地保存在某个文件夹或速写本中。服装设计师会将所有喜爱的创意融合在一起，并创建情绪板。

情绪板就像是公告栏，所有你喜爱的事物都能放在上面进行展示。服装情绪板中的创意组合在一起就能讲述某个故事，如下讲述的是“巴黎”。



3546 — PARIS. La Tour Eiffel
et le Palais du Trocadéro.



设计师任务

挑选你喜爱的相似主题的照片，在剪贴簿页面上创建一个情绪板，讲述故事并且赋予其一个标题。



TY OF PA



Jean-Charles de Castelbajac



Je t'aime Paris!